



ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Θέμα Πτυχιακής:

**ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.**

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: «ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ».



Εκπόνηση: Βασιλαρά Ζωή, Α.Μ. 41172

Σκανιακού Γαρυφαλλιά, Α.Μ. 38766

Εισηγήση: Μελάς Κωνσταντίνος

Αιγάλεω, 2016

Οι φωτογραφίες των Ξενία που χρησιμοποιήθηκαν στο εξώφυλλο, βρίσκονται στη σελίδα 100.

Ευχαριστίες

Θα επιθυμούσαμε να εκφράσουμε τις ειλικρινείς μας ευχαριστίες σε όλους όσους με τον τρόπο τους έλαβαν μέρος στην διαμόρφωση της παρούσας πτυχιακής.

Ιδιαίτερα:

- Τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού και πιο συγκεκριμένα:
 - Την πρώην πρόεδρο και επί χρόνια διευθύντρια του Ε.Ο.Τ., κα Ελισάβετ Χατζηνικολάου (εμπειρογνώμονα σε θέματα τουρισμού)
 - Τον κο Χρήστο Πρέντο (διοικητικό υπάλληλο του Ε.Ο.Τ.) και κο Κων/νο Ράντο.
- Το Υπουργείο Τουρισμού που μας παραχώρησε την άδεια για την χρήση των σχεδίων του «Ξενία Καστανιάς Κορινθίας».
- Την Εταιρία Ακινήτων Δημοσίου που σε συνεργασία με τον Πρόεδρο Καστανιάς Κορινθίας μας παραχώρησαν σημαντικά στοιχεία για την περιοχή και το Ξενία.

Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον κο Κωνσταντίνο Μελά, επιβλέποντα καθηγητή και εισηγητή μας, για τις σημαντικές οδηγίες που μας προσέφερε σε όλη την διάρκεια της εκπόνησης αυτής της πτυχιακής και την αναγκαία υπομονή που υπέδειξε. Η υλική και ηθική του υποστήριξη έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην διεκπεραίωση της εργασίας.

ΓΑΡΥΦΑΛΛΙΑ ΣΚΑΝΙΑΚΟΥ

ΖΩΗ ΒΑΣΙΛΑΡΑ

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία διαρθρώνεται σε τρία κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο, επιτελείται ιστορική αναδρομή για την πορεία του τουρισμού στον ελλαδικό χώρο και στην ανάγκη σύστασης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Παράλληλα, καταγράφονται οι δράσεις του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, γίνεται ιστορική αναφορά στην κατασκευή, από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, των καταλυμάτων για τη φιλοξενία των τουριστών, τα ξενοδοχεία «Ξενία», τα οποία αποτελούν δείγματα αρχιτεκτονικής κληρονομιάς.

Στο τρίτο κεφάλαιο, πραγματοποιείται έρευνα για την αξιοποίηση του «Ξενία Καστανιάς Κορινθίας» ως μέσο τοπικής και αγροτικής τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και ως φορέας εκπαίδευσης.

Abstract

This project is divided into three chapters. In the first chapter we achieve a throwback to the progress of tourism in Greece and in the need of the establishment of the Greek National Tourism Organization. In parallel, the actions of the Greek National Tourism Organization recorded.

In the second chapter, an istorical throwback take place in construction of lodgings for the hospitality of tourists, by the Greek National Tourism Organization. Those covering named «Xenia» constitute sample of architectural Greek heritage.

In the third chapter, a research is curing out to reclaim «Xenia Kastania Korinthia» lodging as a way of agricultural and local touristic development, as well as a bearer of education.

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1.1 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1.1.1 Η ιστορία του τουρισμού στην Ευρώπη	10
1.1.2 Η ιστορία του τουρισμού στην Ελλάδα	11
1.2 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	13
1.3 Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΕΛΛΑΔΙΚΟ ΧΩΡΟ	
1.3.1 Η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και τα αποτελέσματα της	15
1.3.2 Κύρια χαρακτηριστικά του τουρισμού και η σημασία τους για την τουριστική πολιτική	16
1.3.3 Η Νέα Τουριστική Εποχή	18
1.4 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1.4.1 Ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	21
1.4.2 Σταθμοί ορόσημο για την ιστορία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	24
1.5 ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1.5.1 Εγκαταστάσεις που κατασκεύασε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	36
1.5.2 Πίνακας ακινήτων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	37
1.6 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
1.6.1 Αυστριακό Εθνικό Γραφείο Τουρισμού	44
1.6.2 Οργανισμός Τουρισμού της Γαλλίας	45
1.6.3 Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού της Γερμανίας	47
1.6.4 Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού της Ιταλίας	49

1.6.5	Φορείς Τουρισμού της Μεγάλης Βρετανίας	51
1.6.6	Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ «ΞΕΝΙΑ» ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
2.1	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΞΕΝΙΑ	
2.1.1	Τα ξενοδοχεία «Ξενία» και που υπάρχουν	54
2.1.2	Η εταιρεία «Ξενία Α.Ε.» και οι στόχοι της	56
2.2	ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΙΑ	58
2.3	ΦΩΤΟΦΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ «ΞΕΝΙΑ» ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
2.3.1	Εισαγωγή & Φωτογραφίες	60
2.3.2	Πίνακας Ξενοδοχείων «Ξενία» και Ξενοδοχείων	71
2.4	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ «ΞΕΝΙΑ-ΗΛΙΟΣ»	73
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΜΕΛΕΤΗ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ		
3.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	76
3.2	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	76
3.3	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΣΤΑΝΙΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	77
3.4	Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ ΣΤΟΝ ΧΡΟΝΟ	80
3.5	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	85
3.6	ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ	90
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	96
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	97
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	100

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ήλιος, Φως, Θάλασσα, και Φιλοξενία είναι μόνο λίγες λέξεις που αντιπροσωπεύουν το μεγαλείο της Ελλάδας από τα αρχαία χρόνια ακόμη.

Η φιλοξενία των ξένων, κατά την αρχαιότητα, αποτελούσε στοιχείο κοινωνικής δύναμης. Από τη στιγμή άφιξης του ξένου προς φιλοξενία, γινόταν η καθιερωμένη τελετουργία η οποία όριζε ευχές που έκανε ο ξένος, κατά την άφιξη του, για την οικογένεια που επρόκειτο να τον φιλοξενήσει. Ο κύριος του σπιτιού δηλαδή ο ξενοδόχος όπως τον αποκαλούσαν οι αρχαίοι Έλληνες προσκαλούσε τον ξένο σε γεύμα προς τιμή του, η διαδικασία αυτή ονομάζεται «επί ξενία καλεί». Ακολουθούσαν όλη τη διαδικασία που πρόσταζε το εθιμοτυπικό για το γεύμα και την φιλοξενία του ξένου. Τηρώντας ο ξένος και ο ξενοδόχος την καλή τους συμπεριφορά και δείχνοντας τον απαραίτητο σεβασμό. Τέλος κατά την αναχώρηση του ξένου, η οικογένεια που τον φιλοξενούσε του πρόσφερε δώρα.

Στην σύγχρονη Ελλάδα η ανάγκη της φιλοξενίας των ξένων καλύφθηκε από τη δημιουργία καταλυμάτων όπως το χάνι, το πανδοχείο και την πιο εξελιγμένη μορφή το ξενοδοχείο. Οι Έλληνες δεν έχασαν το «χάρισμα» της φιλοξενίας κάνοντας τους τουρίστες να νιώθουν την Ελλάδα ως δεύτερο σπίτι τους, οπότε να τους γεννάται η ανάγκη να την επισκέπτονται όσο πιο συχνά μπορούν. Οι παράγοντες της χώρας θέλοντας να ενισχύσουν και να αυξήσουν τον αριθμό των επισκεπτών στη χώρα μας, έπρεπε να συγκροτήσουν έναν πρεσβευτή του τουρισμού αρχικά με το Γραφείο Ξένων και Εκθέσεων και αργότερα με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού. Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού στην προσπάθειά του να υποστηρίξει τον τουρισμό κατασκεύασε ένα πλήθος εγκαταστάσεων όπως τα ξενοδοχεία «Ξενία». Όμως η διάρκεια της αίγλης και τα ένδοξα χρόνια της λειτουργίας πολλών Ξενία δεν συνεχίστηκε. Διάσπαρτες εγκαταστάσεις των Ξενία στην ελληνική επικράτεια έχουν σήμερα εγκαταλειφθεί, καταστραφεί ή και λεηλατηθεί. Υπάρχουν όμως και άλλα που έχουν διατηρηθεί σε σχετικά καλή κατάσταση με το πέρασμα του χρόνου, όπως το «Ξενία Καστανιάς Κορινθίας».

Το «Ξενία Καστανιάς Κορινθίας» κατόπιν έρευνας, που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας, κρίθηκε κατάλληλο προς αξιοποίηση,

οπότε στην παρούσα πτυχιακή εργασία προτείνεται η επαναλειτουργία του ανωτέρου Ξενία ως τουριστικό κατάλυμα και ως φορέας δημόσιας εκπαίδευσης και κατάρτισης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.1 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.1.1 Η ιστορία του τουρισμού στην Ευρώπη

Τουρισμός, η ρίζα της λέξης είναι ελληνική, προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη τόννος η οποία μέσω της λατινικής λέξης *tornus* που σημαίνει γυρίζω τον τροχό, τον τόννο. Έδωσε τη γαλλική λέξη *tourner* δηλαδή περιστρέφω, γυρίζω και έτσι προκύπτουν οι λέξεις *tour*, *tourisme*, *tournoi*. Η ερμηνεία του τουρισμού αποδίδεται ως η προσωρινή μετακίνηση ατόμων ή ομάδων από τον τόπο διαμονή τους σε άλλες περιοχές της χώρας τους ή του εξωτερικού.^[1] Κάθε ταξίδι συνοδεύεται από δραστηριότητες που προσδιορίζουν το είδος του τουρισμού όπως τον εκπαιδευτικό, τον πολιτιστικό, τον επαγγελματικό, τον παραθαλάσσιο, τον ορεινό, τον χειμερινό, τον αγροτουρισμό, τον οικοτουρισμό, τον ιατρικό, τον ιαματικό.

Ο τουρισμός ως δραστηριότητα συναντάται κατά τον 15^ο αιώνα όπου ο άνθρωπος έχει την επιθυμία να ανακαλύψει κάτι νέο και διαφορετικό. Τον 18^ο αιώνα, στόχος κάθε Άγγλου αριστοκράτη γίνεται η ανάγκη της πραγματοποίησης ενός *grand tour* το οποίο είχε συνήθως τελικό προορισμό τη Ρώμη. Η βιομηχανική πρόοδος στην Αγγλία άλλαξε τα δεδομένα στις κοινωνικές τάξεις, απόρροια ήταν η αστική βιομηχανική τάξη να πραγματοποιεί και αυτή το *grand tour* υποδηλώνοντας πλέον αυτή η συνήθεια κοινωνική ευμάρεια. Η κινητικότητα των ανθρώπων προαπαιτούσε την εξασφάλιση καταλύματος ή την εξέλιξη των μορφών του σε άλλες περιπτώσεις, από το χάνι στο πανδοχείο και στην πιο εξελιγμένη μορφή το ξενοδοχείο. Τα ξενοδοχεία παρείχαν όλες τις ανέσεις καθώς ήταν πολυτελή και καλαίσθητα, ανταποκρινόντουσαν πλήρως στις απαιτήσεις της άρχουσας τάξης. Ακολουθεί ο 19^{ος} αιώνας, κατά τη διάρκεια του οποίου παρατηρείται αύξηση των ταξιδιών, όχι μόνο από τους Βρετανούς αλλά και από άλλους Ευρωπαίους πολίτες. Αυτό οφείλεται στα

μεγάλα ξενοδοχεία, τα πολυτελή τραίνα, τα κρουαζιερόπλοια, στην εφεύρεση του ποδηλάτου και του αυτοκινήτου. Και σε ένα σημαντικό παράγοντα την επιζήτηση της απόλαυσης και της ηρεμίας στη φύση, δραπετεύοντας από τους έντονους ρυθμούς της ζωής στην πόλη. Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο οι άδειες μετ' αποδοχών που άρχισαν να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι Ευρωπαίοι και ο εκσυγχρονισμός των μέσων και των δυνατοτήτων μετακινήσεων οδήγησαν στην αύξηση του τουριστικού φαινομένου.^[2]

Ο τουρισμός καθίσταται καταναλωτικό προϊόν, το οποίο προκαλεί τέρψη στους ανθρώπους που το χρησιμοποιούν, δηλαδή τους τουρίστες, προκαλώντας τους ενίσχυση των οριζόντων και αποτελεί πηγή ψυχικής ανάτασης. Ακόμη, στηρίζει την οικονομία πολλών χωρών συμβάλλοντας στην άνοδο του επιπέδου διαβίωσης.

1.1.2 Η ιστορία του τουρισμού στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα η έννοια του τουρισμού εμφανίζεται από την αρχαιότητα, από τον Ηρόδοτο, ο οποίος έχοντας ως σκοπό να γράψει το έργο του 'Ιστορία ταξίδεψε σε πολλές χώρες για να μελετήσει τον πολιτισμό τους. Κατά τους ρωμαϊκούς χρόνους παρατηρείται η προσέλευση στην Αθήνα ενός ρεύματος πλουσίων και ανθρώπων πνευματικά ανήσυχων, οι οποίοι διψούσαν να γνωρίσουν την αίγλη της Αθήνας και να εκπαιδευτούν από τις γνωστές φιλοσοφικές και ρητορικές σχολές της.

Τα χρόνια που ακολούθησαν μετά τον Μεσαίωνα οι Ευρωπαίοι πολίτες ταξιδεύουν όλο και περισσότερο στην Ελλάδα για να γνωρίσουν τον αρχαιοελληνικό πολιτισμό. Τα ταξίδια τους κατέληγαν έως τις ακτές της Μικράς Ασίας και με την πάροδο του χρόνου ταξίδευαν προς την ενδοχώρα. Κάθε ταξιδιωτική εμπειρία, κάθε γνώση που αποκόμιζαν μέσω της γνωριμίας τους από κοντά του αρχαιοελληνικού πολιτισμού και κάθε γλαφυρή περιγραφή του ελλαδικού χώρου, τις κατέγραφαν σε βιβλία. Κατά αυτό τον τρόπο γινόταν γνωστό το μεγαλείο του Αρχαίου Ελληνικού πολιτισμού.^[3] Τα ταξίδια περίπου από τις αρχές του 18^{ου} αιώνα έχουν προορισμούς σπουδαίες αρχαίες τοποθεσίες με σημαντικά μνημεία όπως την Αθήνα, τους Δελφούς, την Δήλο, την Θήβα, την Κόρινθο, την Ολυμπία και την Σπάρτη.^[3]

Όταν έφτασε το τέλος της Ελληνικής Επανάστασης του 1821, το ελληνικό κράτος έπρεπε να μεριμνήσει για την επιβίωση του λαού του. Για αυτό το λόγο δημοσιεύει το Βασιλικό Διάταγμα, του 1837, «Περί συστάσεως δωδεκαμελούς επιτροπής υπό το όνομα Επιτροπή επί της εμπυχώσεως της εθνικής βιομηχανίας», με στόχο τη στήριξη της εθνικής οικονομίας. Διοργανώνονται ετήσιες εμπορικές εκθέσεις για βιομηχανικά και γεωργικά προϊόντα, οι οποίες συνδέονταν με αθλητικούς αγώνες, όπως γινόταν και στις αρχαίες διοργανώσεις. Η πραγματοποίηση των εμπορικών και αθλητικών διοργανώσεων από μεριάς του ελληνικού κράτους ώθησε τον Ευάγγελο Ζάππα, το 1856, να στηρίξει την ιδέα του για την αναβίωση των Ολυμπιακών Αγώνων. Για την επίτευξη της διεξαγωγής των Αγώνων έπρεπε να υπάρχει η αντίστοιχη οικονομική στήριξη, για αυτό ιδρύθηκαν τα Ζάππεια. Τα Ζάππεια είχαν σκοπό την εθνική αφύπνιση του νέου ελληνικού κράτους και τη βιομηχανική δραστηριοποίηση. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες μαζί με τα Ζάππεια πραγματοποιήθηκαν τα έτη 1859, 1870, 1875 και 1888-1889, εκπληρώνοντας τους στόχους τους, πλήθος κόσμου να συγκεντρωθεί στην Αθήνα και στην ευρύτερη περιοχή της πόλης. Απόρροια, ήταν η αυξημένη ζήτηση καταλύματος να αναβαθμίσει τα ήδη υπάρχοντα και να κατασκευαστούν νέα σύγχρονα καταλύματα και χώροι εστίασης.^[4]

Στα πρώτα χρόνια της δεκαετίας του 1890, επικρατούσε πολύ καλό κλίμα ανάπτυξης διότι ήταν η εποχή όπου με την κυβερνητική δράση του Χαρίλαου Τρικούπη πραγματοποιήθηκαν στην χώρα έργα υποδομής όπως η διάνοξη της διώρυγας της Κορίνθου, η επέκταση του σιδηροδρόμου, έργα οδοποιίας και λιμενικά έργα. Τα έργα αυτά διευκόλυναν τις μετακινήσεις και αύξησαν τις απαιτήσεις των ταξιδιωτών για καταλύματα υψηλών προδιαγραφών.

Κατά τη διάρκεια του 19^{ου} αιώνα παρατηρείται ενίσχυση του τουρισμού μέσω των κρουαζιέρων οι οποίες είχαν ως προορισμό τα νησιά του Αιγαίου πελάγους και σημαντικούς παράκτιους αρχαιολογικούς χώρους. Τα χρόνια που ακολούθησαν ο τουρισμός στην Ελλάδα απέκτησε χαρακτήρα και η κάθε περιοχή χαρακτηρίστηκε από το είδος του τουρισμού που παρείχε όπως τον πολιτιστικό, τον ιαματικό, τον παραθαλάσσιο, τον χειμερινό.

1.2 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η προάσπιση του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο πραγματοποιείται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, *World Tourism Organization* (*UNWTO*), ο οποίος ιδρύθηκε το 1975 και αποτελεί υπηρεσία του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Στόχος του είναι η ενδυνάμωση του τουρισμού, στις χώρες-μέλη του, διότι ο τουρισμός συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη και συνακόλουθα στη μείωση της φτώχειας και στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης αυτών. Μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού ενισχύεται η τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση καθώς και η αποτελεσματική λειτουργία του τουρισμού ως εργαλείο ανάπτυξης, διαμέσου της τεχνικής υποστήριξης που προσφέρει σε περισσότερες από εκατό πενήντα χώρες παγκοσμίως.^[5]



Οι χώρες που ανήκουν στον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού είναι οι ακόλουθες Αφγανιστάν, Αλβανία, Αλγερία, Ανδόρα, Αγκόλα, Αργεντινή, Αρμενία, Αυστραλία, Αυστρία, Αζερμπαϊτζάν, Μπαχάμες, Μπαχρέιν, Μπανγκλαντές, Μπαρμπάντος, Λευκορωσία, Μπενίν, Μπουτάν, Βολιβία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μποτσουάνα, Βραζιλία, Μπρουνέι Νταρουσαλάμ, Βουλγαρία, Μπουρκίνα Φάσο, Μπουρούντι, Καμπότζη, Καμερούν, Πράσινο Ακρωτήριο, Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Τσαντ, Χιλή, Κίνα, Κολομβία, Κονγκό, Κόστα Ρίκα, Ακτή Ελεφαντοστού, Κροατία, Κούβα, Κύπρος, Τσεχική Δημοκρατία, Λαϊκή Δημοκρατία της Κορέας, Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό, Τζιμπουτί, Δομινικανή Δημοκρατία, Εκουαδόρ, Αίγυπτος, Ελ Σαλβαδόρ, Ισημερινή Γουινέα, Ερυθραία, Αιθιοπία, Φίτζι, Γαλλία, Γκαμπόν, Γκάμπια, Γεωργία, Γερμανία, Γκάνα, Ελλάδα, Γουατεμάλα, Γουινέα, Γουινέα-Μπισάου, Αϊτή, Ονδούρα, Ουγγαρία, Ινδία, Ινδονησία, Ιράν, Ιράκ, Ισραήλ, Ιταλία, Τζαμάικα, Ιαπωνία, Ιορδανία, Καζακστάν, Κένυα, Κουβέιτ, Κιργιστάν, Λαϊκή Δημοκρατία της Ανατολικής Ασίας και του Ειρηνικού, Λίβανο, Λεσόθο, Λιβερία, Λιβύη, Λιθουανία, Μαδαγασκάρη, Μαλάουι, Μαλαισία, Μαλδίβες, Μάλι, Μάλτα, Μαυριτανία, Μαυρίκιος, Μεξικό, Μονακό, Μογγολία, Μαυροβούνιο, Μαρόκο, Μοζαμβίκη, Μιανμάρ, Ναμίμπια, Νεπάλ, Ολλανδία, Νικαράγουα, Νίγηρα, Νιγηρία, Ομάν, Πακιστάν, Παναμά, Παπούα Νέα Γουινέα, Παραγουάη, Περού, Φιλιππίνες, Πολωνία, Πορτογαλία, Κατάρ, Δημοκρατία της Κορέας, Δημοκρατία της Μολδαβίας, Ρουμανία, Ρωσική Ομοσπονδία, Ρουάντα, Σαμόα, Σαν Μαρίνο, Σάο Τομέ και

Πρίνσιπε, Σαουδική Αραβία, Σενεγάλη, Σερβία, Σεϋχέλλες, Σιέρα Λεόνε, Σλοβακία, Σλοβενία, Νότια Αφρική, Ισπανία, Σρι Λάνκα, Σουδάν, Σουαζιλάνδη, Ελβετία, Αραβική Δημοκρατία της Συρίας, Τατζικιστάν, Ταϊλάνδη, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Τιμόρ-Λέστε, Τόγκο, Τρινιδάντ και Τομπάγκο, Τυνησία, Τουρκία, Τουρκμενιστάν, Ουγκάντα, Ουκρανία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ενωμένη Δημοκρατία της Τανζανίας, Ουρουγουάη, Ουζμπεκιστάν, Βανουάτου, Βενεζουέλα, Βιετνάμ, Υεμένη, Ζάμπια, Ζιμπάμπουε. Η Ελλάδα έγινε μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού το 1957, με εκπρόσωπο τον προϋπάρχον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.^[6]



Εικόνα 1: Λογότυπο Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

1.3 Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΕΛΛΑΔΙΚΟ ΧΩΡΟ

1.3.1 Η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και τα αποτελέσματα της

Η Ελβετία η Αυστρία και η Ιταλία ήταν οι χώρες στις οποίες περιορίζονταν ο διεθνής τουρισμός στα μέσα της δεκαετίας του '50. Επιπλέον ο τουρισμός εκείνος δεν είχε παρά την μορφή ενός ατομικού ή μεμονωμένου ταξιδιού. Ύστερα όμως από τα χτυπήματα της Ευρώπης, από τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο η ανάπτυξη του τουρισμού ήταν ραγδαία (*BOOM*).

