

ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ :

ΚΑΡΑΦΙΝΑ ΕΥΓΕΝΙΑ ΜΑΡΙΝΑ

ΑΜ :14816

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΙΜΠΡΙΞΗ



Piraeus University of Applied Sciences Technological Education Institute of Piraeus

Department of Accounting and Finance

WORK ISSUE:

PROMOTION AND DEVELOPMENT OF YOUTH ENTERPRENEURSHIP

EDITOR:

KARAFINA EVGENIA MARINA

AM :14816

SUPERVISOR PROFESSOR:

IMPRIJH

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη 2

Εισαγωγή 3

Κεφάλαιο 1. Η Έννοια και ορισμοί επιχειρηματικότητας- καινοτομίας

1.1 Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα 4

1.2 Είδη επιχειρηματικότητας 5

1.3 Σχέση επιχειρηματικότητας και καινοτομίας 6

1.4 Επιχειρηματικό σχέδιο 7

Κεφάλαιο 2. Ο Νέος στην αγορά εργασίας

2.1. Δυσκολία και εμπόδια 8

2.2. Ποσοτικά δεδομένα ανεργίας 10

2.3. Μια νέα επιχείρηση 10

2.4. Οι κίνδυνοι και τα εμπόδια 11

2.5. Φορείς που τη υποστηρίζουν 18

2.6. Παραδείγματα 19

Κεφάλαιο 3.*Συμπεράσματα* 31

Βιβλιογραφία 34

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην πτυχιακή μελέτη που ακολουθεί γίνεται προσπάθεια να αναλυθούν, όσο εκτενέστερα γίνεται, το εργασιακό περιβάλλον των επιχειρήσεων και το νέο εργατικό δυναμικό. Ασχολείται με τις πράξεις και τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Χρησιμοποιεί την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα ως αντικείμενο με στόχο την ένταξη του νεανικού κοινού. Η παρούσα εργασία ασχολείται με το πώς είναι οι νέοι, τι δυσκολίες αντιμετωπίζουν, δεν ασχολείται με το γιατί. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στις πολιτικές και πρακτικές που καθιστούν ικανό έναν οργανισμό, είτε αυτός είναι νέα επιχείρηση είτε στην ήδη υπάρχουσα. Ποια είναι τα εμπόδια τους, οι παγίδες και τα συνηθισμένα λάθη.

Η μελέτη απαρτίζεται από δυο τμήματα. Το πρώτο τμήμα αναφέρεται στα γενικότερα χαρακτηριστικά της αγοράς του νέου, ώστε να αντιληφθούμε σφαιρικά το περιβάλλον. Σε αυτό το τμήμα αναλύονται οι έννοιες της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και τα χαρακτηριστικά της αγοράς. Στη συνέχεια εστιάζουμε στους νέους και στη νεανική επιχειρηματικότητα. Πως έχουν επέμβει οι φορείς στα προβληματικά στοιχεία των επιχειρήσεων που είτε είναι εξουσιοδοτημένοι από το κράτος που είτε λειτουργούν εν ονόματι του ιδιωτικού τομέα. Εν τη συνεχεία καταγράφω ποιοί είναι οι φορείς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και που στοχεύουν.

Παρουσιάζονται οι τρόποι χρηματοδότησης μιας καινοτόμος ιδέας και πως μια καινοτόμο ιδέα μπορεί να δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Κλείνοντας η εργασία εντοπίζει στοιχεία που ευνοούν την επιχειρηματικότητα στο σύνολο της.

Βασική επιδίωξη της παρούσας εργασίας είναι να συμβάλλει στην διαμόρφωση και στον εμπλουτισμό του επιχειρηματικού κόσμου, αναφορικά με την ένταξη και έκταση του νεανικού κοινού.

Το επιχειρησιακό γίγνεσθαι αποτελείται από τη δημιουργική σκέψη και την καινοτομία. Ο νέος υποψήφιος επιχειρηματίας οφείλει να καταλάβει ότι μια καινούργια ιδέα δεν αρκεί, οφείλει να ενταχθεί στους μηχανισμούς υποδοχής και χρηματοδότησης νέων ιδεών, ώστε να επιτευχθεί ο συνδυασμός στρατηγικής (διοίκησης) με την καινοτομία. Είναι σημαντική η προώθηση θετικής αντίληψης της επιχειρηματικότητας καθώς ο κεντρικός αυτός άξονας στοχεύει στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στην ενθάρρυνση της οικονομικής δραστηριότητας. Ένα κατάλληλο πλαίσιο στήριξης θα επιτρέψει την εξέλιξη μιας υγιούς επιχείρησης και με τη παράλληλη θετική κοινωνική στάση θα περιοριστεί ο κοινωνικός στιγματισμός της αποτυχίας. Το άνοιγμα της επιχειρηματικότητας σε όλα τα μέλη της κοινωνίας οφείλουμε να το ενισχύσουμε με ιδιαίτερο βάρος στο νεανικό κοινό. Οι νέοι αντιμετωπίζουν προβλήματα όπως όλοι, αλλά είναι ακόμα οξύτερα.

Η εργασία αυτή στοχεύει να αναδείξει τεχνικές που θα υποβοηθήσουν τον νέο να αποκτήσει επιχειρηματική ταυτότητα, να αποφύγει την δειλία στην ιδεοπαραγωγή. « Οι τολμηροί παράγουν πρωτότυπες και συχνά καλύτερες ιδέες. Η αποφυγή ή ο περιορισμός της δειλίας αποτελεί βασική αρχή για την παραγωγή ιδεών » Σπύρος Ζευγαρίδης.

Η παραγωγή ιδεών απαιτεί εξάσκηση και σκληρή εργασία. Για τον λόγο αυτό ακούγεται συχνά η φράση « δεν χρειάζεται κανείς να είναι ιδιοφυία για να παράγει ιδέες. Η πνευματική προσπάθεια και η εξάσκηση είναι τρόπος ζωής».

Ο χάρτης των Επιχειρήσεων έχει αναδείξει την ανεπάρκεια των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, οι οποίες λόγω του μεγέθους τους δεν επιτρέπουν την αξιοποίηση όλων των οικονομιών δραστηριοτήτων μεγάλης κλίμακας. Ωστόσο φαίνεται να προσαρμόζονται και να επιβιώνουν ευκολότερα στις μεταβολές οικονομικού περιβάλλοντος. Από το 1980 και μετά παρατηρούμε μια αύξηση ΜΜΕ σε διεθνή επίπεδο. Από το Ιανουάριο 2003 η Ε.Ε υιοθέτησε μια σειρά στόχων και μέτρων ενίσχυσης. Αυτό αποδεικνύεται με τη δαπάνη του διαθρωτικού ταμείου όπου τη περίοδο 1989-1999 ανέρχονταν περίπου στα 1,5 εκατομμύρια ευρώ ενώ για τη περίοδο 2000-2006 ανήλθαν σε 16 δις.

Είσαι νέος; Μαθητής, φοιτητής, εργαζόμενος η άνεργος; έχεις όμως ιδέες; Ξεκίνα, λοιπόν να κάνεις την ιδέα πράξη! Στόχος πλέον δεν είναι οπωσδήποτε το κέρδος με την μορφή που το ξέραμε.

Επιχειρηματικότητα

Η λέξη επιχειρηματικότητα ετυμολογικά προέρχεται από το ρήμα επιχειρώ που σημαίνει δοκιμάζω, αρχίζω κάποιο έργο «startup». Ορίζεται ως η προσπάθεια είτε σε ατομικό επίπεδο είτε σε συλλογικό επίπεδο αξιοποίησης πόρων , η παραγωγή αυτών και την διάθεση τους στην αγορά . Βασίζεται στην νοοτροπία του ατόμου ή στο οργανισμό να αντιλαμβάνεται τις ευκαιρίες με σκοπό την εκμετάλλευση του . Συμβάλλει σημαντικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην αύξηση του ανταγωνισμού .

Η αναζήτηση της ευκαιρίας ανεξάρτητα από τους πόρους που κάποιος έχει από τον έλεγχο του την παρούσα στιγμή.

Timmons

Επιχειρηματικότητα ανάγκης όταν δηλαδή ένα άτομο ακολουθεί επιχειρηματική δραστηριότητα επειδή δεν βρήκε λύση για την βιοποριστική του εξασφάλιση. Η επιχειρηματικότητα ανάγκης πηγάζει στην ουσία από την έλλειψη ευκαιριών για την εξασφάλιση επιβίωσης. Το αντίθετο ονομάζεται επιχειρηματικότητα ευκαιρίας είναι δηλαδή η ανακάλυψη μιας ευκαιρίας στην αγορά η οποία μπορεί να προσφέρει ένα πιο υψηλό εισόδημα από οποιαδήποτε άλλη διαθέσιμη επιλογή.

Είδη επιχειρηματικότητας

Επιχειρηματικότητα νέων junior: εκμάθηση μαθητών με προγράμματα που βασίζονται στις βασικές αρχές της οικονομίας .

Πράσινη επιχειρηματικότητα: συνδέεται με την πράσινη ανάπτυξη . Με φόντο την προστασία του περιβάλλοντος καλείται η επιχειρηματικότητα να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα . Φιλικές μορφές επιχειρηματικότητας θεμελιώνουν την πράσινη ζήτηση.

Γυναικεία επιχειρηματικότητα : στήριξη γυναικείου επιχειρηματικού πνεύματος και διευκόλυνση στην ένταξη αγορά εργασίας λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων .

Νεανική επιχειρηματικότητα: στοχεύει στην ώθηση φιλόδοξων νέων με όραμα, εφευρετικότητα και ισχυρή θέληση με σκοπό να ενταχθούν στην ενεργό επιχειρηματική δράση .

κοινωνική επιχειρηματικότητα: Επίκεντρο είναι η κοινωνία και στόχος των ερευνητών είναι η εξέλιξη αυτής . Τα επιχειρησιακά μοντέλα προωθούν νέα προϊόντα και υπηρεσίες σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα κερδοσκοπικά η μη . Μέσα σε αυτή συγκαταλέγεται και η πράσινη.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Το συστατικό της νέας οικονομίας είναι η φαντασία καθώς με αυτό έχει αποδειχθεί η μακροχρόνια επιβίωση αλλά και εξέλιξη μιας επιχείρησης. Η καινοτομία μπορεί να εφαρμοστεί είτε σε στην δημιουργία νέων προϊόντων είτε στην βελτίωση ενός υπάρχων προϊόντος. Οι νεοκλασικοί οικονομολόγοι συμπέραναν ότι η καινοτομία αποτελεί μια πηγή μονοπωλιακής δύναμης και επιτυχίας με κέρδη πολύ περισσότερα από τα αναμενόμενα.

Μια επιχείρηση είναι δημιουργική όταν οι εργαζόμενοι παράγουν κάτι καινούργιο και πιθανότατα χρήσιμο χωρίς να το έχουν διδαχθεί ή κάποιος να τους έχει υποδείξει

Robinson&Stern 1977

Η καινοτομία είναι μια ιδέα μια πρακτική ή ένα αντικείμενο το οποίο θεωρείται καινούργιο από το άτομο ή κάποια άλλη μονάδα υιοθέτησης . Μετράει ελάχιστα όσον αναφορά την ανθρώπινη συμπεριφορά εάν η ιδέα είναι αντικειμενικά νέα από το στάδιο σύλληψης της. Ο τρόπος με τον οποίο το άτομο αντιλαμβάνεται τον νεωτερισμό της ιδέας καθορίζει και την αντίδραση του σε αυτήν. Εάν η ιδέα φαίνεται νέα στο άτομο τότε αποτελεί μια καινοτομία.

Rogers 1995

Καινοτομία είναι η ουσία της επιχειρηματικότητας

Schumpeter

Το 95% των επιχειρήσεων είναι μιμητικές ενώ μόλις το 5% Καινοτομικές.

Drucker

Αφουγκραστείτε την αγορά και δοκιμάστε κάτι διαφορετικό

Kabana

Πρόκειται με άλλα λόγια για την μετατροπή μιας ιδέας σε εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία . Έχει άμεση επαφή με γεωγραφικό και ιστορικό περιεχόμενο καθώςκάτι που παλιότερα το θεωρούσαν παλιό για μια χώρα μπορεί να θεωρείται καινούργιο σε μια άλλη (δεν συμβαδίζουν όλοι με την ίδια ταχύτητα).

Σχέση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Ο μοναδικός τρόπος για μία επιχείρηση να αναπτυχθεί είναι να καινοτομεί αναδεικνύοντας την αλλαγή σε ευκαιρία και την ευκαιρία σε αλλαγή. Η επιχειρηματική καινοτομία είναι ο πετυχημένος συνδυασμός μιας νέας ιδέας με μια διαγνωσμένη ανάγκη που υπάρχει στην αγορά. Η επιχειρηματικότητα καινοτομίας επικεντρώνεται στο συνδυασμό γνώσης – επιχειρηματικού σχεδίου - στη τάση αγοράς με σκοπό την αξιοποίηση τους σε εμπορική ιδέα. Αποτελεί κριτήριο διαχωρισμού επιχειρήσεων σε αυτές που πραγματικά επιχειρούν και σε αυτές που υιοθετούν τις υπόλοιπες.

Το γεγονός ότι ένας σημαντικός αριθμός μεσαίων επιχειρήσεων κατάφεραν να εφαρμόσουν την καινοτομία, δείχνει ότι η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία μπορούν να επιτευχθούν από οποιαδήποτε επιχείρηση, αρκεί να επιδιώκεται συνειδητά. Από τη μία πλευρά η επιχειρηματικότητα δείχνει την δεκτικότητα και από τη άλλη πλευρά η καινοτομία δείχνει την αλλαγή- εξέλιξη. Το managementθα μπορέσει να αποτελέσει το θεμέλιο για την οργανωτική δομή του παραπάνω συνδυασμού. Η καινοτομία αποτελεί το καλύτερο μέσο για τη διατήρηση και τη παράταση της ζωής της επιχείρησης, το managementόμως θα κρίνει αν η πολιτική-το προϊόν-η υπηρεσία κάθε επιχείρησης είναι απαρχαιωμένη, αντιπαραγωγική. Αυτή η διαδικασία πρέπει να γίνεται κάθε 3 χρόνια ώστε η επιχείρηση να βρίσκεται σε εγρήγορση με την ανάλογη ζήτηση της αγοράς. Η πολιτική αυτή για τις επιχειρήσεις είναι γνωστή από το Druckerως“rerumnovarumcupidus” δηλαδή οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι άπληστες για νέα πράγματα.Η καινοτομία είναι το συγκεκριμένο εργαλείο των νεωτεριστών επιχειρηματιών, το μέσο με το οποίο εκμεταλλεύονται την αλλαγή ως ευκαιρία για μια διαφορετική επιχείρηση ή υπηρεσία.Το managementείναι η νέα τεχνολογία που θα μετατρέψει την οικονομία σε μια επιχειρηματική οικονομία. Αυτό σημαίνει για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία να παρουσιάσουμε τις αρχές τους, την πρακτική τους και την μεθοδολογία τους ένα εξελιγμένο management.

