

ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: «Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥ ΕΟΤ. ΜΕΛΕΤΗ
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ (ΜΙΛΑΝΟ)»

SUBJECT: «THE OPERATION OF THE GNTO's OFFICES ABROAD. THE CASE STUDY OF
GNTO's OFFICE IN ITALY (MILAN)»



Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, 2013

Βολονάκη Μαρία

A.M.: 582

Επόπτης καθηγητής: κ. Μυλωνόπουλος Δημήτριος

ΑΙΓΑΛΕΩ, 2016

**Εξώφυλλο: Αφίσα για τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ). Φ. Κάραμποττ, 1963.*

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία είναι αποτέλεσμα επίμονης και συστηματικής προσπάθειας. Η ολοκλήρωσή της, όμως, θα ήταν ανέφικτη χωρίς την καθοριστική συνεισφορά πολλών ανθρώπων που, από διαφορετική θέση, συνέβαλαν στην προσπάθεια μου αυτή.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω πρωτίστως την Καθηγήτρια κα. Πολυξένη Μοίρα για την καθοδήγηση και την πολύτιμη βοήθεια της σε όλα τα στάδια της συγγραφής. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον Καθηγητή κ. Μυλωνόπουλο Δημήτρη, για την συνεισφορά του στην ανάθεση και στην εκπόνηση της εργασίας, καθώς και για την συμβολή του σε αυτό που αρχικά φάνταζε αδύνατον, την πραγματοποίηση της πρακτικής μου άσκησης στο Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας. Τέλος, οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην προϊσταμένη του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας κα. Κυριακή Μπουλασίδου, για τον χρόνο που μου αφιέρωσε και τις πολύ χρήσιμες πληροφορίες που μου έδωσε για την λειτουργία και τις διαδικασίες του Γραφείου.

Τίποτα όμως δεν θα είχε ολοκληρωθεί με επιτυχία χωρίς την αμέριστη συμπαράσταση της οικογένειάς μου που μου προσέφερε κατά τη διάρκεια των σπουδών μου, δίνοντάς μου όλα τα απαραίτητα εφόδια.

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	6
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο Ε.Ο.Τ.....	6
1.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	6
1.2.1 Η Α΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ (1914-1949).....	6
1.2.2 Η Β΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ (1950-2000).....	8
1.2.3 Η Γ΄ ΠΕΡΙΟΔΟΣ (2001-2010)	8
1.2.2 ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΕΣ	9
1.3 ΑΠΟΣΤΟΛΗ.....	11
1.4 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΟΤ	12
1.5 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	12
1.6 ΔΟΜΗ.....	22
1.6.1 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	23
1.6.1 ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ(ΕΥΠΙΑΤΕ).....	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥ ΕΟΤ.....	42
2.1 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	42
2.2 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	43
2.2.1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	43
2.2.3 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ.....	50
3.1 ΙΔΡΥΣΗ.....	50
3.2 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ	50
3.3 ΔΟΜΗ.....	50
3.4 ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	51
3.5 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ.....	53
3.5.1 ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	54
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	85
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	86

**«Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥ ΕΟΤ.
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ
(ΜΙΛΑΝΟ)»**

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ:

Λειτουργία, ΕΟΤ, γραφεία εξωτερικού, μελέτη, ΕΟΤ Ιταλίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε στα πλαίσια της φοίτησης στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με κατεύθυνση τις Τουριστικές Επιχειρήσεις και Φιλοξενίας του ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ.

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να αναδείξει την πορεία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού καθώς και το πολύτιμο έργο που έχει κληθεί να πραγματοποιήσει μέσω των Γραφείων Εξωτερικού για την ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Τέλος, γίνεται μελέτη της περίπτωσης του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας με βάση την σύντομη αλλά ουσιαστική επαγγελματική μου εμπειρία μέσω της πρακτικής άσκησης που πραγματοποιήθηκε από τον Νοέμβριο του 2015 έως τον Ιούλιο του 2016.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο Ε.Ο.Τ.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού(ΕΟΤ) είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου υπό τον επιτήρηση του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. Ιδρύθηκε το 1950 με τον Α.Ν. 1565/50 που κυρώθηκε με τον Ν. 1624/51 και από τότε είναι ο βασικός κρατικός φορέας του τομέα του τουρισμού.

Με βάση τον Ν.3270/04 (ΦΕΚ 187/Α/11.10.2004) ο ΕΟΤ διατασσόταν σε Κεντρική Υπηρεσία, με τόπο κύριας λειτουργίας την Αθήνα και σε Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (Π.Υ.Τ.) από 01.01.2005. Η διαμόρφωση των υπηρεσιών του ΕΟΤ και τα καθήκοντα της κάθε μονάδας υπηρεσίας εντάσσονται στο Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α). Με την έναρξη ισχύος του ΠΔ 112/2014 (ΦΕΚ 179/Α) μεταφέρθηκαν από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) στο Υπουργείο οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (Π.Υ.Τ.) και η Ειδική Υπηρεσία Προώθησης & Αδειοδότησης Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ε.Υ.Π.Α.Τ.Ε.).

Με την επιβολή των διατάξεων της παραγράφου ΙΔ του άρθρου 1 του ν.4254/2014 (ΦΕΚ 85/Α) καταλύθηκε η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης ΕΟΤ και οι Διευθύνσεις Μελετών και Επενδύσεων, Ποιοτικού Ελέγχου & Εποπτείας Αγοράς, Τουριστικών Εγκαταστάσεων, Επιθεώρησης και Συντονισμού Περιφερειακών Υπηρεσιών. Οι δε διαβιβαζόμενες αρμοδιότητες από τον ΕΟΤ αναπτύσσονται από οργανικές μονάδες του Υπουργείου Τουρισμού.

ΕΟΤ (2016). ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

1.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

1.2.1 Η α' περίοδος (1914-1949)

Το 1914 πραγματοποιήθηκε η πρώτη παρέμβαση στον ελληνικό τουρισμό από το κράτος με τη μορφή του διοικητικού σχήματος του Γραφείου. Με το Ν. 241/1914 (ΦΕΚ 111/ Α) «Περί τροποποιήσεως του περί συστάσεως του Υπουργείου της Εθν. Οικονομίας νόμου ΓΨΚΔ', ως μετερρυθμίσθη δια των νόμων ΓΨΖΗ, ΓΛΑΒ' και ΓΛΞΓ'» άρθρο 15 προβλέπεται η ίδρυση αυτοτελούς Γραφείου με στόχο αρχικά την ενασχόληση για τη λήψη μέτρων για την προσέλκυση και επιμήκυνση της παραμονής των ξένων στην Ελλάδα, την ενίσχυση και επόπτευση σωματείων,

εταιρειών, επιτροπών ή άλλων νομικών προσώπων που επιζητούν την διοργάνωση εορτών, αγώνων, εκδρομών, εξωραϊσμό πόλεων ή αξιοθέατων τόπων, ίδρυση και ανάπτυξη ξενοδοχείων καθώς επίσης και τη φροντίδα για τη συμμετοχή της Ελλάδας σε διεθνείς εκθέσεις και την οργάνωση εμπορικών και βιομηχανικών εκθέσεων στην Ελλάδα. Το Γραφείο αυτό εντασσόταν στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας.

Κατά τη διάρκεια του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου οι λειτουργίες του Γραφείου ανακόπηκαν υποχρεωτικά. Το 1918 γνωστοποιήθηκε ο Ν. 1698/16 Δεκ. 1918/18 Ιαν. 1919 (ΦΕΚ11/Α). «Περί οργανώσεως της λειτουργίας του κατά το Ν. 241 αυτοτελούς Γραφείου Ξένων και Εκθέσεων». Το 1929 ιδρύθηκε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού με το Ν. 4377/1929 (ΦΕΚ 285/ Α) «Περί κυρώσεως του από 23 Μαρτίου 1929 ΝΔ περί Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού». Σύμφωνα με το άρθρο 1 σχηματίστηκε ειδικός οργανισμός με την επωνυμία «Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού». Η Διεύθυνση Ξένων και Εκθέσεων του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας εποπτεύει τον ΕΟΤ ο οποίος αποτελεί ανεξάρτητο οργανισμό στο δημόσιο δίκαιο. Σύμφωνα με το άρθρο 2, στόχος του ΕΟΤ είναι ο συντονισμός, των δραστηριών κάθε δημόσιας, δημοτικής ή κοινοτικής αρχής, ιδιωτικών οργανώσεων ή επιχειρήσεων που αποβλέπουν στην εξυπηρέτηση του τουρισμού είτε εσωτερικού είτε εξωτερικού για την αύξηση και αναβάθμιση του ελληνικού τουρισμού. Συμβούλιο που αποτελείται από αντιπροσώπους κρατικών υπηρεσιών και ιδιωτικών οργανώσεων και επιχειρήσεων διοικεί τον ΕΟΤ.

Με το άρθρο 2 παρ. 2 του Α.Ν. 45/1936 (ΦΕΚ 379/Α) «Περί συστάσεως Υφυπουργείου Τύπου και Τουρισμού» ο ΕΟΤ καταργήθηκε το 1936 και οι αρμοδιότητες του ΔΣ του οργανισμού περιήλθαν στο Υφυπουργείο Τύπου και Τουρισμού που συστάθηκε πρόσφατα. Το Υφυπουργείο Τύπου και Τουρισμού καταργήθηκε το 1941 και τα καθήκοντα του εκχωρήθηκαν, με το ΝΔ 19/1941 «Περί υπαγωγής των υπηρεσιών Λουτροπόλεων, Εκθέσεων και Τουρισμού εις το Υπουργείον Εθνικής Οικονομίας» (ΦΕΚ 160/Α) στην εξουσία του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, στη Διεύθυνση Λουτροπόλεων και Τουρισμού. Το 1945, συγκροτήθηκε Γενική Γραμματεία Τουρισμού στην Προεδρία της Κυβέρνησης στην οποία υπήχθησαν όλες οι δικαιοδοσίες σχετικά με τον τουρισμό με τον ΑΝ 588/1945 «Περί υπαγωγής των υπηρεσιών Τουρισμού, Λουτροπόλεων και Εκθέσεων υπό τον Πρόεδρον της Κυβερνήσεως» (ΦΕΚ 244/Α).