Αρχικά με το σιδηρόδρομο και έπειτα με πούλμαν και ιδιωτικά αυτοκίνητα ξεκίνησε η μετακίνηση των λαών προς τους τουριστικούς τόπους της Ευρώπης. Στις αρχές του '60 εμφανίστηκαν στην τουριστική αγορά οι πρώτοι «νεόφερτοι», οι λεγόμενοι «*NEWCOMERS*». Τέτοιες σοσιαλιστικές χώρες ήταν η Ισπανία και η Γιουγκοσλαβία. Το επόμενο *BOOM* πραγματοποιήθηκε μετά από τη δημιουργία των πρώτων αεροσκαφών και μετά από την ανάπτυξη των βιομηχανικών χωρών μπορούσε πλέον κανείς να μετακινηθεί γρήγορα και φθηνά στους τότε γνωστούς τουριστικούς τόπους. Για την εξυπηρέτηση των τουριστών που όλο και πολλαπλασιάζονταν γεννήθηκαν νέες αεροπορικές εταιρείες *CHARTER* και νέοι μεγάλοι ταξιδιωτικοί οργανισμοί *TOUR-OPERATORS*. Στα πλαίσια του σχεδίου των βιομηχανικών χωρών για το διεθνή καταμερισμό των έργων οι ελληνικές κυβερνήσεις ακολούθησαν κατά γράμμα και σχεδόν απερίσκεπτα τις συμβουλές των κυβερνήσεων των βιομηχανικών χωρών που εξηγούσαν στα υπανάπτυκτα κράτη το συναλλαγματοφόρο ρόλο του διεθνούς τουρισμού.

Η πεποίθηση ότι ο τουρισμός θα έλυne το πρόβλημα του ελληνικού αυξανόμενου ελλείμματος ώθησε το Κράτος να ορίσει ειδικά κίνητρα για την άμεση και βίαιη ανάπτυξη του τουρισμού που αποσκοπούσε σε ένα βασικό στόχο, το συνάλλαγμα. Έτσι και χωρίς καμία έρευνα στη διεθνή τουριστική αγορά και με την έλλειψη προγραμματισμού όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος από την οποία εξαρτάται ο ίδιος ο τουρισμός ή ακόμα και με την έλλειψη ταυτόχρονων τουριστικών επιχειρήσεων και έργων υπό- και ανωδομής ξεκίνησε η αλόγιστη χορήγηση δανείων και δημιουργία ξενοδοχείων με συνέπεια την άμεση μείωση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού μας.^[7]

1.3.2 Κύρια χαρακτηριστικά του τουρισμού και η σημασία τους για την τουριστική πολιτική

Ο Τουρισμός στην χώρα μας αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την οικονομική της ευημερία, καθώς και για την πολιτιστική κοινωνική και περιβαλλοντική της εξέλιξη. Παρ' όλα ταύτα τα πρώτα στάδια της ανάπτυξης του τουρισμού και ως το 1981 υπήρξαν ισχνά αφού οι μέχρι τότε διάφορες Κυβερνήσεις έβλεπαν τον Τουρισμό ως ένα μονόπλευρο μέσον κερδοσκοπίας. Με τον τρόπο αυτό υποβαθμίζονταν η ανθρώπινη πλευρά του τουρισμού αφού ο άνθρωπος καθώς και το περιβάλλον και ο πολιτισμός μας λειτουργούσαν ως μέσα εκμετάλλευσης που αλλοίωναν την εθνική μας τουριστική εικόνα. Οι λανθασμένες αυτές ενέργειες οδήγησαν το κράτος να πραγματώσει μια νέα τουριστική πολιτική με κέντρο τον άνθρωπο. Αυτόν δηλαδή που θα φιλοξενεί και αυτόν που θα φιλοξενηθείται.

Εφαρμόζονται λοιπόν τα Προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού και τα Προγράμματα Εσωτερικού Τουρισμού που αποβλέπουν στο κοινωνικό σύνολο. Πλέον κάθε Έλληνας μπορεί να εξερευνηήσει τον τόπο του και να βρει έτσι την εθνική του ταυτότητα. Το περιβάλλον προστατεύεται αντί να καταστρέφεται παράλληλα με την αξιοποίηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της χώρας μας αποτελούσε ανέκαθεν τον ομφάλιο λώρο του ελληνικού τουρισμού. Προστατεύοντας τον ομφάλιο λώρο, προστατεύουμε τον τουρισμό και καθιστούμε πιο έντονο το κοινωνικό και οικονομικό ενδιαφέρον του λαού μας.

Επιπλέον εφαρμόζονται μέτρα για την παρεμπόδιση δημιουργίας νέων τουριστικών μονάδων σε περίπου εκατό περιοχές της χώρας που παρουσιάστηκαν φαινόμενα κορεσμού. Ακόμη συνεχίζονται τα προγράμματα ανάδειξης παραδοσιακών οικισμών και καταρτίζονται νέα για τα πολιτιστικά μας μνημεία (κλασικά, βυζαντινά, νεοκλασικά). Με τα μέτρα αυτά συνδέουμε τον τουρισμό με την εθνική μας ζωή αφού βελτιώνονται οι τρόποι με τους οποίους κάθε Έλληνας και ξένος θα ανακαλύπτει την ελληνική κληρονομιά.

Ο τουρισμός αποτελεί για τη χώρα μας την πιο συναλλαγματοφόρα πηγή και συνδράμει στην ανάπτυξη πολλών κλάδων της οικονομίας. Οι δαπάνες των Ελλήνων όσο και των ξένων τουριστών διοχετεύονται στις τουριστικές επιχειρήσεις και στους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας. Με αυτό τον τρόπο πραγματοποιούνται αγορές

σε αλιευτικά, αγροτικά, βιοτεχνικά και βιομηχανικά προϊόντα αλλά και σε αγορές ειδών εμπορίου πράγμα σημαντικό για το τοπικό εμπόριο και την ανάπτυξή του.

Ο ελληνικός τουρισμός είναι αδιαμφισβήτητα και ένας σημαντικός εργοδότης της χώρας αυτής. Η ανάπτυξή του αφήνει πίσω της πολλές κενές θέσεις εργασίας που έρχονται να καλυφθούν από δεκάδες ανέργους. Άλλη μία πολύ σοβαρή επίτευξη του τουρισμού για τη χώρα και τους πολίτες της είναι να έχει τη δυνατότητα να κρατήσει και να απασχολήσει σε αυτή τους ανθρώπους των ορεινών περιοχών και νήσων όπου η βιομηχανία και η βιοτεχνία δεν είναι σε θέση να δημιουργήσουν. Βοηθά έτσι στη μείωση της εσωτερικής και εξωτερικής μετανάστευσης των κατοίκων τέτοιων περιοχών.

Εξομαλύνει ακόμα ο τουρισμός την διαφορά εισοδημάτων ανάμεσα στα εισοδήματα των κατοίκων των αστικών κέντρων και εκείνων της περιφέρειας. Εκτός από τον περιορισμό της διαφοράς του προσωπικού ή οικογενειακού εισοδήματος ο τουρισμός περιορίζει και την διαφορά στο περιφερειακό εισόδημα της χώρας. Αυτό πραγματοποιείται με τις οικονομικές εισροές που δέχεται κάθε περιφέρεια από την τουριστική της ανάπτυξη και κατ'επέκταση την ανάπτυξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Φυσικά η ανάπτυξη του τουρισμού δημιουργεί και σημαντικές δαπάνες για το Κράτος και την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Οι δαπάνες αυτές αφορούν:

- την κατασκευή και την συντήρηση έργων υπό- και ανωδομής,
- τα φορολογικά και οικονομικά επενδυτικά κίνητρα,
- την τουριστική διαφήμιση και προβολή της χώρας,
- την καθαριότητα, φωτισμό και προστασία των τουριστικών τόπων κ.λπ.

Πέραν βέβαια από την κοινωνικοοικονομική ζωή του τόπου η ανάπτυξη του τουρισμού επηρεάζει και την πολιτιστική του ζωή. Στο κέντρο του τουρισμού είναι ο άνθρωπος. Ο άνθρωπος σαν επισκέπτης και σαν οικοδεσπότης. Ο άνθρωπος με τα συναισθήματά του, τις επιθυμίες του και τις προσδοκίες του για την παράδοση. Σ' αυτόν γεννιέται η επιθυμία για ταξίδια σε ξένα μέρη για ανάπαυση, αναψυχή και μόρφωση καθώς και για επαφή με άλλους ανθρώπους. Μέσα λοιπόν από τον τουρισμό και την ανάπτυξή του ο άνθρωπος μαθαίνει τη φιλία, την συμπάθεια, την

αλληλοβοήθεια. Μαθαίνει να εκφράζει την ανθρώπινη αγάπη και εκτίμηση. Μαθαίνει τη λέξη «σεβασμό» για τον ντόπιο και τον ξένο και ανταλλάσει ιδέες συνήθειες και ήθη. Μαθαίνει επίσης να σέβεται και να διατηρεί την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά όλων των λαών καθώς και το περιβάλλον στο οποίο ζει.

Για τους λόγους αυτούς λοιπόν θεωρούμε την ανάπτυξη του τουρισμού ένα σημαντικό μέσον για την οικονομική, κοινωνική και οικολογική βελτίωση της χώρας και ιδιαίτερα των μη βιομηχανικά ή γεωργικά αναπτυγμένων περιοχών της.

Παρ' όλα αυτά δεν υπάρχει η απόλυτη θεραπεία στις μη αναπτυγμένες περιοχές της χώρας όταν δεν υπάρχουν πρωτογενείς παράγοντες να τις βοηθήσουν. Όμως με τη ορθολογική και προγραμματισμένη ανάπτυξη του τουρισμού και τον έλεγχο σε κάθε φάση της μπορούν να εξελιχθούν ακόμα και οι πρωτογενείς και δευτερογενείς τομείς.

Συνεπώς ελαχιστοποιούνται οι αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού. Η φιλοξενία δεν θυσιάζεται στο βωμό της κερδοσκοπίας και η ανταγωνιστικότητά του στο βωμό του πρόσκαιρου κέρδους και στα συμφέροντα των μεσαζόντων.^[7]

1.3.3 Η Νέα Τουριστική Εποχή

Ο τουρισμός στον ελληνικό χώρο γίνεται πλέον ορθολογικός όπως και οι κρατικοί αλλά και οι ιδιωτικοί φορείς που τον υποστηρίζουν. Όλοι οι τομείς της οικονομίας πλέον συμβαδίζουν με τον τουρισμό και η λογική ότι αυτός αποτελεί κλάδο-κλειδί για την εθνική μας οικονομία τείνει να εκλείψει. Επιπλέον μεγιστοποιείται η οικονομική, πολιτιστική, κοινωνική και οικολογική του ωφέλεια, συνείδηση και πολιτική που τροποποιείται σε μακροπρόθεσμη και αναγκαία για τον ελληνικό τουρισμό.

Βασικές επιδιώξεις της πολιτικής αυτής είναι:

- Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος,
- Η βελτίωση των προσφερόμενων αλλά και σύσταση νέων υπηρεσιών και η εκμετάλλευση πηγών τουριστικού ενδιαφέροντος,

- Η χωροταξική κατανομή της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς με την αναχαίτιση της ανάπτυξης σε όλα τα σημεία που θα εμφανίσουν κορεσμό ή θα παρατηρηθεί δημογραφική ανισορροπία,
- Η μείωση της εποχικότητας και αύξηση της περιόδου με την προβολή και υποστήριξη νέων μορφών τουρισμού όπως χειμερινού, θαλάσσιου, θεραπευτικού, μορφωτικού και αθλητικού,
- Η ανάπτυξη και παραπέρα ενίσχυση του εσωτερικού και κοινωνικού τουρισμού,
- Η προώθηση του προγράμματος των παραδοσιακών οικισμών και η συνεχής εκμετάλλευσή του,
- Η υποστήριξη μικρών μονάδων ενταγμένων στο περιβάλλον και η σύσταση κέντρων παραδοσιακής βιοτεχνίας,
- Η αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου, η διοικητική και περιφερειακή αναδιοργάνωση των υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ., η δημιουργία και προώθηση προγραμμάτων για την εκπαίδευση και σωστή κατάρτιση εκείνων που απασχολεί ο τουριστικός κλάδος,
- Η συνεχής προβολή προώθηση και πώληση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εσωτερικό και το εξωτερικό με σύγχρονες μεθόδους μάρκετινγκ. (Αυτές οι μέθοδοι πραγματοποιούνται με την ενασχόληση του Ε.Ο.Τ. στην άμεση ενημέρωση των τουρ-οπερέτορς για τα πλεονεκτήματα του τουριστικού προϊόντος στη χώρα μας και στην εγκαθίδρυση γραφείων του οργανισμού στο εξωτερικό. Με αυτές τονίζονται οι ειδικές μορφές του τουρισμού μας και η σημασία της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και παράδοσης).

Η στρατηγική αυτή για την τουριστική μας ανάπτυξη στηρίχτηκε στην θεωρία του «Συστήματος» και στις τρεις παρακάτω αρχές:

- Στην αρχή της συνεργασίας,
- Στην αρχή της συλλογικής απόφασης και
- Στην αρχή της πολιτικής του συντονισμού.

Η θεωρία του «Συστήματος» αφορά στον συνδυασμό διάφορων παραγόντων της τουριστικής προσφοράς που θα ικανοποιήσει τη ζήτηση και θα αυξάνει την ανταγωνιστικότητά μας και θα μας επωφελήσει επιχειρηματικά και τουριστικά. Τέτοιοι παράγοντες είναι τα μεταφορικά μέσα, τα ταξιδιωτικά γραφεία, οι τουριστικές εγκαταστάσεις, τα εστιατόρια, οι ξεναγοί οι αθλοπαιδείες κ.λπ..

Επιπλέον είναι το τοπίο, η φιλοξενία, η πολιτιστική κληρονομιά και η σύγχρονη υποδομή και αλωδομή. Όλοι αυτοί οι παράγοντες λοιπόν δεν λειτουργούν μεμονωμένα αλλά σε συνδυασμό και με κοινούς στόχους και σκοπούς. Στη θεωρία αυτή εμπλέκεται επίσης και η συνεργασία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των εργαζομένων, του λαού και των κρατικών φορέων σε επίπεδο τοπικό, περιφερειακό και εθνικό. Η νέα τουριστική πολιτική σημαίνει την αποκέντρωση του προγραμματισμού, αποκέντρωση των υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ., αποκέντρωση οικονομικών πόρων και παραχώρηση περιουσιακών στοιχείων του Ε.Ο.Τ. στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Έτσι με τον ενεργό και αποφασιστικό ρόλο πια της Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πάψει η Αθήνα να αποφασίζει για την περιφέρεια. Ταυτόχρονα μέσα σε αυτά τα πλαίσια ο Ε.Ο.Τ. παραχωρεί στους Δήμους και τις Κοινότητες εκτάσεις και εγκαταστάσεις του για τουριστική ανάπτυξη και αξιοποίηση. Για να λειτουργήσει βέβαια σωστά κάθε Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να έχει την ορθή κατάρτιση και πληροφόρηση που ο Ε.Ο.Τ. θα προσφέρει εντέλει στους Ο.Τ.Α. για να υλοποιηθούν τα απαραίτητα προγράμματα. Συνεπώς δημιουργούνται Κοινοτικές και Δημοτικές επιχειρήσεις με τη συνεργασία συνεταιρισμών, εργατικών οργανώσεων και εταιριών και ο Ε.Ο.Τ. μετατρέπεται πια σε συνεργάτη των φορέων αυτών και όχι συντονιστή τους. Έναν εταίρο δηλαδή με ίσα με αυτούς τους φορείς δικαιώματα.^[7]

1.4 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.4.1 Ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

Η πρώτη απόπειρα του ελληνικού κράτους για την ανάδειξη του ελληνικού τουρισμού έγινε το 1914 (Ν. 241/1914) με τη δημιουργία στο υπουργείο Εθνικής Οικονομίας του Γραφείου Ξένων και Εκθέσεων, το οποίο το 1922 έγινε Υπηρεσία Ξένων και Εκθέσεων. Η δράση του όμως σταμάτησε λόγω του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου (1914-1918) και την συμμετοχή της Ελλάδας σε αυτόν. Έπειτα από πρωτοβουλία του τότε πρωθυπουργού του Ελευθερίου Βενιζέλου, το 1929 ιδρύθηκε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) σύμφωνα με το Ν. 4377/1929 Αριθμός ΦΕΚ 285 κύρωσής του από 23 Μαρτίου 1929 νομοθετικού διατάγματος «περί Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού». Σύμφωνα με το άρθρο 1 (Ν. 4377/1929 και Αρ. ΦΕΚ 285): *«Συνιστάται δια του παρόντος ειδικός Οργανισμός υπό την επωνυμίαν «Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού», αποτελών αυτοτελές νομικόν πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, εδρεύον εν Αθήνας και υπαγόμενον εις την ανωτέραν εποπτείαν του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, ασκουμένην δια της Διευθύνσεως Ξένων και Εκθέσεων, της οποίας ο Διευθυντής δικαιούται να παρίσταται άνευ ψήφου εις τας συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου και της Εκτελεστικής του Οργανισμού Επιτροπής.»* και του άρθρου 2 (Ν. 4377/1929 και Αρ. ΦΕΚ 285): *«Σκοπός του Οργανισμού τούτου είναι: Η ενίσχυσις και προαγωγή του Τουρισμού εν Ελλάδι, επιδιωκόμενου δια του συντονισμού προς ενιαία κατεύθυνσιν των ενεργειών πάσης δημοσίας, δημοτικής ή κοινοτικής αρχής, ιδιωτικών οργανώσεων ή επιχειρήσεων, αποβλεπουσών εις την εξυπηρέτησιν του Τουρισμού είτε εσωτερικού είτε εξωτερικού.*

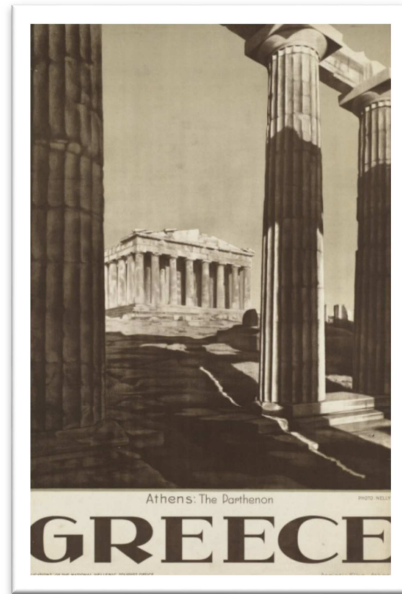
Ειδικότερον δε

- 1) *Η παροχή παντός είδους ευκολιών εις τους περιηγουμένους την χώραν, η προστασία αυτών από πάσης αθεμίτου εκμεταλλεύσεως, και η υπόδειξις της βελτιώσεως των μέσων της συγκοινωνίας εσωτερικού και εξωτερικού, σιδηροδρομικών, ατμοπλοϊκών, οδικών ή και άλλων.*
- 2) *Η επιδίωξις της άρσεως, είτε διοικητικώς είτε νομοθετικώς παντός απόπου, επιζημίου δια την ανάπτυξιν του Τουρισμού, και η υποτύπωσις και έκδοσις οδικών χαρτών.*

- 3) *Η παροχή πάσης φύσεως διευκολύνσεων εις τα ξενοδοχεία, η δημιουργία καταλλήλου προσωπικού αυτών, η διευκόλυνσις παροχής πιστώσεων και η οργάνωσις ειδικής ξενοδοχειακής πίστεως. Επίσης η παροχή πάσης φύσεως ενισχύσεως εις πάσαν επιχείρησιν ή οργάνωσιν σχέσιν έχουσαν με τον Τουρισμό.*
- 4) *Η παρακολούθησις των εις τον ξένον Τύπον γραφομένων περί Ελλάδος, σχετικώς με τον Τουρισμόν, η διαφώτισις των επιθυμούντων να επισκεφθώσι την χώραν μας και η προσέλκυσις και διευκόλυνσις αυτών.*
- 5) *Η διαφήμισις της χώρας μας, ιδία δε εις την ξένην.*
- 6) *Υπόδειξις μέτρων δια την βελτίωσιν των όρων εκμεταλλεύσεως των ιαματικών και θαλασσιών λουτροπόλεων, ως και ο καθορισμός των πόλεων, κωμοπόλεων, περιφερειών ως καταλλήλων δια θερινήν και χειμερινήν διαμονήν από απόψεως Τουρισμού.*
- 7) *Η κηδεμονία και ενίσχυσις Εκθέσεων, τοπικών πανηγύρεων, εορτών και ειδικών συνεδρίων εν Ελλάδι τη συμπράξει Κρατικών υπηρεσιών και Οργανώσεων.*
- 8) *Και τέλος πλην των ως άνω ενδεικτικών περιπτώσεων, η λήψις παντός μέτρου τείνοντος εις την ανάπτυξιν του Τουρισμού.».*

Οι αρμοδιότητες του Ε.Ο.Τ. προσδιορίστηκαν το 1935 με τον Ν. 6450/1935, παράλληλα συγκροτήθηκε το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού το οποίο στόχευε στην κατάλληλη προώθησις του τουρισμού και τον προσδιορισμό του εφαρμοζόμενου τουριστικού προγράμματος από τον Ε.Ο.Τ.. Το 1936 παύει να λειτουργεί ο Ε.Ο.Τ., υπό τη διακυβέρνηση του Ιωάννη Μεταξά, αναλαμβάνοντας τη δικαιοδοσία του οργανισμού το υφυπουργείο Τύπου και Τουρισμού. Όμως το 1950 επανιδρύθηκε ο Ε.Ο.Τ., την εποπτεία του οποίου είχε ο υπουργός Προεδρίας της Κυβέρνησης, τηρώντας την απαίτηση του Σχεδίου Μάρσαλ για την ενδυνάμωση της τουριστικής ανάπτυξης το ελληνικό κράτος πραγματοποίησε την ανασύσταση του Ε.Ο.Τ. με το Ν. 1624/1951 και το ίδιο έτος, το 1951, καταργήθηκε το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού. Έκτοτε ο Ε.Ο.Τ. ανέλαβε ενεργό ρόλο, τύπωσε διαφημιστικά φυλλάδια καθώς και καλλιτεχνικές αφίσες, ίδρυσε τα πρώτα γραφεία στο εξωτερικό με σκοπό την προσέλκυση των τουριστών. Οργάνωσε σταθμούς ανεφοδιασμού θαλαμηγών και μερίμνησε για την παροχή τελωνειακών διευκολύνσεων. Ακόμη έκανε αισθητή την παρουσία του στα πολιτιστικά δρώμενα, συνδέοντας τον πολιτισμό με τον τουρισμό, άρχισε να διοργανώνει από το 1954 και κάθε χρόνο μέχρι το 1998, όπου συστάθηκαν οι Ανώνυμες Εταιρείες «Α.Ε. Αξιοποίησης της Περιουσίας του Ε.Ο.Τ.» και «Α.Ε. Ελληνικό Φεστιβάλ», το «Φεστιβάλ Αθηνών» στο Ωδείο Ηρώδου του Αττικού και τα

θεάματα «Ήχος και Φως» τόσο στην Ακρόπολη όσο και στο Παλάτι των Μαγίστρων στη Ρόδο. Ο Ε.Ο.Τ. θέλοντας να αναδείξει τη φυσική ομορφιά της Ελλάδας και τις εναλλακτικές επιλογές τουρισμού που μπορεί να έχει κάποιος, κατασκεύασε κάμπινγκ για την εξυπηρέτηση του οδικού τουρισμού, μαρίνες τουριστικών σκαφών προωθώντας το θαλάσσιο τουρισμό και το χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού για την ενίσχυση του ορεινού τουρισμού. Επιπλέον κατασκεύασε ξενοδοχεία, ξενώνες, μοτέλ με την ονομασία Ξενία, τα οποία τηρούσαν όλες τις προδιαγραφές της εποχής. Δημιούργησε οργανωμένες πλαζ, γήπεδα γκολφ στην Αθήνα και στη Ρόδο και ανέδειξε τις λουτροπόλεις, τα σπήλαια και τους αρχαιολογικούς χώρους. Στα πλαίσια προβολής των παραδοσιακών οικισμών όπως τους πύργους στα Βάθεια της Μάνης, το Πάπιγκο στα Ζαγοροχώρια, τη Βυζίτσα στο Πήλιο και την Οία στην Σαντορίνη, μετέτρεψε τα παραδοσιακά σπίτια σε ξενώνες. Ενώ από το 1955 ο Ε.Ο.Τ. ξεκίνησε να λαμβάνει μέρος σε διεθνείς εκθέσεις με καλαισθητα τουριστικά περίπτερα. Το 1959 άρχισε να ασχολείται με ολοκληρωμένα προγράμματα εκπαίδευσης στον τουριστικό κλάδο. Το 1965 διοργάνωσε τα Παναθήναια στα οποία φιλοξενήθηκαν διεθνούς γλυπτικής έργα, των Picasso, Dali, Matisse, Miro, Moore, Renoir, όπου στόλισαν τους δρόμους της Αθήνας. Ακόμη, για την ενίσχυση του τουρισμού και την προβολή των φυσικών τοπίων της Ελλάδας πραγματοποιήθηκαν πολλές διεθνείς κινηματογραφικές παραγωγές μεταφέροντας τις ομορφίες της σε όλο τον κόσμο. Ο Ε.Ο.Τ., το 1968, μετατράπηκε σε αντιπρόσωπο της τουριστικής πολιτικής και ασχολήθηκε με το στόχο της αρχικής αποστολής του. Απόρροια αυτού, ήταν οι τουριστικές μονάδες να επέλθουν στα χέρια των ιδιωτών που μερίμνησαν για την επέκταση και την ανάπτυξή τους.