Επίσης ένας άλλος κρίκος ένωσης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας είναι το εργαστήρι ερευνών, το οποίο ανακαλύφθηκε από το Χέφνερ Αλτενεκ, (ο πρώτος μηχανικός που προσλήφθηκε από τη γερμανική εταιρία Ζήμενς). Αργότερα το εργαστήριο των ερευνών πήρε τη μορφή Αναπτυξιακού Τμήματος (πιο κοντά στο αμερικάνικο οικονομικό μοντέλο). Το μοντέλο αυτό θεωρείται υπεύθυνο για την έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή, marketing, χρηματοδότηση. Το τμήμα θεωρείται αρμόδιο έως ότου κινηθεί το νέο προϊόν στη αγορά για μερικά χρόνια χωρίς την καινοτομία, η επιχείρηση γίνεται δειλή και οπισθοδρομική και η καινοτομία χωρίς την επιχειρηματικότητα γίνεται μια σταδιακή αποτυχία. Τρανταχτά παραδείγματα επιχειρήσεων οι οποίες ενσωμάτωσαν το επιχειρηματικό management στη δομή τους, η Τζονσον & Τζόνσον, η Μαρκς & Σπενσερ , επιχειρήσεις οι οποίες επιβιώνουν εδώ και πολλά χρόνια.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Αν το περιγράφαμε με μία λέξη θα λέγαμε ότι είναι η βίβλος του επιχειρηματία. Το πιο σημαντικό κεντρικό εργαλείο που αναλύει τη θέση της επιχείρησης παρουσιάζει την ταυτότητα της και τον προορισμό της . Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι χρήσιμο τόσο για τους εσωτερικούς συνεργάτες όσο και για τους μελλοντικούς επενδυτές της. Πιο συγκεκριμένα μπορούν να αποσαφηνίσουν τους στόχους της επιχείρησης και να παρακολουθήσουν αναλυτικά όλες τις δραστηριότητες της επιχείρησης . Συντάσσεται για 3 έως και 5 έτη και αποτελεί ένα εγχειρίδιο για τους επενδυτές καθώς ο υποψήφιος επενδυτής βλέπει σφαιρικά την εικόνα της επιχείρησης και την σταδιοδρομία της. Όλα τα παραπάνω παρουσιάζονται σε 50 σελίδες για λόγους ευχρηστίας με τα εξής κεφάλαια: Περίληψη, περιεχόμενα, εισαγωγή, αιτιολόγηση, περιγραφή επιχείρησης, ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού, στρατηγική marketing και πωλήσεων, χρηματοοικονομικά και χρηματοροές, επενδυτική πρόταση, παράρτημα. Αποτελεί το πρώτο βασικό στάδιο για την εκκίνηση μιας νέας επιχείρησης ή την βελτίωση της υπάρχουσας. Συμβάλλει σημαντικά στην σωστότερη οργάνωση της επιχείρησης ενώ παράλληλα βοηθά στην λήψη μιας απόφασης καθώς αποσαφηνίζει σε μεγάλο βαθμό τα στοιχεία της αγοράς και έτσι ο επιχειρηματίας μπορεί να προβλέψει και να κατανοήσει πότε μια πρόταση είναι συμφέρουσα ή όχι.

Το επιχειρηματικό σχέδιο για την καινοτομία είναι ο προϋπολογισμός, προσδιορίζει δηλαδή πόσο άνθρωποι χρειάζονται και με τι ικανότητες. Το επιχειρηματικό σχέδιο μετατρέπει την καλή πρόθεση σε μία καλή δομημένη καινοτομία.

Στην κρίσιμη καμπή που βρίσκεται τώρα η ελληνική οικονομία είναι σαφές ότι τα θέματα απασχόλησης αποκτούν αυξανόμενη σημασία. Η βασική πρόκληση είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας αλλά και η διατήρηση κοινωνικής συνοχής. Ο WaterOilχαρακτηριστικά αναφέρει σχετικά με την εργασία « η εργασία δεν είναι ούτε μεταβλητός ούτε σταθερός συντελεστής παραγωγής, είναι ένας οιονεί σταθερός συντελεστής παραγωγής.» τι σημαίνει αυτό; Ότι η ισορροπία της αγοράς εργασίας δεν είναι το ίδιο ταχύς σε όλες τις αγορές. Στόχος, ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που θα έχει σκοπό την κινητοποίηση του εργατικού δυναμικού. Ας παρατηρήσουμε λοιπόν με το ισχύον προβληματικό καθεστώς ποια είναι τα χαρακτηριστικά της ελληνικής αγοράς εργασίας;

1.Ευέλικτη

Ηευελιξίαείναι ο όρος που αποτυπώνει τον χαρακτήρα της ελληνικής αγοράς εργασίας και αυτό επειδή το οικονομικό της μοντέλο βασίζεται σε ένα μεταβαλλόμενο έδαφος. Ένα έδαφος που χαρακτηρίζεται από βασικές ελλείψεις και ειδικότερα την τελευταία πενταετία από ύφεση.

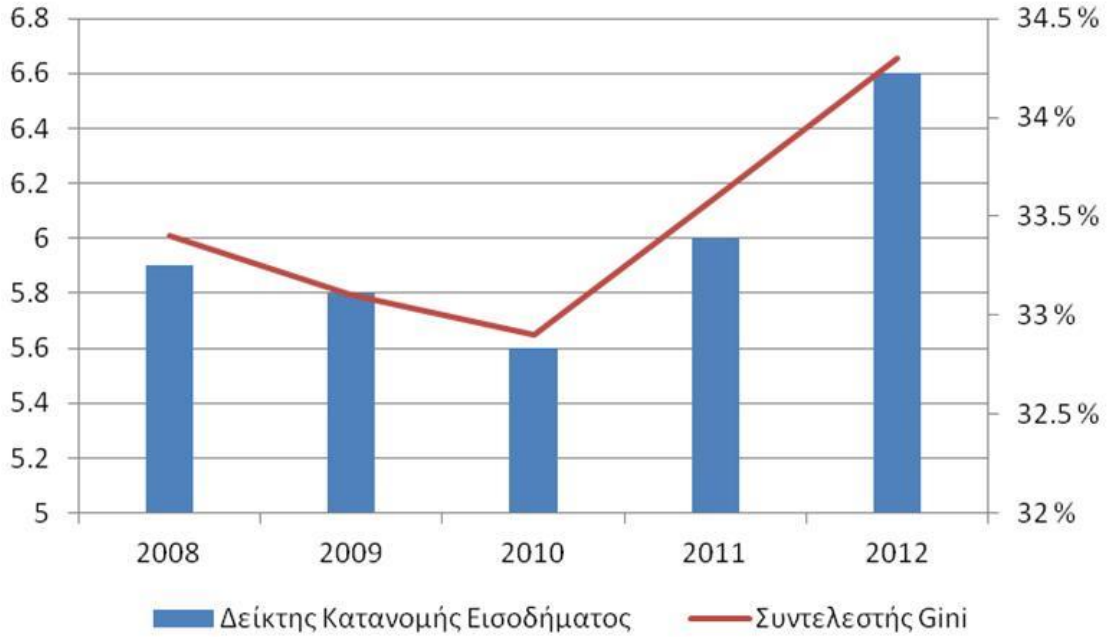
2.Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η ελληνική οικονομία στεγάζει περισσότερο μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκαλώντας ένα χρηματοοικονομικό κενό καθώς οι ΜΜΕ λειτουργούν συμπληρωματικά σε μια οικονομία. Λόγω λοιπόν της απουσίας μεγάλων επιχειρήσεων που είναι ο κύριος άξοναςτης ανάπτυξηςπαρατηρείται έλλειψη αναπτυξιακών επενδύσεων και συνάμα έλλειψη μαζικών θέσεων εργασίας.

3.Οικονομική ανισότητα

Όλο και περισσότερο διαπιστώνεται ότι η ψαλίδα μεταξύ υψηλών και χαμηλών εισοδημάτων ανοίγει διαρκώς. Η Οικονομική ανισότηταστα εισοδήματα στην Ελλάδα είναι στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων 30 χρόνων ανεξαρτήτως της εκάστοτε επικρατούσας κατάστασης (ύφεση, ανάπτυξη). Η συχνά ανοδική ανισότητα δημιουργεί σοβαρές οικονομικές ανησυχίες όχι μόνο για αυτούς που κερδίζουν λίγα, αλλά και στην γενικότερη ευρωστία και βιωσιμότητα των οικονομικών. Το παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνει την παραπάνω ανάλυση. Για τη μέτρηση της ανισότητας χρησιμοποιήθηκαν δυο δείκτες : ο δείκτης Gini ο οποίος λειτουργεί συμπληρωματικά στον δείκτη κατανομής εισοδήματος σε πεντημόρια. Χρησιμοποιήθηκαν δυο ακραίες τιμές εισοδημάτων του φτωχότερου και του πλουσιότερου και συσχετίστηκαν με το μερίδιο πληθυσμού. Το 2012 ο δείκτης

κατανομής εισοδήματος ανήλθε στο 6,6, δηλαδή το μερίδιο του εισοδήματος του πλουσιότερου 20% του πληθυσμού ήταν 6,6 φορές υψηλότερο από το μερίδιο του φτωχότερου 20% του πληθυσμού. Ενώ ο συντελεστής Gini κυμάνθηκε το 2012 στο 34,3%, δηλαδή η διαφορά στα εισοδήματα δύο τυχαίων ατόμων του πληθυσμού διαφέρουν κατά 34,3% του μέσου εισοδήματος.



4.Η κρίση

Ηκρίση στιγμάτισε την αγορά εργασίας δημιουργώντας μια παραοικονομία στην οποία οι επιχειρήσεις με το κράτος επέβαλλαν νέους όρους σε ένα θεσμικό νομοθετικό πλαίσιο (Ν.1876/1990)που κατάργησε τις κλαδικές συμβάσεις και τις αντικατέστησε με ατομικές συμβάσεις μειώνοντας κατά αυτό τον τρόπο τα δικαιώματα των εργαζομένων. Η ατομική σύμβαση επέτρεψε την χρήση ελαστικότερων ωραρίων,οδήγησε στην ζήτηση προσωρινής απασχόλησης.

5.Αδήλωτη εργασία

Η ύφεση ενδυνάμωσε την δευτερεύουσα αγορά, την αδήλωτη εργασία. Πιο συγκεκριμένα έλεγχοι που πραγματοποιήθηκαν από το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας το 2011 εντόπισαν ότι το ποσοστό αδήλωτης εργασίας ανήλθε στο 30% και εξ αυτών το 73% αναφέρεται στο πρωτογενή τομέα και το 61% στο τριτογενή τομέα. Η αδήλωτη εργασία είναι ένα πολυσύνθετο θέμα που προϋπήρχε και πριν την κρίση. Φάνηκε να πρωταγωνιστεί κυρίως στις οικογενειακές επιχειρήσεις καθώς το εισόδημα των μελών αποκομίζεται με την ιδιότητα «βοηθού» και ως εκ τούτου δεν καταβάλλονται εισφορές ασφάλισης ενώ ενισχύεται το φαινόμενο φοροδιαφυγής.

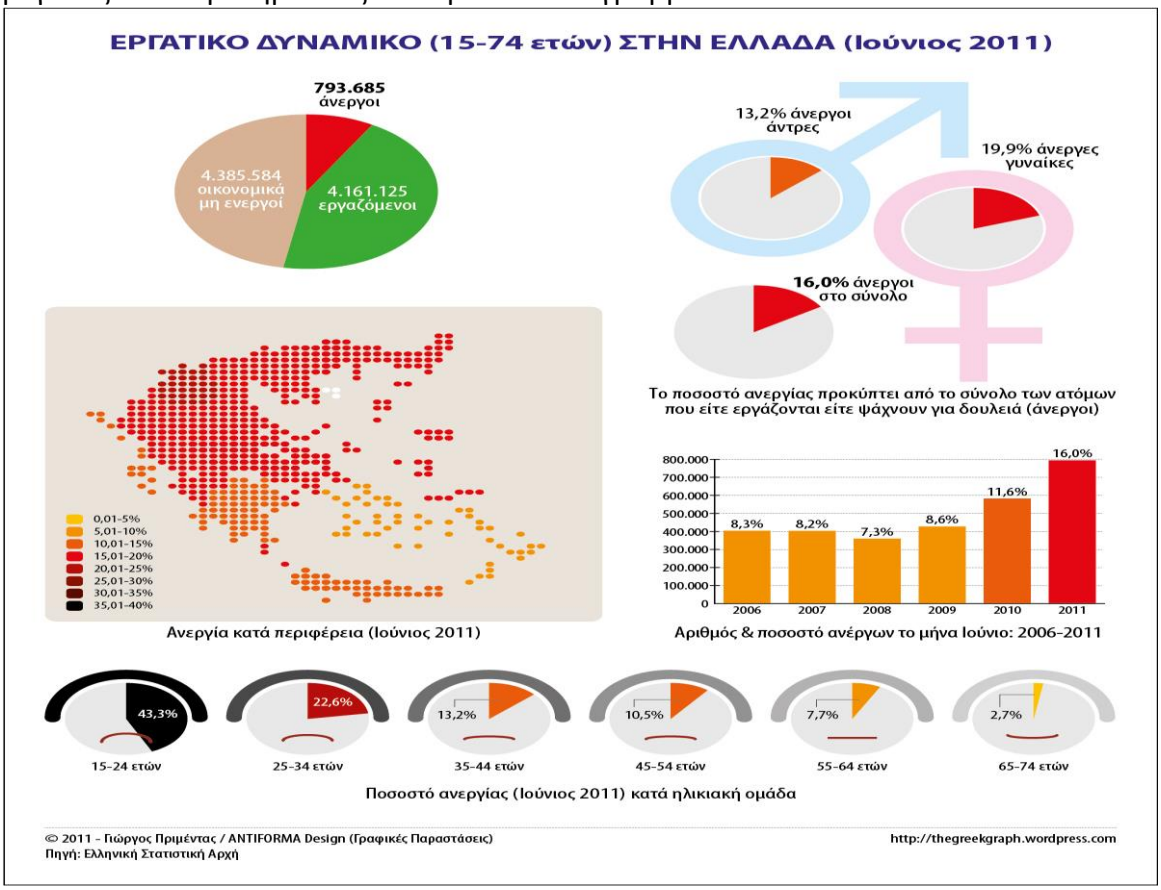
6.Αυτοαπασχόληση

Η ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από αυτοαπασχόληση η οποία προτιμάται από τον υποψήφιο εργαζόμενο. Έρευνα αποτύπωσε τα ποσοστά αυτοαπασχόλησηςστηνΕλλάδα τα οποία ανέρχονται στο 40,2% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρώπη είναι μόλις 15,6%. Η διαφορά είναι έντονη και σε αυτό το σημείο πρέπει να πούμε ότι ο έλληνας εργαζόμενος φαίνεται να διακατέχεται από επιχειρηματική πρωτοβουλία.Ο καταστατικός χάρτης της αυτοαπασχόλησης πρέπει να βασίζεται στο γνωμικό «διάλεξε ένα επάγγελμα που αγαπάς και δεν θα χρειαστεί να δουλέψεις ούτε μια μέρα από τη ζωή σου»