(Μυλωνόπουλος & Κοντουδάκη, 2011:207)

1.2.2 Η β' περίοδος (1950-2000)

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού επανιδρύθηκε το 1950 με τον Α. Ν.1565 29/29 Οκτωβρίου 1950 (ΦΕΚ 255/ Α) «Περί συστάσεως Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού». Με βάση το άρθρο 1 ενδείκνυται ανεξάρτητο και πλήρες νομικό πρόσωπο με την επωνυμία Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού με έδρα την Αθήνα και βρίσκεται υπό την επίβλεψη του κράτους, η οποία εκτελείται από τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας. Ενώ σκοπός του ΕΟΤ αποτελεί η οργάνωση και η προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα μέσω της εκμετάλλευσης όλων των δυνατοτήτων της χώρας σε συμφωνία με το άρθρο 2. Στις επόμενες δεκαετίες που διαδέχθηκαν, διάφορα Υπουργεία όπως το Υπουργείο Συντονισμού (1968), το Υπουργείο Προεδρίας της Κυβέρνησης (1974) και το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (1985) άσκησαν την επιτήρηση του ΕΟΤ.

Εν τέλει ο ΕΟΤ και άλλα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου από τον τουριστικό τομέα (π.χ. ΞΕΕ, ΣΤΕ κ.λπ.) το έτος 1989 τοποθετήθηκαν υπό την επιτήρηση του Υπουργείου Τουρισμού που συγκροτήθηκε με το Ν. 1835/1989 (ΦΕΚ 76/ Α) «Σύσταση Υπουργείου Τουρισμού και ρύθμιση θεμάτων δημόσιας διοίκησης». Η επίβλεψη του ΕΟΤ δόθηκε ακόμη μια φορά στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας όταν το Υπουργείο Τουρισμού ύστερα από δύο χρόνια, καταλύθηκε με το ΠΔ 417/1991 (ΦΕΚ 153/ Α) «Κατάργηση του Υπουργείου Τουρισμού και μεταφορά των αρμοδιοτήτων και του προσωπικού του στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας». Ενώ στη δεκαετία του 1990, προσφέρθηκε η επίβλεψη του ΕΟΤ στο Υπουργείο Τουρισμού, το οποίο ιδρύθηκε εκ νέου με το ΠΔ 459/1993 (ΦΕΚ 193/ Α) «Ανασύσταση του Υπουργείου Τουρισμού και καθορισμός των αρμοδιοτήτων του» και το 1996 ανατέθηκε στο Υπουργείο Ανάπτυξης το οποίο εγκαθιδρύθηκε με το ΠΔ 27/1996 (ΦΕΚ 19/ Α) «Συγχώνευση των Υπουργείων τουρισμού, Βιομηχανίας, Ενέργειας και Τεχνολογίας και Εμπορίου στο Υπουργείο Ανάπτυξης». Το 2000 στο Υπουργείο Ανάπτυξης συστάθηκε Γενική Γραμματεία Τουρισμού(Ν. 2837/2000 (ΦΕΚ 178/ Α «Ρύθμιση θεμάτων Ανταγωνισμού Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας, Τουρισμού και άλλες διατάξεις»).

(Μυλωνόπουλος & Κοντουδάκη, 2011:207)

1.2.3 Η γ' περίοδος (2001-2010)

Με το ΠΔ 122/2004 (ΦΕΚ 85/ Α) «Ανασύσταση του Υπουργείου Τουρισμού» για ακόμη μια φορά το Υπουργείο Τουρισμού ξανά ιδρύθηκε το έτος 2004 και ανέλαβε τα καθήκοντα τα οποία εκτελούνταν αρχικά από τη Γενική Γραμματεία Τουρισμού του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το καθεστώς τροποποιείται έπειτα και πάλι όταν με το Ν. 3270/04 (ΦΕΚ187/ Α) σχηματίστηκε το

Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και η επιτήρηση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού παραχωρείται σε αυτό. Το 2009 συνενώνονται τα Υπουργεία Πολιτισμού και Τουριστικής Ανάπτυξης, σε ενιαίο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού με το ΠΔ 186/2009 (ΦΕΚ 213/Α) «Συγχώνευση των Υπουργείων Πολιτισμού και Τουριστικής Ανάπτυξης», ενώ λίγο αργότερα ιδρύεται στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού με το ΠΔ 15/2010 (ΦΕΚ 35/ Α) «Σύσταση Γενικής Γραμματείας Τουρισμού στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού», η οποία επιφορτίστηκε όλα τα καθήκοντα που καθορίζονταν από το άρθρο 1 του Ν. 3270/2004 και το ΠΔ 149/2005, όπως έχουν μεταβληθεί και υφίστανται.

(Μυλωνόπουλος & Κοντουδάκη, 2011:207)

1.2.2 ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΕΣ

Κύριοι σταθμοί στη θεσμοθέτηση των οργάνων εποπτείας και διοίκησης του Τουρισμού και του βασικού φορέα αυτών, του ΕΟΤ.

1929: Πρώτη σύσταση του ΕΟΤ και εποπτεία του από το Υπουργείο Οικονομίας της εποχής.

1929: Σύσταση Τουριστικής Αστυνομίας

1935: Σύσταση Ανώτατου Συμβουλίου Τουρισμού

1935: Κατάργηση Ανώτατου Συμβουλίου Τουρισμού

1936: Σύσταση Υφυπουργείου Τύπου και Τουρισμού και υπαγωγή σε αυτό του ΕΟΤ.

1941: Κατάργηση του Υφυπουργείου και Τουρισμού. Οι αρμοδιότητες για τον τουρισμό περιέρχονται στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας (ΥΠΕΘΟ), όπου και συστήνεται Διεύθυνση Λουτροπόλεων και Τουρισμού.

1942: Σύνταξη του πρώτου συστηματικού προγράμματος ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού στα πλαίσια του Σχεδίου Μάρσαλ.

1943 – 44: Συστήνεται στο ΥΠΕΘΟ Γενική Διεύθυνση Τουρισμού, Λουτροπόλεων και Εκθέσεων.

1945: Οι υπηρεσίες Τουρισμού, Λουτροπόλεων και Εκθέσεων υπάγονται στον Πρόεδρο της Κυβέρνησης και συστήνεται Γενική Γραμματεία Τουρισμού.

1946: Μεταβίβαση των σχετικών με τον τουρισμό αρμοδιοτήτων του Προέδρου της Κυβέρνησης στον Υπουργό Συντονισμού, στον οποίο συνακόλουθα υπάγεται τώρα και η Γενική Γραμματεία Τουρισμού.

1948: Τοποθέτηση Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ.

1950: Καταργείται η Γενική Γραμματεία Τουρισμού. Ανασύσταση του ΕΟΤ και υπαγωγή του στον Υπουργό Προεδρίας της Κυβέρνησης.

1951: Καταργείται το Ανώτατο Συμβούλιο Τουρισμού

1965: Σύσταση Ανώτατου Γνωμοδοτικού Συμβουλίου Τουρισμού που εποπτεύεται από τον Υπουργό Προεδρίας. Οι γνωμοδοτήσεις του υποβάλλονται στον Πρόεδρο της Κυβέρνησης.

1968: Κατάργηση της Τουριστικής Αστυνομίας και σύσταση Διευθύνσεων Τουριστικής Αστυνομίας στα Αρχηγεία Χωροφυλακής και Αστυνομίας.

1978: Αναδιάρθρωση των Υπηρεσιών του ΕΟΤ

1983: Σύσταση Διεύθυνσης Εποπτείας Υπηρεσιών Εξωτερικού και Περιφερειακών Υπηρεσιών Εσωτερικού

A. Τμήμα Διοικητικής και Οικονομικής Εποπτείας Περιφερειακών Υπηρεσιών Εξωτερικού

B. Τμήμα Διοικητικής και Οικονομικής Εποπτείας Περιφερειακών Υπηρεσιών Εσωτερικού

1987: Σύσταση νέων τμημάτων στη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης

Τμήμα Α3 ΕΟΚ

Τμήμα Α4 Επενδύσεων

Τμήμα Α5 Υποστήριξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Αποκέντρωσης

1989: Σύσταση Υπουργείου Τουρισμού με εποπτεία επί του ΕΟΤ

1990: Σύσταση Γενικών Διευθύνσεων του ΕΟΤ

A. Γενική Διεύθυνση Τουριστικής Ανάπτυξης

B. Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης και Προβολής

Γ. Γενική Διεύθυνση Διοίκησης και Εκμετάλλευσης

1991: Κατάργηση του Υπουργείου Τουρισμού και μεταφορά των αρμοδιοτήτων του στο ΥΠΕΘΟ, που αποκτά και την εποπτεία του ΕΟΤ

1992: Μεταφέρονται στον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας οι αρμοδιότητες σε θέματα τουρισμού

1993: Εποπτεία ΕΟΤ από Υπουργό Εθνικής Οικονομίας

Σύσταση Διεύθυνσης (ΙΕ) Θαλασσιού Τουρισμού στον ΕΟΤ, με τμήματα:

ΙΕ 1 Σχεδιασμού Ρυθμίσεων και Marketing

ΙΕ 2 Ελέγχου Τουριστικών Λιμένων και συναφών Εγκαταστάσεων

1994: Τροποποίηση στη σύσταση Διεύθυνσης Θαλασσιού Τουρισμού ΙΕ στον ΕΟΤ

ΙΕ 1 Σχεδιασμού και Marketing

ΙΕ 2 Ελέγχου Τουριστικών Λιμένων και συναφών Εγκαταστάσεων

1995: Σύσταση Διευθύνσεων

1. Διεύθυνση Πληροφορικής

A. Τμήμα Ανάπτυξης Πληροφορικής και Υποστήριξης Συστημάτων

B. Τμήμα Μηχανογραφικών Εφαρμογών

Γ. Τμήμα Λειτουργίας και Εκμετάλλευσης Εξοπλισμού

2. Διεύθυνση Καλλιτεχνικών και Τουριστικών Εκδηλώσεων

A. Τμήμα Marketing

B. Τμήμα Προγραμματισμού Εκδηλώσεων

Γ. Τμήμα Υλοποίησης Προγραμμάτων

Δ. Τμήμα Τεχνικής Υποστήριξης

3. Διεύθυνση Τουριστικών και Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

Επαναπροσδιορισμός του Τμήματος «Τουριστικών Εκδηλώσεων» και υπαγωγή του άμεσα στον Γενικό Γραμματέα.