Εικόνα 2: Ιστορική Αφίσα του Ε.Ο.Τ.

στην οποία η Nelly's έχει απαθανατίσει την Ακρόπολη το 1929

Σήμερα, το 2016 ο ρόλος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού είναι η προβολή της χώρας στο εξωτερικό μέσω διάφορων τρόπων όπως τη συμμετοχή της χώρας σε διεθνείς εκθέσεις, τη δημιουργία διαφημιστικών βίντεο και διαφημιστικών εντύπων. Ακόμη έχει γραφεία στο εξωτερικό για την ενίσχυση και την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, στις ακόλουθες χώρες Αυστρία, Σουηδία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, Ρουμανία, Σερβία, Ρωσία, Κύπρο, Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία και Ιρλανδία, Πολωνία, Τουρκία, Κίνα, Ισραήλ και τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. ^[8]

1.4.2 Σταθμοί ορόσημο για την ιστορία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ^[9]

1929: Ίδρυση Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)

N.4377/1929 [ΦΕΚ. 14/A/13,1,1935] «Περί κυρώσεως του από 23 Μαρτίου 1929 Ν. Διατάγματος περί Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»

- Το 1929 ο Ν.Δ. 23/23.3.1929 [Αρ. ΦΕΚ 285] που αναγνωρίστηκε με τον Ν.4377/1929[ΦΕΚ 285/A/1929] θεμελίωσε τον Ελληνικό Οργανισμό

Τουρισμού-ΕΟΤ με τη μορφή Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου, κάτω από την επίβλεψη του κράτους εφαρμοσμένη από το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (Γενικός Διευθυντής Κ. Μελάς και πρόεδρος Πετρακόπουλος).

Μαζί με τη δημιουργία του Ε.Ο.Τ. υπήρξε και η Υπηρεσία «Διεύθυνση Ξένων και Εκθέσεων» που έδρασε παράλληλα σε αυτόν με την διοίκηση των ιαματικών πηγών. Παρ' όλα ταύτα διασπάστηκαν από την υπηρεσία δύο βασικές της λειτουργίες(χάραξη τουριστικής πολιτικής και προώθηση της εθνικής παραγωγής) λόγω της ψήφισης του Ν.5184/1931 περί «Οργανώσεως και Διοικήσεως της Διεθνούς Εκθέσεως Θεσσαλονίκης».

1930: - Την χρονιά αυτή δημοσιεύεται το περιοδικό «Τουριστική Ελλάς» στο οποίο το πρώτο του τεύχος αναφέρει την δημιουργία νομοθεσίας του Ε.Ο.Τ. για την προστασία των ξενοδοχείων και την ιδιαιτερότητά τους για τον Ελληνικό Τουρισμό που έως τότε είχε υπονομεύσει το Ελληνικό Κράτος.

1935: - Το έτος αυτό ιδρύθηκε το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού με το Ν.6450/1935[ΦΕΚ/14/Α/1935] που επέβαλε και μετέβαλε την οργάνωση και τα γενικά καθήκοντα του Ε.Ο.Τ.. Το Συμβούλιο επιδίωξε την προβολή του Τουρισμού στη χώρα, την έκθεση της Τουριστικής κίνησης και την ανάδειξη του προγράμματος του Ε.Ο.Τ. που βρίσκεται υπό εφαρμογή.

- Με το Π.Δ.4/25-5-1935 καθιερώθηκε η Τουριστική Αστυνομία που αρχικά άνηκε στον ΕΟΤ και αργότερα στο Υπουργείο Δημόσιας Ασφάλειας.

- Ν6450/1935 [ΦΕΚ14/Α/1935] «Περί τροποποιήσεως του Ν4377/1927 περί Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».

1936: - Συστήνεται τώρα το Υφυπουργείο Τύπου και Τουρισμού μετά του καθεστώτος της 4^{ης} Αυγούστου και καταργούνται οι αρμοδιότητες του Ε.Ο.Τ. που εισέρχονται σε αυτό.

Το Υφυπουργείο καθίσταται υπεύθυνο για την χρηματοδότηση δημοσίων έργων στον Ελλαδικό χώρο (π.χ. διάνοιξη οδών, επισκευές και αναστυλώσεις αρχαιολογικών χώρων, δενδροφυτεύσεις, εξωραϊσμό χώρων κ.τ.λ.). Επίσης ιδρύει Τουριστικές Επιχειρήσεις και βελτιώνει τις ήδη υπάρχουσες (τουριστικά περίπτερα, λουτρικές και ξενοδοχειακές ή παράκτιες-εξοχικές εγκαταστάσεις). Παράλληλα δημιουργεί τουριστικά γραφεία στο εξωτερικό και τους αναθέτει την διαφήμιση της χώρας ώστε να φέρει στην επιφάνεια την τουριστική πλευρά της. Ταυτόχρονα δημιουργεί νόμο πού αποδέχεται τους εκδρομικούς συλλόγους και τυπώνει περιοδικό «Ξενία» για την ενημέρωση του ξενοδοχειακού κλάδου.

Το Υφυπουργείο ανέλαβε την θεμελίωση εξειδικευμένων κρατικών οργανισμών όπως αυτή των Τουριστικών επαγγελματιών και του Οργανισμού Ξενοδοχειακής Πίστεως. Στην τελευταία ενέργεια προέβει για να τονώσει την ιδιωτική πρωτοβουλία πάνω στον Τουρισμό και στον θεσμό των Ξενοδοχείων.

1941: - Καταργείται το Υφυπουργείο Τουρισμού και Τύπου και αντί αυτού και γίνεται η σύνθεση της «Διεύθυνσης Λουτροπόλεων και Τουρισμού» στο υπουργείο Εθνικής Οικονομίας.

1942: - Διαμορφώνεται το πρώτο οργανωμένο πρόγραμμα ανάπτυξης του Ελληνικού Τουρισμού στα πλαίσια του σχεδίου Μάρσαλ.

1944: - Μεταρρυθμίζεται η «Διεύθυνση Λουτροπόλεων και Τουρισμού» σε «Γενική Διεύθυνση Τουρισμού» στο υπουργείο Εθνικής Οικονομίας.

1945: - Με τον Ν. 588/1945 οι υπηρεσίες Τουρισμού, Λουτροπόλεων και Εκθέσεων ανήκουν τώρα στον Πρόεδρο της Κυβερνήσεως και συντάσσεται Γενική Γραμματεία Τουρισμού.

1946: - Όλα τα καθήκοντα και αρμοδιότητες που έχουν σχέση με τον Τουρισμό μεταφέρονται στον Υπουργό συντονισμού όπως και η εποπτεία της «Γενικής Γραμματείας Τουρισμού».

1948: - Γενικός Γραμματέας αναλαμβάνει καθήκοντα στον Ε.Ο.Τ..

1950: - Με τον Ν.1565/1950-Α.Ν.1565/1950 (που επισημοποιήθηκε με τον Ν.1624/1951-ΦΕΚ7/Α/1951) πραγματοποιείται ανασυγκρότηση του πραγματοποιείται ανασυγκρότηση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) ως αυτοτελές νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου υπό την επίβλεψη του υπουργού των Προεδρείων της Κυβέρνησης και γίνεται ανάκληση της γενικής Γραμματείας Τουρισμού καθώς και με τον Α.Ν.1565/1950 [ΦΕΚ. 255/Α/1950] «Περί συστάσεως Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού» αντικαθίσταται ο γενικός γραμματέας στον Ε.Ο.Τ. και καταργείται το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού τέθηκε σε επαναλειτουργία το 1951, όταν η Κυβέρνηση αποδέχτηκε τις απαιτήσεις του σχεδίου Μάρσαλ για την δημιουργία ενός φορέα υπεύθυνου για την επιβολή μέτρων και την βελτίωση της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας.

1951: - Καταργείται το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού

1954: - Πραγματοποιούνται από τον Ε.Ο.Τ. σταθμοί ανεφοδιασμού θαλαμηγών και οργανώνονται οι τελωνειακές διευκολύνσεις και διαφημίζονται με έντυπα χάρτες και άλλα.

- Ναυπήγηση από τον Ε.Ο.Τ. και εκποίηση του πορθμείου «Εγνατία» στη γραμμή Ελλάδα-Ιταλία με διαγωνισμό σε ελληνική εταιρία.

- Πραγματοποιείται το «Φεστιβάλ αρχαίου δράματος εν Επιδαύρω» με τη χρήση του αρχαίου Θεάτρου του Ασκληπείου με την συνεισφορά του Ε.Ο.Τ., του Εθνικού Θεάτρου και της Ελληνικής Περιηγητικής Λέσχης.
- Από το 1954 στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού οργανώνεται κάθε χρόνο το «Φεστιβάλ Αθηνών» από τον Ε.Ο.Τ..
- Από το 1954 στο Παλάτι των Μεγάλων Μαγίστρων στη Ρόδο οργανώνονται κάθε χρόνο τα θεάματα «Ήχος και Φως» από τον Ε.Ο.Τ..
- Από το 1954 στην Ακρόπολη οργανώνονται κάθε χρόνο τα θεάματα «Ήχος και Φως» από τον Ε.Ο.Τ..

1955: - Ο Ε.Ο.Τ. λαμβάνει χώρα στις Διεθνείς Εκθέσεις.

1958: - Ν.Δ. 3864/1958 [ΦΕΚ 174/Α/23.11.1958] «Περί Τροποποίησης και Συμπλήρωσης Διατάξεων περί Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και άλλων τινών Διατάξεων».

1960: - Για την προώθηση της Τουριστικής κίνησης της χώρας ο Ε.Ο.Τ. στις αρχές της δεκαετίας του 1960 λαμβάνει εις την κατοχή του και εκμεταλλεύεται τα χαρακτηριζόμενα ως Τουριστικά κτήματα με το Ν.180/1946 «Περί Τουριστικών τόπων και Οργανώσεις και διοικήσεως αυτών».

- Ν.Δ. 4109/1960 [ΦΕΚ 153/Α/229.09.1960] «Περί Τροποποίησης και Συμπλήρωσης της περί Ε.Ο.Τ. Νομοθεσίας και άλλων τινών διατάξεων».

1963: - Η υπ' αριθμόν 5458/ΙΔ της 30-1/9-12-1963 απόφαση του υπουργού Προεδρίας της Κυβέρνησης «Περί εγκρίσεως Κανονισμού αγοράς, ανταλλαγής και πωλήσεως ακινήτων κ.λπ. του Ε.Ο.Τ.».

- 1964:** - Αντικατάσταση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ..
- 1965:** - Στον Πρόεδρο της Κυβέρνησης υποβάλλονται τώρα όλα τα θέματα Τουρισμού για τα οποία θέματα και τη λήψη αποφάσεων περί αυτών είναι πλέον υπεύθυνος ο Υπουργός Προεδρίας του Ανώτατου Γνωμοδοτικού Συμβουλίου Τουρισμού το οποίο δημιουργείται το παρόν έτος.
- 1966:** - Αντικατάσταση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ..
- 1967:** - Αντικατάσταση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ..
- 1968:** - Το 1968 η δραστική αλλαγή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού αποφασίζει να ανταποκριθεί καθαρά στην Τουριστική πολιτική που είναι και το άμεσο καθήκον του και να απαλλαγεί από άσχετες σε αυτόν λειτουργίες και υπηρεσίες. Έτσι με την πρωτοβουλία του Οργανισμού ξεκινούν να μεταβιβάζονται τουριστικές μονάδες ιδιοκτησίας σε ιδιώτες που δείχνουν ικανοί να αναλάβουν την επέκταση, βελτίωση και αξιοποίησή τους.
- Η Τουριστική Αστυνομία παύει να υφίσταται τώρα και οργανώνεται Διεύθυνση Τουριστικής Αστυνομίας στα Αρχηγεία Αστυνομίας και Χωροφύλαξης.
 - Η εποπτεία του Ε.Ο.Τ. μεταβιβάζεται στον Υπουργό Συντονισμού και ο Υπουργός Προεδρίας μετατοπίζει την Υπηρεσία Τουρισμού.
 - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..
- 1969:** - Ο Αναπληρωτής Υπουργός Συντονισμού αναλαμβάνει την εποπτεία του Ε.Ο.Τ..
- Αντικατάσταση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ..

1971: - Ο Υπουργός Συντονισμού αναλαμβάνει την επίβλεψη του Ε.Ο.Τ..

1974: - Ο Υπουργός Προεδρίας της Κυβερνήσεως αναλαμβάνει την ηγεσία του Ε.Ο.Τ..

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ..

1975: - Εκτελείται έργο από τον Ε.Ο.Τ. Διεθνώς αναγνωρισμένο με σκοπό να αναδείξει τους παραδοσιακούς οικισμούς της Ελλάδας αλλά και την λαϊκή παράδοση και κληρονομιά της. Ένα πρόγραμμα που διατηρεί αναστυλώνει και συντηρεί τα κτίρια παραδοσιακής αρχιτεκτονικής από το 1975 έως το 1992 που μελετήθηκε και πραγματοποιήθηκε από της υπηρεσίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Στον Οργανισμό υπάρχει πια Τμήμα Παραδοσιακών οικισμών στο οποίο υπάγονται οι αρχιτέκτονες που εκπονούν το πρόγραμμα και πραγματοποιούν τις αρχιτεκτονικές μελέτες, μελέτες εφαρμογής και επίπλωσης.

Οι στατικές μελέτες και οι μελέτες ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων πραγματοποιήθηκαν από τους μηχανικούς της Διεύθυνσης Τεχνικών Υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ..

1977: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1978: - Ο τρόπος με τον οποίο είναι δομημένος και οργανωμένος ο Ε.Ο.Τ. αλλάζει ριζικά.

1980: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1981: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1982: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1983: - Μεταρρύθμιση Ε.Ο.Τ.

- Δημιουργία νέων Διευθύνσεων και Τμημάτων όπως:

I) Διεύθυνση εποπτείας περιφερειακών υπηρεσιών εσωτερικού

II) Διεύθυνση εποπτείας υπηρεσιών εξωτερικού

III) Τμήμα Διοικητικής και Οικονομικής εποπτείας περιφερειακών υπηρεσιών εξωτερικού

1985: - Ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας αναλαμβάνει την εποπτεία του Ε.Ο.Τ..

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1986: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1987: - Μεταρρύθμιση Ε.Ο.Τ.

- Δημιουργία νέων Τμημάτων στην Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης όπως:

I) Τμήμα Α3 για θέματα Ε.Ο.Κ..

II) Τμήμα Α4 για επενδύσεις.

III) Τμήμα Α5 για υποστήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης.

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

- Συστήνεται θέση Υφυπουργού Τουρισμού.

1989: - Ν.1835/1989[ΦΕΚ 76/Α/14.03,1989] «Σύσταση υπουργείου Τουρισμού και ρύθμιση θεμάτων Δημόσιας Διοίκησης» και κατάταξη Ε.Ο.Τ. σε αυτό.

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1990: - Μεταρρύθμιση ΕΟΤ.

- Δημιουργία τριών Γενικών Διευθύνσεων στον Ε.Ο.Τ.:

I) Γενική Διεύθυνση Τουριστικής Ανάπτυξης

II) Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης και Προβολής

III) Γενική Διεύθυνση Διοίκησης και Εκμετάλλευσης.

1991: - Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

- Το Υπουργείο Γενικής Οικονομίας λαμβάνει την εποπτεία του Ε.Ο.Τ. και τα καθήκοντα που μέχρι τώρα αναλάμβανε το Υπουργείο Τουρισμού.

- Π.Δ. 417/1991 [ΦΕΚ 153/Α/1991] «Κατάργηση του Υπουργείου Τουρισμού και μεταφορά των αρμοδιοτήτων και του προσωπικού του στο Υπουργείο Γενικής Οικονομίας».

1992: - Μεταφέρονται στον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας οι αρμοδιότητες σε θέματα τουρισμού και Κρήτης.

1993: - Αναδιοργάνωση του «Υπουργείου Τουρισμού» και κατάταξη Ε.Ο.Τ. σε αυτό.

- Επίβλεψη του Ε.Ο.Τ. από το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και δημιουργία στον Οργανισμό Διεύθυνσης (ΙΕ) Θαλάσσιου Τουρισμού με τμήματα:

I)Σχεδιασμού Ρυθμίσεων και *Marketing*

II)Ελέγχου Τουριστικών Λιμένων και συναφών Εγκαταστάσεων

1994: - Διαφοροποίηση σχηματισμού Διεύθυνσης Θαλάσσιου Τουρισμού (ΙΕ) στον Ε.Ο.Τ.:

I) Σχεδιασμού και *Marketing*

II) Ελέγχου Τουριστικών Λιμένων και συναφών Εγκαταστάσεων

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1995: Μεταρρύθμιση Ε.Ο.Τ. - Δημιουργία νέων διευθύνσεων και τμημάτων:

I) Διεύθυνση Πληροφορικής

i) Τμήμα «Ανάπτυξης πληροφορικής και υποστήριξης συστημάτων»

ii) Τμήμα «Μηχανογραφικών εφαρμογών»

iii) Τμήμα «Λειτουργίας και εκμετάλλευσης εξοπλισμού»

II) Διεύθυνση Καλλιτεχνικών και Τουριστικών Εκδηλώσεων

i) Τμήμα «*Marketing*»

ii) Τμήμα «Προγραμματισμού Εκδηλώσεων»

iii) Τμήμα «Υλοποίησης Προγραμμάτων»

iv) Τμήμα «Τεχνικής Υποστήριξης»

III) Διεύθυνση Τουριστικών και Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

- Αντικατάσταση Γενικού Γραμματέα στον Ε.Ο.Τ..

1997: - Ίδρυση «Εθνικού Συμβουλίου και Τουρισμού»

1998: - Ν.2636/1998 [ΦΕΚ 198/Α/1998] «Σύσταση εταιριών για την οργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων και για τη διαχείριση της περιουσίας του Ε.Ο.Τ.,

σύσταση Εθνικού Συμβουλίου Τουρισμού και τροποποιήσεις νομοθεσίας για τον τουρισμό».

Δημιουργία των Ανώνυμων Εταιρειών :

I) «Α.Ε. Αξιοποίησης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.».

II) «Α.Ε. Ελληνικό Φεστιβάλ».

2000: - Ν.2837/2000 (Άρθρο 9, παρ.4) Η ανώνυμη εταιρία αξιοποίησης περιουσίας Ε.Ο.Τ. που συστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 12 του Ν.2636/1998 μετονομάζεται σε «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ». Το σύνολο των μετοχών της εταιρείας περιέρχεται στο Ελληνικό Δημόσιο ατελώς και χωρίς αντάλλαγμα.

2001: - Μεταφέρονται στο Υπουργείο ανάπτυξης αρμοδιότητες από τον Ε.Ο.Τ. και πραγματοποιείται σύνθεση υπηρεσιών και θέσεων στη Γενική Γραμματεία Τουρισμού (Π.Δ. 313/2001,ΦΕΚ 211/Α/25.9.2001).

- Ο Ε.Ο.Τ. αποκεντρώνεται στις περιφέρειες μέσω των νεοσύστατων Διευθύνσεων Τουρισμού (Π.Δ. 313/2001).

- Συστήνονται δύο ανώνυμες εταιρείες με την ψήφιση του Ν. 2636/98 :

i) Ανώνυμος Εταιρία «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ» η οποία οργανώνει και εκμεταλλεύεται τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες του Ε.Ο.Τ. που συμβάλλου στην τουριστική ανάπτυξη.

ii) Εταιρεία Αξιοποίησης Περιουσίας Ε.Ο.Τ.. Σκοπός της Εταιρείας είναι να διαχειρίζεται και να αξιοποιεί τις επιχειρηματικές μονάδες του Ε.Ο.Τ.. Επιπλέον σκοπός της είναι να προσφέρει και να εκμισθώσει τα περιουσιακά στοιχεία ώστε να παραδοθεί η χρήση τους στους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης χωρίς αντάλλαγμα (άρθρο 13, Ν2636/98). Με τη σύσταση αυτής της Εταιρείας καταλήγουμε στην ιδιωτικοποίηση του επιχειρηματικού τομέα και των περιουσιακών στοιχείων του Ε.Ο.Τ.,

εφόσον η εταιρία λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας.

- Π.Δ. 313/2001 [ΦΕΚ 211/Α/25.9.2001] «Περί Μεταφοράς Αρμοδιοτήτων από τον Ε.Ο.Τ. στο υπουργείο Ανάπτυξης και στις Περιφέρειες».
- Π.Δ. 343/2001 [ΦΕΚ 231/31.10.01] «Περί Οργανισμού Διάρθρωσης των Υπηρεσιών του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».

2004: -Σύνθεση Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.

2005: - Σύσταση των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού που υπάγονται στον Ε.Ο.Τ..

2010: - Κατάργηση Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης υπαγωγή του Ε.Ο.Τ. στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού.

2014: - Σύμφωνα με τον Νόμο 4254/2014 [ΦΕΚ 85/Α] οι υπηρεσίες του Ε.Ο.Τ. μεταβιβάζονται στο Υπουργείο Τουρισμού.

2016: - Ο Ε.Ο.Τ. ανήκει στο ανήκει στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.