Κομφούκιος

7.Ανεργία

Ο χώρος της ανεργίας, είναι ιδιαίτερος, με ειδική κοινωνικοοικονομική διάσταση που χρήζει της προσοχής όλης της κοινωνίας. Είναι ένα από τα πιο άσχημα πρόσωπα της αγοράς καθώς υποβαθμίζει το άτομο ψυχολογικά προκαλώντας του ένα αίσθημα αποκλεισμού και περιθωριοποίησης. Μπορούμε να καταλάβουμε το μέγεθος του παρατηρώντας το παρακάτω διάγραμμα.



Παρατηρούμε ότι οι ηλικίες που πλήττονται πιο πολύ από την ανεργία είναι οι νέοι 15-24ετών και 25-34ετών. Επιπροσθέτως το ποσοστό των γυναικών είναι πιο μεγάλο σε σχέση με τους άντρες 1 στις 5 γυναίκες θεωρείται άνεργη. Το κόκκινο

χρώμα στο χάρτη αποτυπώνει τα πιο υψηλά ποσοστά ανεργίας στην Ελλάδα, όσο πιο σκούρο το κόκκινο τόσο πιο αυξημένα. Οι εναλλαγές χρωμάτων είναι οι λεγόμενες περιφερειακές αποκλίσεις. Οι περιφερειακές αποκλίσεις έχουν αρνητικό αντίκτυπο για την κοινωνική συνοχή καθώς ασκούν πληθωριστικές πιέσεις με ασύμμετρο τρόπο. Αυτές οφείλονται κυρίως στις εσωτερικές μετακινήσεις, όπως η επιλογή τόπου εγκατάστασης των επιχειρήσεων και το διαπεριφερειακό εμπόριο. Η εξέλιξη ποσοστού ανεργίας δεν είναι ομοιόμορφη σε όλες τις περιφέρειες όπως φαίνεται στο χάρτη. Η αυξανόμενη διαφορά μεταξύ ανωτέρου και κατωτέρου επιπέδου αντανακλά αυξημένη διαπεριφερειακή διαφορά ως προς το βαθμό δυσκολίας για εύρεση εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγική δομή εμφανίζει τάσεις εξομοίωσης.

Οι οικονομολόγοι θεωρούν ότι η διαρθρωτική ανεργία οφείλεται είτε στις ατέλειες της λειτουργίας της αγοράς είτε στην αναντιστοιχία των γνώσεων ειδικεύσεων και δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού με τις ανάγκες της παραγωγής και τις απαιτήσεις των θέσεων εργασίας. Σε γενικές γραμμές πρόβλημα ανεργίας των νέων αντιμετωπίζουν όλες οι ευρωπαϊκές χώρες.

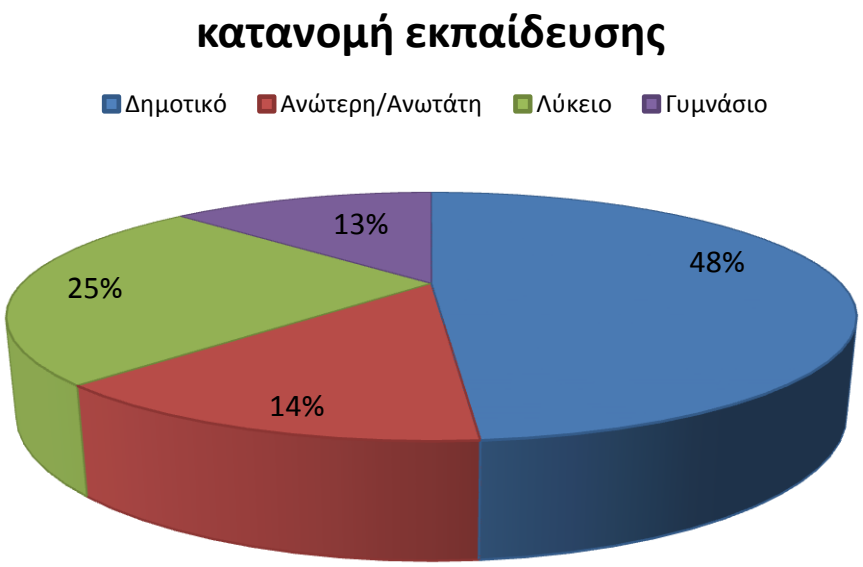
8.Διαμεσολάβηση

Στα βιβλία των οικονομικών το μαθαίνουμε ως θερμοκοιτίδες στην αγορά είναι γνωστό ως θεραπευτικοί μέθοδοι της ανεργίας και οικονομικής ανισότητας. Οι λίγες θέσεις εργασίας, οι ραγδαίες αλλαγές και οι δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο εργαζόμενος ή εν δυνάμει επιχειρηματίας είναι οι λόγοι που δημιουργούνται γραφεία διασύνδεσης. Τονωτικές ενέσεις στο νέο, στον άνεργο ή σε αυτόν που επιθυμεί την δική του επιχείρηση και αδυνατεί να την υλοποιήσει είτε λόγω έλλειψη γνώσεων είτε λόγω έλλειψη κεφαλαίου.

Μέσα σε ένα τέτοιο περιβάλλον καλείται ο νέος να ενταχθεί έχοντας παράλληλα ένα αίσθημα φόβου. Η εποχή έχει επιβάλει στο νέο να κατέχει ένα πλούσιο βιογραφικό με γνώσεις και δεξιότητες. Το ανταγωνιστικό κλίμα είναι ασφυκτικό και οι ευκαιρίες λίγες. Εκτιμάται μάλιστα ότι οι εργαζόμενοι θα αλλάζουν επάγγελμα αρκετές φορές στη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας αναγκάζοντας τον έτσι να αλλάξει τα προσόντα του και να προσαρμοστεί στις εκάστοτε απαιτήσεις του κόσμου της εργασίας. Με το ισχύον περιβάλλονπως είναι ο σημερινός νέος;

Ο σημερινός νέος προσπαθεί να ακολουθήσει το ρεύμα της εποχής αντιλαμβάνεται ότι η γνώση είναι το ισχυρότερο θεμέλιο για μια επιτυχημένη καριέρα.Παρόλο αυτά ,ανάμεσα στις δημογραφικές ομάδες που βρίσκονται σε

μειονεκτική θέση στην αγορά εργασίας, οι νέοι καταλαμβάνουν την πρώτη θέση. Σύμφωνα με τη παρακάτω πίτα το 24,8% των νέων έχουν ολοκληρώσει την τριτοβάθμια εκπαίδευση.



Πέρα όμως το γνωστικό υπόβαθρο το οποίο καλλιεργείται μακροχρόνια, ο νέος πρέπει να διακατέχεται από κάποια χαρακτηριστικά που θα τον ωθήσουν ακόμα περισσότερο στην αγορά εργασίας και αυτά είναι : η αποφασιστικότητα, η υπευθυνότητα, η εγρήγορση, η προθυμία για ανάληψη ρίσκου και πάνω από όλα το μεράκι για σκληρή δουλειά.Οι περισσότεροι νέοι ακολουθούν τις απαιτήσεις του επιχειρηματικού κόσμουγιατί λοιπόν δυσκολεύονται στην ένταξη της αγοράς ποια είναι τα εμπόδια τους;

Αν και οι σημερινοί νέοι εμφανίζουν εκπαιδευτικά επιτεύγματα σημαντικά υψηλότερα σε σχέση με τα αντίστοιχα παλαιοτέρων γενεών η είσοδος στην ενεργό ζωή και έξοδος από το εκπαιδευτικό σύστημα θεωρείται ένα σημαντικό μεταβατικό στάδιο με πολλά εμπόδια.

Η έλλειψη εμπειρίας

Οι νέοι αφού είναι απασχολημένοι στην απόκτηση πτυχίων δεν κατέχουν κάποια προϋπηρεσία και αυτό είτε γιατί ο νέος έχει την προσδοκία να ασχοληθεί με μία δουλειά που θα ανταποκρίνεται στο αντικείμενο σπουδών του είτε οι αγγελίες εργασιών ζητούν άτομα με εμπειρία.

Η οικονομική κρίση σε συνδυασμό με το πληθωρισμό πτυχίων

Ενώ το οικονομικό μοντέλο ζητά εξειδίκευση από το νέο υποψήφιο εργαζόμενο ο οποίος ανταποκρίνεται στο κάλεσμα του με τίτλους διάκρισης(πτυχία,μεταπτυχιακά, διδακτορικά)δεν μπορεί να τους απορροφήσει καθώς επικράτησε πληθωρισμός πτυχίων μέσα σε background κρίσης.

Φαινόμενο ετεροαπασχόλησης

Λόγω της υψηλής ανεργίας θέσεις εργασίας που προορίζονταν για ΤΕΙ επανδρώθηκαν από ΑΕΙ αφήνοντας ένα ποσοστό μορφωμένων νέων ξεκρέμαστο. Το φαινόμενο της ετεροαπασχόλησης είναι μονομερές καθώς η παραπάνω πράξη δεν μπορεί να αντιστραφεί. Μαρτυρία αποτελεί το 40% των πτυχιούχων, το οποίο συμβιβάζεται με μια άλλη δουλειά από το αντικείμενο σπουδών του.

Χρηματοπιστωτικές δυσκολίες

Οι πόροι μιας επιχείρησης προέρχονται είτε από δανεισμό είτε από ιδιωτικές επενδύσεις. Με το επικρατές εργασιακό περιβάλλον δημιουργείται πρόβλημα δανειοδότησης νέων επιχειρήσεων αφενός λόγω της μη αξιοπιστίας των δανειζόμενων αφετέρου από τη πλευρά δανειστών επικρατεί έντονη επιλεκτικότητα «λίγοι και καλοί». Η έλλειψη επαρκούς χρηματοδότησης και σωστών οικονομικών πολιτικών αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή για τη νέα επιχείρηση κατά την επόμενη φάση της ανάπτυξης της. Υπάρχουν τεχνικά εργαλεία εύκολα προσβάσιμα, γι αυτή τη δουλειά. Πέρα όμως τούτου απαιτείται χρηματοδοτική πρόβλεψη, η οποία δεν χρειάζεται να εξοπλιστεί με αρκετό χρόνο αλλά με πολύ σκέψη.

Φαίνεται ότι η συζήτηση περί προβλήματος ανεργίας των νέων είναι ελαφρώς αποπροσανατολική, καθώς δεν πρόκειται τόσο για πρόβλημα ανεργίας των νέων γενικά αλλά για πρόβλημα μετάβασης από την εκπαίδευση στην αγορά εργασίας, ανεξαρτήτως ηλικίας του ατόμου. Έχοντας λοιπόν μια πρώτη συνολική εικόνα της αγοράς εργασίας και την κατάρτιση νεανικού κοινού προχωράμε πιο βαθειά στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Παρακάτω θα μεταβούμε σε κανόνες ειδικά σχεδιασμένους για το νεανικό κοινό, στα στάδια έναρξης μιας νεοσύστατης επιχείρησης, με ποια εμπόδια έρχεται αντιμέτωπη και τέλος πως οι φορείς συμβάλουν στην διάσωση της.

“Ο δεκάλογος του νέου”

Νέε κοίτα να μαθαίνεις



Ποτέ δεν πρέπει να εξαπατήσεις για να κερδίσεις κάτι

Το «τι είναι σωστό» έχει μεγαλύτερη σημασία από το «ποίος είναι σωστός»

Μια καλή ζωή στηρίζεται σε στερεές αξίες όπως η ακεραιότητα, εντιμότητα, αγάπη και ουσιαστική εργασία

Πρέπει να περάσεις από τα όχι για να κερδίσεις το δικαίωμα του ναι

Να έχεις οδηγό τα αυτιά σου

Μπορείς να αποκτήσεις όσα θέλεις στη ζωή σου αν βοηθάς τους άλλους να αποκτήσουν όσα θέλουν

Δεν υπάρχουν όρια στο πόσο ψηλά θα φτάσεις

Οι μέντορες δεν παρουσιάζονται μόνοι τους πρέπει να τους καλέσεις

Να σχετίζεσαι με ανθρώπους που θαυμάζεις και από τους οποίους μπορείς να διδαχθείς

Αν κανείς δεν διαθέσιμος να σε πληρώσει για να κάνεις αυτό που αγαπάς έχεις χόμπι δεν έχεις καριέρα

Η έναρξη μιας νέας επιχείρησης θεωρείται μια χρονοβόρα διαδικασία αυτό όμως μπορεί να αποφευχθεί αρκεί ο νέος επιχειρηματίας να είναι προετοιμασμένος και να γνωρίζει πώς να κινηθεί. Ακολουθούν σημαντικά βήματα που θα ολοκληρώσουν την προσπάθεια:

Ο χώρος εγκατάστασης
Η έδρα της επιχείρησης το μέγεθος της
Επιλογή νομικής μορφής
ΟΕ ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ, ΙΚΕ,
Εγγραφή στο επιμελητήριο
Κατοχυρώνεται η αναγγελία έναρξης και εκδίδεται το δικαίωμα χρήσης επωνυμίας.
Εγγραφή σε ασφαλιστικό φορέα
Άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας
Άδεια ασκήσεως επαγγέλματος – ειδική άδεια λειτουργίας
Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος, αριθμός φορολογικού μητρώου θεώρηση βιβλίων και στοιχείων

Στα φυσικά πρόσωπα/ατομικές επιχειρήσεις δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης. Οι Ε.Π.Ε υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Οι Α.Ε υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην Διεύθυνση Εμπορίου και από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης. Στο ασφαλιστικό τομέα, τα μέλη των νομικών προσώπων κατά κανόνα πρέπει να είναι άνω 18 ετών. Όσον αφορά την άδεια εγκατάστασης έχει διάρκεια 2-6 μήνες ή 2 χρόνια, ενώ η διάρκεια για την άδεια λειτουργίας είναι αορίστου χρόνου. Τέλος ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει δήλωση και κάρτα για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνει στο κατάστημα του ΟΑΕΔ και να τον δηλώσει στον ασφαλιστικό φορέα.