1997: Ίδρυση «Εθνικού Συμβουλίου του Τουρισμού».

2001: Π.Δ. 343/2001 και Π.Δ. 313/2001. Διαρθρωτικές αλλαγές, σύσταση Γενικής Γραμματείας Τουρισμού.

2004: Σύσταση Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.

2010: Κατάργηση Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, υπαγωγή του ΕΟΤ στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού.

ΕΟΤ (2016). ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΙΣΤΟΡΙΑ-ΤΟΥ-ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

1.3 ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Κύρια αποστολή του ΕΟΤ αποτελεί η οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του ελληνικού τουρισμού με την εκμετάλλευση όλων των δυνατοτήτων της χώρας, ακολουθώντας ορισμένες δράσεις τουριστικής προβολής της Ελλάδας στο εσωτερικό και το εξωτερικό, εποπτείας και ελέγχου της γενικότερης τουριστικής αγοράς, αλλά και κάθε άλλη ενέργεια που αποφαιίνεται αναγκαία για την υποστήριξη και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η αποστολή του ΕΟΤ επομένως, είναι να ενισχύσει την σπουδαιότητα του Ελληνικού Τουρισμού, σε συνεργασία με την τουριστική βιομηχανία και όλους τους φορείς που αναμειγνύονται με στόχο την άνοδο του αριθμού των εισερχόμενων επισκεπτών και ταυτόχρονα των εσόδων από τις τουριστικές δαπάνες τους. Ο ΕΟΤ δρα με κριτήριο την ανάπτυξη του τουρισμού, ο οποίος είναι και ο κυριότερος παράγοντας της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της χώρας, έχοντας πλήρη επίγνωση ότι το παραγόμενο προϊόν του μεταδίδεται σε όλες τις κοινωνικές ομάδες της χώρας, συντελεί άμεσα στην διαφοροποίηση της ποιότητας ζωής των Ελλήνων πολιτών, ανταποκρινόμενος με επιτυχία σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον. (ΕΟΤ (2016). ΑΠΟΣΤΟΛΗ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΑΠΟΣΤΟΛΗ)

1.4 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΟΤ

Οι αρμοδιότητες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού αφορούν τους παρακάτω τομείς (**Πάπας, 2008:39**):

- Κανονιστικές / Νομοθετικές
- Τουριστικός Σχεδιασμός
- Ανάπτυξη της Τουριστικής Ανωδομής και Υποδομής
- Διαχείριση Τουριστικών Εγκαταστάσεων
- Επιχορηγήσεις
- Προβολή (εθνικό και διεθνές επίπεδο)
- Κατάρτιση και Εκπαίδευση
- Έρευνα και Εκπόνηση Μελετών
- Συνεργασία με Τοπικές Αρχές, Επαγγελματίες του Τουριστικού Τομέα και Συντονισμός Δράσης τους
- Κοινωνικός Τουρισμός
- Διεθνείς Σχέσεις
- Διοργάνωση Πολιτιστικών και Καλλιτεχνικών Εκδηλώσεων (Φεστιβάλ Αθηνών, Επιδαύρου κλπ)

1.5 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Μετά από πρόταση που υπέβαλλε η Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης ΕΟΤ και με σκοπό τον γρήγορο προγραμματισμό και την πραγματοποίηση του ετήσιου προγράμματος δράσεων, το έτος 2010 έγινε έγκριση με τις αποφάσεις 402/48 η /13.12.2010 Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ και 521111/31.12.2010 (ΑΔΑ: 4Α9Λ469ΗΙΖ - Λ) Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τα έτη 2011 - 2012 - 2013. Ο προγραμματισμός αυτός διευκόλυνε στο μέγιστο κατά το προηγούμενο χρονικό διάστημα τόσο ως προς την καλύτερη σύνθεση του μείγματος μέσων, όσο και ως προς την γρήγορη επιλογή και πραγματοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης ανά αγορά - στόχο.

Το 3ετές χρονικό πλαίσιο (2011 - 2013) στρατηγικής έφτασε στην ολοκλήρωσή του, ενώ οι συνθήκες που επικρατούσαν στη διεθνή τουριστική αγορά είχαν διαφοροποιηθεί σημαντικά από εκείνες που ίσχυαν κατά την τουριστική περίοδο 2010. **(ΕΟΤ: 2013)**

Πιο συγκεκριμένα:

- Φαίνεται πως η Ελλάδα είχε ανακτήσει – ίσως για την ώρα μόνο - σημαντικό μέρος του μεριδίου που είχε απολέσει από το 2010 μέχρι σήμερα. Παράλληλα, η εικόνα της χώρας σε διεθνές επίπεδο, έχει βελτιωθεί αξιοσημείωτα σε σχέση με τα ισχύοντα κατά το έτος 2010. Ο ΕΟΤ υποχρεώνεται να κεφαλαιοποιήσει την θετική εξέλιξη της τουριστικής κίνησης του έτους 2013.
- Η διεθνής οικονομική κατάσταση έχει προξενήσει ζημιά σε μεγάλο μέρος των Χωρών μελών της ΕΕ εντάσσοντας τόσο τις αγορές - δεξαμενές για τον Ελληνικό Τουρισμό όσο και των ανταγωνιστών μας, επηρεάζοντας συνεχώς με τον ίδιο τρόπο, τις αποφάσεις των εν δυνάμει τουριστών (π.χ χρόνος, τρόπος και μέσο επιλογής προορισμού διακοπών, διάρκεια διακοπών ανά κοινό - στόχος, κατά κεφαλή δαπάνη κ.λπ).
- Ο νέος εξιδανικευμένος στόχος του Ελληνικού τουρισμού (Ελλάδα κλασσικός - ανθρωποκεντρικός - παραδοσιακός - αυθεντικός – ιστορικός προορισμός για όλες τις εποχές του χρόνου) απαιτεί τη δόμηση μιας ισχυρής στρατηγικής επικοινωνίας, ικανής να αναπαράγει με αποτέλεσμα το παραλλαγμένο Ελληνικό ποιοτικό τουριστικό προϊόν, να πληροί στη ρευστότητα της διεθνούς τουριστικής ζήτησης, της κατάστασης των τουριστικών επιχειρήσεων και του αυξανόμενου ανταγωνισμού και να συγκεντρώσει τους καταναλωτές τουρίστες / έμπειρους ταξιδιώτες οι οποίοι πλέον είναι πολύ ευαίσθητοι στην ποιότητα και ιδιαίτερα απαιτητικοί.

Σύμφωνα με τις παραπάνω αποδοχές και σε συνδυασμό με την εξελικτική πορεία που δεσπόζει στην παγκόσμια τουριστική αγορά και τον ανταγωνισμό, ύστερα από υποβολή προτάσεως της Δ/σης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης που σχετίζεται, υπερψηφίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τα έτη 2014 - 2015 - 2016 με τις αποφάσεις 176/25 η συν./09 - 09 - 2013 ΔΣ και 514876/24 -10 - 2013(ΑΔΑ: ΒΛΛΤ469ΗΙΖ - ΩΔΒ) Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ. Η στρατηγική πραγματεύεται ένα συνολικό πλαίσιο επικοινωνίας με ξεχωριστά μέρη δράσεων, που απαρτίζουν θεμελιώδη στοιχεία για την επιλογή και μετατροπή προτάσεων, την συγκρότηση προγραμμάτων προβολής και προώθησης παγκόσμιας βεληνεκούς και την πραγματοποίησή τους: **(ΕΟΤ: 2013)**

A. Άξονες Επικοινωνίας

Όλες οι ενέργειες προβολής και προώθησης του ΕΟΤ πρέπει να ενισχύουν τη δημιουργία ζήτησης για περατωμένα θεματικά οδοιπορικά – εμπειρίες. Επομένως, η στρατηγική θεμελιώνεται σε 9 άξονες που έχουν ως βάση κάποιο θέμα το οποίο αντιστοιχεί στους κυριάρχους κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος αναλογεί σε ορισμένες δραστηριότητες/προτάσεις/προϊόντα και έχει ως στόχο την προσέλκυση μεμονωμένων κοινών – στόχων. Τα κύρια στοιχεία του προϊόντος Ελληνικός Τουρισμός, είναι:

1. ΗΛΙΟΣ / ΘΑΛΑΣΣΑ (Seaside)
2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Culture)
3. ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Diving)
4. ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Nautical)
5. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ
6. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ (Luxury) (Health and Wellness)
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΕΩΝ (City Breaks - Αθήνα - Θεσσαλονίκη)
8. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Business)
9. ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Touring)

Στους ανωτέρω βασικούς 9 θεματικούς άξονες ο ΕΟΤ αναπαράγει την Ελλάδα ως ένα σύνολο εμπειριών, κατά μήκος της Επικράτειας, στη λογική των συμπληρωματικών προορισμών που αναλογούν σε βιωματικούς γύρους και υπηρεσίες ποιότητας. Με ιδιαίτερη μελέτη, η συνολική επικοινωνία του Οργανισμού πρέπει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που συνεισφέρουν στην επιμήκυνση της Τουριστικής περιόδου, την προβολή και προώθηση προτάσεων για ειδικά κοινά – στόχος (π.χ ιατρικός, θρησκευτικός, φυσιολατρικός, εκπαιδευτικός τουρισμός, σχολικός, ιαματικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κοκ), πρωτοβουλιών και προορισμών που απασχολούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τουριστικούς προορισμούς της Χώρας σε σχέση με προϊόντα με ονομασία προέλευσης, την παράδοση, τη μυθολογία, και κάθε αυθεντικό στοιχείο που απαρτίζει χαρακτηριστικό παράδειγμα της Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός.

