

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ  
ΣΤΟΥΣ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΑΜΨΩΝ ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ (ΑΜ 836)

The image features a background of thin, vertical, light blue lines of varying lengths and positions, creating a textured, rain-like effect. A solid teal horizontal bar spans the width of the image, positioned in the lower half. The Greek word 'ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ' is centered within this bar in a white, bold, sans-serif font with a thin black outline.

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

# Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΩΣ ΑΝΟΙΚΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΘΕΣΜΟΣ

- Κάθε επιχείρηση που θέλει να είναι βιώσιμη και να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του μέλλοντος οφείλει να έχει βαθιά πίστη στο όραμά της.
- Η προσπάθεια αυτή απαιτεί από τον επιχειρηματία διάθεση χρόνου και χρήματος αν και δεν είναι εκ των προτέρων διασφαλισμένη η επιτυχία της.
- Η εταιρική υπευθυνότητα στη θεωρητική της βάση είναι ο μηχανισμός μέσω του οποίου η επιχείρηση διασφαλίζει την ενεργό συμμεόρφωση στο πνεύμα του νόμου, χρησιμοποιώντας ηθικά πρότυπα ενταγμένα στη διεθνή πρακτική.

# ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στην ευρύτερη έννοια της κοινωνίας συνυπάρχουν και βρίσκονται σε άμεση αλληλεπίδραση τρία θεμελιώδη χαρακτηριστικά:

1. Σύστημα αξιών
2. Οι θεσμοί
3. Τα υλικά αγαθά



# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η επιχείρηση λειτουργεί ή πρέπει να λειτουργεί ώστε να εξυπηρετεί τα συμφέροντα της κοινωνίας όπως τα βλέπει βέβαια η ίδια η κοινωνία.
- Το συμβόλαιο αυτό διαρκώς αλλάζει, διαφοροποιείται και μεταμορφώνεται ανάλογα κάθε φορά με τις αλλαγές που συντελούνται γενικά στο κοινωνικό περιβάλλον.
- Μερικές επιχειρηματικές εργασίες αντιδρούν μόνο στις σύγχρονες περιβαλλοντολογικές αλλαγές.

## Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜΗΣ

1. Η επιχείρηση έχει οικονομική δύναμη .
2. Η πολιτιστική και κοινωνική δύναμη.
3. Η τεχνολογική δύναμη.
4. Η πολιτική δύναμη της επιχείρησης.

Οι παραπάνω περιοχές συνδέονται μεταξύ τους και ότι η δύναμη της επιχείρησης σε μια περιοχή επηρεάζει οπωσδήποτε και μια άλλη.

The background features a series of vertical lines in various shades of blue and grey, creating a textured effect. A solid teal horizontal bar spans the width of the image, containing the text. The text is in a bold, white, sans-serif font with a thin black outline.

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ





- Οι επιχειρηματίες, τα στελέχη, οι ελεύθεροι επαγγελματίες συχνά αντιμετωπίζουν ηθικά διλήμματα. Έρχονται συχνά αντιμέτωποι με αποφάσεις που πρέπει να λάβουν οι οποίες τους προκαλούν τρομερά ηθικά διλήμματα.
- Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν από μόνες τους υιοθετήσει σχετικούς κανόνες συμπεριφοράς.
- Σήμερα θεωρείται ότι οι επιχειρήσεις ως συγκροτημένοι οργανισμοί εκτός από τη μεγιστοποίηση του κέρδους έχουν και συγκεκριμένες κοινωνικές υποχρεώσεις.
- Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων πρέπει να είναι θεματοφύλακες των συμφερόντων.

# ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ

- Η επιχείρηση σήμερα πρέπει να συμπορευτεί με τις απαιτήσεις των καιρών και οι καιροί απαιτούν έναν κοινωνικό άνθρωπο και όχι έναν οικονομικό άνθρωπο.



- Η κοινή γνώμη συγκεντρώνει προσεκτικά τα απαραίτητα στοιχεία γύρω από την επιχείρηση και ανάλογα διατυπώνει τη θετική ή αρνητική της κρίση. Αυτή η κρίση είναι καθοριστική και σχεδόν αμετάβλητη κυρίως όταν είναι αρνητική.
- Οι κοινωνικές ευθύνες των επιχειρήσεων συνδέονται επίσης με την έννοια του σύγχρονου management.
- Ο management λοιπόν λαμβάνει σοβαρά υπόψη του και τον τομέα της κοινωνικής ευθύνης της επιχείρησης και κατά το στάδιο ελέγχου συντάσσει το λεγόμενο κοινωνικό ισολογισμό με στόχο να περιγράψει τις σχέσεις της επιχείρησης με το ευρύτερο κοινωνικό της περιβάλλον.

## ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

- Η βιομηχανική επανάσταση στα τέλη του 19ου αιώνα μπορεί να θεωρηθεί το σημείο εκκίνησης για την ανάληψη κοινωνικών πρωτοβουλιών.
- Με τον ερχομό του 20ου αιώνα και την καθιέρωση των νομικών πλαισίων της λειτουργίας των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη του κράτους σε ότι αφορά την πρόνοια, ιδιαίτερα μετά το κραχ του 1929.
- Μετά το 1960 η κοινωνική ευθύνη έχει αποτελέσει ένα σημαντικό κομμάτι.

# ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ

Η σύγχρονη επιχείρηση ως ανοιχτό σύστημα που είναι δέχεται τις τεχνολογικές, κοινωνικοπολιτικές, πολιτιστικές και οικολογικές επιδράσεις του περιβάλλοντος συνάμα όμως επιδρά και αυτή σε αυτό. Η σύγχρονη λοιπόν επιχείρηση έχει υποχρέωση να προσαρμόζεται στο περιβάλλον της αλλά ταυτόχρονα να το επηρεάζει για να επιτυγχάνει τους στόχους του.

Η δράση της κοινωνικής ευθύνης της επιχείρησης μπορούμε να την εξετάσουμε κάτω από τρεις οπτικές γωνίες που είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους και καλύπτουν όλο το φάσμα των κοινωνικών ευθυνών της επιχείρησης.

1. Εννοιολογική οπτική γωνία.
2. Συγκρούσεις ευθυνών-κέρδους.
3. Συγκεκριμένα επιχειρησιακά κοινωνικά προγράμματα.

# Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ

# Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΚΕ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- Η Εταιρική Διακυβέρνηση δεν είναι τίποτε άλλο από ένα σύστημα αρχών επί τη βάση του οποίου οργανώνεται λειτουργεί και διοικείται μια επιχείρηση, ώστε να διαφυλάσσονται και να ικανοποιούνται τα έννομα συμφέροντα όλων όσων συνδέονται με την εταιρία στα πλαίσια του εταιρικού συμφέροντος.





Σήμερα οτιδήποτε κάνει μια επιχείρηση θετικό ή αρνητικό γίνεται άμεσα γνωστό. Η διαφάνεια στις επιχειρηματικές πρακτικές δεν είναι πλέον πολυτέλεια αλλά απαίτηση. Ακόμη όμως και όταν υπάρχουν αυτές οι προϋποθέσεις, δεν σημαίνει ότι θα επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

Αν μια εταιρεία δεν μπορεί να επικοινωνήσει με αυτούς τους όρους, τότε παύει να είναι ανταγωνιστική και άρα προσοδοφόρα.

## ΧΑΡΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με τη Χάρτα, η επιχείρηση οφείλει:

- Να θέτει σε προτεραιότητα την επιβίωσή της, να αναλαμβάνει τις ευθύνες της και να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της.
- Να ανταποκρίνεται στις θεσμοθετημένες υποχρεώσεις της και να συμβάλλει στην καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Να αποδίδει εύλογο μέρος στους μετόχους της, να εφαρμόζει τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης και να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της προς τους εργαζόμενους, προμηθευτές και πελάτες της.
- Να αποφεύγει τις εναρμονισμένες πρακτικές και να μην νοθεύει τον ανταγωνισμό της εις βάρος του καταναλωτή.

- Να επενδύει στη γνώση στο χώρο εργασίας, στην κατάρτιση και δια βίου εκπαίδευση των εργαζομένων της.
- Να συνεισφέρει στη δημιουργία θέσεων εργασίας, να εφαρμόζει ένα αξιοκρατικό σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, των προαγωγών και των αμοιβών, να διασφαλίζει καλές και ασφαλείς συνθήκες εργασίας με ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες για όλους και να σέβεται την ισορροπία μεταξύ εργασιακού χρόνου και προσωπικής ζωής.
- Να πειθαρχεί στους κανόνες προστασίας του καταναλωτή και να σέβεται το δικαίωμά του για παροχή ασφαλών, ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών σε ανταγωνιστικές τιμές.
- Να παρακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις, να βελτιώνει την ανταγωνιστικότητά της, να εκσυγχρονίζει τις διαδικασίες παραγωγής της και να καινοτομεί στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχει.
- Να σέβεται το περιβάλλον, να εφαρμόζει μέτρα πρόληψης καταστροφών, να προωθεί ενεργά την ανακύκλωση και να συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας.

# ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Να λειτουργεί σε σταθερό, σαφές, κωδικοποιημένο, αντικειμενικό, προβλέψιμο, διεθνώς ανταγωνιστικό θεσμικό και νομικό πλαίσιο που προάγει την επιχειρηματικότητα και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα.
- Σε χρηστή και διαφανή διαχείριση των δημοσίων οικονομικών, καθώς και σε σταθερό και προβλέψιμο φορολογικό πλαίσιο που στηρίζει την επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις.
- Να διεκδικεί διαφάνεια, φερεγγυότητα και αμοιβαιότητα στις σχέσεις της πολιτείας με τους πολίτες και τις άλλες επιχειρήσεις, καθώς και την αποτελεσματική προστασία της δικαιοσύνης.

## ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

(II)

- Πρόσβασης σε μια ενοποιημένη και αποτελεσματική ευρωπαϊκή αγορά που δεν περιορίζεται από κανένα μονοπώλιο και λειτουργεί με όρους που δεν θίγουν την άμεση ή μακρόχρονη ανταγωνιστική ικανότητα της ίδιας της οικονομίας συνολικά.
- Σε ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό σύστημα που προσφέρει δεξιότητες, γνώσεις και αξίες που αντιστοιχούν στις κοινωνικές και οικονομικές ανάγκες που προάγει την ατομική ευθύνη, την ομαδική εργασία, τη δημιουργία και την καινοτομία.
- Πρόσβασης σε μια αγορά εργασίας που δεν επιβαρύνει την ικανότητα προσαρμογής της στις αλλαγές και ενθαρρύνει την αύξηση της απασχόλησης, καθώς και διεκδίκησης ενός αποτελεσματικού δικτύου κοινωνικής προστασίας των άνεργων από την πολιτεία.

# ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (III)

- Να διεκδικεί από την πολιτεία ένα απλό και αποτελεσματικό πλαίσιο κανόνων και προτύπων για την προστασία του καταναλωτή, την προστασία της φήμης της και την αντικειμενική μεταχείρισή της.
- Σε μια ενιαία εθνική και ευρωπαϊκή πολιτική προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, στήριξης της έρευνας και ανάπτυξης της καινοτομίας.
- Η επιχείρηση έχει δικαίωμα σε σαφή και ολοκληρωμένο εθνικό χωροταξικό σχεδιασμό και σύγχρονες υποδομές που θα της εξασφαλίζουν δίκτυα μεταφορών, διαχείριση αποβλήτων, τηλεπικοινωνίες και ενέργεια.

The background features a series of vertical lines in various shades of blue and grey, creating a textured, rain-like effect. A solid teal horizontal band spans the width of the image, containing the text. The text is in a bold, white, sans-serif font with a thin black outline.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (ΟΡΙΣΜΟΣ)

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ορίζεται μη εφαρμοσμένη από επιχειρήσεις πολιτική, η οποία αφορά τις δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού περιβαλλοντολογικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα καθώς και σε δράσεις, οι οποίες αφορούν την ανθρωποκεντρική και δίκαιη πολιτική ανθρώπινων πόρων, το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, την εξασφάλιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων, το σεβασμό των συλλογικών συμβάσεων εργασίας.



# ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Αφορά κυρίως τους υπαλλήλους και συνδέονται με θέματα όπως, η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η υγεία και η ασφάλεια καθώς και η διαχείριση της αλλαγής ενώ οι περιβαλλοντικές υπεύθυνες πρακτικές σχετίζονται κυρίως με τη διαχείριση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.

# ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Εξωτερική εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά την επέκταση της ευθύνης της εταιρίας στην τοπική κοινότητα και αφορά ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερομένων μερών οι οποίοι είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες αρχές και οι μη κυβερνητικοί οργανισμοί που εκπροσωπούν τις τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον.

# ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

- Τοπικές κοινότητες.
- Επιχειρηματικοί Εταίροι, Προμηθευτές και καταναλωτές.
- Ανθρώπινα δικαιώματα.
- Παγκόσμιες Περιβαλλοντικές Ανησυχίες.