Πέρα τη γραφειοκρατική διαδικασία πρέπει να έχουμε την αυτογνωσία ότι είμαστε έτοιμη για ένα τέτοιο βήμα. Να αξιολογήσουμε το περιβάλλον, κατά πόσο θα έχουμε βοήθεια από το φιλικό και οικογενειακό περιβάλλον, κατά πόσο είναι βιώσιμη η επιχειρηματική μας ιδέα. Αν η απάντηση στα παραπάνω είναι ναι, τότε το ρίσκο υπόσχεται θετικό πρόσημο.

Στα προσεχώς: Απλοποιούνται οι διοικητικές διαδικασίες μέσω υποβολής ηλεκτρονικού μηνύματος. Πλέον διευρύνεται ο αριθμός των δημόσιων λειτουργιών με πιο αυτοματοποιημένες διαδικασίες ενώ το αίτημα μας θα αποστείλετε άμεσα στον δημόσιο αρμόδιο λειτουργό.

Capital

Είναι δύσκολο για το νέο επιχειρηματία η σωστή επιλογή χρηματοδότησης. Η ρευστότητα της επιχείρησης έχει άμεση σχέση με την βιωσιμότητα της καθώς εξαρτάται η αγορά εξοπλισμού, η αγορά εμπορεύματος, η πληρωμή σταθερών εξόδων κ.τ.λ.. Οι δυνατότητες που έχει είτε χρησιμοποιεί δικά του χρήματα «αυτοχρηματοδότηση» , είτε παρέχεται κάποιο δάνειο από τράπεζα, από οικογενειακό φίλο είτε στηρίζεται από ξένους επενδυτές. Μπορεί να επιλεχθεί ένας τρόπος χρηματοδότησης ή ο συνδυασμός όλων.

Το τέρας της γραφειοκρατίας

Στην 144^{η} θέση, επί 148 χωρών, κατατάσσεται η Ελλάδα, σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του WorldEconomicForum, με κριτήριο τη γραφειοκρατία και το κρατικό βάρος προς τις επιχειρήσεις. Σε άλλο δημοσίευμα της WallStreetαναφέρεται χαρακτηριστικά ως ο πονοκέφαλος της γραφειοκρατίας και για την εκκίνηση μιας επιχείρησης καθώς και τα εμπόδια είναι πολλά και η διάρκεια αυτών ένα ολόκληρο έτος. Η γραφειοκρατία δείχνει την έλλειψη στρατηγικής του κράτους καθώς οι κανόνες φαίνεται να εμποδίζουν τις επιχειρήσεις.

Ωστόσο οφείλουμε να πούμε ότι έγιναν σημαντικά βήματα για τη διαφάνεια του φορολογικού συστήματος και το περιορισμό της γραφειοκρατίας με το TAXISNET, καθώς απλοποιήθηκαν αρκετές διαδικασίες διάτρησης βιβλίων και τήρησης στοιχείων, ενώ παράλληλα μειώθηκε ο προαπαιτούμενος αριθμός δικαιολογητικού όσον αφορά την διαδικασία ίδρυσης νέων ΜΜΕ.

Υψηλές ασφαλιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις

Το φορολογικό πλαίσιο της χώρας μας δεν αφήνει περιθώριο κέρδους στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Το κράτος δεν παρέχει στον επιχειρηματία κίνητρο για τη περαιτέρω δραστηριοποίηση του,αφού ο κόπος του χάνεται στο κυκεώνα της φορολογίας και ο μόνος τρόπος επιβίωσης δεν είναι άλλος από την παρανομία και τη φοροδιαφυγή.

Άλλα προβλήματα

Πολλές φορές οι νέοι επιχειρηματίες δεν πληρούν το προφίλ ενός μορφωμένου ηγέτη σε θέματα επιχειρηματικών λειτουργιών με αποτέλεσμα να γίνονται λάθος κινήσεις. Το πιο απρόβλεπτο στην οικονομία είναι το συναίσθημα έτσι και εδώ το αίσθημα του φόβου αποτελεί το μεγαλύτερο εμπόδιο για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης. Είναι η άγνοια για πολλά εξειδικευμένα πράγματα είναι το ρίσκο με ότι αυτό επιφυλάσσει.

Φορείς νεανικής επιχειρηματικότητας

Στα πλαίσια εθνικών και κοινοτικών προγραμμάτων πολλοί δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς έχουν δημιουργήσει υποστηρικτικές δομές επιχειρηματικότητας, παρέχουν εκπαιδευτικά πακέτα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και επαγγελματική κατάρτιση για νέους επιχειρηματίες. Οι φορείς απευθύνονται στους ανέργους,στους νέους και στις γυναίκες. Μέσα σε αυτά τα προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας προωθούνται νέοι κάθε βαθμίδας της εκπαίδευσης. Οι φορείς που ασχολούνται με την επιχειρηματικότητα σε γενικότερο πλάνο είναι οι εξής:

- Θυρίδες νεανικής επιχειρηματικότητας ΓΓΝΓ
- Κέντρα υποδοχής επενδυτών ΚΥΕ
- Κέντρα επιχειρηματικής και τεχνολογικής ανάπτυξης ΚΕΤΕΑ
- Αναπτυξιακές εταιρίες
- Παρατηρητήριο επιχειρηματικότητας

Ο ρόλος τους είναι διαφορετικός αλλά το καθένα από αυτά στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικότητας. Αποτελούν ένα δίκτυο άντλησης πληροφοριών για τον ενδιαφερόμενο.

Στόχος των φορέων :

- Βελτίωση της υπάρχουσας επαγγελματικής εκπαίδευσης
- Ευκολότερη πρόσβαση στην αγορά εργασία και ειδικότερα στις αδύναμες ομάδες
- Να αποτελέσουν ένα συνδετικό κρίκο μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων
- Ο εντοπισμός διαφόρων αδυναμιών του συστήματος

- Συντονισμός και παρακολούθηση νεανικής επιχειρηματικότητας
- Ενθαρρύνουν τον νέο επιχειρηματία
- Αξιοποιούν όλα τα κίνητρα που δίνονται από ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα

Παραδείγματα

Corallia και Eurobank ένωσαν τις δυνάμεις τους με στόχο την τόνωση της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικότητας. Οι επιχειρηματικές ομάδες στεγάζονται για ένα έτος σε ένα κτίριο πλήρως εξοπλισμένο παρέχοντας τους υποστηρικτικές υπηρεσίες , μέντορες και τις κατάλληλες ενημερώσεις ώστε να καταφέρουν να υλοποιήσουν το όραμα τους σε πράξη. Βασικός πυλώνας του προγράμματος υποστήριξης είναι οι 25 μέντορες ο κάθε ένας με διακεκριμένες ικανότητες και υψηλού επιπέδου βιογραφικά .Πιο συγκεκριμένα κάθε ομάδα έχει τον δικό της μέντορα που λειτουργεί υποστηρικτικά συμβουλευτικά στο πρόγραμμα και συναποφασίζουν για την βασική πλεύση που θα ακολουθήσει η εταιρία . Εν τη συνεχεία οι υποψήφιοι για 3 μήνες παιδεύονται σε 12 θεματικές ενότητες : διαχείριση έργων , διαχείριση διανοητικής ιδιοκτησίας , εταιρική επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις , στρατηγικό marketing , τεχνικές πωλήσεων , χρηματοοικονομική διαχείριση , διαπίστευση και έλεγχος ποιότητας , διαχείριση ανθρωπίνων πόρων , επενδύσεις και διαχείριση κεφαλαίων , δημόσιες χρηματοδοτήσεις και elevatorpitch.

Έχει ολοκληρώσει 2κύκλους στον οποίο 41 ιδέες έχουν γίνει εταιρίες , 55 εξειδικευμένα σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης πραγματοποιήθηκαν , πάνω από 230 συναντήσεις με μέντορες , 330 συνέδρια με θέματα επιχειρηματικές λειτουργίες , 32 προσλήψεις , 24 συνεργασίες μεταξύ εταιριών co-working και 3 υποβολές αιτήσεων ευρεσιτεχνίας .

Προϋποθέσεις για να συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι οι εξής:

1. Η ηλικία να κυμαίνεται μεταξύ 18 έως και 40 ετών
2. Να είναι απόφοιτοι σε κάποιο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα εντός Ελλάδος ή εκτός
3. Είτε να έχει εταιρική μορφή είτε να μην έχει και αν έχει να είναι μικρότερη των 2 ετών

Οι χορηγοί του προγράμματος το στηρίζουν εθελοντικά και αυξάνονται συνεχώς , το μότο της egg και το μήνυμα που θέλουν να περάσουν είναι *«νέες ιδέες τις*

*επιχειρούμε»*αρκεί όμως αυτές οι ιδέες να κινούνται σε 3 άξονες την καινοτομία , την αρτιότητα και την βιωσιμότητα .Δεν περιορίζεται σε θεματολογία καθώς υπάρχουν τα κατάλληλα άτομα για τον κάθε κλάδο .

Οι φάσεις που ακολουθούν αφότου γίνει η δήλωση administration είναι η αξιολόγηση. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει τη δήλωση να πλήρη τις τυπικές προϋποθέσεις και την ποιότητα φακέλου.Μέρος δεύτερο η αξιολόγηση του γραπτού στοιχείου από πλευρά επένδυσης , η οποία γίνεται από ανθρώπους με την κατάλληλη τεχνογνωσία και τέλος 2 κριτές βαθμολογούν το επιχειρηματικό σχέδιο από το 1 έως το 10. Τα 60 καλύτερα καλούνται να παρουσιαστούν και να προβληθούν στους υπόλοιπους 59 σε 5 λεπτά. Από αυτά τα επιλέγονται σε σύνολο 40 και στο τελικό στάδιο αφού έχουν γίνει κάποιες κριτικές και βελτιώσεις αντίστοιχα από τις ομάδες τότε περνούν τα καλύτερα 25. Κάθε ομάδα δικαιούται όλα τα παραπάνω που προαναφέρθηκαν και σε σύνολο 3 ειδικευόμενα άτομα.

BUSINESS FIRST

Βασιζόμενη η businessfirst στην πράσινη ανάπτυξη συμβάλλει στην καινοτομία των επιχειρήσεων . Ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να είναι εξίσου ανταγωνίσιμες με αυτές των ευρωπαϊκών χωρών .Οι υπηρεσίες της ειδικεύονται για τις ευπαθείς ομάδες (άνεργους , άτομα με ειδικές ανάγκες , γυναίκες και νέους), στο ανθρώπινο δυναμικό συμπεριλαμβανομένου και την εκπαίδευση – κατάρτιση του και τέλος σε συστήματα διαχείρισης. Πιο συγκεκριμένα το 2007-2013 σύμφωνα με το Ν.4019/2011 έχοντας στην διάθεση τους 750,000 προώθησαν την κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα . Το πρόγραμμα απευθυνόταν σε 500 ανέργους ηλικίας 18 έως 29, οι οποίοι θα εργάζονταν σε κοινωνικούς συνεταιρισμούς . Εντός 1 έτους θα παρείχαν συμβουλευτική υποστήριξη , διοικητική καθώς και υπηρεσίες θερμοκοιτίδας.

Η αποτίμηση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο 2015 επιτυχώς ανοίγοντας έτσι μια νέα πόρτα για τους νέους στα πλαίσια του ΕΣΠΑ για το 2014-2020 ηλικίας 18-64 ετών . Ο προϋπολογισμός ανέρχεται σε 50εκ ευρώ ενώ τα επενδυτικά έργα ξεκινούν από 25,000 έως 40,000 , να σημειωθεί ότι διευκρινίζονται κάποιες δαπάνες λειτουργικά κόστη ασφαλιστικές εισφορές στην πρόσληψη εργαζομένου πάγια και σύνταξη επενδυτικής πρότασης . Εξασφαλίζεται 100% η πληρότητα του προϋπολογισμού στα επιτρεπόμενα όρια όπως αναγράφονται καθώς και δίνεται η δυνατότητα προκαταβολής αυτού 40%. Το μόνο που πρέπει να κάνει ο δικαιούχος είναι να καταθέσει το επιχειρηματικό του σχέδιο.

Tomoto τους *«Η ανάπτυξη σας αρχίζει από εμάς»*και το όραμα τους αντισεισμικές επιχειρήσεις ικανές δηλαδή να αντέξουν τα ρίχτερ της κρίσης.



Η ΕΟΜΜΕΧ (ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) ιδρύθηκε το 1977 η οποία συγχωνεύθηκε με την ΕΤΕΑΝ ΑΕ(ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΠΥΞΗΣ).Δράσεις του ΕΟΜΜΕΧ : ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων , προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και η ανάπτυξη ευνοϊκού περιβάλλοντος , ενίσχυση και στήριξη των ΜΜΕ . Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα ΟΑΕΔ «επιχειρηματικότητα νέων με έμφαση στην καινοτομία» είχε 100% επιτυχία στα υποβαλλόμενα επενδυτικά σχέδια.