Ειδικός παράγοντας της στρατηγικής προβολής και προώθησης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τα επόμενα 3 έτη συνεχίζει να είναι η δυναμική πορεία του τουρισμού πόλης με βασικούς προορισμούς την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και όλα τα θεματικά τουριστικά προϊόντα που μπορούν να ενισχύσουν τους προορισμούς αυτούς έναντι του παγκόσμιου ανταγωνισμού.

(ΕΟΤ:2013)

Β. Έρευνες Αγοράς - Στατιστικά Στοιχεία - Ανάλυση Τάσεων - Μελέτες

Η πραγματοποίηση Έρευνας Αγοράς για την απεικόνιση της προσφοράς και της ζήτησης σχετικά με την Ελλάδα και τον ανταγωνισμό, η μέτρηση μεγεθών που συντελούν στην διαφοροποίηση του μεριδίου αγοράς, ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών της Χώρας, ο τρόπος και τα μέσα μέσω των οποίων επιλέγουν τον προορισμό των διακοπών τους, οι συνήθειές τους και άλλα στοιχεία συμπεριφοράς που επηρεάζουν τις επιλογές τους, η καταγραφή των διεθνών τάσεων που επηρεάζουν τη διεθνή τουριστική αγορά και η θέση της Ελλάδας στη διεθνή κλίμακα των πάσης φύσεως μετρήσεων διεθνούς εμβέλειας, κ.λπ. είναι υποχρεωτικές ώστε ο ΕΟΤ να επιλέγει ενέργειες, να συγκροτεί προγράμματα, τα οποία θα υλοποιεί την κατάλληλη χρονική στιγμή, βάσει αποδεδειγμένης ποσοτικής και ποιοτικής αποτύπωσης της αγοράς. Ωστόσο, η έρευνα της αγοράς επιτρέπει μια γενναιόδωρη εκτίμηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων προβολής του ΕΟΤ.

(ΕΟΤ:2013)

Γ. Επαναξιολόγηση μείγματος μέσων με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας

Ως μέσο επικοινωνίας η τηλεόραση, καθιστά το κόστος της διαφημιστικής εκστρατείας μέσω των σημαντικών εθνικών και διεθνών δικτύων, ιδιαίτερα υψηλό εξασφαλίζοντας τη μεγαλύτερη κάλυψη σε επίπεδο αγοράς. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με το διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών του διαδικτύου, των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και των καινοτόμων εφαρμογών – εργαλείων της ITC, κάνουν το διαδίκτυο ως το πιο ισχυρό και άμεσο τρόπο επικοινωνίας. Πιο ειδικά, τα online μέσα δικτύωσης και επικοινωνίας δίνουν την ευκαιρία ταχύτατης και άμεσης πληροφόρησης και επηρεασμού του κοινού και περιάγουν αναγκαία την επιλογή τους ως των πλέον αποτελεσματικό, αξιόπιστο, ποιοτικό και καινοτόμο μέσο επικοινωνίας. Στην προσπάθεια να προσελκύσει ένα σημαντικό ποσοστό του παγκόσμιου διαδικτυακού κοινού το οποίο διαμορφώνει την κοινή γνώμη εξασφαλίζοντας συγχρόνως στον διαχειριστή τους, ένα αυτόνομο «βήμα» επικοινωνίας των αυθεντικών χαρακτηριστικών που αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών, η Επικοινωνιακή Οντότητα της Ελλάδας ως Τουριστικού Προορισμού έχει ήδη ενισχυθεί από τα μέσα αυτά. Γι' αυτό κατά προτεραιότητα - συνεχίζουν να επενδύουν στη σύγχρονη τεχνολογία στα διαδικτυακά μέσα διεθνούς επιρροής και εμβέλειας, σε όλες τις δημοφιλείς μηχανές κρατήσεων (booking engines), σε μηχανές αναζήτησης ευρείας χρήσης σε συνδυασμό με τη χρήση τεχνικών SEO (βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης) για την αύξηση του αριθμού επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας του ΕΟΤ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εκτός από την αγορά χώρου - χρόνου στα διαδικτυακά αυτά μέσα, είναι απαραίτητος ο σχεδιασμός δημιουργικού υλικού και εφαρμογών, τα

οποία θα είναι προσαρμοσμένα στα μέσα αυτά. Η προτεινόμενη κατανομή για τον προϋπολογισμό του ΕΟΤ για το έτος 2014 ήταν η ακόλουθη:

- Διαφήμιση online / offline (40%)
- Κοινές δράσεις προβολής με ταξιδιωτικούς οργανισμούς, συνέργειες με Τ.Ο.ς, αεροπορικές εταιρείες κ.α. (30%)
- Επιλεγμένες δράσεις δημοσίων σχέσεων, διεθνείς εκθέσεις, εκδηλώσεις, δημιουργική χρήση των ΜΜΕ κ.ο.κ., παραγωγή προωθητικού και άλλου υλικού (30%)

Σημειώνεται ότι η κατανομή του Π/Υ του ΕΟΤ για προβολή και προώθηση επανακαθορίζεται προσμετρώντας των συνθηκών αγοράς ανά έτος.

Κύρια κριτήρια επιλογής των «εργαλείων» και μέσων πραγματοποίησης των προγραμμάτων προβολής και προώθησης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, είναι η αποτελεσματικότητα (κάλυψη - στόχευση), η πρωτοτυπία, η καινοτομία, η ευελιξία και κυρίως προτάσεις των μέσων σχεδιασμένες ειδικά για να ενδυναμώσουν την επικοινωνία της θετικής εικόνας της χώρας.

Η εμφάνιση των γνήσιων χαρακτηριστικών της Ελλάδας ως σύνολο βιωματικών αυθεντικών εμπειριών σε σχέση με συγκεκριμένες περιοχές και θεματικά οδοιπορικά, σε όλη τη διάρκεια του έτους είναι ο στόχος. Ενώ η αυθεντικότητα των προτάσεων αποδεικνύεται και αυξάνεται από την ιστορία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα, τη μυθολογία, την παράδοση, τα προϊόντα και κάθε τουριστικό πόρο και αυθεντικό συνθετικό στοιχείο του προορισμού Ελλάδα.

(ΕΟΤ:2013)

Δ. Συνεργασία με Τουριστικούς Οργανισμούς, Τ.Ο.ς, ταξιδιωτικούς πράκτορες για την από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων προβολής και προώθησης του Ελληνικού Τουρισμού

Τα κοινά προγράμματα προβολής με Τ.Ο.ς και άλλα μέλη, σχεδιάζονται και από τις δύο πλευρές και ο κάθε ένας εταίρος αναλαμβάνει το κόστος των δράσεων που αποφασίζει να πραγματοποιήσει.

Επιπλέον, ο ΕΟΤ θα έρθει σε συνεργασία με ειδικευμένους ταξιδιωτικούς Οργανισμούς (specialists) με σκοπό να δώσει ώθηση σε προϊόντα και υπηρεσίες που καλύπτουν νέες τάσεις και παραπέμπουν σε δυναμικά τμήματα της διεθνούς τουριστικής αγοράς.

Τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού σε συνεργασία με τις αρμόδιες Δ/νσεις της ΚΥ αναλαμβάνουν την δημιουργία των συνεργασιών αυτών ώστε η συνεργασία με την αγορά να αυξάνει τα οφέλη της επικοινωνίας και να επηρεάζει θετικά τη ζήτηση.

Η επέκταση του δικτύου συνεργατών και εταίρων με συγκεκριμένους στόχους και τομείς δράσεις, πετυχαίνεται επίσης με τη πραγματοποίηση Μνημονίων Συνεργασίας μέσω των οποίων διέπεται το κύριο πλαίσιο συνεργασίας και οι τομείς κοινών ενεργειών. **(ΕΟΤ:2013)**

Ε. Διαφημιστικές ενέργειες σε ΜΜΕ εξωτερικού

Για την παρουσίαση ορισμένων υπηρεσιών - προϊόντων - καινοτομιών στον Ελληνικό Τουρισμό και για την προσέλκυση πλέον ανεπτυγμένων κοινών - στόχων με απαιτητικές προτιμήσεις, είναι αναγκαία η δημοσίευση στοχευμένων άρθρων με περιεχόμενο ανάλογο με εκείνο του visitgreece.gr σε συνδυασμό με φωτογραφικό υλικό από το απόθεμα του Οργανισμού (advertorials) σε περιοδικά διεθνούς κυκλοφορίας τα οποία αποτελούν την επιτομή των τάσεων για τους ανεξάρτητους επισκέπτες. Το περιεχόμενο των άρθρων αυτών θα αφορά τον τουρισμό σε συνδυασμό με άλλους τομείς που ενδέχεται να αποτελέσουν σημείο έλξης για επισκέπτες υψηλού επιπέδου (διεθνείς διοργανώσεις στον τομέα του αθλητισμού, της τέχνης, του πολιτισμού, της μόδας, του τουρισμού κοκ). Ο ΕΟΤ μπορεί να προχωρά σε συνεργασίες με περιοδικά και εκδόσεις φωτογραφικού ενδιαφέροντος καθώς και in - flight magazines σε ειδικές περιπτώσεις. Εκτός από τα παραπάνω, ο ΕΟΤ μπορεί να παίρνει μέρος σε εκδηλώσεις υψηλού κύρους τις οποίες διοργανώνουν διακεκριμένα διεθνή ΜΜΕ - διαμορφωτές status σε ότι αφορά στην παγκόσμια οικονομία, πολιτική και τις βασικές συνθήκες ανάπτυξης του Τουρισμού. **(ΕΟΤ:2013)**