1.5 ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.5.1 Εγκαταστάσεις που κατασκεύασε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού διαθέτει ένα πλούσιο επενδυτικό έργο στην ευρύτερη περιοχή της Ελλάδας. Κατασκεύασε εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής και ανωδομής πολύ σημαντικές για την εξέλιξη του τουρισμού όπως ξενοδοχεία, τα Ξενία, ανάδειξε τους παραδοσιακούς οικισμούς, ανακαίνισε Αρχοντικά, αναστήλωσε Ανεμόμυλους, κατασκεύασε τουριστικά περίπτερα, ιαματικές εγκαταστάσεις, λουτρικές εγκαταστάσεις, μαρίνες τουριστικών σκαφών, το Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού, γήπεδα golf, εγκαταστάσεις camping και εγκαταστάσεις μεθοριακών σταθμών. ^[8]



Εικόνα 3: Κατασκευή Ακτή Βουλιαγμένης, 1958-1962

Από το σύνολο των εγκαταστάσεων που κατασκεύασε και ανάδειξε, σήμερα, στην κυριότητα του είναι μόνο ένα μικρό σύνολο αυτών, διότι υπάρχουν μεταβολές στο ιδιοκτησιακό καθεστώς λόγω των ιδιωτικοποιήσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη. Παρακάτω, στον πίνακα (1.1) που ακολουθεί, αναφέρονται ονομαστικά οι εγκαταστάσεις που είναι ακόμα και άλλες που πιθανόν να μη βρίσκονται υπό την

κυριότητα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, καθώς και η περιοχή που βρίσκονται.

1.5.2 Πίνακας ακινήτων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

Πίνακας 1.1

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Αθλητικό Κέντρο	Δωδεκάνησα	Καναμάτ Ρόδου
Ακταίο	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ακτή	Αττική	Βάρκιζα
Ακτή	Θεσσαλονίκη	Μικρό Έμβολο
Ακτή	Θεσσαλονίκη	Αγ. Τριάδα
Ακτή	Κεφαλονιά	Μακρύς Γυαλός
Ακτή	Κεφαλονιά	Πλατύς Γυαλός
Ακτή	Κορινθία	Μπούτσι Λουτρακίου
Ακτή	Λασιθι	Αγ. Νικόλαος
Ακτή	Λασιθι	Ιεράπετρα
Ακτή	Λέσβος	Μυρίνα Λήμνου
Ακτή	Μαγνησία	Κουκουναριές Σκιάθου
Ακτή	Μαγνησία	Ακτή Βόλου
Ακτή	Πειραιάς	Σπέτσες
Ακτή	Φθιώτιδα	Αρκίτσα, Καμένα Βούρλα
Ακτή Αλίμου και Ζώνες Αναψυχής	Αττική	Φλοίσβος, Αγ. Κοσμάς
Ακτή Λουτρικών Εγκαταστάσεων	Θεσσαλονίκη	Επανομή
Αναξιοποίητα Κτίσματα	Κεφαλονιά	Φισκάρδο
Αναψυκτήριο	Αργολίδα	Παλιός Σιδηροδρομικός Σταθμός Ναυπλίου
Αναψυκτήριο	Αττική	Λυκαβητός
Ανεμόμυλος	Κυκλάδες	Πάρος - Παροικία
Αρχαιολογικός Χώρος	Αργολίδα	Αρχαία Επίδαυρος, Ιερό Ασκληπιού
Αρχαιολογικός Χώρος	Ηράκλειο	Αγ. Δέκα Γορτύνας
Αρχαιολογικός Χώρος	Ηράκλειο	Κνωσός
Αρχαιολογικός Χώρος	Καβάλα	Κρηνίδες - Θέατρο Φιλίππων
Αρχοντικό Κουντουριώτη	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Γήπεδο Αντισφαίρισης	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Γκολφ κτίσματα	Δωδεκάνησα	Αφάντου Ρόδου
Γραφεία Διεύθυνσης Ε.Ο.Τ.	Ηράκλειο	Ηράκλειο

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Εγκαταστάσεις Αναψυχής	Ευρυτανία	Κεφαλόβρυσο Καρπενησίου
Εγκαταστάσεις Ε.Ο.Τ. Θεσσαλίας	Μαγνησία	Βόλος
Εγκαταστάσεις Λιμένα	Θεσπρωτία	Ηγουμενίτσα
Εδαφική Έκταση	Ευρυτανία	Αγ. Αθανάσιος, Μεγάλο Χωριό
Εδαφική Έκταση	Καβάλα	Όρμος Μυρμηγκιά Παχύ
Εδαφική Έκταση	Καβάλα	Ν. Ηρακλείτσα
Εδαφική Έκταση	Χαλκιδική	Αρναία
Εδαφική Έκταση	Χίος	Χίος
Εθνικός Δρυμός	Αττική	Σούνιο
Εθνικός Δρυμός	Αττική	Πάρνηθα (θέση Αγ. Τριάδα)
Έκταση Ο.Α. 2004	Αττική	Κηφισός - Δέλτα Φαλήρου
Εμφιαλωτήριο	Θεσσαλονίκη	Λαγκαδάς
Εμφιαλωτήριο - Ιαματική Πηγή	Φλώρινα	Ξυνό Νερό
Εστιατόριο	Αττική	Λόφος Φιλοπάππου
Θέατρο	Αττική	Λυκαβηττός
Θέατρο	Αττική	Λόφος Φιλοπάππου
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Εύβοια	Αιδηψός
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Ηλεία	Λουτρά Καϊάφα
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Θεσσαλονίκη	Ασπροβάλτα
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Καβάλα	Λουτρά Ελευθέρων
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Καρδίτσα	Σμόκοβο Καρδίτσας
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Κορινθία	Λουτράκι
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Σέρρες	Νιγρίτα
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Θερμοπύλες
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Πλατύστομο
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Υπάτη
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Κυκλάδες	Λουτρά Αδάμαντος Μήλου
Ιαματικές Πηγές	Πειραιάς	Μέθανα - Αγ. Ανάργυρος και Αγ. Νικόλαος
Ιαματική Πηγή	Δωδεκάνησα	Καλλιθέα Ρόδου
Ιαματική Πηγή	Σάμος	Καρλόβασι Σάμου
Ιαματική Πηγή	Φθιώτιδα	Καλλίδρομο - Ψωρονέρια
Ιαματική Πηγή	Φωκίδα	Κίρρα
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Ηλεία	Λουτρά Κυλλήνης
Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Ηλεία	Κουνουπέλι
Καζίνο	Αττική	Πάρνηθα (θέση Αγ. Τριάδα)
Καζίνο	Κορινθία	Λουτράκι
Κάμπινγκ	Αχαΐα	Αγυιά Πατρών
Κάμπινγκ	Έβρος	Αλεξανδρούπολη
Κάμπινγκ	Ηράκλειο	Κνωσός

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Κάμπινγκ	Θεσσαλονίκη	Επανομή
Κάμπινγκ	Θεσσαλονίκη	Αγ. Τριάδα
Κάμπινγκ	Καβάλα	Μπάτης
Κάμπινγκ	Χαλκιδική	Ποσειδί
Κάμπινγκ	Χαλκιδική	Κρουσηγή Κασσάνδρας
Κάμπινγκ	Χαλκιδική	Παλιούρι
Κάμπινγκ - Αναψυκτήριο	Αττική	Δαφνί
Κάμπινγκ - Ιαματική Πηγή	Φθιώτιδα	Κονιαβίτη, Καμένα Βούρλα
Κάμπινγκ - Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Περία	Σκάλα Σκοτίνας
Κάμπινγκ πρώην	Αττική	Βούλα Α΄, Αλίπεδο
Κτίσμα	Έβρος	Πύθιο
Κτίσμα	Φωκίδα	Δελφοί - Οικία Σικελιανού
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αιτωλοακαρνανίας	Ναύπακτος
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Γλυφάδα
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Βούλα Α΄, Αλίπεδο
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Βούλα (Β Αλίπεδο έως Μικρό Καβούρι)
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Μικρό Καβούρι
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Βάρκιζα
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αττική	Φλοίσβος, Αγ. Κοσμάς
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Αχαΐα	Αγυιά Πατρών
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Έβρος	Αλεξανδρούπολη
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Εύβοια	Αιδηψός
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Ζάκυνθος	Ακτή Πόλεως Ζακύνθου
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Θεσσαλονίκη	Μικρό Έμβολο
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Θεσσαλονίκη	Αγ. Τριάδα
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Καβάλα	Καλαμίτσα
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Καβάλα	Μπάτης
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Κυκλάδες	Περισσά Θήρας
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Λασιθί	Ακτή Άμμου, Αγ. Νικολάου
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Λέσβος	Τσαμάκια Μυτιλήνης
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Πειραιάς	Λευκάκια, Αίγινας
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Πειραιάς	Πόρος (θέση Ασκέλι)
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Καμένα Βούρλα
Λουτρικές Εγκαταστάσεις	Χίος	Χίος - Bella Vista
Λουτρικές Εγκαταστάσεις (Κοινοτικές)	Πειραιάς	Όρμος Αγ. Μαρίνας, Αίγινας
Μαρίνα	Κέρκυρα	Κέρκυρα Γουβιά
Μαρίνα	Θεσσαλονίκη	Μικρό Έμβολο
Μαρίνα - Χώροι Αναψυχής	Αττική	Ζέα Πειραιά

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Μαρίνα Αλίμου	Αττική	Φλοίσβος, Αγ. Κοσμάς
Μαρίνα Ε.Ο.Τ.	Αττική	Μικρό Καβούρι
Μαρίνα Φλοίσβου	Αττική	Δέλτα Φαλήρου, Φλοίσβος
Μέγαρο Δουκίσσης Πλακεντίας	Αττική	Πεντέλη (θέση Ροδοδάφνης)
Μεθοριακός Σταθμός	Αχαΐα	Λιμένας Πατρών
Μεθοριακός Σταθμός	Έβρος	Κήποι
Μεθοριακός Σταθμός	Έβρος	Ορμένιο
Μεθοριακός Σταθμός	Κιλκίς	Δοϊράνη
Μεθοριακός Σταθμός	Κιλκίς	Εύζωνοι
Μεθοριακός Σταθμός	Σέρρες	Προμαχώνας
Μεθοριακός Σταθμός	Φλώρινα	Νίκη
Μουσείο	Κοζάνη	Σιατίτσα, Οικία Λουκίδη-Τζατζα
Μουσείο	Λακωνία	Νήσος Κρανάη
Μουσείο - Καζίνο	Κέρκυρα	Κέρκυρα Γαρίτσα-Αχιλλείο
Νησίδα - Μνημείο	Αργολίδα	Μπούρτζι
Ξενία	Αργολίδα	Αρχαία Επίδαυρος, Ιερό Ασκληπιού
Ξενία	Αργολίδα	Ναύπλιο
Ξενία	Αττική	Πάρνηθα (θέση Αγ. Τριάδα)
Ξενία	Δράμα	Δράμα
Ξενία	Έβρος	Σαμοθράκη
Ξενία	Ζάκυνθος	Ζάκυνθος
Ξενία	Ηλεία	Αρχαία Ολυμπία
Ξενία	Ιωάννινα	Χώρος Παλαιών Στρατώνων Ιωαννίνων
Ξενία	Καβάλα	Λιμένας Θάσου
Ξενία	Καστοριά	Καστοριά
Ξενία	Κορινθία	Καστανιά
Ξενία	Λακωνία	Σπάρτη
Ξενία	Λέσβος	Μυτιλήνη
Ξενία	Μαγνησία	Βόλος
Ξενία	Μαγνησία	Πορταριά
Ξενία	Μαγνησία	Τσαγκαράδα
Ξενία	Μαγνησία	Κουκουναριές Σκιάθου
Ξενία	Ροδόπη	Κομοτηνή
Ξενία	Φωκίδα	Δελφοί
Ξενία	Χαλκιδική	Ουρανούπολη
Ξενία	Χανιά	Χανιά
Ξενοδοχείο	Αρκαδία	Λεωνίδιο Κυνουρίας
Ξενοδοχείο	Άρτα	Φρούριο Πόλης Άρτας
Ξενοδοχείο	Αττική	Αγ. Νικόλαος, Ανάβυσσος

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Ξενοδοχείο	Αττική	Σούνιο
Ξενοδοχείο	Αττική	Αμυγδαλέζα Πάρνηθας
Ξενοδοχείο	Αχαΐα	Ρίο Πατρών
Ξενοδοχείο	Βοιωτία	Λιβαδειά, Πλατεία Διάκου
Ξενοδοχείο	Κεφαλονιά	Αργοστόλι
Ξενοδοχείο	Ξάνθη	Ξάνθη
Ξενοδοχείο	Πέλλα	Έδεσσα
Ξενοδοχείο	Σέρρες	Χίλια Δένδρα
Ξενοδοχείο	Χαλκιδική	Παλιούρι
Ξενοδοχείο EDEN ROCK	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενοδοχείο Grand Hotel	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Κυκλάδες	Λουτρά Κύθνου
Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Καμένα Βούρλα
Ξενοδοχείο και Χώρος Στάθμευσης	Βοιωτία	Αράχοβα
Ξενοδοχείο Λητώ	Κυκλάδες	Μύκονος
Ξενοδοχείο Λίνδος	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενοδοχείο Ξένιος Ζευς	Ηλεία	Αρχαία Ολυμπία
Ξενοδοχείο Σπαπ	Ηλεία	Ολυμπία
Ξενοδοχείο των Ρόδων	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενώνας	Αχαΐα	Αγ. Παρασκευή Καλεντζίου
Ξενώνας	Μαγνησία	Μηλιές
Οικία Πάτμου	Δωδεκάνησα	Χώρα Πάτμου
Πανεπιστήμιο Κρήτης	Ρέθυμνο	Ρέθυμνο
Παραδοσιακό Κτίσμα	Καβάλα	Λιμεναριά Θάσου
Παραδοσιακό Κτίσμα	Καστοριά	Αρχοντικό Ρόδα
Παραδοσιακό Κτίσμα - Οικία Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών	Ξάνθη	Ξάνθη
Παραδοσιακοί Οικισμοί Σισιλιάνου	Μαγνησία	Μακρυνίτσα Πηλίου
Πάρκο	Ιωάννινα	Χώρος Παλαιών Στρατώνων Ιωαννίνων
Πάρκο Έκταση Ο.Α. 2004	Αττική	Δέλτα Φαλήρου, Φλοίσβος
Σπήλαιο	Αττική	Κουτούκι Παιανίας
Σπήλαιο	Αχαΐα	Καστριά Καλαβρύτων
Σπήλαιο και Εγκαταστάσεις	Λακωνία	Πύργος Διρού, Σπήλαια
Σπήλαιο, Αρχαιολογικός Χώρος	Χαλκιδική	Πετράλωνα
Σχολάζουσα Έκταση	Θεσπρωτία	Νησιά Ηπειρωτικής Ακτής
Σχολάζουσα Έκταση	Θεσπρωτία	Σύβοτα
Σχολές	Θεσπρωτία	Ηγουμενίτσα

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Τελεφερίκ	Αττική	Αμυγδαλέζα Πάρνηθας
Τουριστικές Εγκαταστάσεις	Εύβοια	Ερέτρια
Τουριστικό Αξιοθέατο	Δωδεκάνησα	Ρόδος, Πεταλούδες
Τουριστικό Αξιοθέατο	Δωδεκάνησα	Πόλη Ρόδου
Τουριστικό Περίπτερο	Αιτωλοακαρνανίας	Τουρλίδα Μεσολογγίου
Τουριστικό Περίπτερο	Αργολίδα	Μυκήνες
Τουριστικό Περίπτερο	Αρκαδία	Μαντίνεια
Τουριστικό Περίπτερο	Αρκαδία	Πλατεία Αγ. Γεώργιος Τρίπολης
Τουριστικό Περίπτερο	Αττική	Τύμβος Μαραθώνα
Τουριστικό Περίπτερο	Αττική	Λίμνη Μαραθώνα
Τουριστικό Περίπτερο	Αττική	Τύμβος Πλαταιών
Τουριστικό Περίπτερο	Αττική	Λόφος Φιλοπάππου
Τουριστικό Περίπτερο	Αχαΐα	Καστριά Καλαβρύτων
Τουριστικό Περίπτερο	Αχαΐα	Αγ. Παρασκευή Καλεντζίου
Τουριστικό Περίπτερο	Βοιωτία	Πλαταιές
Τουριστικό Περίπτερο	Βοιωτία	Πηγαί Κρύας Λειβαδιάς
Τουριστικό Περίπτερο	Βοιωτία	Μαντείο Τροφονίου Λειβαδιάς
Τουριστικό Περίπτερο	Δωδεκάνησα	Καλαμώνας Ρόδου
Τουριστικό Περίπτερο	Δωδεκάνησα	Ρόδος, Λίνδος
Τουριστικό Περίπτερο	Δωδεκάνησα	Ρόδος, Φιλήρημος
Τουριστικό Περίπτερο	Δωδεκάνησα	Ρόδος, Τσαμπίκα
Τουριστικό Περίπτερο	Δωδεκάνησα	Αφάντου Ρόδου
Τουριστικό Περίπτερο	Εύβοια	Ερέτρια
Τουριστικό Περίπτερο	Εύβοια	Εύριπος
Τουριστικό Περίπτερο	Ευρυτανία	Προύσος
Τουριστικό Περίπτερο	Ηλεία	Ζαχάρω
Τουριστικό Περίπτερο	Ηράκλειο	Ενετικά Νεώρεια
Τουριστικό Περίπτερο	Ηράκλειο	Φαιστός
Τουριστικό Περίπτερο	Καβάλα	Αγ. Σύλλας
Τουριστικό Περίπτερο	Καβάλα	Κρηνίδες - Θέατρο Φιλίππων
Τουριστικό Περίπτερο	Κεφαλονιά	Όρος Αίνος
Τουριστικό Περίπτερο	Κορινθία	Περαχώρα Λουτρακίου
Τουριστικό Περίπτερο	Κυκλάδες	Δήλος
Τουριστικό Περίπτερο	Κυκλάδες	Μύκονος, Μεγάλη Άμμος
Τουριστικό Περίπτερο	Λακωνία	Μυστράς Σπάρτης
Τουριστικό Περίπτερο	Λασιθί	Ψυχρό
Τουριστικό Περίπτερο	Μαγνησία	Ζαγορά Πηλίου
Τουριστικό Περίπτερο	Μαγνησία	Δρακοντόσχιμα Σκοπέλου

Χρήση Ακινήτου	Νομός	Περιοχή
Τουριστικό Περίπτερο	Ξάνθη	Αβδηρα
Τουριστικό Περίπτερο	Σέρρες	Ακρόπολη
Τουριστικό Περίπτερο	Φωκίδα	Δελφοί - Αγ. Λουκάς
Τουριστικό Περίπτερο	Φωκίδα	Δελφοί - Κασταλία
Τουριστικό Περίπτερο	Χαλκιδική	Στάγαιρα
Τουριστικό Περίπτερο	Χαλκιδική	Ομαλός
Τουριστικό Περίπτερο	Χίος	Λιμνιά Βολισσού Χίου
Τουριστικό Περίπτερο - Ξενώνας	Κέρκυρα	Παλαιοκαστρίτσα
Τουριστικό Περίπτερο - Ξενώνας	Μαγνησία	Σκόπελος
Τουριστικό Περίπτερο και Πάρκο	Αρκαδία	Πάρκο Φιλοδένδρων
Τουριστικό Περίπτερο	Κορινθία	Παλαιά Κόρινθος
Τουριστικό Περίπτερο	Ρέθυμνο	Ανώγεια Μυλοποτάμου
Τουριστικό Περίπτερο	Ρέθυμνο	Ζωνιανά Μυλοποτάμου
Χιονοδρομικό Κέντρο	Βοιωτία	Παρνασσός
Χώρος Αναψυχής	Αττική	Βούλα (Α έως Β Αλίπεδο)
Χώρος Αναψυχής	Αττική	Λομβάρδα Κρωπιάς
Χώρος Στάθμευσης	Αττική	Λυκαβηττός

1.6 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.6.1 Αυστριακό Εθνικό Γραφείο Τουρισμού

Το Αυστριακό Εθνικό Γραφείο Τουρισμού (ANTO) είναι εθνικός οργανισμός τουρισμού της Αυστρίας. Από το 1955 ο κύριος στόχος αυτής της σύνδεσης (στην αρχή που ονομάζεται «*Österreichische Fremdenverkehr Werbung*», από το 1989 «*Österreich Werbung*») ήταν η προώθηση της χώρας για διακοπές Αυστρία. Κεντρικός στόχος ANTO είναι να εξασφαλίσει και να επεκτείνει την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού της χώρας της Αυστρίας σε συνεργασία με όλους τους αυστριακή τουριστική εταίρους. Με αυτόν τον τρόπο, ο ANTO συμβάλλει ουσιαστικά στην αύξηση του μεριδίου αγοράς της Αυστρίας στο διεθνή τουρισμό.

Βασικές ικανότητες του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού Αυστριακή είναι:

- Η ανάπτυξη του *brand* (τίτλου) «Διακοπές στην Αυστρία». Αυτή η μάρκα διαφοροποιεί την Αυστρία από τις άλλες χώρες διακοπών και μεταφέρει τη συναισθηματική προστιθέμενη αξία ενός παραμονής στην Αυστρία.
- Το άνοιγμα των διεθνώς πλέον υποσχόμενων αγορών με καινοτομία στο σύγχρονο *marketing*.
- Η ύπαρξη του ως έταίρος των αυστριακών τουριστικών επιχειρήσεων και η λειτουργία του ως ουσιαστική πλατφόρμα της δικτύωσης του τουρισμού.

Ο προϋπολογισμός του ANTO είναι κατασκευασμένος από συνδρομές των μελών από το αυστριακό Ομοσπονδιακό Υπουργείο Επιστήμης, Έρευνας και Οικονομίας (75 τοις εκατό) και το αυστριακό Ομοσπονδιακό Οικονομικό Επιμελητήριο (25 τοις εκατό), καθώς και από τις συνεισφορές για τις υπηρεσίες μάρκετινγκ.

Οι αμοιβές των μελών του Αυστριακού Ομοσπονδιακού Υπουργείου Επιστήμης, Έρευνας και Οικονομίας και των μελών του Αυστριακού Ομοσπονδιακού Οικονομικού Επιμελητηρίου υπολογίζεται σε 32 εκατομμύρια ευρώ (για 24 εκατομμύρια ευρώ, FEC 8 εκατομμύρια ευρώ). Ο συνολικός προϋπολογισμός για το 2016 ανέρχεται σε περίπου 50 εκατομμύρια ευρώ αυτή τη στιγμή.

Το 2016, ο ANTO θα εστιάσει τις προσπάθειες για μάρκετινγκ σε τρεις περιοχές: Δυτική Ευρώπη, ΚΑΕ και υπερπόντιες χώρες. Οι αγορές στις περιοχές αυτές

καλύπτουν περισσότερο από το 96 τοις εκατό του συνόλου των διανυκτερεύσεων (2015: 135.200.000), παρουσιάζοντας τις μεγαλύτερες δυνατότητες για τον τουρισμό της Αυστρίας. Στις υπόλοιπες χώρες ο ANTO πραγματοποιεί τις πρώτες επαφές για έργα που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Το φάσμα των δραστηριοτήτων του περιλαμβάνει την διαφήμιση για τον τουρισμό στην χώρα της Αυστρίας με:

- τη συνεργασία των μέσων ενημέρωσης,
- την παραγωγή φυλλαδίων ειδικού ενδιαφέροντος,
- τη διοργάνωση εκθέσεων και πλατφόρμες πωλήσεων, καθώς και τη συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς πράκτορες, ταξιδιωτικούς πράκτορες και εκπαιδεύσεις για το ταξίδι από τον οργανισμό και τους άλλους τομείς των εκδηλώσεων.