το ΚΕΜΕΛ στηρίζει τη νεανική επιχειρηματικότητα μέσω προσωπικών συναντήσεων , από το site ΚΕΜΕΛ στο οποίο παρουσιάζονται έτοιμα επιχειρηματικά σχέδια. Απαρτίζεται από έμπειρα παλαιότερα ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων που μοιράζουν τις γνώσεις τους σε νέους επιχειρηματίες με στόχο να προωθήσουν τον εθελοντισμό, να διεκπεραιώσουν κρίσιμα προβλήματα της σύγχρονης ελληνικής οικονομίας ενώ ένα πλεονέκτημα που το χαρακτηρίζει είναι η πλήρη ανεξαρτησία τους από κυβερνητικές αρχές πολιτικά κόμματα και επιχειρηματικά συμφέροντα. Προσπαθούννα γεφυρώσουν τα πανεπιστήμια με την αγορά εργασίας . Το moto τους *«οι έμπειροι manager βοηθούν το επιχειρηματικό σου ξεκίνημα δωρεάν».Συνεργασίες του ΚΕΜΕΛ:*

INNOATHENS

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ORANGE GROVE

EGG- ENTER GROW GO

Όλοι αυτοί οι φορείς αποτελούν συνιστώσες του σχεδίου δράσης για ενίσχυση της απασχόλησης των νέων. Κεντρικός άξονας όλων των προγραμμάτων είναι η ανάπτυξη της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων δύων κατηγοριών 15-24 και 25-35, με έμφαση κυρίως στους νέους με χαμηλότερα προσόντα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών ώστε να δημιουργηθεί ένα μακροχρόνιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που καθιστά μια βιώσιμη επιχείρηση.

ΔιαγωνισμόςE-nnovation που πραγματοποιήθηκε με θέμα ψηφιακή επιχειρηματικότηταto 2010 από το εργαστήριο ηλεκτρονικού επιχειρείν (ELTRUN) ανέδειξε 57 ομάδες φοιτητών που προκρίθηκαν με τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Στο δεύτερο γύρο δόθηκαν τα βραβεία στους 12 από τους 57 αφού πρώτα παρουσίασαν τα επιχειρηματικά τους σχέδια σε μια 10μελή επιτροπή ειδικών. Ο διαγωνισμός είχε μεγάλη απήχηση καθώς συμμετείχαν πάνω από 200 φοιτητές και παράλληλα δόθηκε η ευκαιρία να προβληθεί η νεανική καινοτομία με νέα ψηφιακά προϊόντα.

Διαγωνισμός 1ου πανελλήνιου διαγωνισμού καινοτομίας και νεανικής επιχειρηματικότητας με τίτλο "Ideatree" .Αναδείχθηκαν 8 βραβείαμε θεματικές ενότητες στη τεχνολογία, στη πληροφορική και επικοινωνία, στην ενέργεια και το περιβάλλον, στο τουρισμό και γενικότερα στο πρωτογενή τομέα. Το πρώτο βραβείο που δόθηκε αφορούσε τη διάθεση λογισμικού GEOMISOτο δεύτερο βραβείο αναφέρεται στην εκπαίδευση μια καινοτόμα onlineπλατφόρμα που θα συνδέει μαθητές γονείς και καθηγητές. Το τρίτο βραβείο GROUPARTIAαναφέρεται στην δημιουργία μιας ηλεκτρονικής εταιρίας που θα γεφυρώνει μικρομεσαίες επιχειρήσεις με προμηθευτές . το τέταρτο βραβείο WEBERGONγια το σχεδιασμό διαδικτύου. Το πέμπτο βραβείο Μάνα ελληνική παιδική τροφή που έχει ως αντικείμενο την τοποθέτηση της βρεφικής τροφής σε βαζάκια. Το 6 SPEAKERZENείναι ένα mobileweb-appτο οποίο απευθύνεται σε ομιλητές και οργανωτές συνεδρίων , έχει δηλαδή τη δυνατότητα να έρθει άμεσα σε επικοινωνία με το κοινό του ή του πελάτες του αυξάνοντας ταυτόχρονα και τη προβολή του. Το 7 NOODIO μια πλατφόρμα που συνδέει υπολογιστή και κινητό και τέλος το 8 βραβείο αφορά την πράσινη ανάπτυξη φυτεμένες επιφάνειες σε αστικά τοπία και κτίρια.

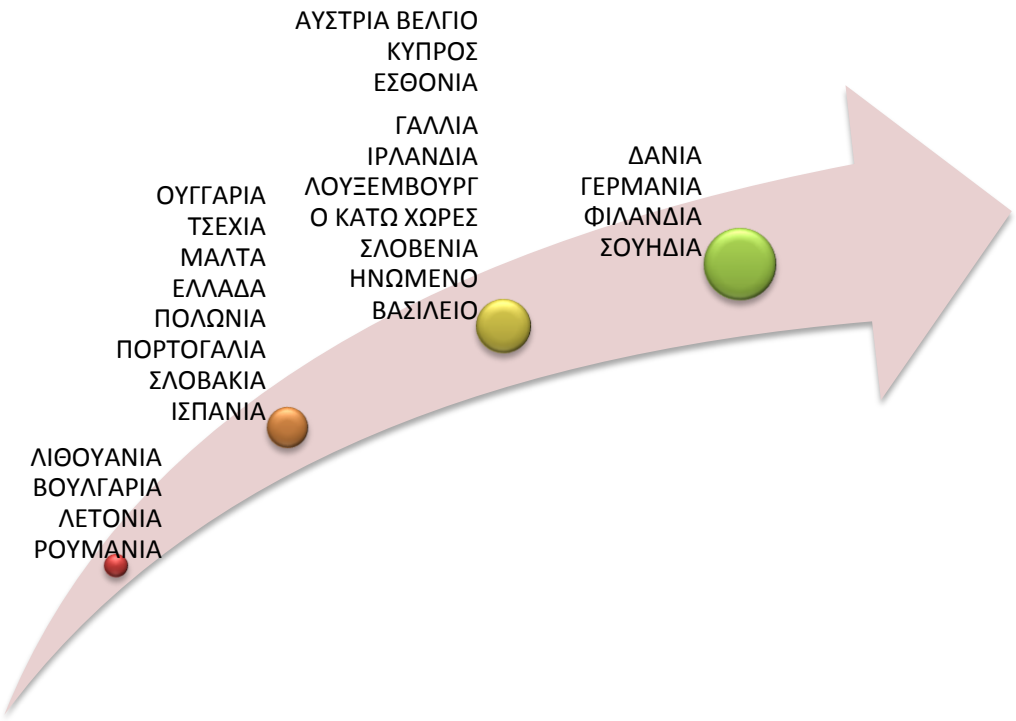
Εδώ οφείλουμε να σημειώσουμε ότι τα βραβεία για τις καινοτόμες επιχειρήσεις συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των εκπροσώπων της βιομηχανίας και των νέων ερευνητών εν ολίγοις αποτελεί μια μελλοντική προοπτική για το συντονισμό της επιχειρηματικότητας.Το χρηματικό βραβείο είναι πάντοτε ευπρόσδεκτο, η ευκαιρία να αναγνωριστούν δημοσίως για τις σκέψεις τους είναι το πραγματικό κίνητρο για να βάλουν το μυαλό τους να δουλέψει.

Το Πρόγραμμα JEREMIE(Joint European Resources For Small and Medium sized Enterprises) στοχεύει στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων ώστε να συνεχίσει κατά αυτό τον τρόπο η ανατροφοδότηση και η δράση τους. Πιο συγκεκριμένα το πρώτο εγχείρημα είχε τίτλο " νέα επιχειρηματικότητα" που αφορούσε τη χορήγηση δανείου έως και 100.000 ευρώ με χαμηλό επιτόκιο 3% . Η δανειοδότηση αυτή απευθυνόταν σε επιχειρήσεις που λειτουργούσαν για 3 χρόνια και το προσωπικό δεν ξεπερνούσε τα 50 άτομα. Πηγή χρηματοδότησης του προγράμματος jeremieείναι τα διαθρωτικά ταμεία της Ε.Ε. Βασικός πυλώνας του jeremieείναι να γίνει προσβάσιμη η δανειοδότηση των ΜΜΕ ποικιλόμορφα κυρίως

όμως με χαμηλό επιτόκιο ώστε να διευκολύνεται η αποπληρωμή του δανείου αποφεύγοντας έτσι τις επιχορηγήσεις.

Από όλα τα προγράμματα τους διαγωνισμούς τα σεμινάρια καταλαβαίνουμε δύο πράγματα πρώτον ότι έχουν επέμβει στοχευμένα στα προβλήματα που εντοπίσαμε και δεύτερον ότι η καινοτομία είναι μια επείγουσα ανάγκη. Πως είναι όμως η καινοτομία παγκόσμια;

Η απάντηση αποτελεί και μια αξιολόγηση καθώς η καινοτομία εναλλακτικά χαρακτηρίζει τα τρωτά σημεία αλλά και τις αδυναμίες σε μια χώρα. Σε παγκόσμιο επίπεδο σχετικοί δείκτες τοποθετούν σε τέσσερις κατηγορίες 27κράτη μέλη .



Η παραπάνω δεικτική προσημείωση αναπαριστά τις τέσσερις κατηγορίες από την κατώτερη στην ανώτερη. Πιο συγκεκριμένα η Λιθουανία και οι άλλες χώρες ανήκουν στις χώρες με μικρές επιδόσεις στον τομέα της καινοτομίας, οι επιδόσεις της Ουγγαρίας κ.λπ. είναι οι χώρες με μέτριες επιδόσεις. Οι επόμενοι συντελεστές στον τομέα της καινοτομίας είναι η Αυστρία κ.λπ. ενώ κορυφαίοι στον τομέα είναι η Δανία Γερμανία κλπ . όπως βλέπουμε η Ελλάδα εντάσσεται στην ομάδα χωρών με μέτριες επιδόσεις τα τρωτά της σημεία είναι το ανθρώπινο δυναμικό οι φορείς καινοτομίας και τα προϊόντα αλλά δεν ισχύει το ίδιο και στην τεχνολογική καινοτομία καθώς εκεί παρατηρείται σημαντική μείωση όπως επίσης και στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Σε γενικότερο επίπεδο παρατηρούνται έντονες

αποκλίσεις για την Ε.Ε. Σημειώνεται μια καλύτερη επίδοση της Ε.Ε μεταξύ ΗΠΑ και Ε.Ε.

Το κέντρο προώθησης νεανικής επιχειρηματικότητας αναλαμβάνει να ενημερώσει τους νέους ηλικίας 20 – 40 διοργανώνοντας ημερίδες σεμινάρια διαγωνισμούς σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Ενδιαφέρονται να ενισχύσουν τον ανταγωνισμό αλλά και την ανάπτυξη της Ελλάδας. Στο sitetους έχουν ειπωθεί προτάσεις που θα βοηθήσουν την ρευστότητα της αγοράς και ταυτόχρονα θα μειώσουν την ανεργία χωρίς να επιβαρύνουν το κρατικό προϋπολογισμό.

- Διδασκαλία στις δύο τελευταίες τάξεις λυκείου μαθήματος που θα αφορά την επιχειρηματικότητα
- Διοργάνωση εργαστηρίων σεμιναρίων και διαγωνισμών που αφορούν νεανική επιχειρηματικότητα και καινοτομία
- Φοροαπαλλαγή για 5 χρόνια για τις επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν απο το 2010 και μετά δραστηριότητας τεχνολογίας και πληροφορικής
- φοροαπαλλαγή για 3 χρόνια για νέες επιχειρήσεις με εξωστρεφή προσανατολισμό
- Απαλλαγή από τις ασφαλιστικές εισφορές για τις επιχερήσεις με ιδιοκτησία τουλάχιστον 66% από άτομα ηλικίας ως 35 ετών
- Χρηματοδότηση κατοχύρωσης σήματος και ευρεσιτεχνίας
- Άμεση εφαρμογή ηλεκτρονικής τιμολόγησης
- Δημιουργία γενικής γραμματείας νεανικής επιχειρηματικότητας
- Απλούστευση του φορολογικού και εργατικού δικαίου
- Μείωση ποινών για παραβιάσεις εργατικού και φορολογικού δικαίου απο νέες επιχειρήσεις κατά 75% τον πρώτο χρόνο 50% το δεύτερο χρόνο και 25% τον τρίτο χρόνο λειτουργίας

*σημείωση παρατηρείστε στο δεύτερο πινακάκι τονίζεται η δραστηριότητα τεχνολογίας και πληροφορικής αυτό συνδέεται με την προηγούμενη προσημείωση όπου αναφέρθηκε η κατηγορία καινοτομία στη τεχνολογία ως αδυναμία στην Ελλάδα. Η πρόταση αυτή αντισταθμίζει την αδυναμία αυτή.

Με έδρα τη Θεσσαλονίκη η Ν.Ε όπως αποκαλείται ένα αυτοχρηματοδοτούμενο σωματείο στόχο έχει την αναγνώριση της νέας γενιάς. Δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συνεργασία με άλλες χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσηςενώ ταυτόχρονα παρεμβαίνει μέσω διαθρωτικών προτάσεων στον τομέα επιχειρείν. Δικτυώνει τις φωνές των επιχειρηματιών της Ελλάδας με του εξωτερικού. Ειδικεύεται στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών e-tourist, e-business και στην προώθηση της αυτοαπασχόλησης.

Για μια πιο θετική επιχειρηματικότητα

Αν μια νέα επιχείρηση δεν καταφέρει να προβλέψει τις κινήσεις της επιχειρηματικότητας, αν δεν οργανωθεί έτσι ώστε να επωφελείται από τις απρόσμενες και άγνωστες αγορές, αν δεν είναι τελείως εστιασμένη πάνω στην αγορά, τότε θα καταφέρει μόνο να δημιουργήσει μια ευκαιρία για κάποιον ανταγωνιστή.



Από πού λοιπόν μπορούμε να αντλήσουμε ιδέες για μια πιο θετική επιχειρηματικότητα?