ΣΤ. Τα αυτοδιαχειριζόμενα μέσα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού - κεντρική στρατηγική επικοινωνίας

- Βασικό εργαλείο προβολής και μέσο επικοινωνίας με τη διεθνή κοινότητα είναι η επίσημη ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.visitgreece.gr καθώς επίσης και οι σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διαχειρίζεται ο Οργανισμός. Στο όριο των εγκεκριμένων πιστώσεων, ο ΕΟΤ και η αρμόδια Δ/νση θα χρησιμοποιήσουν όλα τα σύγχρονα μέσα που είναι διαθέσιμα τόσο για τη συνεχή ενδυνάμωση της διαδικτυακής πλατφόρμας του ΕΟΤ με ειδικό περιεχόμενο όσο και για την αύξηση του αριθμού επισκεψιμότητας από το Εσωτερικό και το Εξωτερικό.
- Στην ίδια τακτική με την επίσημη ιστοσελίδα θα ακολουθήσουν την στρατηγική της διαδικτυακής επικοινωνίας του Οργανισμού όλα τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, στις χώρες περιοχές της αρμοδιότητάς τους. **(ΕΟΤ:2013)**

Z. Συνεργασία με τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού

- Για την μείωση του οικονομικού και διοικητικού κόστους, τόσο η Κεντρική Υπηρεσία ΕΟΤ όσο και τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, βασίζονται στην εξάπλωση του δικτύου υποστηρικτών και φίλων της Χώρας, στην διοργάνωση πρωτότυπων εκδηλώσεων σε συνεργασία με συγκεκριμένο επικοινωνιακό στίγμα και μήνυμα, κυρίως στο Εξωτερικό αλλά και στο Εσωτερικό.
- Παράλληλα στο πλαίσιο της μείωσης των πιστώσεων, κάθε ενέργεια που πραγματοποιείται θα πρέπει να επιλέγεται παραθέτοντας τους λόγους και μέσα από συνεργασία με τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, τα οποία πρέπει να αναλάβουν σπουδαίο και ενεργό ρόλο στο πάρσιμο αποφάσεων για την πραγματοποίηση των δράσεων αυτών. Για την περικοπή του κόστους των προαναφερόμενων διοργανώσεων και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου τους, ο ΕΟΤ πρέπει να συνεργάζεται με εταίρους στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. (ν.4049/12).
- Δεδομένου του αναπρογραμματισμού του δικτύου των Γραφείων και της αλλαγής των περιοχών αρμοδιότητας τους, ο Οργανισμός θα φροντίσει για την γρήγορη ενημέρωση των νέων στελεχών τους, καθώς και για τον συνεχή συντονισμό τόσο μεταξύ τους, όσο και με την Κεντρική Υπηρεσία & τη Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης.
(ΕΟΤ:2013)

Η. Πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε παγκόσμιες εκθέσεις με θέμα τον Τουρισμό.

Το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ στις παγκόσμιες εκθέσεις με θέμα τον τουρισμό, μειώνεται σε μέγεθος, σύμφωνα με λογικά κριτήρια (τη φιλοξενούσα χώρα, τον αριθμό συνεκθετών του ΕΟΤ, το είδος έκθεσης, τη δυνατότητα προσέγγισης σημαντικών εταίρων, κ.λπ). Η ενιαία ταυτότητα των περιπτέρων του ΕΟΤ αναμορφώνεται ύστερα από αρχιτεκτονικό διαγωνισμό για τις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις των ετών 2014 – 2015 - 2016. Θα γίνει προσπάθεια διακήρυξης των κατασκευών περιπτέρων ανά γεωγραφική ζώνη, για μία ζετία ώστε να επιτευχθεί η λελογισμένη χρήση των πόρων και η μείωση του διοικητικού κόστους. **(ΕΟΤ:2013)**

Θ. Συμμετοχή/ Χορηγία σε επιλεγμένες εκδηλώσεις - διοργανώσεις σε εξωτερικό & εσωτερικό

- Για την ενίσχυση της επικοινωνίας του ο ΕΟΤ, πρέπει να ενισχύει τις διοργανώσεις εκείνες

(συνέδρια, εκδηλώσεις, καλλιτεχνικά γεγονότα) που παρουσιάζουν την εικόνα της Χώρας με μοναδικό τρόπο και προχωρημένες ιδέες. Οι Δ/νσεις Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης και ΥΠ.ΕΞ πρέπει να συνεργάζονται ώστε να υποδεικνύουν τα κριτήρια επιλογής των εκδηλώσεων αυτών και στην πορεία να συμβάλλουν με κάθε δυνατό τρόπο στις προωθητικές αυτές δράσεις σε Ελλάδα και Εξωτερικό.

- Ιδιαίτερη σημασία δίνεται σε πολύπλοκου περιεχομένου εκδηλώσεις προβολής και προώθησης και δράσεις δημοσίων σχέσεων. Στόχος είναι η επικοινωνία συνδυαστικά των θετικών εξελίξεων στη Χώρα σε συνδυασμό με «ιστορίες επιτυχίας». Η εικόνα της Ελλάδας ως ένας ελκυστικός τουριστικός προορισμός, πρέπει να υποστηρίζεται, με εκδηλώσεις που αφορούν και στην Τέχνη, τον Πολιτισμό, τη Γαστρονομία και τα Προϊόντα με Ονομασία Προέλευσης, τη Μόδα, την Επικοινωνία, τον Πράσινο Τουρισμό και οτιδήποτε άλλο θεωρούν σημαντικό οι αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ σύμφωνα με τον παγκόσμιο ανταγωνισμό, ως ενισχυτικό του προϊόντος Ελληνικός Τουρισμός και δημιουργίας περαιτέρω ζήτησης.
- Η μείωση του προϋπολογισμού καθιστά την επένδυση του μεγαλύτερου μέρους του σε δράσεις προβολής και προώθησης που υλοποιούνται στο Εξωτερικό, ενώ αντίστοιχα περιορίζεται η συμμετοχή του ΕΟΤ σε κάλυψη δαπανών διοργάνωσης εκδηλώσεων δημοσίων σχέσεων, συνεδρίων, ημερίδων, φεστιβάλ κοκ στο Εσωτερικό της Χώρας. Παρ' όλα αυτά, ως ειδική περίπτωση θεωρούνται διεθνούς εμβέλειας συναντήσεις προσωπικοτήτων του Τουρισμού του Πολιτισμού, της Τέχνης, της Επιστήμης, της Μόδας κ.λπ, εκδηλώσεις, συνέδρια με εξέχουσες συμμετοχές διεθνών προσωπικοτήτων. Ο ΕΟΤ, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, συμμετέχει και υποστηρίζει με κάθε τρόπο τις ως άνω εκδηλώσεις που ενισχύουν την εικόνα της ανάκαμψης της Ελλάδας. Ενδεικτικά αναφέρονται εκδηλώσεις που ενισχύουν τον Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας, καλλιτεχνικές και άλλες εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας σε επιλεγμένες περιοχές της Χώρας. Ειδικότερα δε, για το έτος 2014, (Ελληνική Προεδρία της ΕΕ) ο ΕΟΤ θα συμβάλει στην άρτια διοργάνωση των εκδηλώσεων που αναλαμβάνει στο πλαίσιο της Προεδρίας.

Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ο ΕΟΤ πρέπει να θέτει υπό την φροντίδα του και να υποστηρίζει με κάθε δυνατό τρόπο και με συμβολική οικονομική συμμετοχή, πρωτοβουλίες, διοργανώσεις, εκδηλώσεις κ.α που ενισχύουν ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και ειδικότερα άτομα με ειδικές ανάγκες και αναπηρίες. Σαν εξισορροπητικό όφελος, οι εκπρόσωποι των φορέων θα διαθέτουν την τεχνική γνώση τους στις υπηρεσίες του ΕΟΤ ώστε το έργο του Οργανισμού να αυξάνεται ανάλογα. **(ΕΟΤ:2013)**

I. Ειδικές δράσεις -Υπερατλαντικές αγορές – Νέες αγορές

- Σε ό,τι αφορά στην ανάπτυξη - προώθηση του Ελληνικού Τουρισμού σε νέες και υπερ - ατλαντικές αγορές, βασικό εργαλείο διείσδυσης, προώθησης και προβολής αποτελεί το product placement, δηλαδή η «τοποθέτηση της εικόνας της Ελλάδας» σε κινηματογραφικές, τηλεοπτικές και άλλες παραγωγές διεθνούς εμβέλειας. Ως εκ τούτου οι αρμόδιες υπηρεσίες του ΕΟΤ, συμμετέχουν με κάθε τρόπο στην εξυπηρέτηση αυτών των δράσεων.
- Για την τουριστική αγορά των ΗΠΑ - Καναδά, η υπεύθυνη Δ/νση του ΕΟΤ σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ ΗΠΑ και φημισμένους εταίρους που ενεργούν στην αγορά αυτή, θα συγκροτήσει πρόγραμμα δράσεων προβολής και προώθησης με βάση τους κανόνες που ισχύουν στην ιδιαίτερη αυτή χώρα - ήπειρο (webinars, road - shows, workshops, famtrips, advertorials, προγράμματα προωθητικών δράσεων με ειδική θεματολογία – Γαστρονομία, παράδοση, σύγχρονη τέχνη και πολιτισμός, online επικοινωνία κοκ). Εξαιτίας του μεγέθους της αγοράς αυτής, ο ΕΟΤ και πιο συγκεκριμένα το Γραφείο ΕΟΤ στις ΗΠΑ, μπορεί να συνεργάζεται με εταιρείες δημοσίων σχέσεων ή άλλους έμπειρους συνεργάτες ώστε να εξασφαλιστούν ουσιαστικά αποτελέσματα από τις επικοινωνιακές τους δράσεις.
- Για την ανάπτυξη των θέσεων του Ελληνικού Τουρισμού σε νέες αγορές (π.χ. χώρες BRICS), ο ΕΟΤ πρέπει να έρχεται σε συνεργασία με Ταξιδιωτικούς Οργανισμούς του εξωτερικού, αεροπορικές εταιρείες, Τ.Ο.ς, ελληνικές τουριστικές και άλλες επιχειρήσεις. Στόχος είναι η δημιουργία ενός δικτύου συνεργασιών για την υποστήριξη της παρουσίας του Ελληνικού Τουρισμού στις αγορές αυτές. **(ΕΟΤ:2013)**