Ο ANTO υποστηρίζει επίσης τους αυστριακούς προμηθευτές τουρισμού με προσαρμοσμένες δραστηριότητες μάρκετινγκ στις αντίστοιχες ανάγκες και τις ευκαιρίες της αγοράς. Η καρδιά του επισκέπτη μπορεί να αντλεί πληροφορίες για τον ANTO, από το Κέντρο Πληροφοριών ANTO (την πιο ολοκληρωμένη υπηρεσία και κέντρο πληροφοριών για διακοπές στην Αυστρία), που είναι η www.austria.info. Μια διαδικτυακή πύλη με την μεγαλύτερη πλατφόρμα του τουρισμού της Αυστρίας στο Διαδίκτυο που προσφέρει σε πιθανούς επισκέπτες πολλές πληροφορίες για αξιοθέατα από όλη την Αυστρία, σε 20 γλώσσες αυτή τη στιγμή. ^[10]

1.6.2 Οργανισμός Τουρισμού της Γαλλίας

Ο οργανισμός *ATOUT* της Γαλλίας υπάρχει από τις 22 Μαΐου 2009, αποτελεί την υπηρεσία ανάπτυξης του τουρισμού της Γαλλίας και είναι ο μοναδικός φορέας του κράτους στον τομέα του τουρισμού. Έτσι, αυτή η Ομάδα Οικονομικών Συμφερόντων (ΟΟΣ) έχει τρεις συμπληρωματικές αποστολές:

- Την προώθηση και ανάπτυξη της Γαλλίας ,

- Την προσαρμογή της γαλλικής προσφοράς για την εθνική και διεθνή τουριστική ζήτηση,
- Την στήριξη από Γάλλους εταίρους, ιδιωτικές και δημόσιες υπηρεσίες, προκειμένου να αυξηθεί η οικονομική τους ανταγωνιστικότητα.

Το 1986, η δημιουργία του *Maison de France* ανταποκρίθηκε στην επιθυμία να ιδιωτικοποιηθούν οι δημόσιες υπηρεσίες και να εναρμονιστεί η προώθηση, μέσω της ενοποίησης μεταξύ των μελών της που υπήρχαν διάσπαρτα ανάμεσα στην υποδιεύθυνση της προώθησης και την τουριστική βιομηχανία, στον όμιλο «*Bienvenue en France*» και στην εθνική Υπηρεσία για τουριστικές πληροφορίες.

Η δημιουργία του έφερε μαζί, κάτω από την ίδια στέγη όλες τις προωθητικές λειτουργίες, πληροφορίες και εκδόσεις με σκοπό να προβληθεί η ανάπτυξη μιας προσέγγισης μάρκετινγκ για την προώθηση του προορισμού στη Γαλλία αγοράς στις οποίες ο οργανισμός είχε ενστάσεις.

Ο *ATOUT* Γαλλίας γεννιέται από την συγχώνευση των «*Maison de la France*», για την προώθηση της Γαλλίας στο εξωτερικό και ο *ODIT* Γαλλία, για τον τουριστικό μηχανισμό της Γαλλίας.

Η ιδιότητα του ΟΟΣ αντανακλά την επιθυμία να εκτελέσει την αποστολή δημόσιας υπηρεσίας του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης ως μια συνεργασία μεταξύ του κράτους από τη μία πλευρά, την κεντρική κυβέρνηση και τις τοπικές αρχές και την άλλη, με δραστηριότητες και επαγγέλματα του τουρισμού και των μεγάλων γαλλικών και ξένων βιομηχανικών και εμπορικών ομάδων που εμπλέκονται στον τουρισμό.

Στην Γενική Συνέλευση του ΟΟΣ προεδρεύει ο Υπουργός ή ο Υφυπουργός Τουρισμού. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει είκοσι-εννέα μέλη, το ένα τρίτο είναι εκπρόσωποι του κράτους και τα δύο τρίτα επαγγελματίες του τουρισμού, για να εκλέξουν πρόεδρο. Σχετικά με την πρόταση του Συμβουλίου, ο Υπουργός διορίζει τον διευθύνοντα σύμβουλο. Η εποπτεία της *GIE* παρέχεται εκ μέρους του υπουργού και ο Υφυπουργός, από τη Διεύθυνση Τουρισμού. Από το Νοέμβριο του 2015, ο πρόεδρος είναι ο *Philippe Faure*. Ο προκάτοχός του ήταν ο *François Huwart* 2012-2015.

Ο *ATOUT* Γαλλίας καλύπτει με την παρέμβασή του πολλούς τομείς όπως: την παρατήρηση του στην τουριστική παραμονή, την βοήθεια και τον μηχανισμό της

ανάπτυξης, της προώθησης και της ενίσχυσης της εμπορίας. Ο *ATOUT* Γαλλίας είναι επίσης υπεύθυνος για την κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων και την καταγραφή των τουριστικών πρακτόρων και της διαμονής.

Ο *ATOUT* Γαλλίας διαθέτει ένα δίκτυο 32 γραφείων σε 27 χώρες. Τα γραφεία αυτά περιλαμβάνουν την παροχή εμπορικής προώθησης του «*Destination France*» σε όλες τις μορφές της: τον τρόπο ζωής, τον πολιτισμό και την κληρονομιά, το γκολφ, τα παράκτια, τη φύση, το βουνό, τις περιφέρειες, το γυμναστήριο, τα εδάφη της Γαλλίας, τον τουρισμό της νεολαίας, τον επιχειρησιακό τουρισμό, τον βιομηχανικό τουρισμό, τον τουρισμό της αναπηρίας, τον θρησκευτικό τουρισμό, τον υπεύθυνο τουρισμό, τα χωριά διακοπών, τις πόλεις της Γαλλίας, κ.τ.λ..

Ο *ATOUT* Γαλλίας διεξάγει τις δραστηριότητές της με περισσότερους από 1.200 συνεργάτες, κυρίως επαγγελματίες του τουρισμού, από τον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα. Οι συνεδριάσεις πολυεθνικών διοργανώνονται κάθε χρόνο με τους διεθνείς επαγγελματίες του τουρισμού όπως: η συνάντηση στη Γαλλία (τέλη Μαρτίου, γενικά εργαστήρια), το *Grand* σκι (τον Ιανουάριο, χειμώνας στο βουνό), ο Προορισμός *Vignobles* (τον Οκτώβρη, τουρισμός και κρασί), η Γαλλική συνάντηση *Hub* (τον Σεπτέμβριο, επιχειρηματικός τουρισμός). Έχει γίνει ένας σημαντικός κρίκος της εμπορικής επικοινωνίας στο εξωτερικό των μεγάλων ομάδων ξενοδοχείων, ιδιαίτερα του ομίλου *Accor*, που είναι υπεύθυνος για την νέα κατάταξη των τουριστικών ξενοδοχείων στη Γαλλία. ^[11]

1.6.3 Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού της Γερμανίας

Το Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού της Γερμανίας (*GNTB*) είναι η κεντρική οργάνωση για την προώθηση της Γερμανίας ως ταξιδιωτικό προορισμό. Στόχος του είναι να επικοινωνεί η ομορφιά, η ποικιλία, ο ρομαντισμός και η ζωντάνια της χώρας με ανθρώπους όλων των ηλικιών στη Γερμανία και στο εξωτερικό. Η Γερμανία είναι σήμερα ένας από τους πιο δημοφιλείς διεθνείς ταξιδιωτικούς προορισμούς.

Η *GNTB* έχει δεσμευτεί για την εκπαίδευση της επόμενης γενιάς των επαγγελματιών του τουρισμού από το 1977. Προσφέρει θέσεις κατάρτισης για τα άτομα που εργάζονται προς την κατεύθυνση των επαγγελματικών προσόντων στην αναψυχή και τον τουρισμό ή τα ταξίδια που αρχίζουν την 1η Αυγούστου κάθε χρόνο.

Πολλά διαφορετικά μαθήματα επαγγελματικής κατάρτισης και πανεπιστημιακά πτυχία που ασχολούνται με θέματα που σχετίζονται με τον τουρισμό έχουν ενσωματώσει τοποθετήσεις εργασιών ποικίλης διάρκειας. Το φάσμα των θέσεων εργασίας στο *GNTB* είναι πολύ διαφορετικό, αντανακλώντας την ευρεία γκάμα των καθηκόντων και αρμοδιοτήτων. Στην έδρα του, οι θέσεις εργασίας περιλαμβάνουν τόσο το τουριστικό μάρκετινγκ όσο και τους εμπορικούς ρόλους. Το Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού της Γερμανίας (*GNTB*) έχει δεσμευτεί για την εκπαίδευση που σχετίζεται με τον τουρισμό και, εκτός από την επαγγελματική κατάρτιση, προσφέρει πρακτική άσκηση.

Εκ μέρους της γερμανικής ομοσπονδιακής κυβέρνησης, η *GNTB* έχει εργαστεί σε διεθνές επίπεδο για την προώθηση της Γερμανίας ως ταξιδιωτικό προορισμό για περισσότερα από 60 χρόνια. Επικοινωνεί με την ποικιλόμορφη προσφυγή της χώρας σε μια παγκόσμια αγορά, προωθώντας έτσι μια ισχυρή και ελκυστική μάρκα «Προορισμός Γερμανία». Η *GNTB* διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της Γερμανίας ως ταξιδιωτικό προορισμό στη διεθνή αγορά. Οι δραστηριότητές της περιλαμβάνουν την ανάπτυξη νέων στρατηγικών μάρκετινγκ και έννοιες που βασίζονται σε συγκεκριμένα θέματα, τα γεγονότα και τα αξιοθέατα και ακόμα φέρουν μαζί τους τη βελτιστοποίηση των ποικίλων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ των εταιρών στη γερμανική ταξιδιωτική βιομηχανία. Επίσης αναλαμβάνει ενεργό ρόλο με τη μορφή εκτεταμένων δραστηριοτήτων πωλήσεων σε νέες αναπτυσσόμενες αγορές. Σε αυτό το πλαίσιο, η *GNTB* εξαρτάται από τη στενή συνεργασία της με τη γερμανική ταξιδιωτική βιομηχανία, συνεργάτες από το εμπόριο και εμπορικές ενώσεις.

Επιχειρηματικοί στόχοι είναι:

- η αύξηση του όγκου της τουριστικής κίνησης
- να ενισχύσει το προφίλ της Γερμανίας ως τόπο εγκατάστασης επιχειρήσεων.^[12]

1.6.4 Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού της Ιταλίας

Ο ENIT δημιουργήθηκε το 1919 αμέσως μετά τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο, κάτω από το όνομα του Εθνικού Οργανισμού για την αύξηση της βιομηχανίας του τουρισμού. Ο ENIT μετά από τη μετατροπή που διοργανώνονται με βάση το 2005 ENIT-Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, έχει αντικατασταθεί με αυξημένη και πιο πολύπλοκες θεσμικές ευθύνες σε μια σχεδόν εκατονταετής Ιταλική Εθνική Υπηρεσία για τις τουριστικές δραστηριότητες. Από το 2014 ο ENIT έχει μετατραπεί σε ένα δημόσιο οικονομικό οργανισμό.

Εξοπλισμένη με τις καταστατικές, το κανονιστικό και οργανωτικό πλαίσιο, το κεφάλαιο, την λογιστική και την διαχείριση, η Εθνική Υπηρεσία Τουρισμού υπόκειται στην κατεύθυνση της πολιτικής και την εποπτεία του Τμήματος για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού.

Ο ENIT έχει το καθήκον να προωθεί τη συνολική εικόνα των εθνικών τουρισμού και την εμπορία τους:

- Τη φροντίδα της ολοκληρωμένης προώθησης των τουριστικών πόρων και των Περιφερειών.
- Ενθαρρύνοντας τα διάφορα είδη εθνικό τουρισμού.
- Δημιουργώντας στρατηγικές προώθησης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, στο εξωτερικό και υποστηρίζοντας τις πληροφορίες για την εμπορία των ιταλικών τουριστικών προϊόντων.
- Ασκεί συμβουλευτική δραστηριότητα και την υποστήριξη για το κράτος, τις περιφέρειες και για τους δημόσιους φορείς όσον αφορά την προώθηση των τουριστικών προϊόντων, τον εντοπισμό κατάλληλων εμπορικών στρατηγικών που επιτρέπουν την Ιταλία να παρουσιάσει αποτελεσματικά στις αγορές του εξωτερικού.
- Προωθεί την οργάνωση των υπηρεσιών παροχής συμβουλών, βοήθειας και συνεργασίας προς όφελος των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων των γραφείων και περιφερειακών οργανισμών, για την προώθηση και την ανάπτυξη διαδικασιών με στόχο την εναρμόνιση των υπηρεσιών υποδοχής και πληροφόρησης για τους τουρίστες.

- Εφαρμόζει μορφές συνεργασίας με τα γραφεία της διπλωματίας και τα δίκτυα προξενικών αρχών του Υπουργείου Εξωτερικών.

Οι δραστηριότητες του Οργανισμού κατευθύνονται βασικά σε δύο κατηγορίες πελατών/χρηστών:

- Τη συλλογική ζήτηση που διοργανώθηκε από ιταλικές και ξένες επιχειρήσεις στον κλάδο: tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία.
- Την ατομική ζήτηση, που αποτελείται από εκατοντάδες εκατομμύρια των ξένων πολιτών, εν ενεργεία ή εν δυνάμει χρήστες των ιταλικών υπηρεσιών τουρισμού.

Για την προώθηση της εικόνας της Ιταλίας ο ENIT έχει εργαστεί σε πολλά έργα. Το 2011 η εντολή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας του Τουρισμού της Προεδρίας του Συμβουλίου των Υπουργών, ξεκίνησε μια πρωτοβουλία μεγάλης προβολής με αντίκτυπο στα μέσα ενημέρωσης με στόχο την ενίσχυση της εικόνας της Ιταλίας ως τουριστικού προορισμού στις χώρες BRIC (Βραζιλία - Ρωσία - Ινδία - Κίνα). Το διακριτικό του χαρακτήρα της εκδήλωσης και η βασική του αρχή γίνεται από τη δημιουργική ιδέα «*L'Italia vista dagli artisti stranieri*» (η Ιταλία μέσα από τα μάτια ξένων καλλιτεχνών) στη οποία μέσα από την έκθεση των έργων των τοπικών καλλιτεχνών, που πραγματοποιείται σε μια προηγούμενη διαμονή στην Ιταλία, συντελείται η τόνωση και η προώθηση μιας καλύτερης καλλιτεχνικής έμπνευσης. Η εκδήλωση-έκθεση αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για συνάντηση, συζήτηση και ώρα για μια σημαντική έκκληση προς τις επιχειρήσεις, τους φορείς της τουριστικής ζήτησης, την εδαφικά και εθνικά θεσμικά όργανα, ως μέρος μιας κερδοφόρας ανάπτυξης των εμπορικών σχέσεων μεταξύ της Ιταλίας και των ενδιαφερομένων χωρών.

Convention Bureau, το Προεδρείο της σύμβασης συστήνει μια δομή που προωθείται από το Τμήμα για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού για την προώθηση και την ενίσχυση της ανάπτυξής του στο ιταλικό συνέδριο των επιχειρήσεων της βιομηχανίας, όπου η έκθεση συνδέεται με σημαντικά γεγονότα, όπως και για την υποστήριξη των διεθνών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων του τομέα.^[13]

1.6.5 Φορείς Τουρισμού της Μεγάλης Βρετανίας

Ο *Visit England* πριν από το 1999 ήταν γνωστός ως η αγγλική *Tourist Board* και ανάμεσα στο 1999 έως 2009 ως το Συμβούλιο Αγγλικού Τουρισμού, που το 2003, συγχωνεύθηκε με την *British Tourist Authority* για να σχηματίσουν τον *Visit Britain* που εκ νέου δρομολογήθηκε να υπάρχει ως ξεχωριστό νομικό πρόσωπο το 2009. Η αποστολή του *Visit England* ήταν να αυξηθεί η αξία της εγχώριας τουριστικής αγοράς, ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να δαπανούν περισσότερα για τον τουρισμό σε όλες τις περιφέρειες της Αγγλίας, όλο το χρόνο. Ο *Visit Britain* είναι το όνομα που χρησιμοποιείται από την *British Tourist Authority*, που είναι το τουριστικό συμβούλιο της Μεγάλης Βρετανίας που συστάθηκε σύμφωνα με την ανάπτυξη του τουρισμού το 1969.

Σύμφωνα με τα μνημόνια συμφωνίας με την *Tourist Board* της Βόρειας Ιρλανδίας και τα παράκτια νησιά του *Guernsey*, *Jersey* και τη Νήσο του Μαν, ο *Visit Britain* είναι ο οργανισμός που φιλοξενεί πληροφορίες σχετικά με τα εδάφη αυτά στην ιστοσελίδα του. Ωστόσο, βάσει του νόμου του 1969, η αποστολή του οργανισμού εκτείνεται μόνο στη Μεγάλη Βρετανία και όχι το σύνολο του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ο *Visit Britain* δημιουργήθηκε τον Απρίλιο του 2003 για να τοποθετήσει τη Βρετανική αγορά στον υπόλοιπο κόσμο και να προωθήσει και να αναπτύξει την οικονομία επισκέπτη της Αγγλίας. Προήλθε από τη συγχώνευση μεταξύ της *British Tourist Authority* και του Συμβουλίου αγγλικού Τουρισμού, και είναι ένας μη κυβερνητικός δημόσιος οργανισμός που υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού, Μέσων Ενημέρωσης και Αθλητισμού. Τον Απρίλιο του 2009, ο *Visit England* έγινε περισσότερο από ένα αυτόνομο σώμα από τον *Visit Britain*, πάνω στο ίδιο επίπεδο με τις αποκεντρωμένες οντότητες, *Visit Scotland* και *Visit Wales*.

Το 2005, ψηφίστηκε κορυφαίος ηγέτης του *Tourist and Convention Bureau* στα *World Travel Awards*. Στα βραβεία *Webby* πήρε την 10^η θέση ως επίσημο τιμώμενο πρόσωπο και την 12^η στην τουριστική κατηγορία. Το 2008 του απονεμήθηκε επίσης βραβείο από την ιστοσελίδα *Travelmole Best Tourist Board*. Ο *Visit Britain* είναι ιδρυτικό μέλος του ENAT, το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για τον προσβάσιμο Τουρισμό, ένας

διεθνής οργανισμός με έδρα την Ευρώπη, που δημιουργήθηκε το 2006 για να προωθήσει τον προσβάσιμο τουρισμό. ^[14]

1.6.6 Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ) ιδρύθηκε και λειτουργεί σύμφωνα με τις πρόνοιες του Περί Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού Νόμου 1969-2005 και τους σχετικούς Κανονισμούς περί Διάρθρωσης και Όρων Απασχόλησης, Διοίκησης και Οικονομικών. Σύμφωνα με το Νόμο, σκοπός του ΚΟΤ είναι η οργάνωση και προαγωγή του τουρισμού στη Δημοκρατία της Κύπρου, χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα και πόρους.

Στο πλαίσιο αυτό η αποστολή του Οργανισμού είναι:

- Η χάραξη ορθολογικής και ξεκάθαρης πορείας (Στρατηγικής).
- Η καθοδήγηση, συντονισμός και στήριξη των προσπαθειών των εμπλεκόμενων φορέων.
- Η ανάληψη πρωτοβουλιών για υλοποίηση της Στρατηγικής.
- Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της Στρατηγικής και η προώθηση της συλλογικότητας για το όφελος του συνόλου

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού διοικείται από εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο και αποτελείται από το γραφείο του Γενικού Διευθυντή και τέσσερα τμήματα: Διοίκησης, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Διασφάλισης Ποιότητας, Στρατηγικής.

Τα τμήματα αυτά διακρίνονται:

- Στην Κεντρική Υπηρεσία
- Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού
- Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού ^[15]

ΠΗΓΗ:

1. Μπαμπινιώτης Γ., λήμμα τουρισμός. Κέντρο Λεξικολογίας, Αθήνα 2002, σελ. 1781.
2. Ζαχαράτος Γ.Α., Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος Σταθμοί στην Εξέλιξη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, Κέρκυρα, Αθήνα, 2010, σελ. 16-23.
3. Κωστάκης Μ., εισήγηση για το Συνέδριο «Πολιτιστικός Τουρισμός και Ανάπτυξη», θέμα «Τουρισμός-Πολιτισμός. Η διεθνής εμπειρία», σελ. 1-2.
4. Ζαχαράτος Γ.Α., Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος Σταθμοί στην Εξέλιξη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, Κέρκυρα, Αθήνα, 2010, σελ. 24-31.
5. Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> .
6. Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, μέλη, <http://www2.unwto.org/members/states> .
7. ΕΟΤ Τουρισμός '85, έκδοση Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Αθήνα, 1985.
8. Οπτικοακουστικό Υλικό, 2012, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού 60 Χρόνια Ιστορίας.
9. Ζαχαράτος Γ.Α., Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος Σταθμοί στην Εξέλιξη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, Κέρκυρα, Αθήνα, 2010, σελ. 172-209.
10. Αυστριακό Γραφείο Τουρισμού,
http://b2b.austria.info/uk_b2b/austrian-national-tourist-office
11. Οργανισμός Τουρισμού Γαλλίας,
https://fr.wikipedia.org/wiki/Atout_France
12. Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού Γερμανίας,
<http://www.germany.travel/en/germany/about-us/working/training-and-working-at-the-gntb.html>
13. Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού Ιταλίας,
https://it.wikipedia.org/wiki/Agenzia_nazionale_italiana_del_turismo
14. Φορείς Τουρισμού Μεγάλης Βρετανίας,
<https://en.wikipedia.org/wiki/VisitEngland>
15. Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού,
http://www.visitcyprus.biz/wps/portal/b2b!/ut/p/c4/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3hXN0fHYE8TIwMLP3MnAyPLIEPjIHMPI_9QQ_3g1Bz9gmXHRQDaoydn/

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ «ΞΕΝΙΑ» ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΞΕΝΙΑ

2.1.1 Τα ξενοδοχεία «Ξενία» και που υπάρχουν

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού προκειμένου να αναδείξει και να στηρίξει τον τουρισμό στην Ελλάδα, κατασκεύασε τις δεκαετίες 1960 και 1970 ένα πλήθος σύγχρονων ξενοδοχείων πάντα εναρμονισμένα στο φυσικό περιβάλλον της ελληνικής επικράτειας, τα Ξενία.^[16] Σύμφωνα με τις αρχιτεκτονικές μελέτες του Άρη Κωνσταντινίδη, του Δημήτρη Πικιώνη, του Φίλιππου Βώκου, του Χαράλαμπου Σφαέλλου, του Ιωάννη Τριανταφυλλίδη, του Χ. Μπουγάτσου, του Κωνσταντίνου Μπίτσιου, του Γεωργίου Νικολετόπουλου, του Κωνσταντίνου Σταμάτη, του Διονυσίου Ζήβα, του Κωνσταντίνου Κιτσίκη, αποτελώντας σπουδαία αρχιτεκτονικά παραδείγματα και κέντρα αισθητικής απόλαυσης.