- ✓ Σπινθηροβόλο πνεύμα

Είναι το φαινόμενο «Α-χα!» το οποίο είναι η αφετηρία για μια ερευνητική μελέτη. Επιστημονικά αποτελεί μια διανοητική διεργασία που καταγράφηκε στο μπροστινό μέρος του μυαλού στο οποίο είχαν ήδη καταλήξει υποσυνείδητα.Ο JanCarlzonόταν ήταν πρόεδρος της SASέθεσε το ζήτημα ως εξής:

" ένας στέλεχος επιχείρησης δεν χρειάζεται να διαθέτει λεπτομερείς εξειδικευμένες γνώσεις. Είμαι πρόεδρος μιας μεγάλης αεροπορικής εταιρείας αλλά ούτε μπορώ να πιλοτάρω αεροπλάνο ούτε να το επισκευάζω. Ένας ηγέτης σήμερα πρέπει να έχει γενικότερα χαρίσματα. Η στρατηγική σκέψη ή αλλιώς «άποψη από ψηλά» είναι ότι ένας ηγέτης χρειάζεται."

- ✓ Πτυχίο κολεγίου

Τα άτομα που έχουν πάει στο πανεπιστήμιο αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο βλέπουν τον κόσμο.

- ✓ Δικτύωση

Πολλές φορές αντλούνται ιδέες από τη δικτύωση. Πέρα τη δικτύωση της αγοράς υπάρχει και η δικτύωση ατόμων . Άτομα που θα διαφωνήσουν μεταξύ τους και θα μοιραστούν τους προβληματισμούς τους, τα διλλήματα τους. Χρειάζονται άνθρωποι που θα κοιτούν τον κόσμο διαφορετικά.Ο πλουραλισμός απόψεων είναι ένας κεντρικός άξονας στρατηγικής που υιοθέτησε ο MichelEisnerγια τη Disney.

- ✓ Οικογένεια

Είναι ένας από τους πιο ισχυρούς θεσμούς , αποτελείται από άτομα εμπιστοσύνης που θα τους πεις τα πάντα και θα ανταποδώσουν με μια αμερόληπτη απάντηση.

- ✓ Περιβάλλον

Οι δημιουργικές ανακαλύψεις γίνονται σε ένα περιβάλλον όπου εμφανίζεται σπίθα. Ένα περιβάλλον στο οποίο το άτομο μπορεί να υποσυνείδητα ή συνειδητά να συλλογιστεί σφαιρικά το πρόβλημα του και να κάνει τους σωστούς συσχετισμούς. Όπως ιδέες από ένα κινηματογράφο ή από ένα βιβλίο ή από καθημερινές δραστηριότητες.

Οι 4 ειδικότητες για την ανάπτυξη μιας ιδέας

Υποστηρικτής	Είναι οι άνθρωποι που θα προωθήσουν το εσωτερικό της οργάνωσης καθώς ένα έργο-μια ιδέα για να πετύχει χρειάζεται υποστήριξη από κάθε επίπεδο διοίκησης
Διαμορφωτής	Οι άνθρωποι που θα υλοποιήσουν την ιδέα αλλά και θα προσθέσουν την δική τους δημιουργικότητα
Σχολιαστής	Πρόκειται για ανθρώπους εκτός του έργου που θα ενημερώσουν αν η ιδέα είναι αδιάφορο ή χρειάζεται βελτίωση
Ειδικός	Προσαρμόζουν την ιδέα στις δικές του γνώσεις προκαλώντας μια πιο εξειδικευμένη προοπτική

Ο ρόλος του κράτος στην επιχειρηματικότητα μπορεί να βοηθήσει την επιχειρηματικότητα;

Υπάρχουν δύο επιλογές η πρώτη επιλογή το κράτος έχει ένα πρωταγωνιστικό ρόλο στην επιχειρηματικότητα κάτι που έχει ήδη γίνει και αποδείχθηκε αποτυχία, καθώς συμμετείχε με γνώμονα τα κομματικά συμφέροντα . Η δεύτερη επιλογή είναι το κράτος να μην έχει ενεργό ρόλο να αρκεστεί στον έλεγχο και την ρύθμιση της ελεύθερης αγοράς. Έχοντας προσπαθήσει το κράτος και τις δύο σχολές ανακαλύπτει ένα νέο δρόμο που προσαρμόστηκε στην κρίση, η επένδυση σε ταλέντα. Το κράτος σε ρόλο κυνηγό ταλέντων. Βρίσκει λοιπόν τα ταλέντα και εν τη συνεχεία χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ. Το κράτος όχι μόνο βοηθάει την έναρξη μιας νέας επιχείρησης αλλά αποτελεί και μέτοχος χωρίς να παρεμβαίνει στα εσωτερικά της επιχείρησης.

Η πολιτική μπορεί να συμβάλλει στην αύξηση επιπέδων της επιχειρηματικότητας. Ο πρόεδρος των συνδέσμων γερμανών βιομηχάνων κ. Ούλριχ Γρκίλο σε μια εκδήλωση του ΣΕΒ στην Αθήνα αναφέρθηκε στη σημασία της πολιτικής σταθερότητας για την επιχειρηματικότητα. Ένα πάγιο πρόβλημα της Ελλάδας το μεταβαλλόμενο φορολογικό περιβάλλον το οποίο ταλαντεύει το κλίμα ανάπτυξης επιχειρήσεων.

Η σχέση ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικότητας

Η μία από τις δύο ελληνικές ΜΜΕ επιλέγει να υιοθετεί αμυντική στρατηγική αντιμετώπισης της μεταβολής πωλήσεων με την αντίστοιχη μεταβολή παραγωγής, ενώ μόνο μία στις τέσσερεις ΜΜΕ υιοθετεί επιθετική στρατηγική με τη τεχνολογική αναβάθμιση προϊόντων και τη καινοτομία. Στην Ευρώπη μία στις δύο ΜΜΕ αντιδρούν επιθετικά ενώ μία στις τρείς αμυντικά. Από τη σύγκριση αυτή καταλαβαίνουμε ότι οι έλληνες επιχειρηματίες σε αντιστοιχία με τουςευρωπαίους επιχειρηματίες, διακατέχονται από διαφορετικό επενδυτικό προσανατολισμό. Οι ευρωπαίοι επενδύουν στην τεχνολογία ενώ οι έλληνες αρκούνται στη μηχανοργάνωση. Το φαινόμενο αυτό ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την ακαμψία του ελληνικού χρηματοπιστωτικού συστήματος.

Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι οι ΜΜΕ δεν είναι ανταγωνιστικές όσο θα έπρεπε στο διεθνή αλλά και στο εγχώριο επίπεδο, αντιθέτως συνεχίζει να συντηρεί τις παραδοσιακές στρατηγικές της. Εύλογα λοιπόν μας έρχεται η απορία πως μπορούν να γίνουν πιο ανταγωνιστικές;

Με τη μέθοδο αξιολόγησης, γνωστή στο managementως «Ακτινογραφία μιας επιχείρησης», η οποία στοχεύει στο να βρίσκει τις σωστές ερωτήσεις και όχι απαντήσεις καθώς σκοπός της είναι προκαλέσει διαφωνίες. Η ακτινογραφία μιας επιχείρησης παρέχει πληροφορίες που χρειάζονται για την εφαρμογή της καινοτομίας. Η εκτίμηση του ήδη υπάρχον προϊόντοςοφείλει να απαντήσει σε ερωτήσεις που θα προσδιορίζουν την θέση του στο κύκλο ζωής του προϊόντος. Ερωτήσεις όπως: για πόσο καιρό ακόμη θα διατηρεί τη θέση του στην αγορά το προϊόν μας; Για πόσο καιρό ακόμη θα συνεχίσει να αναπτύσσεται αυτό το προϊόν; Πότε θα θεωρείται απαρχαιωμένο; Έτσι οι Managerθα μπορέσουν κατά προσέγγιση να εκτιμήσουν την υπάρχουσα κατάσταση. Δεν μπορούμε όμως να παραλείψουμε το κίνδυνο που ενέχουν οι καινοτομίες. Η εμπειρία έχει δείξει ότι έχουν υψηλό ποσοστό αποτυχίας ειδικότερα λόγω των καθυστερήσεων. Ο συστηματικός προγραμματισμός για καινοτομικές προσπάθειες είναι ένα είδος προφύλαξης ενώ η ακτινογραφία αποτελεί βασικό βοηθητικό υλικό της επιχειρηματικότητας, ένα εργαλείο για την λήψη αποφάσεων. Για τη συνεχή ενημέρωση των στελεχών της επιχείρησης θα πρέπει να γίνονται δυο είδη συνεδριάσεων πάνω στα αποτελέσματα της. Η μία θα ασχολείται με τα προβλήματα και η άλλη θα ασχολείται με τις ευκαιρίες. Ο μόνος τρόπος για τη προσέγγιση τέτοιων θεμάτων και την τοποθέτηση της επιχείρησης πάνω σε αυτά είναι η συστηματική ανάλυση των επιδόσεων της και των ανταγωνιστών της. Το λεγόμενο Feedback, ανατροφοδότηση των καινοτομικών αποτελεσμάτων της σε σχέση με τις καινοτομικές προσδοκίες. Μερικές φορές το τυπικό Διοικητικό Συμβούλιο δεν προσφέρει επαρκείς συμβουλές και την ανάλογη καθοδήγηση που χρειάζεται ο ιδρυτής μιας επιχείρησης και έτσι προκύπτει η ανάγκη για συμβουλές από έξω. Κάποιος ο οποίος δεν αποτελεί μέρος του προβλήματος, μπορεί να αποτελέσει

μέρος ένας αντικειμενικός κριτής, που θα επανεξετάσει τις αποφάσεις, εστιάζοντας περισσότερο στην αγορά. Οι γνώσεις υπάρχουν, η ανάγκη για καινοτομία είναι σαφής. Πρέπει τώρα να μάθουν πώς να ενσωματώνουν την καινοτομία μέσα στο δικό τους το σύστημα, ειδάλλως θα βρεθούν απαρχαιωμένοι και οι ανταγωνιστές θα υπερτερήσουν.

Οι επιπλέον παράγοντες που καθιστούν τις ΜΜΕ πιο ανταγωνιστικές κατηγοριοποιούνται σε τρείς ομάδες.



Οι ενδοεπιχειρησιακοί παράγοντες που είναι το κεφάλαιο, οι πόροι της επιχείρησης, οι οποίοι καθορίζουν την ποιότητα των υπηρεσιών αλλά και την εμπορική εξειδίκευση.

Το εξωτερικό περιβάλλον το οποίο δρα άμεσα στην επίδοση της επιχείρησης καθώς επηρεάζει τόσο τα ενδοεπιχειρησιακά χαρακτηριστικά όσο και τη συμπεριφορά του επιχειρηματία.

Ο ιδιοκτήτης ο οποίος επιδρά στην ανταγωνιστικότητα μέσω της εξουσίας που έχει στη λήψη αποφάσεων και στην επιλογή στρατηγικής.

Η ανταγωνιστική πίεση είναι βασικός παράγοντας για την αύξηση παραγωγικότητας καθώς αυξάνοντας τον ανταγωνισμό αναγκάζεις άλλες επιχειρήσεις να αντιδράσουν, ως εκ τούτου προκύπτουν μεγαλύτερες αποδόσεις και περισσότερες επιλογές για τον καταναλωτή. Τα νέα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα έχουν να κάνουν με

- ✓ Τη τεχνολογική εξειδίκευση-γνώση
- ✓ Τη καινοτομία
- ✓ Τη βελτίωση ρυθμιστικού περιβάλλοντος
- ✓ Τη αξιοποίηση ενιαίας αγοράς
- ✓ Τη αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμισμού
- ✓ Τη χρηματοδοτική διευκόλυνση
- ✓ Τα αναπτυξιακά προγράμματα

Το συγκριτικό πλεονέκτημα χαμηλό εργατικό κόστος δεν ανήκει στη νέα τάξη πραγμάτων. Οι παραδοσιακές δομές και η εξειδίκευση του παραγωγικού συστήματος σε συνδυασμό με το ανεπαρκές αναπτυξιακό θεσμικό πλαίσιο δυσχεραίνει τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό και τη προσαρμογή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

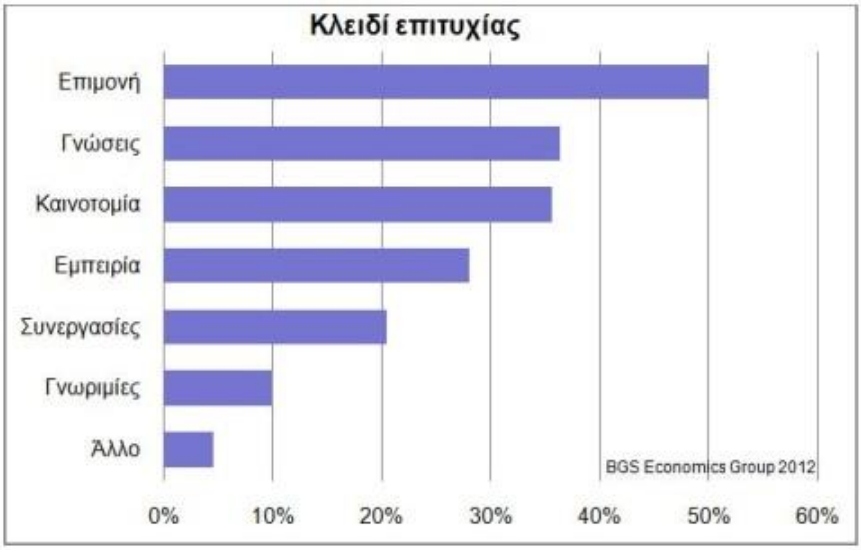
Συμπεράσματα

Βρισκόμαστε στο μέσο μιας βίαιης αλλαγής στο μοντέλο οικονομικής αγοράς.Παρά την εφαρμογή των πολιτικών μέτρων για τη βελτίωση της απασχόλησης, η ανεργία εξακολουθεί να βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα ιδίως για τους νέους και τις γυναίκες, ενώ η πλειοψηφία ατόμων που περιλαμβάνονται στις μειονεκτούσεςομάδες, αυτή είναι ακόμα πιο έντονη. Κατά συνέπεια πρέπει όσοι σχετίζονται με τους επαγγελματικούς τομείς, οι επιχειρήσεις, το κράτος, τα υπουργεία, τα συνδικάτα να συμμετάσχουν από κοινού σε ένα εποικοδομητικό διάλογο που θα οδηγήσει στην ένταξη των νέων στην επιχειρηματικότητα.