Εταιρείες και ο  
ρόλος τους στο  
παγκόσμιο  
περιβάλλον

- Προώθηση σκοπού.
- Μάρκετινγκ σκοπού.
- Κοινωνικό Μάρκετινγκ.
- Εταιρική Φιλανθρωπία.
- Εταιρικός Εθελοντισμός.
- Κοινωνικά Υπεύθυνες  
Επιχειρηματικές Πρακτικές.

# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- Η Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη συνδυάζει τα κοινωνικά οφέλη με τους άμεσους στρατηγικούς στόχους μιας επιχείρησης.
- Η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων αποσκοπεί στην μεγιστοποίηση του κέρδους.
- Η υιοθέτησή της σήμαινε βραχυπρόθεσμες απώλειες σε ότι αφορά τον προϋπολογισμό μιας επιχείρησης. Ωστόσο μακροπρόθεσμα τα οφέλη της επιχείρησης μπορούν να καταγραφούν από τα οικονομικά δεδομένα.

# ΗΘΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- Η Ηθική Εταιρική Κοινωνική ευθύνη έχει ως σκοπό, πέρα από την ικανοποίηση των οικονομικών και νομικών υποχρεώσεων στο κοινωνικό σύνολο, να περιλαμβάνει ενέργειες οι οποίες να αποφεύγουν οποιασδήποτε βλάβης στην κοινωνία είτε οικονομική, πνευματική ή ψυχολογική.
- Πρακτικά μια επιχείρηση η οποία στηρίζεται στην ηθική, αποκτά μεγαλύτερη φερεγγυότητα και δημιουργεί εικόνα εμπιστοσύνης έναντι των πελατών, των προμηθευτών, των εργαζομένων κ.λ.π. .

# ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη περιλαμβάνει  
ενέργειες, πολιτικές και δράσεις οι οποίες αποσκοπούν στην  
άμεση επέμβαση του οργανισμού μέσω της κατανομής πόρων  
βάση των υπάρχουσών κοινωνικών αναγκών.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ  
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Τα βασικότερα βήματα είναι τα εξής:

1. Προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της επιχείρησης.
2. Ορισμός υπεύθυνου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
3. Καθορισμός προτεραιοτήτων.
4. Προσδιορισμός των ενδιαφερόμενων μερών.
5. Καθορισμός ενός προγράμματος επιχειρηματικής δραστηριότητας.
6. Εφαρμογή – παρακολούθηση εφαρμογής – μέτρηση.
7. Επικοινωνία – δημοσιοποίηση.





ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΣΤΗΝ  
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ

- Οι παράγοντες οι οποίοι κάνουν αποδεκτή εν μέρει τη σύγκρουση του επιχειρησιακού με το κοινωνικό συμφέρον.
- Παράγοντες οι οποίοι θέτουν τους κανόνες δράσης της επιχείρησης μέσα στην κοινότητα.
- Παράγοντες που μεταβάλλουν την επιχειρησιακή ηθική.

The background features a series of vertical lines in various shades of blue and grey, creating a textured, rain-like effect. A horizontal teal band is positioned at the bottom, containing the title text.

# ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

# ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

1. Φυσιολογικές ανάγκες.
2. Ανάγκες ασφάλειας.
3. Κοινωνικές ανάγκες.
4. Ανάγκες εκτίμησης.
5. Ανάγκες αυτοπραγμάτωσης.

# ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Οι καταναλωτές χαρακτηρίζονται από τη αυξημένη πληροφόρηση που επιθυμούν και λαμβάνουν, απαιτούν από τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις κοινωνική υπευθυνότητα και ηθικές αρχές και εξετάζουν εξονυχιστικά όχι μόνο την ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας που αγοράζουν αλλά όλη τη συμπεριφορά της επιχείρησης και τις δραστηριότητές της σε κοινωνικό, περιβαλλοντικό και ανθρωπιστικό επίπεδο.

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΤΙΜΩΡΙΑ

Μερικές από τις επιπτώσεις είναι οι ακόλουθες :

1. Η κατάρρευση της εταιρικής κουλτούρας
2. Η μείωση της αξίας των μετόχων.
3. Η δυσφήμιση.
4. Η μη δυνατότητα προσέλκυσης ταλαντούχων εργαζομένων.
5. Η διόγκωση του κανονιστικού περιβάλλοντος.