Εικόνα 4: Ξενία Ναυπλίου (1960), Αρχιτέκτονας Ιωάννης Τριανταφυλλίδης

Τα Ξενία ήταν κρατικές ξενοδοχειακές μονάδες οι οποίες σκόπευαν στην υπόδειξη των ιδιωτών του τρόπου λειτουργίας των ξενοδοχείων και με το πέρας του χρονικού διαστήματος που ήταν υπό τη διαχείριση των κρατικών φορέων να παραχωρηθούν στους ιδιώτες, για να συνεχίσουν την λειτουργία τους. Πρωταρχικός στόχος του οργανισμού ήταν μέσω των Ξενία να καθιερώσει κάθε τόπο στον οποίο είναι κατασκευασμένα σε τουριστικό προορισμό τόσο για τους Έλληνες αλλά και παγκοσμίως. ^[17]

Εγκαταστάσεις των Ξενία υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα, όπως στις ακόλουθες περιοχές Ανάβυσσο, Άνδρο, Αράχωβα, Αργοστόλι, Άρτα, Βυτίνα, Δελφούς, Δράμα, Έδεσσα, Ερέτρια, Ερύμανθο, Εύριπο, Ζάκυνθο, Ηγουμενίτσα, Ηράκλειο, Θάσο, Ιωάννινα, Καλαμπάκα, Καρπενήσι, Καστανιά, Καστοριά, Κέρκυρα, Κοζάνη, Κομοτηνή, Κύθνο, Κω, Λαγονήσι, Λάρισα, Λευκάδα, Μεσολόγγι, Μύκονο, Ναύπλιο, Ξάνθη, Ολυμπία, Ουρανούπολη, Παληούρι, Πάρνηθα, Πλαταμώνα, Πόρο, Πορταριά, Ρέθυμνο, Ρόδο, Σάμο, Σαμοθράκη, Σέρρες, Σκιάθο, Σκόπελο, Σούνιο, Σπάρτη, Σπέτσες, Τσαγκαράδα, Υπάτη, Φλώρινα, Χανιά, Χίο. ^[18] Στις περιοχές που κατασκευάστηκαν τα Ξενία παρατηρήθηκε έντονη οικοδομική δραστηριότητα, χωρίς την εφαρμογή κάποιου πολεοδομικού σχεδίου καθώς και αύξηση των τιμών της γης. Σήμερα πολλά από αυτά τα Ξενία είναι κατεστραμμένα, λεηλατημένα και κάποια από αυτά έχουν κατεδαφιστεί. Ένας μικρός αριθμός αυτών έχει περιέλθει σε χέρια ιδιωτών, είτε με εκμίσθωση είτε με αγορά, και συνεχίζουν την λειτουργία τους ενώ σε άλλα γίνονται προσπάθειες επαναλειτουργία τους. ^[19]

2.1.2 Η εταιρεία «Ξενία Α.Ε.» και οι στόχοι της

Η ΞΕΝΙΑ Α.Ε. δημιουργήθηκε το 1976 με τις αρχές της ιδιωτικής οικονομίας και για να λειτουργήσει προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος ακολουθώντας τις εξής βασικές αρχές:

- i) Την ιδανική λειτουργία των «Ξενία» και την πραγματοποίηση επωφελών έργων των περιουσιακών στοιχείων που της μεταβιβάζει ο Ε.Ο.Τ.
- ii) Την ανάμειξη σε προσοδοφόρες τουριστικές επενδύσεις της ιδιωτικής πρωτοβουλίας
- iii) Την αναγνώριση της διοίκησης τουριστικών μονάδων
- iv) Την χορηγία συμβουλευτικών υπηρεσιών και την εξερεύνηση αναπτυξιακών τουριστικών επενδύσεων

Τον πρώτο καιρό η Εταιρεία αυτή αντιτάχτηκε σε πολλά προβλήματα *management*. Παρ' όλα ταύτα κάτω από την νέα Διοίκηση της και με την συμβολή του Ε.Ο.Τ., που

προέβλεπαν στην συνεπή οργάνωση και επικερδή της λειτουργία η κατάσταση ανατράπηκε.

Οι ενέργειες αυτές αποδείχτηκαν δαπανηρές λόγω της επί εικοσαετίας ανεπάρκειας σε αναβάθμιση των κτηρίων και εκσυγχρονισμού του υφιστάμενου ως τότε εξοπλισμού της. Επιπλέον με την ίδρυση της Εταιρείας εισήλθε σε αυτή ένας πλεονάζον αριθμός υπαλλήλων που αργότερα κρίθηκε άσκοπος και ήρθε σε αντιπαράθεση με κοινωνικούς λόγους. Η Εταιρεία εν τέλει παρ' όλες τις δυσχερείς συνθήκες κατάφερε να ενασχοληθεί και να βελτιώσει το λειτουργικό της επίπεδο δαπανώντας και αναβαθμίζοντας τον φθαρμένο εξοπλισμό και ανακαινίζοντας η δημιουργώντας έργα που προέρχονταν από δαπάνες Δημοσίου.

Επίσης κατάφερε να ελέγξει την «αταξία» των υπάλληλων μέσω της συνταξιοδότησης η της παραίτησης των. Αναπτύχθηκε το τμήμα *Marketing* το οποίο ανέλαβε την συνεργασία γραφείων ταξιδιού Εσωτερικού-Εξωτερικού και όρισε τις πωλήσεις-κρατήσεις έτσι ώστε να προωθήσει και εκείνα τα ξενοδοχεία που δεν είχαν ζήτηση όπως άλλα.

Παράλληλα συντόνισε την έρευνα αγοράς και δημοσίων σχέσεων ενώ ήρθαν τα γραφεία ταξιδιών σε επαφή με δημοσιογράφους που προώθησαν τα ξενοδοχεία και έδωσαν έμφαση στην καλή τους απόδοση. Ταυτόχρονα οι εφημερίδες τα τηλεοπτικά παιχνίδια έβαζαν την δική τους πινελιά στην ανάδειξη των ξενοδοχείων στο ευρύ κοινό. Τέλος, η Εταιρεία κατάφερε να αναπτύξει με *Tour-Operators* του εξωτερικού.^[7]

2.2 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΙΑ

Αρχικό βήμα για την πραγματοποίηση κάθε φορά ενός Ξενία ήταν η εύρεση του οικοπέδου και ο έλεγχός του για την καταλληλότητά του σε σχέση με την προσαρμογή του στην καλύτερη δυνατή θέα που θα υπήρχε στην περιοχή. Επιπροσθέτως τους αρχιτέκτονες απασχολούσε η ομαλή ένταξη του κτιρίου μέσα στο φυσικό τοπίο ώστε να μην φαίνεται αταίριαστο σε αυτό. Για το λόγο αυτό έδιναν ιδιαίτερη σημασία στα υλικά από τα οποία θα αποτελούταν η κατασκευή.^[20]

Για την εκπόνηση της μελέτης της κατασκευής κάθε Ξενία υπήρξε μια συγκεκριμένη προεργασία, όπου εξεταζόταν η μορφολογία του εδάφους και ο κατάλληλος προσανατολισμός του οικοπέδου σε σχέση με αυτή. Ακόμα, για το νέο οικοδόμημα γινόταν προσπάθεια αρχιτεκτονικής προσαρμογής του στο οικοδομικό περιβάλλον της περιοχής μέσω της προσεγμένης σύνθεσης των χώρων και των όγκων του. Ως τελευταίο βήμα ήταν η διεξαγωγή έρευνας για τις τουριστικές ανάγκες του τόπου και για το ποιες προδιαγραφές καλύπτονταν από τη μορφολογία του τόπου για την υποστήριξη των τουριστικών υποδομών.^[21]

Κατά την διάρκεια κατασκευής των Ξενία οι αρχιτέκτονες κατέβαλλαν προσπάθειες για να διατηρήσουν χαμηλό το κόστος της κατασκευής, ως εκ τούτου διατηρούσαν κοινό κάρναβο για τα υποστυλώματα είτε 4x4μ. είτε 4x6μ. και κοινά βασικά στοιχεία της κατασκευής όπως τους τοίχους πληρώσεως, τα παράθυρα, τις πόρτες, τις σκάλες, τα κιγκλιδώματα των εξωστών, σε όσες περισσότερες περιπτώσεις ήταν εφικτό. Ο σκελετός ήταν κατ' εξοχήν από σκυρόδεμα, οι τοίχοι από πλίνθους και οι επιφάνειες βάφονταν όπου ήταν αναγκαίο.^[20]



Εικόνα 5: Μοτέλ Ξενία Ηγουμενίτσας (1959), Αρχιτέκτονας Άρης Κωνσταντινίδης

Ακόμη οι αρχιτέκτονες έδιναν μεγάλη σημασία στη σύνδεση του εσωτερικού χώρου με τον εξωτερικό χώρο του ξενοδοχείου. Αυτό το επιτύγχαναν με τη δημιουργία εσωτερικών αυλών, τα μεγάλα ανοίγματα των παραθύρων και την κατάλληλη τοποθέτηση των εξωστών, προς την πλευρά με την καλύτερη θέα του τοπίου. Για το λόγο αυτό, τα περισσότερα δωμάτια, μονόκλινα ή δίκλινα, είχαν το δικό τους εξώστη. Τα δωμάτια στην πλειοψηφία τους, είχαν δικό τους λουτρό.^[22]

Η δομή του κτηρίου άλλοτε ήταν ενιαία και άλλοτε σε διάσπαρτες κτιριακές μονάδες μέσα στο χώρο του οικόπεδο, όντας το εστιατόριο καθώς και οι χώροι υποδοχής στο ένα κτήριο και τα δωμάτια σε πολλά ξεχωριστά κτήρια. Βασική ιδέα ήταν ο διαχωρισμός των χώρων των δωματίων από τους χώρους υποδοχής και κοινής διαμονής, όπως το σαλόνι και το εστιατόριο, όπου εκτείνονταν σε μεγάλη επιφάνεια για να μπορούν να υποδέχονται μεγάλο αριθμό επισκεπτών, οι οποίοι μαζί με τους ενοίκους του ξενοδοχείου να έρχονται σε επαφή με ντόπιους ανθρώπους και να λαμβάνουν ερεθίσματα τόσο πολιτιστικά όσο και πνευματικά.^[20]

2.3 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ «ΞΕΝΙΑ» ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2.3.1 Εισαγωγή & Φωτογραφίες

Στις σελίδες που ακολουθούν έχει γίνει προσπάθεια συλλογής φωτογραφιών των Ξενοδοχείων «Ξενία» και των Ξενοδοχείων, που άνηκαν ή ανήκουν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, όπως ήταν τα ένδοξα χρόνια της λειτουργίας τους. Όπου αυτό δεν ήταν εφικτό, στις φωτογραφίες αποτυπώνεται η σημερινή τους εικόνα άλλοτε εγκατάλειψης και άλλοτε αξιοποίησής τους. Απώτερος σκοπός είναι μέσω των φωτογραφιών να επισημανθεί η ιδιαίτερη αρχιτεκτονική και τα στοιχεία αυτά που καθιστούν τα Ξενία και τα Ξενοδοχεία εκείνης της εποχής μοναδικά αρχιτεκτονικά δημιουργήματα.



Εικόνα 6: Ξενία Βόλου, Αρχιτέκτονας Κ. Σταμάτης



Εικόνα 7: Ξενία Ναυπλίου, Αρχιτέκτονας Ι. Τριανταφυλλίδης



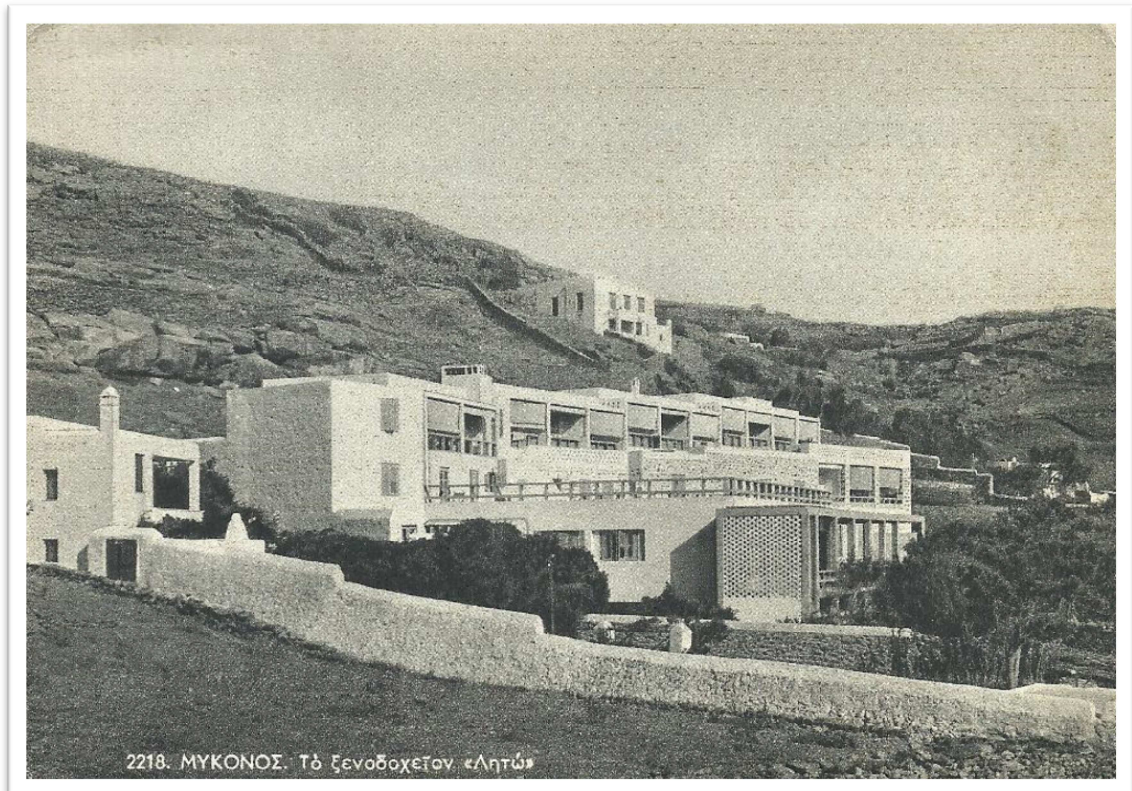
Εικόνα 8: Ξενία Άρτας, Αρχιτέκτονας Δ. Ζήβας



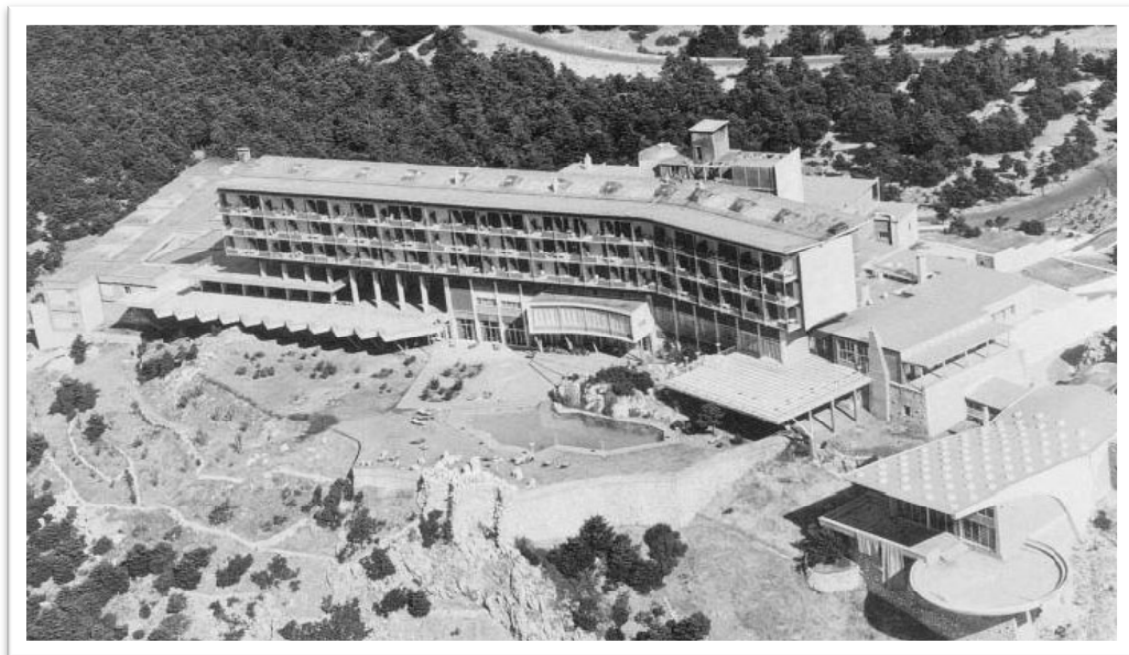
Εικόνα 9: Ξενία Σαμοθράκης, Αρχιτέκτονας Κ. Σπανός



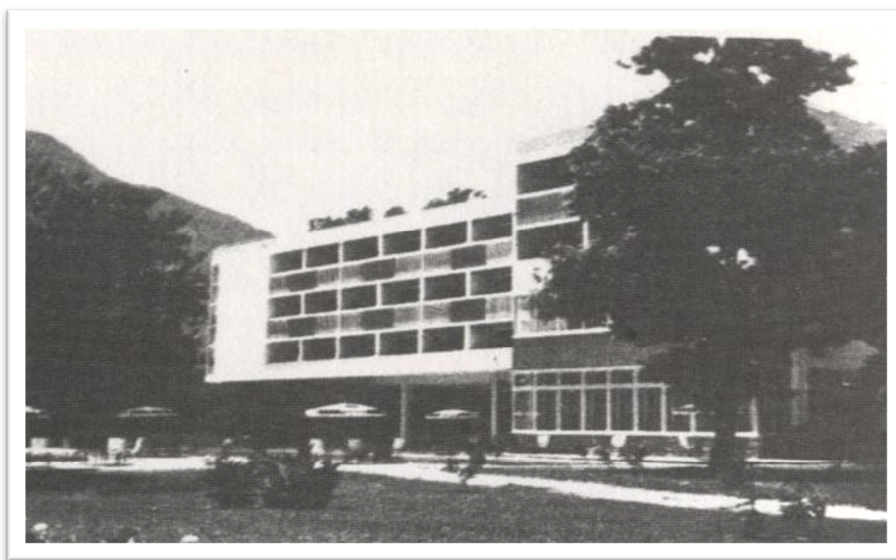
Εικόνα 10: Ξενία Ιωαννίνων, Αρχιτέκτονας Φ. Βώκος,
το 2006 καταδαφίστηκε



Εικόνα 11: Ξενοδοχείο Λητώ Μυκόνου



Εικόνα 12: Ξενοδοχείο Πάρνηθα, θέση Αμυδαλέζα



Εικόνα 13: Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις, Καμένα Βούρλα



Εικόνα 14: Ξενοδοχείο «Ξενία» και Ιαματικές Εγκαταστάσεις Κύθνου



Εικόνα 15: Ξενοδοχείο «Ξενία» Κεφαλονιάς,
Αρχιτέκτονας Χ. Σφαέλλος



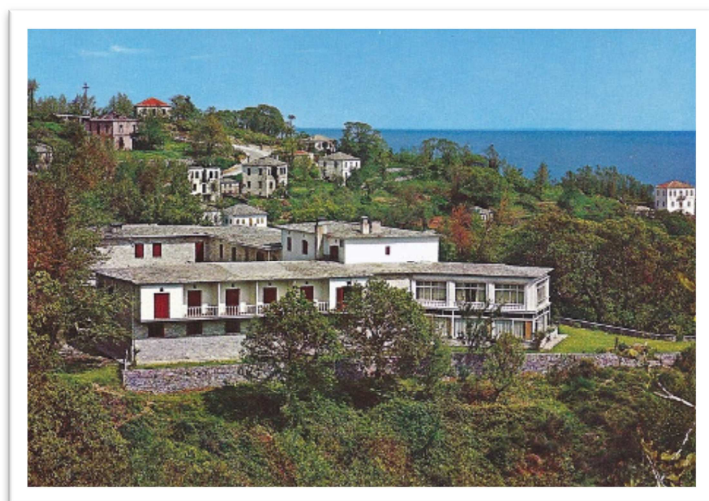
Εικόνα 16: Ξενοδοχείο «Ξενία» Σερρών,
Αρχιτέκτονας Κ. Σταμάτης



Εικόνα 17: Ξενία Παληουρίου, Αρχιτέκτονας Α. Κωνσταντινίδης



Εικόνα 18: Ξενοδοχείο «Ξενία» Ξάνθης, Αρχιτέκτονας Γ. Νικολετόπουλος



Εικόνα 19: Ξενία Τσαγκαράδας, Αρχιτέκτονας Χ. Σφαέλλος



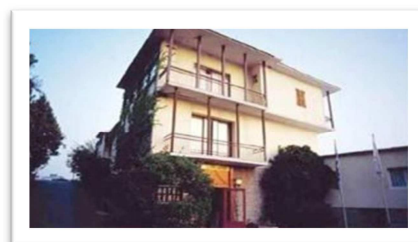
Εικόνα 20: Ξενία Δράμας, Αρχιτέκτονας Κ. Σταμάτης



Εικόνα 21: Ξενία Πορταριάς,
Αρχιτέκτονας Κ. Κιτσίκης



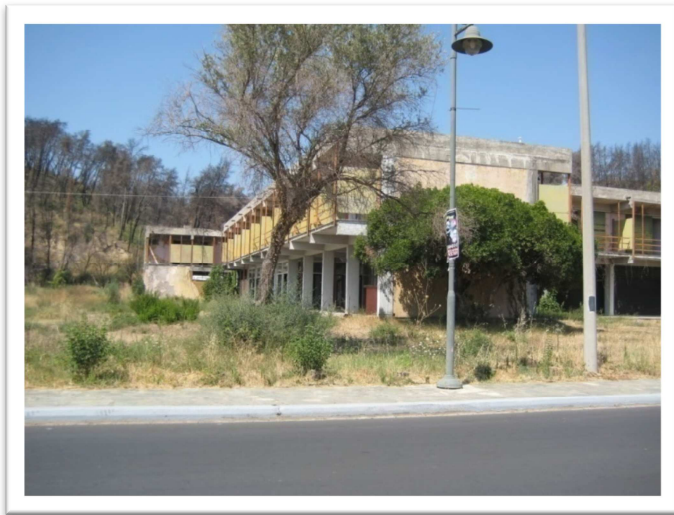
Εικόνα 22: Ξενία Έδεσσας



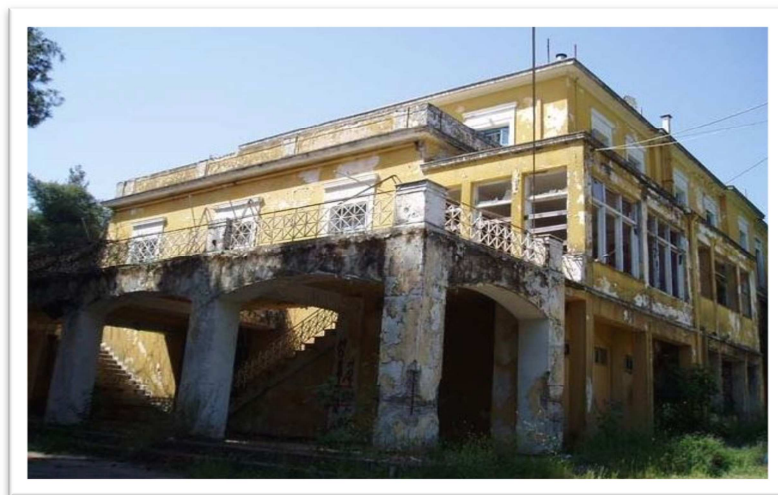
Εικόνα 23: Ξενία Δελφών, Αρχιτέκτονας Δ. Πικιώνης