Αναλύσαμε το περιβάλλον από τι αποτελείται και πως συμπεριφέρεται ο νέος σε αυτό. Εντοπίσαμε τα προβλήματα της αγοράς του νέου και του κράτους αλλά και η προσπάθεια επίλυσης αυτών(Διαγωνισμοί σεμινάρια ημερίδες φορείς).Δόθηκε ιδιαίτερο βάρος στη καινοτομία καθώς είναι το συγκεκριμένο εργαλείο των νεωτεριστών επιχειρηματιών, το μέσο με το οποίο εκμεταλλεύονται την αλλαγή ως ευκαιρία για μια διαφορετική επιχείρηση ή υπηρεσία. Όλοι οι νεωτεριστές οφείλουν να γνωρίζουν και να εφαρμόσουν τις αρχές της επιτυχημένης καινοτομίας.

Οι πραγματικοί επιχειρηματίες αποτελούν μια μειοψηφία μέσα στο πλήθος των νέων επιχειρήσεων. Η επιχειρηματικότητα είναι ένας ευέλικτος όρος που μπορεί να εφαρμοστεί από τις μεγάλες και από παλιές επιχειρήσεις. Οι επιχειρηματίες βλέπουν την αλλαγή ως και κάτι φυσιολογικό και υγιές. Αναζητούν πάντα την αλλαγή, αντιδρούν σε αυτή και την εκμεταλλεύονται ως ευκαιρία. “Η διαίσθηση δεν αρκεί. Για την ακρίβεια, δεν αρκεί καθόλου, αν λέγοντας διαίσθηση εννοούμε «αυτό που αισθανόμαστε». Γιατί αυτός, συνήθως, είναι ένας άλλος τρόπος για να πούμε «αυτό που θα ήθελα» αντί για «αυτό, που αντιλαμβάνομαι, ότι είναι».” (Drucker) Αντί για τη διαίσθηση νέε απαιτείται, ταπεινοφροσύνη να πεις δηλαδή « δεν ξέρω αρκετά για να κάνω ανάλυση, αλλά θα το βρω. Θα βγω έξω, θα το ψάξω, θα ρωτήσω και θα ακούω. Μ’ άλλα λόγια η ευκαιρία υπάρχει εκεί έξω. Είναι μια μεγάλη ευκαιρία, που εμφανίζεται συχνά και όταν εμφανίζεται επιφυλάσσει μεγάλες υποσχέσεις, ιδιαίτερα για τις μεγάλες υπάρχουσες επιχειρήσεις. Αλλά αυτές οι ευκαιρίες απαιτούν κάτι περισσότερο από απλή διαίσθηση ή τύχη.

Συνοψίζοντας θα ήθελα να αναφερθώ στο κλειδί της επιτυχίας όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα με 6 λέξεις, επιμονή – γνώση – καινοτομία – εμπειρία – συνεργασία- γνωριμία. Αυτές είναι οι λέξεις που χρειάζεται ένας επιχειρηματίας για να αποκτήσει την επιχειρηματική ταυτότητα μαζί με όλα τα παραπάνω που αναλύσαμε.



Παράλληλα ο νέος θα πρέπει να διακατέχεται από:

Προθυμία για ανάληψη ρίσκου

Αποφασιστικότητα

Μεράκι για σκληρή δουλειά

Εγρήγορση

Τέλος θα αναφερθώ στο συμπέρασμα του Τόμας Τζέφερσον «κάθε γενιά χρειάζεται μια καινούργια επανάσταση». Το ίδιο ισχύει και στις επιχειρήσεις και αυτό επιταχύνεται με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Δύο έννοιες που ορίζουν την αυτοανανέωση, η καινοτομία προσφέρει την ευελιξία, ενώ η επιχειρηματικότητα τη σταθερότητα- οργάνωση. Είναι πολύ σημαντικό να ενθαρρύνουμε τις συνήθειες της ευελιξίας, της συνεχούς μάθησης και της αποδοχής της αλλαγής ως κάτι φυσιολογικό για τις επιχειρήσεις αλλά και για το νεανικό κοινό. Οι κοινωνίες μας είναι έτοιμες γι' αυτό. Όπως ανέφερε ο Drucker «θα είναι διάδοχος ο νέος στην επιχειρηματική καινοτομία;»

“ Ο βαθύτερος φόβος μας δεν είναι ότι είμαστε ανεπαρκείς

Ο βαθύτερος φόβος μας δεν είναι ότι είμαστε δυνατοί

πέρα από κάθε μέτρο

είναι το φώς μας και όχι το σκοτάδι μας

που μας φοβίζει περισσότερο

ρωτάμε τους εαυτούς μας, ποιος είμαι

για να είμαι τόσο έξυπνος, θαυμάσιος ταλαντούχος και καταπληκτικός

στην πραγματικότητα, γιατί να ΜΗΝ ΕΙΣΑΙ;”

Νέλσον Μαντέλα

Βιβλίο: «οικονομικό περιβάλλον θεσμικό πλαίσιο και ανταγωνιστικότητα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» Μαρία Τσάπρα και Θεοδόσιος Παλάσκας

Βιβλίο: «επιτυχημένες καινοτομίες» MichelSyrett&JeanLammiman»

Βιβλίο: «επιχειρηματικότητα σχεδιασμός και ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην κοινωνία της πληροφορίας» Παναγιώτης Λαμπρόπουλος

Βιβλίο: «διοίκηση ανθρωπίνων πόρων» Νανσύ Παπαλεξανδρή και Δημήτρης Μπουραντάς

Βιβλίο: «ο επιχειρηματίας του ενός λεπτού» KenBlanchard&DonHuston&EthanWillis

Πράσινη βίβλος για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

Βιβλίο: « Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» Πήτερ Ντράκερ

Βιβλίο: «Η ελληνική αγορά εργασίας χαρακτηριστικά, εξελίξεις και προκλήσεις» Τράπεζα Ελλάδος Ευρωσύστημα, 22 Μαρτίου 2010

Άρθρο με τίτλο : "Αυξήθηκε η γραφειοκρατία στην Ελλάδα" καθημερινή 22.02.2014

Άρθρο με τίτλο : "7 βήματα για την ίδρυση νέας επιχείρησης" ΕΘΝΟΣ Κώστας Παπαδόπουλος 26.07.2015

"Πονοκέφαλος η γραφειοκρατία για ίδρυση startup εταιρίας στην Ελλάδα" STARTUP.GR

Άρθρο με τίτλο: "Ανθίζουν οι νεανικές ιδέες στην Ελλάδα της κρίσης" ΕΘΝΟΣ Κατερίνα Κυρίτση 16/07/2014

Συνεντεύξεις : Ούλριχ Γκρίλο "Η επιχειρηματικότητα χρειάζεται πολιτική σταθερότητα" Γιάννης Παλαιολόγος

Άρθρο με τίτλο: "Ένας νέος ρόλος του κράτους στην νέα επιχειρηματικότητα" Αντώνης Μαρκόπουλος 29.06.2014

http://www.theegg.gr/

http://www.ekt.gr/links/business

http://www.eommex.gr/

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%9F%CE%9C%CE%9C%CE%95%CE%A7

http://www.pap-ba.gr/greek/business-tools/btoolsArticle-content/btools-business-startup/finance

http://www.businessfirst.gr/

http://kemel.gr/orama-toy-kemel

http://www.kepnet.gr/index.php/en/home/43-2012-12-06-18-15-09Ideatree.gr

http://www.plan.gr/programmata

http://isologismos.net/index.php/provlimata-epixeiriseon-etaireion

http://www.solon.org.gr/index.php/2008-07-16-12-40-26.html

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ 22.02.2014

Αυξήθηκε η γραφειοκρατία στην Ελλάδα

Στην 144η θέση, επί 148 χωρών, κατατάσσεται η Ελλάδα, σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του World Economic Forum, με κριτήριο τη γραφειοκρατία και το κρατικό «βάρος» προς τις επιχειρήσεις. Στην κορυφή της κατάταξης βρίσκεται η Σιγκαπούρη, ως η χώρα με τη μικρότερη επιβάρυνση προς τις εταιρείες, ενώ εντύπωση προκαλεί ότι στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης, εκτός της χώρας μας, φιγουράρουν πολλές ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ισπανία (125η), η Γαλλία (130η), η Πορτογαλία (132η) και η Ιταλία (146η). Οι δε ΗΠΑ υποχώρησαν το 2013 στην 80ή θέση, από την 23η πριν από μία επταετία.

Σύμφωνα με τον Economist, οι αναδυόμενες αγορές προχωρούν σε μείωση της γραφειοκρατίας τη στιγμή που οι ανεπτυγμένες χώρες ενισχύουν τη νομοθεσία τους. Αυτό είναι προβληματικό δεδομένου ότι την ίδια ώρα δυσκολεύονται να παράγουν ανάπτυξη, σημειώνει.

Το BusinessEurope εκτιμά ότι το διοικητικό βάρος για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις διαμορφώνεται στο 3,5% του ΑΕΠ. Σχεδόν το μισό οφείλεται στην εφαρμογή της ευρωπαϊκής νομοθεσίας με ιδιαίτερο ζήλο από συγκεκριμένες χώρες της περιφέρειας.

Η Κομισιόν έχει καθορίσει στόχους για μείωση ρυθμίσεων που θεωρούνται επιβαρυντικές, τη στιγμή που σχεδιάζει συνεχώς νέους νόμους. Την ίδια ώρα, το πρόβλημα για τους πολιτικούς έγκειται στο ότι οι ψηφοφόροι που έχουν δει τους μισθούς τους να συμπιέζονται από την οικονομική κρίση δεν βλέπουν με καλό μάτι τη χαλάρωση της νομοθεσίας προς όφελος των επιχειρήσεων.

Ακόμη, στην Ευρώπη, το πρόβλημα εντοπίζεται στην εργατική νομοθεσία που έχει σχεδιαστεί για να προστατεύσει τους υφιστάμενους εργαζόμενους από μια άδικη απόλυση. Αυτό, σημειώνει το περιοδικό, συχνά καθιστά τους εργοδότες διστακτικούς στο να προχωρήσουν σε νέες προσλήψεις.

Τα τελευταία χρόνια καταγράφονται προσπάθειες να γίνει πιο ευέλικτη η εργατική νομοθεσία, αλλά αυτό δεν φαίνεται να αρκεί. Ο κίνδυνος είναι ότι όταν έλθει η ώρα να αυξήσουν την παραγωγική τους ικανότητα οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, θα το κάνουν μακριά από την Ευρώπη, όπου οι εργασιακές συμβάσεις είναι πιο ευέλικτες και οι μισθοί και οι εισφορές διαμορφώνονται σε χαμηλότερα επίπεδα.

Πονοκέφαλος η γραφειοκρατία για ίδρυση start up εταιρίας στην Ελλάδα

Ημερομηνία: 11/06 Εμφανίσεις: 2030

Αντιμέτωπη με ασυνήθιστα εμπόδια βρίσκεται η προσπάθεια των Ελλήνων να ιδρύσουν μια start up εταιρία , όπως αναφέρει σε δημοσίευμα η Wall Street Journal. Όπως επισημαίνει χαρακτηριστικά η εφημερίδα, η ίδρυση μιας νεοφυούς επιχείρησης (start up) δεν είναι πουθενά μια εύκολη υπόθεση. Ωστόσο για την Ελλάδα, μια χώρα που μόλις εμφανίζει τα πρώτα σημάδια μιας ήπιας ανάπτυξης, αυτή η αποστολή είναι εξαιρετικά δύσκολη.
Παρουσιάζοντας την προσπάθεια δύο νέων Ελλήνων πολιτών για την ίδρυση μιας start up, η εφημερίδα περιγράφει τον πονοκέφαλο της γραφειοκρατίας στην Ελλάδα... διάρκειας ενός ολόκληρου έτους! Παρά τα μεγάλα εμπόδια, η Ελλάδα τείνει να καταστεί ένα από τα πιο απίθανα... φωτεινά σημεία στην εκκολαπτόμενη τεχνολογική σκηνή της Ευρώπης, μέσω του στοιχήματος ίδρυσης start ups!, δεν διστάζει να αναφέρει η εφημερίδα. Επικαλούμενη τα πρόσφατα στοιχεία της Endeavor, η εφημερίδα παρουσιάζει τα εξής στοιχεία: Το 2013 υπήρχαν 144 start ups στην Ελλάδα, από μόλις 16 το 2010!


Πως φτιάχνω βιογραφικ
2 διαφορετικοί τύποι βιο
ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ
«Ανθίζουν» οι νεανικές ιδ
vispdf.com document
epixeireite.duth.gr/sites/default/files/eidisi_epix_150714.pdf
vispdf.com document
1 / 1
ΕΡΓΑΣΙΑ
Ημ/νια:15/7/14 Μέσο: ΕΘΝΟΣ Σελίδα: 43
ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΡΙΤΗ 15 Ιουλίου 2014 ΕΘΝΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
43 | 11
«Ανθίζουν» οι νεανικές ιδέες στην Ελλάδα της κρίσης
ΤΗΣ ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΚΥΡΙΤΣΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΧΑΡΗΣ ΓΙΚΑΣ
Υπάρχουν πολλά σχέδια που αξίζει να υλοποιηθούν
Βραβεία
› Α' Διαγωνισμός στο «ideatree», οκτώ βραβεία καινοτομίας
eidisi_epix_150714.pdf
Εμφάνιση όλων των λήψεων...
Επιφάνεια εργασίας
ΕΛ
7:27 μμ
21/2/2016

Ένας νέος ρόλος του κράτους στην (νέα) επιχειρηματικότητα





ΑΝΤΩΝΗΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ

EMAIL
FACEBOOK
MORE

Εδώ και δεκαετίες, αναπτύχθηκαν δύο κυρίαρχες τάσεις για τη σχέση του κράτους με την επιχειρηματικότητα.