Κάθε επιχείρηση έχει ορισμένες ευθύνες απέναντι στο κοινωνικό σύνολο και στο κράτος μέσα στο οποίο λειτουργεί, όπως είναι:

- Η προσφορά αγαθών σε παραδεκτές τιμές για να είναι δυνατή με αυτά η κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών.
- Η συμμόρφωση προς τη νομοθεσία και την αποφυγή κάθε αθέμιτης ενέργειας.
- Η διενέργεια επενδύσεων για την ανάπτυξη και η συμβολή της μέσα από αυτές στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία της χώρας όπου δραστηριοποιείται.
- Η καταβολή φόρων προς το κράτος σύμφωνα με τις πραγματικές της δυνατότητες.
- Η ανάπτυξη φιλανθρωπικής και πολιτιστικής δραστηριότητας που έχει ευνοϊκές επιπτώσεις στο κοινωνικό σύνολο.

## ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΗΘΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Όσον αφορά την ανήθικη συμπεριφορά, όταν η επιχείρηση προτιμά να προσεγγίζει τους στόχους της ακλουθώντας δρόμους που δεν σέβονται τις κοινωνικές αξίες και καταστρατηγούν τα ανθρώπινα δικαιώματα τότε αναπόφευκτα θα βρεθεί αντιμέτωπη με δυσάρεστες καταστάσεις.



# ΟΦΕΛΗ ΗΘΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

- Από τη μεριά των καταναλωτών.
- Από την πλευρά των εργαζομένων.
- Από την πλευρά των επενδυτών.

The background features a series of vertical lines in various shades of blue and grey, creating a textured effect. A solid blue horizontal bar spans the width of the page, containing the main title in white text.

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

# ΣΧΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Κατά την δημιουργία μιας νέας εταιρείας ή για την επέκταση αυτής με μια νέα υπηρεσία ή προϊόν εφαρμόζεται ένα επιχειρησιακό πλάνο, το οποίο αφορά τις ακριβείς διαδικασίες που θα ακολουθηθούν.
- Ένα βασικό στοιχείο του πλάνου αυτού είναι το μείγμα marketing mix το οποίο υπαγορεύεται από τη στρατηγική μάρκετινγκ που έχει διαμορφωθεί ύστερα από έρευνα αγοράς, τμηματοποίηση και στόχευση στους δυνητικούς καταναλωτές.

Η διαφήμιση είναι ένα από τα στοιχεία του μίγματος προβολής.

Είναι εκείνο το στοιχείο – μέσο με το οποίο η επιχείρηση απευθύνεται στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο ανεξάρτητα από το αν αυτό αποτελείται από αγοραστές δυνητικούς ή όχι.

# Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Μια πτυχή της σχέσης μεταξύ της διαφήμισης και της επιχειρησιακής ηθικής είναι η συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρεία.
- Η διαφημιστική εκστρατεία αρχίζει από την επιλογή της διαφημιστικής εταιρείας, η οποία θα αναλάβει το λογαριασμό.

Η επιχειρησιακή ηθική εκφράζεται με κάποιες βασικές αρχές που έχουν να κάνουν με τη συνειδητοποίηση των ρόλων που έχει ο υπεύθυνος λογαριασμού, ο διοικητής προϊόντος και οι συνεργάτες του.

- Εκ μέρους του διαφημιστή χρειάζεται
- Ικανότητα στην εργασία του
- Εχεμύθεια, σαν αποτέλεσμα του ρόλου που παίζει ο διαφημιστή απέναντι στον πελάτη του.
- Καθορισμός μέτρων αξιολόγησης της απόδοσης της διαφημιστικής εκστρατείας.
- Κατανόηση.
- Προσαρμογή.
- Αφοσίωση.

Από την πλευρά του διοικητή προϊόντος χρειάζεται:

- Να κατανοεί το ρόλο της διαφημιστικής εταιρείας και να δίνει κατάλληλες συμβουλές.
- Να παρέχει όλα τα απαραίτητα στοιχεία και ειδικότερα τα εμπορικά δεδομένα.
- Να συμβάλλει στη δημιουργία ενός κλίματος εμπιστοσύνης, ώστε οι σχέσεις τους να μην παραμείνουν στο επίπεδο απλών εμπορικών σχέσεων, πελάτη – προμηθευτή.
- Να έχει αντικειμενική κρίση για τη συμβολή της διαφημιστικής εταιρείας.
- Να έχει την ικανότητα λήψης αποφάσεων.
- Να διαθέτει την μεγαλύτερη δυνατή ηρεμία πνεύματος.
- Να ρυθμίζει τις οικονομικές του υποχρεώσεις έγκαιρα.