ΙΑ. Παραγωγή προωθητικού υλικού

Εντός του έτους 2014 αναμενόταν να ολοκληρωθούν οι παραγωγές του συνόλου των Περιφερειακών Τουριστικών Προορισμών της χώρας. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία νέων υλικών προώθησης, τόσο για την κάλυψη των αναγκών του ΕΟΤ όσο και για την των Πρεσβειών, Προξενείων και λοιπών Ελληνικών Αρχών σε όλο τον κόσμο, κρίνεται απαραίτητη. Η Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης θα ασχοληθεί επίσης και με τη μεταφορά του προωθητικού υλικού του ΕΟΤ όπου υπάρχει ζήτηση στο εξωτερικό και στο εσωτερικό.

Ως προωθητικό υλικό προσδιορίζονται τα ακόλουθα είδη: Φυλλάδια σε γλώσσες των νέων αγορών με επιλεγμένο περιεχόμενο, οδηγοί, περιοχών, θεματικά φυλλάδια, χάρτες, ειδικές εκδόσεις (λευκώματα, επετειακές εκδόσεις, σειρές αφισών κ.λπ), για την κάλυψη των αναγκών του Οργανισμού σε ό,τι αφορά στη διεθνή του παρουσία και την Ελληνική Προεδρία της ΕΕ, το

σχεδιασμό και δημιουργία προωθητικών δώρων (gadgets), την παραγωγή προωθητικού υλικού από ανακυκλωμένα παλαιά υλικά του ΕΟΤ, τη δαπάνη μεταφοράς στα διάφορα σημεία δράσης, πάσης φύσεως υλικό και εφαρμογές για ανάρτηση, παιχνίδια, e-books κ.ο.κ. καθώς και για τη διάθεση του υλικού αυτού σε ψηφιακή μορφή μέσω της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ. Για την αύξηση των παραγωγών του αλλά και την ενίσχυση της επικοινωνίας του, η αρμόδια Δ/νση πρέπει να προμηθεύεται υψηλής ποιότητας φωτογραφίες, κείμενα, μεταφράσεις, οπτικοακουστικό υλικό (ελεύθερα πλάνα, videos, virals, οπτικοποιημένες παρουσιάσεις προορισμών και προϊόντων, ντοκιμαντέρ κ.ο.κ), εφαρμογές και οτιδήποτε θεωρείται αναγκαίο για την πραγματοποίηση των δράσεων, σε συνεργασία με αναγνωρισμένους δημιουργούς. **(ΕΟΤ:2013)**

ΙΒ. Δράσεις στο Εσωτερικό - Προώθηση εσωτερικού τουρισμού

Η Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης σε συνεργασία και με το ΥΠΤΟΥΡ, βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τουριστικούς φορείς του εσωτερικού (ΟΤΑ α' και β', Οργανισμούς Προώθησης και Προβολής τοπικού χαρακτήρα) για τον καλύτερο συντονισμό τους και την εναρμόνιση τους με τις κεντρικές δράσεις της. Για την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού, η Δ/νση δεδομένων και των περιορισμένων πιστώσεων εκτελεί μικρού μεγέθους δράσεις προβολής σε μέσα του εσωτερικού, κυρίως σε κλαδικά μέσα, ενώ η Δ/νση ΥΠ.ΕΞ συμμετέχει, στηρίζει οικονομικά ή και διοργανώνει στοχευμένες ενέργειες δημοσίων σχέσεων. Οι αρμόδιες Δ/νσεις του ΕΟΤ (Δ/νσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης – Δ/νση ΥΠ.ΕΞ) αναπτύσσουν παράλληλα δράσεις τόσο για την ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης όσο και την ευαισθητοποίηση όλων των εμπλεκομένων στο τουριστικό τομέα στην Ελλάδα (κοινού, επαγγελματιών, φορέων). **(ΕΟΤ:2013)**

ΙΓ. Προγραμματισμός – Υλοποίηση δράσεων

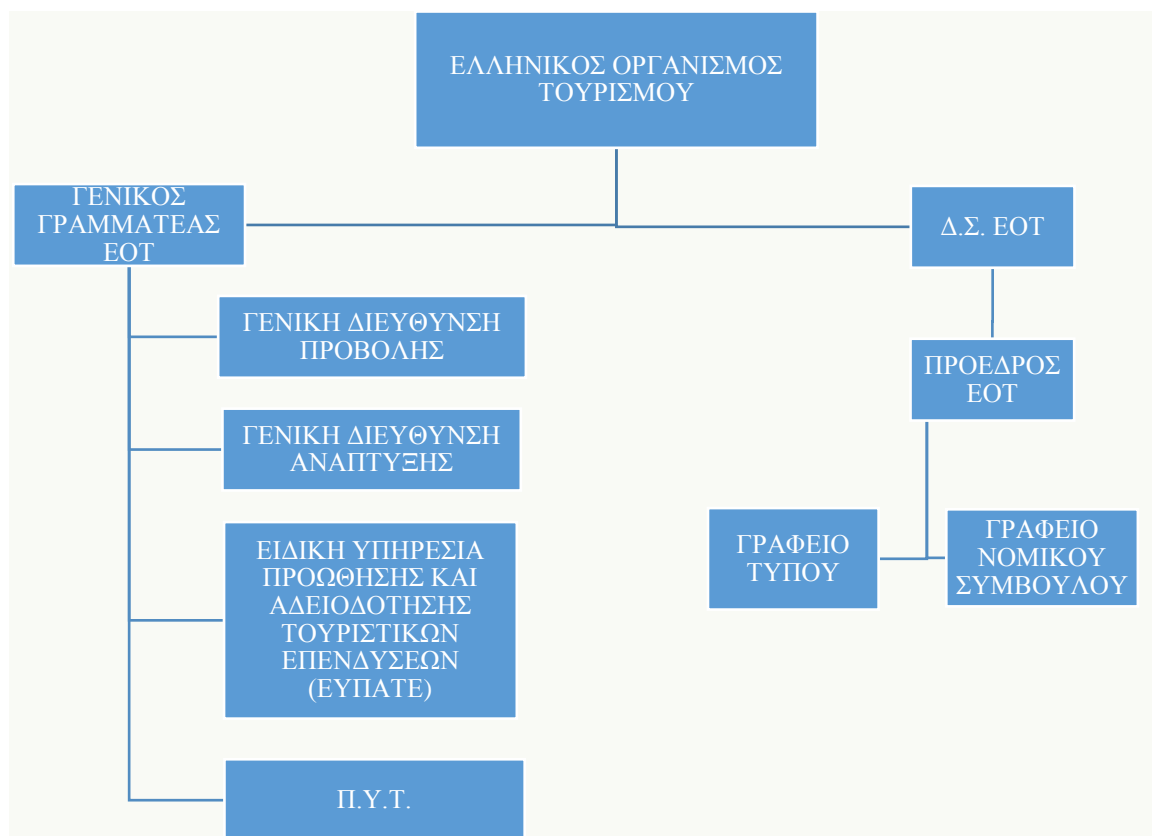
Είναι απαραίτητη η με κάθε τρόπο έγκαιρη έγκριση των προγραμμάτων δράσεων στο Εξωτερικό, προκειμένου κάθε πρόγραμμα δράσης να υλοποιείται σε χρόνους αγοράς. Το μεν πρόγραμμα εκθέσεων Α' Εξαμήνου εκάστου έτους, θα πρέπει να εγκρίνεται στα μέσα του Β' Εξαμήνου του προηγούμενου έτους, προκειμένου τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού να ενεργούν έγκαιρα. Ομοίως το πρόγραμμα εκθέσεων Β' Εξαμήνου εκάστου έτους θα εγκρίνεται στα μέσα του Α' Εξαμήνου εκάστου έτους. Ο ίδιος προγραμματισμός θα πρέπει επίσης να αφορά στις διαδικασίες έγκρισης των διαφημιστικών προγραμμάτων που σχεδιάζει και υλοποιεί ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ετησίως. **(ΕΟΤ:2013)**

ΙΔ. Αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών.