Η πρώτη έλεγε ότι το κράτος έπρεπε να παίξει ενεργό ρόλο σε επιχειρηματικούς τομείς και επομένως η ίδρυση κρατικών επιχειρήσεων ήρθε να παίξει αυτό το ρόλο. Η ιδεολογία αυτή δείχνει με τον καιρό να έχει ξεπεραστεί αφού -πλην ελαχίστων εξαιρέσεων- το κράτος απέτυχε να ανταγωνιστεί την ιδιωτική πρωτοβουλία, παρόλο που ορισμένες φορές χρησιμοποίησε και αθέμιτα μέσα ανταγωνισμού, όπως για παράδειγμα οι μονοπωλιακές ή άλλου είδους νομοθετικές «διευκολύνσεις». Δεν μπόρεσε όμως και για έναν ακόμα λόγο. Γιατί το πελατοκεντρικό πολιτικό σύστημα υπερ-διόγκωσε τα κόστη λειτουργίας αυτών των επιχειρήσεων, είτε προσλαμβάνοντας υπεράριθμο προσωπικό χωρίς κανένα στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης είτε τοποθετώντας στις διοικήσεις ανίκανα στελέχη, με μοναδικό ‘διαβατήριο’ αυτό της κομματικής χωρίς όρους υποταγής. Έτσι, οι κρατικές επιχειρήσεις κατέρρευσαν οικονομικά, απαξιώθηκαν με τα χρόνια και τις συνέπειες τις βιώνουμε ακόμα και σήμερα.

Μια άλλη ιδεολογική τάση υποστηρίζει τη μη εμπλοκή του κράτους στην επιχειρηματικότητα και την ανάδειξη του ρόλου του μόνο ως ρυθμιστή και ελεγκτή της ελεύθερης αγοράς. Καμία ενεργό συμμετοχή. Υπό προϋποθέσεις, αυτή η προσέγγιση θα μπορούσε να δημιουργήσει μια πιο υγιή και λιγότερη κρατικοδίαιτη οικονομία. Τα αποτελέσματα όμως δε δείχνουν να είναι και πολύ ενθαρυντικά. Το κράτος δεν κατάφερε να ρυθμίσει σημαντικούς κλάδους και αγορές με αποτελεσματικό τρόπο και έτσι ακόμα και σήμερα βιώνουμε μονοπωλιακές και ολιγοπωλιακές περιπτώσεις εις βάρος του πολίτη.

Και στις δύο όμως αυτές ιδεολογίες, αυτό που δεν άλλαζε είναι ότι το Κράτος- και δη το πελατειακό - μέσα από τη χρηματοδότηση, μέσω Εθνικών και Κοινοτικών πόρων και διαφόρων προγραμμάτων, των επιχειρήσεων ήθελε να έχει αποφασιστικό ρόλο και ενεργή εμπλοκή στο ποιες αγορές και το χειρότερος ποιες επιχειρήσεις θα λάμβαναν την χρηματοδότηση. Κάτι που έπρεπε να αυτορυθμίζεται από τις ανάγκες της παγκόσμιας/εγχώριας αγοράς, της προσφοράς και ζήτησης, και να αξιολογείται από ειδικούς, οριοθετείτο από τις ορέξεις διαφόρων κρατικών λειτουργών και πολύ χειρότερα, των εκάστοτε υπουργών. Αντί οι προσφερόμενες δημόσιες χρηματοδοτήσεις να καλύπτουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων, οι επιχειρήσεις προσάρμοζαν τα πλάνα τους απλά για να καλύπτονται από τα χρηματοδοτικά προγράμματα. Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα όλων η στρατηγική για χρηματοδότηση των Φ/Β πάρκων από τον Αναπτυξιακό Νόμο την περίοδο 2004-2009 που έστρεψε όλη την κοινωνία να συζητά πως μπορεί να αξιοποιήσει ενα κομμάτι γης με σχεδόν καμία προστιθέμενη τότε αξία για την Ελληνική Οικονομία (σχεδόν μηδενικές θέσεις

εργασίας και βέβαια τόνωση των εισαγόμενων υλικών για την κατασκευή των πάρκων).

Τελευταία, ίσως ένα από τα θέματα που απασχολούν θετικά τα διεθνή μέσα ενημέρωσης για τη χώρα μας είναι η δυναμική που δείχνουν τα Ελληνικά start ups και ειδικά αυτά στον τομέα της τεχνολογίας. Τελευταίες αναφορές δείχνουν ότι το 2013, είχαμε 144 νέες επιχειρήσεις, από 16 μόλις το 2010. Τα χρήματα που επενδύθηκαν σε αυτές είναι περίπου 42εκ€ από μόλις 500χιλ€ το 2010.

Τι σχέση όμως έχει η εξαιρετική δυναμική και το ευχάριστο νέο της προοπτικής ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων τεχνολογίας με το ρόλο του κράτους στη (νέα) επιχειρηματικότητα;

Το κράτος πριν από 3 περίπου χρόνια αποφάσισε να ακολουθήσει έναν διαφορετικό δρόμο σε ό,τι αφορά την εμπλοκή του στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.
Τότε, στην Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Ανάπτυξης, αποφασίσαμε να επενδύσουμε προς μια νέα κατεύθυνση που πολλοί δεν την πίστεψαν, ίσως δεν την πιστεύουν ακόμα και σήμερα. Εν μέσω της βαθύτερης οικονομικής κρίση, αναγνωρίζοντας από τότε τις δυσοίωνες προβλέψεις ανεργίας και γνωρίζοντας πολύ καλά την εξαιρετική ποιότητα ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτουμε, ειδικά στον τομέα της Ψηφιακής Οικονομίας, η επιλογή ήταν μονόδρομος. Επένδυση από την πλευρά του κράτους στο ταλέντο, την όρεξη και την τρέλα νέων μορφωμένων για τη δημιουργία μιας νέας γενιάς επιχειρήσεων στη χώρα με στόχο την παγκόσμια οικονομία. Επένδυση, με μία όμως προϋπόθεση, την αναγνώριση ότι δεν μπορεί το κράτος να αξιολογήσει ποιοι θα μπορούσαν να είναι αυτοί που θα το καταφέρουν αυτό. Θα έπρεπε να βρούμε τους ειδικούς.

Η ιδέα λοιπόν ήταν η μόχλευση των χρημάτων του ΕΣΠΑ με ιδιωτικά κεφάλαια και η δημιουργία στη χώρα περίπου 3-4 funds, τα οποία θα τα διαχειρίζονταν αποκλειστικά ιδιώτες επαγγελματίες (fund managers). Αυτοί στη συνέχεια θα είχαν ως στόχο να βρουν και να επενδύσουν, με συμμετοχή του fund στο κεφάλαιο της επιχείρησης (equity), σε αξιόλογες ομάδες με έξυπνες ιδέες για υπηρεσίες και προϊόντα που θα είχαν στόχο την παγκόσμια αγορά. Επενδύθηκαν τότε περίπου 50εκ€ από το ΕΣΠΑ (Ψηφιακή Σύγκλιση), και το EIF(European Investment Fund) προσελήφθη ως ενδιάμεσος διαχειριστής αυτών των κεφαλαίων.

Η επιλογή του EIF είχε συγκεκριμένο στόχο. Το EIF με την εξαιρετική εμπειρία του ανέλαβε, στο Λουξεμβούργο, τη διαδικασία της εξεύρεσης και της αξιολόγησης των διαχειριστών κεφαλαίων, μακριά από την ελληνική γραφειοκρατία αλλά και την πολιτική επιρροή υπουργικών γραφείων, προκηρύσσοντας έναν πραγματικά διεθνή διαγωνισμό από εκεί για την προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και διαχειριστών αυτών. Η διαδικασία αυτή όντως είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία 4 funds (2 Seed και 2 Early Stage funds) , γνωστών σήμερα και ως Jeremie Funds, και την προσέλκυση περίπου 20εκ€ ιδιωτικών κεφαλαίων εν μέσω βαθιάς κρίσης το 2011. Κι όμως, ιδιώτες επενδυτές έβαλαν χρήματα σε 4 ομάδες διαχειριστών κεφαλαίων για να επενδύσουν σε νέες εταιρείες τεχνολογίας στην Ελλάδα της χρεοκοπίας!

Για κάθε μια επένδυση που γίνεται από αυτά τα funds σήμερα, το κράτος, λόγω της συμμετοχής του στο σύνολο του fund, συμμετέχει σημαντικά στο μετοχικό κεφάλαιο των νέων επιχειρήσεων αυτών. Είναι λοιπόν μέτοχος όμως χωρίς να παρεμβαίνει στη λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών. Η διαχείριση των συνολικών κεφαλαίων (κράτους και ιδιωτών επενδυτών), η επιλογή των επενδύσεων αλλά και η καθημερινή παρακολούθηση της πορείας των επιχειρήσεων γίνεται αποκλειστικά από τους fund managers χωρίς την παρέμβαση και την επιρροή από το κράτος και τους πολιτικούς μας. Είναι, βέβαια, προφανές ότι αυτό αποτελεί ένα μοντέλο που δεν αρέσει πολύ στο πολιτικό μας σύστημα, που έχει μάθει διαχρονικά και να επιλέγει τους «προνομιούχους» πελάτες του και να φροντίζει το χρήμα να καταλήγει εκεί που αυτό επιθυμεί.

Προφανής στόχος για τους fund managers είναι να αναπτυχθούν σε τέτοιο βαθμό οι επιχειρήσεις ώστε να αποδώσουν κέρδη στο fund. Κέρδη όμως στο fund, σημαίνει και κέρδη για τους ιδιώτες επενδυτές αλλά και για το Κράτος! Τα άμεσα οφέλη για το κράτος, εάν μία από αυτές τις επιχειρήσεις γίνει μια παγκόσμια ηγέτιδα στον κλάδο της ή έστω εάν εξελιχθεί σε μία δυναμική και κερδοφόρα επιχείρηση, είναι προφανή.

Όταν κλείσει η επενδυτική περίοδος για το fund, θα γίνει και ο οριστικός απολογισμός της δημόσιας επένδυσης. Η απόδοση επί του επενδεδυμένου κεφαλαίου από τα διαρθρωτικά ταμεία ξαναγυρίζει στο κράτος και έτσι αυτά μπορούν να ξανατοποθετηθούν για τον επόμενο γύρο επενδύσεων ή θα μπορούσαν κάλλιστα να δημιουργήσουν ένα ταμείο διαγενεακής ενίσχυσης επιχειρηματικότητας για τις επόμενες γενιές επιχειρηματιών στη χώρα μας.

Μέσα από αυτή τη διαδικασία, δημιουργήθηκε μια win-win συνθήκη για όλους που αφορά τις επενδύσεις της νέας εποχής στη (νέα) καινοτομική επιχειρηματικότητα. Το κράτος επενδύει χρήματα, με μια νέα μορφή (equity), και όχι δίνοντας απλώς μια ακόμα επιδότηση. Με αυτό τον τρόπο καταφέρνει και μοχλεύει με μεγαλύτερη ευκολία ιδιωτικά κεφάλαια στην πραγματική οικονομία, τα κεφάλαια αυτά τα διαχειρίζονται άνθρωποι με εμπειρία σε αυτό τον τομέα όπου είναι αυτοί που αξιολογούν τα επιχειρηματικά σχέδια, το πελατειακό κράτος δεν παρεμβαίνει, ο επιχειρηματίας βρίσκει διέξοδο στο μεγάλο πρόβλημα της χρηματοδότησης (ειδικά στα πρώτα στάδια ανάπτυξης του, με ένα εγχώριο τραπεζικό σύστημα που προσπαθεί να σταθεί στα πόδια του) και άμεσες θέσεις εργασίας έντασης γνώσης δημιουργούνται στη χώρα. Το έμμεσο αλλά εξαιρετικά σημαντικό κέρδος πέρα απο την πιθανή απόδοση του fund είναι η προώθηση με υγιή τρόπο του οικοσυστήματος της ανερχόμενης δυναμικής Ελληνικής νέας επιχειρηματικότητας.

Το οικοσύστημα της νέας επιχειρηματικότητας και της τεχνολογικής καινοτομίας μέσα από αυτή την προσπάθεια του κράτους που ξεκίνησε το 2010 αναπτύσσεται σήμερα με γοργούς ρυθμούς. Ολοένα και περισσότερα start ups θα ξεπηδούν, ολοένα και περισσότερα και μεγαλύτερα funds θα δημιουργούνται, ολοένα και περισσότεροι ιδιώτες επενδυτές (και από το εξωτερικό) θα πείθονται να βάλουν τα χρήματα τους σε αυτό που έχουμε καλύτερο από τις περισσότερες χώρες του κόσμου, το ανθρώπινο δυναμικό μας.

Ο ρόλος του κράτους στη νέα οικονομία οφείλει να είναι και αυτός καινοτόμος.

Να βρει τρόπους πως μεσοπρόθεσμα θα αλλάξει την έννοια της επιχειρηματικότητας και θα ορίσει την νέα οικονομία σε αυτή την σχεδόν κατεστραμμένη οικονομικά χώρα σήμερα. Αυτή η στρατηγική μόχλευσης ιδιωτικών και δημόσιων πόρων που ακολουθήθηκε τότε μόνο για τις εταιρείες τεχνολογίας, λόγω του περιορισμού του προγράμματος Ψηφιακής Σύγκλισης, οφείλει να εξαπλωθεί άμεσα και σε άλλους τομείς δυναμικούς τομείς της οικονομίας μας. Δεν χρειάζεται να περιορισθεί μόνο σε startups αλλά να επεκταθεί το μοντέλο αυτό και σε μεγαλύτερες και πιο ώριμες επενδύσεις. Όσο μεγαλύτερες οι επενδύσεις-ειδικά αυτές που αφορούν ένταση γνώσης και όχι κεφαλαίου- τόσο πιο βραχυπρόθεσμος γίνεται ο ορίζοντας για άμεση ανακούφιση της Ελληνικής οικονομίας αλλά και του μεγάλου προβλήματος που ακούει στο όνομα, ανεργία.

Αυτό όμως δεν αρκεί. Οφείλουν να προχωρήσουν άμεσα οι μεταρρυθμίσεις για να κάνουμε ειλικρινά ένα φιλικό περιβάλλον τόσο για τους επενδυτές όσο και για

τη λειτουργία αυτών των επιχειρήσεων. Η εξασφάλιση χρηματοδότησης δε θα αρκέσει για πολύ για να κρατήσει επενδυτές και επιχειρηματίες στη χώρα αν δεν αισθανθούν ότι όλα τα άλλα εμπόδια φεύγουν από τη μέση. Υπάρχει λοιπόν ένα στρατηγικό πλαίσιο ανάπτυξης. Το ερώτημα είναι αν μπορούν και θέλουν να το εφαρμόσουν. Ή μάλλον –και για να είμαστε πιο αισιόδοξοι – ποιος θα το εφαρμόσει!