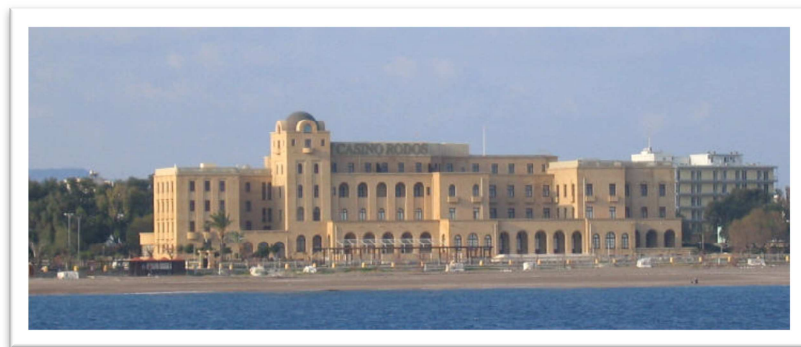
Εικόνα 24: Πρώην Ξενία Αρχαίας Ολυμπίας, τώρα στεγάζεται η Ζ' ΕΠΚΑ



Εικόνα 25: Ξενοδοχείο «Ξένιος Ζευς», Αρχαία Ολυμπία



Εικόνα 26: Πρώην Ξενοδοχείο ΣΠΑΠ στην Αρχαία Ολυμπία, τώρα έχει αναβαθμιστεί και ανταποκρίνεται στις ανάγκες του Αρχαιολογικού Μουσείου



Εικόνα 27: «Ξενοδοχείο των Ρόδων» στην Ρόδο, σήμερα λειτουργεί ως Καζίνο και Ξενοδοχείο



Εικόνα 28: Ξενία Ζακόνθου



Εικόνα 29: Ξενία Σκιάθου,
Αρχιτέκτονας Γ. Νικολετόπουλος



Εικόνα 30: Ξενία Σπάρτης, Αρχιτέκτονας Χ. Μπουγάτσος



Εικόνα 31: Ξενία Καστοριάς, Αρχιτέκτονας Χ. Σφαέλλος

2.3.2 Πίνακας Ξενοδοχείων «Ξενία» και Ξενοδοχείων

Πίνακας 1.2

Ξενία & Ξενοδοχεία	Νομός	Περιοχή
Ξενία	Αργολίδα	Αρχαία Επίδαυρος, Ιερό Ασκληπιού
Ξενία	Αργολίδα	Ναύπλιο
Ξενία	Αττική	Πάρνηθα (θέση Αγ. Τριάδα)
Ξενία	Δράμα	Δράμα
Ξενία	Έβρος	Σαμοθράκη
Ξενία	Ζάκυνθος	Ζάκυνθος
Ξενία	Ηλεία	Αρχαία Ολυμπία
Ξενία	Ηράκλειο	Καρτερός
Ξενία	Ιωάννινα	Χώρος Παλαιών Στρατώνων Ιωαννίνων
Ξενία	Καβάλα	Λιμένας Θάσου
Ξενία	Καστοριά	Καστοριά
Ξενία	Κορινθία	Καστανιά
Ξενία	Λακωνία	Σπάρτη
Ξενία	Λέσβος	Μυτιλήνη
Ξενία	Μαγνησία	Βόλος
Ξενία	Μαγνησία	Πορταριά
Ξενία	Μαγνησία	Τσαγκαράδα
Ξενία	Μαγνησία	Κουκουναριές Σκιάθου
Ξενία	Ροδόπη	Κομοτηνή
Ξενία	Φωκίδα	Δελφοί
Ξενία	Χαλκιδική	Ουρανούπολη
Ξενία	Χανιά	Χανιά
Ξενοδοχείο	Αρκαδία	Λεωνίδιο Κυνουρίας
Ξενοδοχείο	Άρτα	Φρούριο Πόλης Άρτας
Ξενοδοχείο	Αττική	Αγ. Νικόλαος, Ανάβυσσος
Ξενοδοχείο	Αττική	Σούνιο
Ξενοδοχείο	Αττική	Αμυδαλέζα Πάρνηθας
Ξενοδοχείο	Αχαΐα	Ρίο Πατρών
Ξενοδοχείο	Βοιωτία	Λιβαδειά, Πλατεία Διάκου
Ξενοδοχείο	Ξάνθη	Ξάνθη
Ξενοδοχείο	Σέρρες	Χίλια Δένδρα
Ξενοδοχείο	Χαλκιδική	Παλιούρι
Ξενοδοχείο	Κεφαλονιά	Αργοστόλι
Ξενοδοχείο	Πέλλα	Έδεσσα
Ξενοδοχείο EDEN ROCK	Δωδεκάνησα	Ρόδος

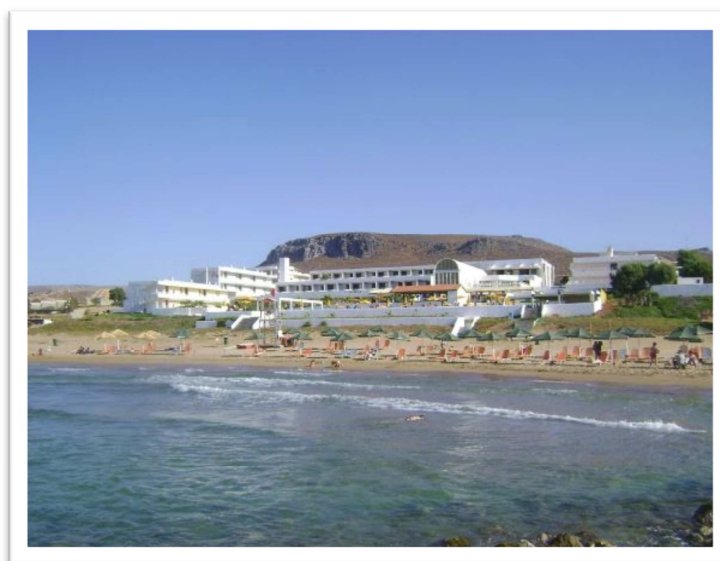
Ξενία & Ξενοδοχεία	Νομός	Περιοχή
Ξενοδοχείο Grand Hotel	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενοδοχείο Ξένιος Ζευς	Ηλεία	Αρχαία Ολυμπία
Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Κυκλάδες	Λουτρά Κύθνου
Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις	Φθιώτιδα	Καμένα Βούρλα
Ξενοδοχείο και Χώρος Στάθμευσης	Βοιωτία	Αράχωβα
Ξενοδοχείο Λητώ	Κυκλάδες	Μύκονος
Ξενοδοχείο Λίνδος	Δωδεκάνησα	Ρόδος
Ξενοδοχείο Σπαπ	Ηλεία	Ολυμπία
Ξενοδοχείο των Ρόδων	Δωδεκάνησα	Ρόδος

2.4 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ «ΞΕΝΙΑ-ΗΛΙΟΣ»

Το 1959 ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού πραγματοποίησε ολοκληρωμένα προγράμματα εκπαίδευσης, σχετικά με τα επαγγέλματα που ανταποκρίνονταν στις ανάγκες του τουριστικού κλάδου. Το 1965 αγόρασε το Σανατόριο στην Πάρνηθα και το μετέτρεψε σε ξενοδοχείο Ξενία, με σκοπό να φιλοξενηθεί η Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών, η οποία είχε ιδρυθεί το 1937. Ακόμη τη δεκαετία του 1980 λειτούργησαν οι νέες σχολές-ξενοδοχεία τα επονομαζόμενα «Ξενία-Ήλιος» στις ακόλουθες περιοχές Περαία Θεσσαλονίκης, Ηράκλειο Κρήτης και Ανάβυσσο Αττικής, για να φιλοξενηθούν οι Σχολές Τουριστικών Επαγγελματιών.



Εικόνα 32: «Ξενία-Ήλιος», Περαίας Θεσσαλονίκης



Εικόνα 33: «Ξενία-Ήλιος», Ηρακλείου Κρήτης



Εικόνα 34: «Ξενία-Ήλιος» Αναβύσσου Αττικής, Αρχιτέκτονας Τομπάζης

Οι εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων περιελάμβαναν τις απαραίτητες δομές για να επιτελέσουν τον εκπαιδευτικό τους σκοπό όπως αίθουσες διδασκαλίας και πρότυπα εργαστήρια. Τους θερινούς μήνες λειτουργούσαν ως κρατικά ξενοδοχεία με προσωπικό της Σχολής και ασκούμενους που πραγματοποιούσαν την πρακτική τους άσκηση και κατά τους χειμερινούς μήνες λειτουργούσαν οι Σχολές και οικοτροφεία για τους μαθητές αυτών. Εν κατακλείδι, η Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών από την Πάρνηθα μεταφέρθηκε στην Ανάβυσσο το 1984, λόγω της πολυάριθμης προσέλευσης μαθητών. ^[23]



Εικόνα 35: Ξενία Πάρνηθας πρώην Σανατόριο

ΠΗΓΗ:

16. Ξενία, <http://www.hradf.com/el/portfolio/boutique-hotels> .
17. Ζαχαράτος Γ.Α., Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος Σταθμοί στην Εξέλιξη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, Κέρκυρα, Αθήνα, 2010, σελ. 81-83.
18. Χαρακτηρισμός των κτιριακών έργων του Ε.Ο.Τ. ως διατηρητέων. Περιοδικό Αρχιτέκτονες, Αθήνα, 2004, 44:20-23. http://www.sadas-pea.gr/archive/2000-2011/ARXITEKTONES_44.pdf
19. Τσαλουχίδης Ι., Ξενία, Ενημερωτικό Δελτίο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, 1970, 153(3):8.
20. Η αρχιτεκτονική των ξενοδοχείων «Ξενία». Άρης Κωνσταντινίδης, World Architecture 3 Studio Vista. London, 1966.
21. Ἡ ἀρχιτεκτονική πελαγοδρομεῖ; - Αἱ ἀπόψεις τοῦ Ὄργανισμοῦ Τουρισμοῦ. Ἐρευνα Ἰώ Καιροφύλλα, εφημερίδα Ἐθνος, 1960.
22. Τα νέα ξενοδοχεία του ΕΟΤ. Άρης Κωνσταντινίδης, εφημερίδα Τουρισμός, 1959.
23. Ξενία-Ἡλιος, <http://www.stean.gr/2010-02-18-14-46-09/istoria.html>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΜΕΛΕΤΗ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μελετώντας τον κατάλογο στον οποίο αναγράφεται το κτηριακό απόθεμα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, έγινε η επιλογή προς μελέτη του Ξενία Καστανιάς Κορινθίας. Η Καστανιά βρίσκεται σε κοντινή χιλιομετρική απόσταση από την Αθήνα, το γεγονός αυτό την καθιστά έναν εύκολο και προσβάσιμο προορισμό, για διακοπές και όχι μόνο, τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους τουρίστες από το εξωτερικό.

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί επιχειρείται η αξιοποίηση του Ξενία Καστανιάς μέσω του αγροτουρισμού, ώστε να αναδειχθεί η περιοχή, καθώς και ως μέσο παροχής εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα της μελισσοκομίας ώστε οι τουρίστες αλλά και όποιος επιθυμεί να επιμορφωθεί και ταυτόχρονα να καταρτιστεί στον τομέα αυτόν. Παράλληλα, σκοπός είναι να διατηρηθεί ο χαρακτήρας του κτηρίου του Ξενία ως τουριστικό κατάλυμα.

3.2 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο Αγροτουρισμός, κατά το Νόμο υπ' αριθμό 4276/2014, είναι η ειδική μορφή τουρισμού υπαίθρου η οποία αφορά την παροχή υπηρεσιών υποδοχής και φιλοξενίας ή και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με αγροτικές εγκαταστάσεις, οι οποίες προσφέρονται συνδυαστικά με δραστηριότητες που σχετίζονται με την αγροτική παραγωγή, όπως και με την προστασία και ανάδειξη του φυσικού και ανθρωπογενούς αγροτικού τοπίου. ^[24]

Οι κύριες μορφές του αγροτουρισμού είναι δύο. Η πρώτη είναι αυτή όπου οι τουρίστες φιλοξενούνται σε αγροκτήματα, συμμετέχουν ενεργά στις αγροτικές

εργασίες και μούνται τον τρόπο ζωής των αγροτών. Και η δεύτερη μορφή είναι εκείνη στην οποία οι τουρίστες λαμβάνουν υπηρεσίες εστίασης, υποδοχής και φιλοξενίας σε τουριστικά καταλύματα όπως ξενοδοχεία, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (*camping*), ξενώνες φιλοξενίας νέων, τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις, τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και ενοικιαζόμενα δωμάτια ή διαμερίσματα. Και στις δύο μορφές ο νόμος ορίζει την υποχρεωτική προσφορά προϊόντων από το Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων, δηλαδή προϊόντων που παράγονται, επεξεργάζονται ή και τυποποιούνται στα όρια της περιφέρειας.^[25]

Στις αγροτουριστικές επιχειρήσεις δίνεται η δυνατότητα παροχής υπηρεσιών επίδειξης, ενημέρωσης, καθώς και η διοργάνωση δράσεων και δραστηριοτήτων για τους τουρίστες, για να γνωρίσουν σε βάθος όλους τους τομείς της αγροτικής ζωής.

Μέσω του αγροτουρισμού ενισχύεται η επιχειρηματικότητα, η παραμονή του αγροτικού πληθυσμού στον τόπο του. Η καλύτερη ποιότητα ζωής και εργασίας των κατοίκων των αγροτικών περιοχών. Ακόμη γίνεται με καλύτερο τρόπο η διάθεση των τοπικών αγροτικών προϊόντων.^[26]

3.3 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΣΤΑΝΙΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Η Καστανιά είναι ένα χωριό που βρίσκεται στην περιφέρεια της Πελοποννήσου και ανήκει στον νομό της Κορινθίας, ενώ τα χωριά Καστανιά, Μικρός Μαχαλάς και Καρτέρι είναι οικισμοί που αποτελούν την τοπική ενότητα του δήμου Σικυωνίων όπου ανήκουν διοικητικά βάσει των διατάξεων του προγράμματος «Καλλικράτης». Είναι χτισμένη στους πρόποδες του όρους Κυλλήνη (Ζήρεια). Έχει απόσταση ογδόντα χιλιομέτρων από την Κόρινθο. Οι μόνιμοι κάτοικοι δεν ξεπερνούν τους 150 σε ολόκληρη την τοπική κοινότητα σύμφωνα με την απογραφή του δημάρχου Καστανιάς το 2015 και 215 σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

Η Καστανιά πήρε το όνομά της από το πλήθος καστανιών που υπήρχαν στο μεγάλο δάσος της που καταστράφηκε γύρω στα 1825. Τα αίτια της καταστροφής φέρουν δύο εκδοχές. Η μια αναφέρει ως υπεύθυνο αυτής της καταστροφής τον Ιμπραήμ και η άλλη την εμφύλια διαμάχη της οικογένειας του Νοταρά το καλοκαίρι του 1826. Το

δάσος αποτελούσε μια σημαντική πηγή ανάπτυξης και τοπικής οικονομίας στα χρόνια της Τουρκοκρατίας.^[27] Σήμερα στην περιοχή υπάρχουν λιγότερα από είκοσι δέντρα καστανιών που προσπαθούν να διατηρηθούν και να αυξηθούν για να δικαιολογηθεί η ονομασία και ο τοπικός τουρισμός που όλο και μειώνεται.



Εικόνα 36: Χωριό Καστανιά

Τόσο η γεωγραφική θέση όσο και η οικονομική άνεση που κατείχε το χωριό επί Τουρκοκρατίας λόγω του δάσους των καστανιών, αποτέλεσαν ένα σημαντικό κίνητρο στον απελευθερωτικό αγώνα των Ελλήνων με την σημαντική χορήγηση πυρομαχικών και τροφίμων. Ηγέτης του χωριού εκείνα τα χρόνια αναφέρεται ο ιερέας Γεώργιος Νίκας (Παπανίκας) του οποίου το σπίτι καταστράφηκε το 1826 λόγω της μη συμμετοχής του στη διαμάχη μεταξύ της οικογενείας του Νοταρά. Άλλες σημαντικές προσωπικότητες που κατάγονταν από το χωριό ήταν ο βουλευτής Αργολιδοκορινθίας Ευστάθιος Παπακωνσταντίνου (1864-1953) και ο γιος του Κωνσταντίνος Παπακωνσταντίνου (1907-1989) ο οποίος διενέργησε ως βουλευτής Κορινθίας, Υπουργός, Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης και έπαιξε σημαντικό ρόλο στην κατασκευή του Ξενία στην περιοχή της Καστανιάς το 1960.^[27]

Σε απόσταση περίπου δεκατριών χιλιομέτρων από το χωριό Καστανιά βρίσκεται η λίμνη Στυμφαλία. Η λίμνη Στυμφαλία είναι γνωστή από τη μυθολογία, από τους δώδεκα άθλους του Ηρακλή, στην λίμνη ζούσαν τα ανθρωποφάγα πουλιά οι Στυμφαλίδες Όρνιθες. Ακόμη στη λίμνη υπάρχουν ερείπια της Αρχαίας Στυμφάλου.

Και δίπλα στη λίμνη υπάρχει ένα σύγχρονο Μουσείο Περιβάλλοντος, στο οποίο παρουσιάζεται η σχέση αλληλεξάρτησης του ανθρώπου με το φυσικό περιβάλλον. [28]



Εικόνα 37: Λίμνη Στυμφαλίας

Κοντά στην Καστανιά βρίσκεται το χωριό Αρχαία Φενεός που έχει ένα μικρό Αρχαιολογικό μουσείο και τον Αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Φενεού, ένα ιδιωτικό Λαογραφικό μουσείο, την Ιερά Μονή του Αγίου Γεωργίου Φενεού που στην Τουρκοκρατία χρησιμοποιούταν ως «κρυφό σχολειό», την λίμνη Δόξα στο κέντρο της οποίας υπάρχει το εκκλησάκι του Αγίου Φανουρίου και έξω από το χωριό Κάτω Κράσος βρίσκεται το μοναστήρι της Παναγίας της Φανερωμένης. Γενικότερα στην ευρύτερη περιοχή της Καστανιάς υπάρχουν γραφικά, παραδοσιακά χωριά, ορεινοί όγκοι και οροπέδια κατάλληλα για πεζοπορία, καθώς και εκκλησίες που η καθεμία έχει τη δική της ιστορία στο διάβα του χρόνου.

Στην γύρω περιοχή της Καστανιάς, στα όρια του νομού Κορινθίας, λειτουργούν φορείς τεχνικής επαγγελματικής εκπαίδευσης όπως το Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ε.Ε.Ε.Ε.Κ.), Επαγγελματικά Λύκεια

και Επαγγελματικές Σχολές. Ενώ στον γειτονικό νομό Αργολίδας λειτουργεί η Σχολή Επαγγελματικής Κατάρτισης Επιδαύρου που ειδικεύεται στους τομείς της λιθοξοΐας, της μελισσοκομίας, της κοπτικής-ραπτικής και της γαλακτοκομίας-τυροκομίας.

3.4 Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ ΣΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

Το πρώτο τμήμα του Ξενία Καστανιάς Κορινθίας, το λεγόμενο «Μικρό Ξενία», κατασκευάστηκε κατά το 1960. Η αρχιτεκτονική μελέτη πραγματοποιήθηκε από τον Άρη Κωνσταντινίδη και την ομάδα του. Καθοριστική ήταν και η συμβολή του βουλευτή Κων/νου Παπακωνσταντίνου για την υλοποίηση του έργου. Το 1976 ξεκίνησε η κατασκευή επέκτασης του Ξενία και ολοκληρώθηκε το 1979 όπου δόθηκε σε λειτουργία. Το Ξενία απέκτησε συνολικά δεκαέξι δωμάτια και μια μεζονέτα. Ακόμη, διαθέτει κουζίνα, εστιατόριο, μπαρ, σαλόνι, δωμάτια προσωπικού, αποθήκες, χώρου πλυντηρίου και λεβητοστάσιο. Το Ξενία εκτός από τους ενοίκους των δωματίων του, ήταν σημείο συνάντησης των ντόπιων κατοίκων της περιοχής, καθώς και τόπος ξεκούρασης των περαστικών, ιδιαίτερα στον χώρο του εστιατορίου. Τους καλοκαιρινούς μήνες στο Ξενία διέμεναν αθλητές για να ασχοληθούν με την ενίσχυση και διατήρηση της φυσικής τους κατάστασης, εκμεταλλευόμενοι το έντονο φυσικό ανάγλυφο της περιοχής.



Εικόνα 38: Τμήμα από το πρώην «Μικρό Ξενία»

Το 1997 ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού εκμίσθωσε το Ξενία σε ιδιώτη επιχειρηματία για τριάντα χρόνια. Το Ξενία αποτελούσε κερδοφόρα επιχείρηση, ενισχύοντας και την τοπική ανάπτυξη, μέχρι το 2012, έτος κατά το οποίο σταμάτησε η λειτουργία του. Αιτία για τη διακοπή της λειτουργίας του ήταν η αυξανόμενη τιμή του πετρελαίου, το οποίο απαιτείται στην περιοχή για να καλύψει τις ανάγκες της θέρμανσης, καθώς και η οικονομική κρίση που αύξησε γενικότερα τα λειτουργικά του έξοδα. Από το 2015, την κυριότητα του Ξενία Καστανιάς Κορινθίας την έχει η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου.^[29]

Σήμερα, φτάνοντας κάποιος στο Ξενία Καστανιάς η πρώτη εικόνα που αντικρίζει είναι αυτή, της εγκατάλειψης, αφήνοντας στον επισκέπτη μια θλίψη, ειδικά στους ανθρώπους που το επισκέπτονταν ή πρόσφεραν τις υπηρεσίες τους κατά το παρελθόν.



Εικόνα 39: Είσοδος Ξενία Καστανιάς

Ο χώρος του Ξενία φυλάσσεται αυτός είναι και ο λόγος που το Ξενία δεν φέρει φθορές και καταστροφές, στο σύνολό του, λόγω βανδαλισμού. Οι φθορές που παρατηρήθηκαν στο Ξενία οφείλονται στην μη λειτουργία του και την έλλειψη συντήρησής του. Δεδομένου ότι το Ξενία έχει εγκαταλειφθεί από το 2012, ο χρόνος, το υψηλό υψόμετρο της περιοχής και τα έντονα καιρικά φαινόμενα έχουν αφήσει τα σημάδια τους στο κτήριο.



Εικόνα 40: Αποκόλληση του επιχρίσματος της οροφής του εξώστη



Εικόνα 41: Ρωγμές στην πλάκα

Εσωτερικά το κτήριο διαθέτει μεγάλο μέρος των επίπλων που είχε κατά την λειτουργία του.



Εικόνα 42: Τμήμα από το σαλόνι



Εικόνα 43: Δωμάτιο ισογείου



Εικόνα 44: Δωμάτιο ορόφου

3.5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΞΕΝΙΑ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Οι εγκαταστάσεις του Ξενία Καστανιάς Κορινθίας εκτείνονται σε οικόπεδο έκτασης 8582,61 m². Και διαθέτει τρεις εισόδους, μια που έχουν πρόσβαση μόνο οι άνθρωποι και άλλες δύο που έχουν πρόσβαση και τα αυτοκίνητα στον περιβάλλοντα χώρο. Στον περιβάλλοντα χώρο υπάρχουν πλακοστρώσεις από πέτρες, καθώς και τοιγάκια που είναι χτισμένα από πέτρες.



Εικόνα 45: Βορειοδυτική είσοδος στις εγκαταστάσεις του Ξενία

Το κεντρικό κτήριο του Ξενία αποτελείται από το υπόγειο, το ισόγειο και τον όροφο. Εξωτερικά, οι τοίχοι όλου του κτηρίου είναι με επένδυση πέτρας και τα δάπεδα από μάρμαρο. Χαρακτηριστικό του κτηρίου είναι και οι στέγες που είναι από κεραμίδια, οι οποίες καλύπτουν όλο το κτήριο καθώς και τους εξώστες. Τα κουφώματα είναι από ξύλο, πιο συγκεκριμένα οι μπαλκονόπορτες είναι διπλές όπως φαίνεται στην φωτογραφία που ακολουθεί.



Εικόνα 46: Διπλές μπακονόπορτες δωματίων

Το υπόγειο του Ξενία είναι 477,89 m², στα 323,17 m² υπάρχουν τέσσερα δωμάτια με δικό τους δικό τους λουτρό το καθένα. Χώρος σάλας, αποθήκη και λεβητοστάσιο στο οποίο η πρόσβαση γίνεται εξωτερικά. Στα 154,72 m² υπάρχουν δύο δωμάτια προσωπικού με λουτρό, αποθήκη και χώρο πλυντηρίου, στεγνωτηρίου, σιδηρωτηρίου και λινόθηκη. Το ισόγειο είναι 668,78 m² και περιλαμβάνει χώρο υποδοχής, καθιστικό, επτά δωμάτια και μία μεζονέτα, κοινόχρηστο w.c. ανδρών και γυναικών, εστιατόριο-καφετέρια, κουζίνα και τρεις βοηθητικούς χώρους.



Εικόνα 47: Χώρος εστιατορίου-καφετέριας



Εικόνα 48: Κεντρική είσοδος στο κτήριο του Ξενία

Ο όροφος είναι $172,80 \text{ m}^2$ και αποτελείται από πέντε δωμάτια. Συνολικά όλο το Ξενία διαθέτει δεκαέξι δωμάτια και μία μεζονέτα. Κάθε δωμάτιο διαθέτει δικό του λουτρό, ντουλάπα και δικό του τμήμα εξώστη. Στο κτήριο γενικότερα κυριαρχεί το ξύλο όπως στα εσωτερικά δάπεδα, στις κλίμακες, στην οροφή στο σαλόνι, στα διαχωριστικά μεταξύ των δωματίων στους εξώστες καθώς και στα κιγκλιδώματα.



Εικόνα 49: Χώρος υποδοχής και σαλόνι



Εικόνα 50: Τμήματα Νοτιοανατολικής όψης

3.6 ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Έχοντας ως σκοπό να λειτουργήσει το Ξενία ως Σχολή Επαγγελματικής Κατάρτισης στον τομέα της μελισσοκομίας και ως τουριστικό κατάλυμα, θα πραγματοποιηθούν αλλαγές στη χρήση των χώρων του υπογείου, καθώς και μια μικρή μετατροπή στο ισόγειο και πιο συγκεκριμένα στην είσοδο του εστιατορίου-καφετέριας. Οι υπόλοιποι χώροι του ισογείου θα διατηρηθούν όπως έχει, ομοίως και τα δωμάτια που υπάρχουν στον όροφο του Ξενία. Στόχος είναι να μην πραγματοποιηθούν μεγάλης εμβέλειας αλλαγές στο περίβλημα του κτηρίου για να μην προσβάλλουν την αρχική αρχιτεκτονική του ταυτότητα.

Στο υπόγειο του Ξενία θα πραγματοποιηθεί αλλαγή χρήσης των χώρων, από υπνοδωμάτια σε αίθουσα πολλαπλών χρήσεων, χώρος έτοιμου προϊόντος, χώρος πρώτων υλών, χώρος επεξεργασίας και τυποποίησης, w.c. και w.c. για ΑΜΕΑ.

Για την αίθουσα πολλαπλών χρήσεων θα γίνει καθαίρεση του διαχωριστικού τοίχου μεταξύ των δύο δωματίων, και των τοίχων των δύο λουτρών, συνολικά η αίθουσα που θα δημιουργηθεί θα είναι 41,78 m². Στην αίθουσα αυτή θα πραγματοποιούνται τα θεωρητικά μαθήματα για την μελισσοκομία, καθώς και μαθήματα ενημέρωσης, για τους τουρίστες, σχετικά με την αγροτική ζωή. Στην θέση του παλιού λουτρού θα κατασκευαστεί w.c. 2,74 m² και η πρόσβαση θα γίνεται από το διάδρομο.



Εικόνα 51: Τυπικό δωμάτιο του υπογείου

Στο τρίτο δωμάτιο θα γίνει καθαίρεση του τοίχου του λουτρού και θα δημιουργηθεί προθάλαμος $7,21 \text{ m}^2$ για τον χώρο έτοιμου προϊόντος, για να εξυπηρετεί τις εκάστοτε ανάγκες. Στον υπόλοιπο χώρο που είναι $14,72 \text{ m}^2$ θα είναι ο χώρος έτοιμου προϊόντος, στον οποίο θα υπάρχουν αποθηκευτικά ντουλάπια.

Στο δωμάτιο που έχει συνολικό εμβαδόν $46,16 \text{ m}^2$ και χωρίζεται σε δύο επιμέρους χώρους δωματίων και λουτρού, θα γίνει καθαίρεση του διαχωριστικού τοίχου και θα δημιουργηθεί ένας ενιαίος χώρος $29,65 \text{ m}^2$, ο νέος χώρος θα ονομαστεί χώρος πρώτων υλών και θα επικοινωνεί με τον χώρο επεξεργασίας και τυποποίησης μέσω πόρτας πλάτους $2,00 \text{ m}$. Το λουτρό με τον προθάλαμο που προϋπήρχε στο δωμάτιο θα διατηρηθεί όπως είναι. Η είσοδος στο λουτρό θα είναι ανεξάρτητη από τον χώρο πρώτων υλών, διότι θα υπάρχει μεταξύ τους διαχωριστική πόρτα πλάτους $2,80 \text{ m}$.



Εικόνα 52: Ο χώρος χωρίζεται σε δύο επιμέρους δωμάτια

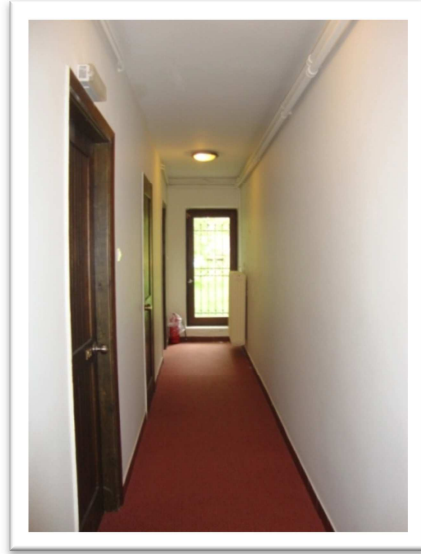
Στη σάλα που υπάρχει και είναι $63,79 \text{ m}^2$ θα αλλάξει η χρήση της και θα γίνει χώρος επεξεργασίας και τυποποίησης. Οι περιμετρικοί τοίχοι του χώρου αυτού θα έχουν επένδυση με πλακάκι ύψους $2,00 \text{ m}$, όπως και το πάτωμα θα είναι και αυτό από πλακάκια, τέλος θα τοποθετηθεί διπλός νεροχύτης και αποθηκευτικά ντουλάπια. Για τον επαρκή φωτισμό και αερισμό του χώρου θα κατασκευαστεί μπαλκονόπορτα $1,60 \text{ m}$ δίπλα στην υφιστάμενη (που έχει πλάτος $1,40 \text{ m}$), έτσι το νέο άνοιγμα θα έχει συνολικά πλάτος $3,00 \text{ m}$.



Εικόνα 53: Σημερινή κατάσταση της σάλας

Η αποθήκη θα μετατραπεί σε w.c. για ΑΜΕΑ συνολικού εμβαδού $7,01 \text{ m}^2$, τηρώντας τις προδιαγραφές που ορίζονται.

Αλλαγή θα γίνει και στο παράθυρο που βρίσκεται στο τέλος του διαδρόμου του υπογείου, το οποίο θα αντικατασταθεί από πόρτα πλάτους $1,10 \text{ m}$, για να διευκολύνεται η είσοδος στους νέους διαμορφωμένους χώρους του υπογείου εξωτερικά του κτηρίου. Ακόμη στην νέα αυτή είσοδο θα υπάρχει και ράμπα διαστάσεων $1,20 \text{ m}$ επί $2,00 \text{ m}$ και κατά μήκος προστατευτικό κιγκλίδωμα ύψους $0,90 \text{ m}$ για να έχουν πρόσβαση και τα άτομα με μειωμένες κινητικές ικανότητες.



Εικόνα 54: Παράθυρο διαδρόμου που θα μετατραπεί σε πόρτα

Στο ισόγειο θα περιοριστεί ο χώρος εισόδου του εστιατορίου-καφετέριας και θα τοποθετηθούν πάγκοι στους οποίους θα υπάρχουν τοπικά αγροτικά προϊόντα προς πώληση.



Εικόνα 55: Χώρος εισόδου του εστιατορίου-καφετέριας

Στο Ξενία θα έχουν τη δυνατότητα οι εκπαιδευόμενοι κατά την διάρκεια των μαθημάτων να διαμένουν στα δωμάτια του, ως προς διευκόλυνσή τους και για να επιτευχτεί η λειτουργία του Ξενία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

ΠΗΓΗ:

24. Εφημερίς της Κυβερνήσεως, Αρ. Φύλου 155, Νόμος υπ' αριθ. 4276/2014, Άρθρο 28.
25. Εφημερίς της Κυβερνήσεως, Αρ. Φύλου 155, Νόμος υπ' αριθ. 4276/2014, Άρθρο 29.
26. Αγροτουρισμός,
<http://www.minagric.gr/index.php/el/for-farmer-2/agrotourism> .
27. Καστανιά Κορινθίας,
https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CE%AC_%CE%9A%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%B8%CE%AF%CE%B1%CF%82 .
28. Μουσείο Περιβάλλοντος στην Στυμφαλία,
http://www.visitgreece.gr/el/nature/top_5_greek_nature .
29. Αρχαιακό υλικό, Τεχνικής Υπηρεσίας Υπουργείου Τουρισμού.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σήμερα ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού λειτουργεί ως φορέας προβολής και διαφήμισης της χώρας στον τομέα του τουρισμού. Όμως η αδιαφορία της πολιτείας και η έλλειψη αξιοποίησης των Ξενία, καθιστά ανίκανη την λειτουργία των Ξενία και την απασχόληση σε αυτά των ανέργων πολιτών της. Ωφέλιμο θα ήταν να υπάρξει ορθή πολιτική για κάθε Ξενία με στόχο να επιφέρει τοπική και κοινωνική ανάπτυξη. Μετατρέποντας τα Ξενία σε χώρους συνεδριάσεων, εκδηλώσεων ή για απλή διαμονή ώστε να πραγματοποιούνται δραστηριότητες σε μονάδες που θα φέρουν τη σφραγίδα του κράτους. Τέλος, μέσω των παρεμβάσεων να επιχειρείται, όπου είναι εφικτό, η διατήρηση του χαρακτήρα του εκάστοτε κτηρίου, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η ανάδειξη της αίγλης που είχε τα ένδοξα χρόνια της λειτουργίας του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ζαχαράτος Γ.Α., Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος Σταθμοί στην Εξέλιξη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, Κέρκυρα, Αθήνα, 2010.

Παπακωνσταντινίδης Λ.Α., Αγροτουρισμός Σταθμός στο Δρόμο για την Τοπική Ανάπτυξη, Δωρικός, Αθήνα, 1993, σελ. 19-21.

ΕΟΤ Τουρισμός '85, έκδοση Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Αθήνα, 1985.

Ernst Neufert, Οικοδομική & Αρχιτεκτονική Σύνθεση, Μ. Γκιούρδας, Αθήνα, 2010.

Εφημερίς της Κυβερνήσεως, Αρ. Φύλου 285, Νόμος υπ' αριθ. 4377/1929.

Εφημερίς της Κυβερνήσεως, Αρ. Φύλου 111, Νόμος υπ' αριθ. 241/1914.

Εφημερίς της Κυβερνήσεως, Άρθρο 26, Νόμος υπ' αριθ. 4067/2012.

Κτιριοδομικός Κανονισμός

Αρχαιακό υλικό, Εταιρείας Ακινήτων Δημοσίου.

Αρχαιακό υλικό, Τεχνικής Υπηρεσίας Υπουργείου Τουρισμού.

ΙΣΤΟΛΟΓΙΟ

Καστανιά Κορινθίας, <http://www.korinthia.net/dimos-stimfalias.htm>

Σχολή Επαγγελματικής Κατάρτισης, <http://www.sek-epidayroy.com/>

ΠΗΓΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

- **Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού**
Πηγή: www.unwto.org (Λογότυπο Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού)
Πηγή: www.gnto.gov.gr
- **Ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού**
Πηγή: <http://www.eirinika.gr/article/134995/vintage-pics33-panemorfes-afises-toy-eot-gia-ton-elliniko-toyrismo-apo-ta-palia>
- **Ακίνητα που κατασκεύασε ο Ε.Ο.Τ. και τι του ανήκει τώρα**
Πηγή: <http://www.athensvoice.gr/article/design-home/%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B9%CF%84%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%B7/%CE%B3%CE%B9%CE%AC%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%B1%CE%AF%CF%83%CF%89%CF%80%CE%BF%CF%82>
(Ακτή Βουλιαγμένης)
- **Τι είναι τα Ξενία και που υπάρχουν**
Πηγή: <http://www.tourismlandscapes.gr/content/1960-xenia-hotel-nafplio-ioannis-triantafyllidis>
(Ξενία Ναυπλίου)
- **Για την Αρχιτεκτονική Άρης Κωνσταντινίδης**
Πηγή: <http://homme.imerisia.gr/article.asp?catid=30715&subid=2&pubid=64064779>
(Μοτέλ Ξενία Ηγουμενίτσας)
- **Φωτογραφίες των Ξενοδοχείων και Ξενία**
Ξενία Βόλου, Πηγή: <http://kostastamatis.blogspot.gr/>
Ξενία Ναυπλίου, Πηγή: <http://www.athensvoice.gr/article/design-home/%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B9%CF%84%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%B7/%CE%B3%CE%B9%CE%AC%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%B1%CE%AF%CF%83%CF%89%CF%80%CE%BF%CF%82>
Ξενία Άρτας, Πηγή: <http://monoplio.gr/epanaleitourgia-ksenia-artas/>
Ξενία Σαμοθράκης, Πηγή: http://tangelonias.blogspot.gr/2011/03/1958_16.html
Ξενία Ιωαννίνων, Πηγή: <https://athens.indymedia.org/post/509873/>
Ξενοδοχείο Λητώ Μυκόνου, Πηγή: <http://www.kathimerini.gr/797200/article/politismos/eikastika/o-karagatshs-sto-aigaio-toy-1950>
Ξενοδοχείο Πάρνηθας, Πηγή: <http://www.buildnet.gr/default.asp?pid=138&catid=115&artId=377&pg=1>
Ξενοδοχείο και Ιαματικές Εγκαταστάσεις Καμένα Βούρλα, Πηγή: <http://www.lamia.gr/el/content/palaia-diatiritea-xenodoheia-loytron-ypatis>
Ξενοδοχείο Ξενία και Ιαματικές Εγκαταστάσεις, Πηγή: <http://www.etasa.gr/page.aspx?itemID=SPG332>

Ξενοδοχείο «Ξενία» Κεφαλονιάς, Πηγή: <http://archive.kefalonianmantata.gr/articles/view/3634>

Ξενοδοχείο «Ξενία» Σερρών, Πηγή: http://6gym-serron.ser.sch.gr/ACTIVITIES/tur_odhgos/shm_hotels.html

Ξενία Παληουρίου, Πηγή: http://www.sadas-pea.gr/archive/2000-2011/ARXITEKTONES_44.pdf

Ξενοδοχείο «Ξενία» Ξάνθης, Πηγή: <http://parallaximag.gr/parallax-view/touristik-es-egkatastasis-stin-ella>

Ξενία Τσαγκαράδας, Πηγή: <http://thasospress.gr/ta-okto-rimagmena-schedon-etimorropa-xenia-pou-tha-metatrappoun-se-boutique-hotels-vriskonte-sta-kalitera-simia-tis-elladas/>

Ξενία Δράμας, Πηγή: <http://kostastamatis.blogspot.gr/>

Ξενία Πορταριάς, Πηγή: <http://www.hotelsofgreece.com/central/pelion/xeniaportaria/>

Ξενία Έδεσσας, Πηγή: <http://www.tastv.gr/article/edessa-aishos-se-kynokomeio-metatrapike-xenodoheio-xenias>

Ξενία Δελφών, Πηγή: http://asimbibastosnews.blogspot.gr/2013/05/blog-post_5817.html

Πρώην Ξενία Αρχαίας Ολυμπίας, Πηγή: http://www.yppo.gr/5/g5141.jsp?obj_id=25550

Ξενοδοχείο «Ξένιος Ζευς» Αρχαίας Ολυμπίας, Πηγή: <http://www.stadia.gr/forum/viewtopic.php?start=500&t=115>

Πρώην Ξενοδοχείο ΣΠΑΠ Αρχαίας Ολυμπίας, Πηγή: <http://new.culture.gr/el/service/SitePages/view.aspx?iID=1514#prettyPhoto>

«Ξενοδοχείο των Ρόδων» στην Ρόδο, Πηγή: <http://forum.kakapaidia.gr/showthread.php?t=4063>

Ξενία Ζακύνθου, Πηγή: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Xenia-zakynthos.jpg>

Ξενία Σκιάθου, Πηγή: <http://www.zougla.gr/greece/article/i-tena-anakirix8ike-pliedotis-gia-to-ksenia-skia8ou>

Ξενία Σπάρτης, Πηγή: <http://www.report24.gr/%CF%83%CE%B5-%CF%87%CE%B5%CE%B9%CE%BC%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CE%BD%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%B7-%CF%84%CE%BF-%CE%BE%CE%B5%CE%BD%CE%AF%CE%B1-%CF%83%CF%80%CE%AC%CF%81%CF%84%CE%B7%CF%82.htm>

Ξενία Καστοριάς, Πηγή: http://marmaga.blogspot.gr/2013/12/blog-post_6832.html

- **Τι είναι τα «Ξενία-Ήλιος» και που υπάρχουν**

Ξενία Ήλιος Περαιά Θεσσαλονίκης, Πηγή: http://1kesypv.thess.sch.gr/110310_oaed_epas_iek/110310_toumpas_otek.pdf

Ξενία Ήλιος Ηράκλειο Κρήτης, Πηγή: http://www.panoramio.com/photo_explorer#view=photo&position=2239&with_photo_id=48509673&order=date_desc&user=5526136

Ξενία Ήλιος Αναβύσσου Αττικής, Πηγή: προσωπικό αρχείο

Σανατόριο Πάρνηθας, Πηγή: <http://www.enikos.gr/society/369448.To-Sanatorio-ths-Parnh8as-me-drone-BINTEO.html>

- **3^ο Κεφάλαιο: Μελέτη Ξενία Καστανιάς Κορινθίας**

Όλες οι φωτογραφίες ανήκουν σε προσωπικό αρχείο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Φωτογραφικό Υλικό Εξωφύλλου



Ξενία Καστανιάς Κορινθίας

(πηγή: προσωπικό αρχείο)



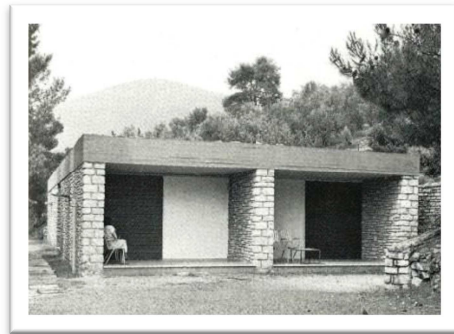
Ξενία Σπετσών

(πηγή: <http://www.kolivas.de/archives/241637>)



Ξενία Κω

(πηγή: <http://bill-files.blogspot.gr/2013/07/2.html>)



Ξενία Επιδαύρου

(πηγή: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1691907&page=2>)



Ξενία Μεσολογίου

(πηγή: <http://domesindex.com/buildings/3enodoxeio-3enia-mesologgiou/>)



Ξενία Μυκόνου

(πηγή: <http://www.buildnet.gr/default.asp?pid=138&catid=115&artId=377&pg=1>)



Ξενία Σάμου

(πηγή: <http://tzortzinos2.blogspot.gr/2012/01/blog-post.html>)



Ξενία Άνδρου

(πηγή: <http://www.androportal.gr/to-xenia-tis-androu/>)



Ξενία Πλαταμώνα

(πηγή: <http://www.koolnews.gr/business/ta-8-stoixiomena-xenia-pou-tha-metatrapoyn-se-boutique-hotels-kai-einai-sta-kalitera-simeia-tis-xoras-eikones/>)



Ξενία Καλαμπάκας

(πηγή: <http://www.athensvoice.gr/article/design-home/%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B9%CF%84%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%B7/%CE%B3%CE%B9%CE%AC%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%B1%CE%AF%CF%83%CF%89%CF%80%CE%BF%CF%82>)

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι κάτωθι υπογεγραμμένοι Γαρυφαλλιά Σκανιακού του Αθανασίου & Ζωή Βασιλαρά του Κων/νου, φοιτήτριες του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών Τ.Τ.

του Α.Ε.Ι Πειραιά Τ.Τ, πριν αναλάβουμε την εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας μας, δηλώνουμε ότι ενημερωθήκαμε για τα παρακάτω:

«Η Πτυχιακή Εργασία (Π.Ε) αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο του συγγραφέα, όσο και του Ιδρύματος και θα πρέπει να έχει μοναδικό χαρακτήρα και πρωτότυπο περιεχόμενο.

Απαγορεύεται αυστηρά οποιοδήποτε κομμάτι κειμένου της να εμφανίζεται αυτούσιο ή μεταφρασμένο από κάποια άλλη δημοσιευμένη πηγή. Κάθε τέτοια πράξη αποτελεί προϊόν λογοκλοπής και εγείρει θέμα Ηθικής Τάξης για τα πνευματικά δικαιώματα του άλλου συγγραφέα. Αποκλειστικός υπεύθυνος είναι ο συγγραφέας της Π.Ε, ο οποίος φέρει και την ευθύνη των συνεπειών, ποινικών και άλλων, αυτής της πράξης.

Πέραν των όποιων ποινικών ευθυνών του συγγραφέα, σε περίπτωση που το Ίδρυμα του έχει απονείμει Πτυχίο, αυτό ανακαλείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η Συνέλευση του Τμήματος με νέα απόφασή της, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου, του αναθέτει εκ νέου την εκπόνηση Π.Ε με άλλο θέμα και διαφορετικό επιβλέποντα καθηγητή. Η εκπόνηση της εν λόγω Π.Ε πρέπει να ολοκληρώσει εντός τουλάχιστον ενός ημερολογιακού βμήνου από την ημερομηνία ανάθεσής της. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται τα προβλεπόμενα στο άρθρο 18. παρ.5 του ισχύοντος Εσωτερικού Κανονισμού».

Οι Δηλούσες

Ημερομηνία