Ο Τουρισμός είναι ιδιαίτερα «ευαίσθητο» προϊόν και επηρεάζεται άμεσα από τη διεθνή πολιτική και οικονομική συγκυρία. Είναι απαραίτητη η σύσταση εσωτερικής ομάδας διαχείρισης έκτακτων γεγονότων & περιστάσεων με αντικείμενο την επαγρύπνηση και την άμεση αντίδραση σε ό,τι αφορά στην επικοινωνία του Οργανισμού με τη διεθνή κοινότητα. Βασικό έργο της ομάδας, είναι η κατάρτιση σχεδίου δράσης, το οποίο θα επικαιροποιείται ανά έτος. Για τη ρύθμιση αυτή, η Δ/ση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, θα υποβάλει προς έγκριση, σχετική εισήγηση. **(ΕΟΤ:2013)**

1.6 ΔΟΜΗ

(ΕΟΤ: 2016)



1.6.1 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μετά την ισχύ των διατάξεων της παραγράφου ΙΔ του άρθρου πρώτου του ν. 4254/2014 (Φ.Ε.Κ. 85 Α') καταργήθηκε η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης Ε.Ο.Τ. και οι Διευθύνσεις Μελετών και Επενδύσεων, Ποιοτικού Ελέγχου και Εποπτείας Αγοράς, Τουριστικών Εγκαταστάσεων, Επιθεώρησης και Συντονισμού Περιφερειακών Υπηρεσιών, οι δε μεταφερόμενες αρμοδιότητες από τον Ε.Ο.Τ. ασκούνται από οργανικές μονάδες του Υπουργείου Τουρισμού. **(ΕΟΤ: 2016)**

A. Διεύθυνση Μελετών & Επενδύσεων

Η Δ/ση Μελετών & Επενδύσεων αποτελείται από τα εξής τρία Τμήματα: (ΕΟΤ: 2016)

1. Το Τμήμα Προγραμματισμού Τουριστικής Ανάπτυξης
2. Το Τμήμα Ανάπτυξης Νέων Μορφών Τουρισμού
3. Το Τμήμα Τουριστικών Επενδύσεων & Ενημέρωσης Επενδυτών

Ο ΕΟΤ είναι μέλος του Διεθνούς Οργανισμού Κοινωνικού Τουρισμού (International Social Tourism Organisation) και συμμετέχει στο Δ.Σ. του Οργανισμού διά της Προϊσταμένης της Δ/σης Μελετών & Επενδύσεων.

A1. Τμήμα Προγραμματισμού Τουριστικής Ανάπτυξης

Το Τμήμα Προγραμματισμού Τουριστικής Ανάπτυξης:

- Χειρίζεται τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων της τουριστικής υποδομής και της τουριστικής κίνησης.
- Προωθεί μελέτες για την αναγνώριση των χαρακτηριστικών και των τάσεων της τουριστικής αγοράς, καθώς και τον προγραμματισμό των αναγκαίων έργων και παρεμβάσεων για την ομαλή ανάπτυξή της.
- Παρακολουθεί και συμμετέχει στις δραστηριότητες διεθνών οργανισμών με έμφαση στα θέματα ETC (European Travel Commission).
- Διαθέτει αρχείο μελετών του τουριστικού τομέα.

(ΕΟΤ: 2016)

A.2 Τμήμα Τουριστικών Επενδύσεων και Ενημέρωσης Επενδυτών

Το Τμήμα παρέχει πληροφόρηση σε υποψήφιους επενδυτές (Ελληνες και ξένους) για τις δυνατότητες και τις προϋποθέσεις υλοποίησης τουριστικών επενδύσεων, το είδος της προσφορότερης ανά περίπτωση επένδυσης και τα ισχύοντα αναπτυξιακά κίνητρα (π.χ. επενδυτικός νόμος, προγράμματα ΕΣΠΑ, χρηματοδοτικά προγράμματα άλλων φορέων σε εξέλιξη ή αναμενόμενα να προκηρυχθούν, καθώς και τα απαιτούμενα διαδικαστικά βήματα για την υλοποίηση κάθε επένδυσης, από το σχεδιασμό και την εξασφάλιση των απαιτούμενων εγκρίσεων μέχρι και την ένταξή τους στο κατάλληλο καθεστώς κινήτρων.

Περαιτέρω στις αρμοδιότητές του συγκαταλέγονται η συλλογή στοιχείων και στατιστική παρακολούθηση & ενημέρωση της Διοίκησης και ενδιαφερομένων για τις ενισχυόμενες από τον επενδυτικό νόμο τουριστικές επενδύσεις, βάσει των σχετικών αποφάσεων υπαγωγής στον εκάστοτε επενδυτικό νόμο, που κοινοποιούνται στον ΕΟΤ. Επίσης, από το τμήμα συντάσσεται, επικαιροποιείται και εκδίδεται Οδηγός Τουριστικών Επενδύσεων (αναρτάται και στο site του ΕΟΤ), στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Ακόμη, το Τμήμα χορηγεί σε ιδιώτες επενδυτές:

- Ειδική Γνωμάτευση ΕΟΤ, κατ' εφαρμογή διατάξεων του Ν.3299/04, όπως ισχύει, που αποτελεί προαπαιτούμενο ειδικό δικαιολογητικό για την πληρότητα του φακέλου εξέτασης υπαγωγής επενδυτικού σχεδίου ίδρυσης/επέκτασης ξενοδοχειακού καταλύματος στον αναπτυξιακό νόμο.
- Έγκριση σκοπιμότητας ίδρυσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (Συνεδριακά Κέντρα, Κέντρα Θαλασσοθεραπείας, Αυτοκινητοδρόμια, Κέντρα Προπονητικού και Αθλητικού Τουρισμού, Θεματικά Πάρκα κτλ.).

Επιπρόσθετα, το Τμήμα συμμετέχει σε δύο διακρατικά προγράμματα με τη Ρουμανία και τίτλο «Sustainable development of human resources for Rural Tourism in Romania» και «The Human Resources, a valuable investment in Romanian Rural Tourism». Τα Προγράμματα αφορούν την ανάπτυξη αγροτουρισμού και βιώσιμου τουρισμού σε πολλές Περιφέρειες της Ρουμανίας, χρηματοδοτούνται εξολοκλήρου από πόρους του Κοινοτικού πλαισίου της Ρουμανίας όπου έχουν ενταχθεί και έχουν τριετή διάρκεια (2009-2012).

Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού πραγματοποιούνται επισκέψεις σε περιοχές της Ελλάδας στοχεύοντας στη μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών στο πεδίο του αγροτουρισμού.

Ήδη έχουν οργανωθεί επισκέψεις μελέτης και εργασίας στη Δυτική Κρήτη, στην Καρδίτσα (Λίμνη Πλαστήρα), στην ορεινή Πελοπόννησο, στην Ήπειρο (Μέτσοβο, Ζαγοροχώρια), προκειμένου να έλθουν οι εταίροι από τη Ρουμανία σε επαφή με εκπροσώπους φορέων που προωθούν και υποστηρίζουν δράσεις ανάπτυξης του αγροτουρισμού, καθώς και με περιοχές και επιχειρήσεις που αποτελούν παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών στον τομέα του αγροτουρισμού.

Πιο αναλυτικά η Έγκριση Σκοπιμότητας και η Ειδική Γνωμάτευση ΕΟΤ είναι:

- i. Χορήγηση σκοπιμότητας για την ίδρυση Εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής

Εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής είναι οι εξής:

1. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ
2. ΚΕΝΤΡΑ ΘΑΛΑΣΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ
3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΛΙΜΕΝΕΣ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ (ΜΑΡΙΝΕΣ)
4. ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ
5. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΙΑΜΑΤΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ
6. ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΙΑ
7. ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ (υπό έκδοση)
8. ΚΕΝΤΡΑ ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΟΥ – ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΚΕΠΑΤ)
9. ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ
10. ΓΗΠΕΔΑ ΓΚΟΛΦ

- ii. Ειδική γνωμάτευση ΕΟΤ

Η Ειδική Γνωμάτευση ΕΟΤ αποτελεί ειδικό δικαιολογητικό. Αφορά την εξέταση υπαγωγής ίδρυσης ή επέκτασης ξενοδοχείου στις διατάξεις του Ν. 3299/04, όπως ισχύει, χορηγείται από τον ΕΟΤ σε ενδιαφερόμενο επενδυτή μετά από αίτησή του, με την προϋπόθεση ότι ο ενδιαφερόμενος έχει λάβει:

1. τις προβλεπόμενες περιβαλλοντικές αδειοδοτήσεις που αφορούν τις εκτός σχεδίου περιοχές από τις αρμόδιες καθ' ύλην Υπηρεσίες του ΥΠΕΚΑ (πρώην ΥΠΕΧΩΔΕ)
2. προκαταρκτική περιβαλλοντική εκτίμηση και αξιολόγηση (Π.Π.Ε.Α.)
3. έγκριση περιβαλλοντικών όρων (ΕΠΟ), και

4. έγκριση καταλληλότητας οικοπέδου και έγκριση αρχιτεκτονικής μελέτης ξενοδοχείου από τις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (ΠΥΤ) του ΕΟΤ. **(ΕΟΤ: 2016)**

A3. Τμήμα Ανάπτυξης Νέων Μορφών Τουρισμού

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, το Τμήμα σχεδιάζει, προκηρύσσει και υλοποιεί τα εξής προγράμματα:

- Τουρισμός για όλους» με τα δύο επιμέρους υποπρογράμματα «Εξαήμερων διακοπών» και το «Τρίτης ηλικίας». Πρόκειται για προγράμματα που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κοινωνικο-οικονομικές ομάδες, προκειμένου να στηριχθούν τόσο αυτές όσο και οι τουριστικές επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτά. Χρηματοδοτείται από τον τακτικό προϋπολογισμό του ΕΟΤ.
- «Διακοπές και Εθελοντισμός» Πρόκειται για πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από τον ΕΟΤ και τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς (ΓΓΝΓ), που αφορά την απασχόληση νέων εθελοντών σε Γραφεία Πληροφοριών του ΕΟΤ. Το πρόγραμμα αυτό υλοποιήθηκε για πρώτη φορά πιλοτικά το 2009.

Εξετάζεται η συμμετοχή ΕΟΤ στα:

- «Πρόγραμμα 55+» – στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος της Ισπανίας για ευρωπαίους πολίτες της τρίτης ηλικίας. Πρόκειται για ευρωπαϊκό πρόγραμμα μέσω του οποίου διακινούνται τουρίστες +55 ετών από χώρες της Ευρώπης προς τη χώρα που το διοργανώνει.
- Δράση «Πρωτοβουλία 50.000 τουρίστες από και προς τις χώρες της Βραζιλίας, Χιλής και Αργεντινής».

B. Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου και Εποπτείας Αγοράς

Η Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου και Εποπτείας Αγοράς συγκροτείται από τα παρακάτω Τμήματα:

- Τμήμα Ποιοτικού ελέγχου
- Τμήμα Εποπτείας Αγοράς

B1. Στο Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου ανήκουν οι εξής αρμοδιότητες:

- Η συγκέντρωση, μελέτη και επεξεργασία του νομοθετικού υλικού σχετικά με τους όρους, τις προϋποθέσεις και την ποιότητα που πρέπει να πληρούν οι υπηρεσίες που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν, η διαπίστωση των αδυναμιών και η εισήγηση λήψης αναγκαίων μέτρων
- Η μελέτη και η διαμόρφωση συστήματος πιστοποίησης ποιότητας και η χορήγηση ειδικού σήματος ποιότητας όπως π.χ. το Σήμα Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας (Υπουργική Απόφαση Τ4333/2001 (ΦΕΚ 1097/Β/22-8-2001) και οι τροποποιήσεις αυτής), κατάταξη των κύριων και μη τουριστικών καταλυμάτων σε κατηγορίες αστεριών και κλειδιών κατ' εφαρμογή του άρθρου 16 του Ν. 3190/2003 (ΦΕΚ249/Α/30-10-2003) κλπ.
- Η μελέτη των προδιαγραφών και προϋποθέσεων που πρέπει να πληρούν οι διάφορες μορφές τουριστικής ανάπτυξης και υποδομής και η διαμόρφωση συστημάτων διαπίστευσης.
- Η μελέτη των προδιαγραφών λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και η επισήμανση των αναγκαίων βελτιώσεων και προσαρμογών των εκάστοτε ισχυουσών διατάξεων, που καθορίζουν τις προδιαγραφές και προϋποθέσεις κάθε μορφής τουριστικών εγκαταστάσεων, τουριστικών επιχειρήσεων και εν γένει επιχειρήσεων, που εξυπηρετούν τουρίστες
- Ο τακτικός και έκτακτος έλεγχος της ποιότητας των εν γένει υπηρεσιών των τουριστικών υπηρεσιών που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς όπως Υπουργεία, Ο.Τ.Α, Λιμενικά Ταμεία, επαγγελματικά σωματεία, για την αντιμετώπιση των ζητημάτων, επισήμανση αναγκαίων βελτιώσεων και προσαρμογών.
- Συνεργασία με το ΕΣΥΔ (Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης) Ανώνυμη εταιρεία για την συστηματική αξιολόγηση των υπηρεσιών ελέγχου και την συνεχόμενη ποιότητα στην υποδομή και λειτουργία των συστημάτων ελέγχου κατά τη διαδικασία της κατάταξης των κύριων και μη τουριστικών καταλυμάτων σύμφωνα με το άρθρο 16 του Ν. 3190/2003.

B2. Στο Τμήμα Εποπτείας Αγοράς ανήκουν οι εξής αρμοδιότητες:

- Κατάρτιση και εκτέλεση προγραμμάτων ελέγχων των τουριστικών επιχειρήσεων κατ' είδος και κατά περιοχή, στις οποίες χορηγείται Ειδικό Σήμα Ποιότητας.
- Έλεγχος των υποχρεωτικών λειτουργικών προδιαγραφών και μοριοδότηση των κυρίων και των μη κυρίων τουριστικών καταλυμάτων- κατ' εφαρμογή του Π.Δ 43/2002 ΦΕΚ 43^Α/7-3-2002 « Κατάταξη ξενοδοχειακών καταλυμάτων σε κατηγορίες με σύστημα αστερών και τεχνικές προδιαγραφές αυτών» και το ΠΔ 337/2000 ΦΕΚ 281/28-12-2000 « Κατάταξη

ενοικιαζόμενων δωματίων και ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων σε κατηγορίες με το σύστημα των κλειδιών», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν σήμερα.

- Υποδείξεις για βελτιώσεις εξακρίβωση της προσαρμογής τους στις υποδείξεις αυτές, σύνταξη εκθέσεων, κοινοποίησή τους στην εκάστοτε τουριστική επιχείρηση και επιβολή κυρώσεων σύμφωνα με τα οριζόμενα με τα οριζόμενα στο άρθρο 18 του ν. 3190/2003.
- Παρακολούθηση της τήρησης των διαδικασιών που ορίζονται από τα πρότυπα Διαπίστευσης ΕΛΟΤ EN ISO/IEC 17020 και ΕΛΟΤ EN 45011 με οποία ο ΕΟΤ έχει διαπιστευτεί από το Ε.ΣΥ.Δ. ΑΕ ως φορέας Πιστοποίησης και ως φορέας ελέγχου.
- Τήρηση βάσης δεδομένων με τα στοιχεία των ελέγχων κατάταξης σε αστέρια ή κλειδιά από την οποία είναι δυνατόν να εξάγονται σε μηνιαία βάση στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις κατατάξεις των τουριστικών καταλυμάτων.

Η άσκηση των ανωτέρω αρμοδιοτήτων που αφορούν σε ελέγχους τουριστικών επιχειρήσεων του άρθρου 2 του ν. 2160/93 πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Επιθεώρησης, καθώς και τις οικείες κατά τόπους Π.Υ.Τ.ΕΟΤ. **(ΕΟΤ: 2016)**

Γ. Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων

Η Διεύθυνση Τουριστικών Εγκαταστάσεων αποτελείται από τα παρακάτω τρία (3) Τμήματα: **(ΕΟΤ: 2016)**

1. Το Τμήμα Σχεδιασμού
2. Το Τμήμα Τεχνικών Υπηρεσιών
3. Το Τμήμα Χωροταξίας και Περιβάλλοντος

Γ1. Τμήμα Σχεδιασμού

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Σχεδιασμού περιγράφονται ως εξής:

- Έγκριση καταλληλότητας γηπέδων και σχεδίων ανέγερσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα θαλασσοθεραπείας, θεματικά πάρκα, γήπεδα γκολφ κτλ.).

- Χορήγηση Ειδικού Σήματος Λειτουργίας (ΕΣΛ) στις ανωτέρω εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής.
- Εισήγηση για τη λήψη των αναγκαίων μέτρων για τη βελτίωση των όρων λειτουργίας αυτών, την καθιέρωση και εφαρμογή κάθε διοικητικού μέτρου που έχει σκοπό τη βελτίωση του επιπέδου των παρεχομένων σε αυτές υπηρεσιών.
- Τήρηση μητρώου των εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής που λειτουργούν ανά τη χώρα και των ειδικών σημάτων αυτών.
- Χορήγηση αδειών καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος που αφορούν τις παραπάνω εγκαταστάσεις καθώς και αδειών λειτουργίας κολυμβητικών δεξαμενών των παραπάνω.
- Γνωμοδοτήσεις για Προκαταρκτικές Περιβαλλοντικές Εκτιμήσεις (ΠΠΕ) και έγκριση Μελετών Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΜΠΕ).

Γ2. Τμήμα Τεχνικών Υπηρεσιών

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Τεχνικών Υπηρεσιών είναι εξής:

- Κατάρτιση λεπτομερών προγραμμάτων και τεχνικών μελετών των αναπτυξιακών έργων που εκτελεί ο ΕΟΤ.
- Γενικότερα, κάθε αρμοδιότητα που κατά τις κείμενες διατάξεις ασκείται από Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών για τη μελέτη και εκτέλεση γενικά τεχνικών έργων.

Γ3. Τμήμα Χωροταξίας και περιβάλλοντος

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Χωροταξίας και Περιβάλλοντος είναι οι εξής:

- Εισήγηση και πρόταση περί της σκοπιμότητας απαλλοτρίωσης για ανέγερση, επέκταση ή ολοκλήρωση των τουριστικών εγκαταστάσεων και εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής.
- Εποπτεία των ειδικών τουριστικών υποδομών, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς.
- Σύνταξη χωροταξικών σχεδίων που υλοποιούν την τουριστική πολιτική της χώρας.
- Έγκριση και γνωμοδότηση επί ανάλογων μελετών που υποβάλλονται στον ΕΟΤ για έγκριση ή γνωμοδότηση από άλλους φορείς.
- Έγκριση περιβαλλοντικών μελετών, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με το Τμήμα Σχεδιασμού.

- Γνωμοδότηση επί μελετών πάσης φύσεως έργων και εγκαταστάσεων που αποστέλλονται προς τούτο στον ΕΟΤ.
- Συνεργασία με άλλους φορείς επί χωροταξικών θεμάτων.

Δ. Διεύθυνση Συντονισμού Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού

Η Δ/νση Συντονισμού ΠΥΤ συγκροτείται από τέσσερα τμήματα: **(ΕΟΤ: 2016)**

- Το Τμήμα Ελέγχου των ΠΥΤ
- Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Το Τμήμα Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗ.Τ.Ε.)
- Το Τμήμα Ιαματικών Πηγών

Δ1. Τμήμα Ελέγχου των ΠΥΤ

Το τμήμα αυτό:

- Συντονίζει και παρακολουθεί την εύρυθμη λειτουργία των ΠΥΤ (εποπτεία στεγαστικών αναγκών, μίσθωση ακινήτων, έγκριση δαπανών, προτάσεις για τον περιορισμό ή την αύξηση κατά περίπτωση των δαπανών λειτουργίας κτλ.).
- Συγκεντρώνει και αξιοποιεί στοιχεία που διαβιβάζουν οι ΠΥΤ σχετικά με τις δραστηριότητές τους.
- Σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών κατανέμει τα ετήσια ποσά του ετήσιου προϋπολογισμού που αφορούν δαπάνες Διοίκησης και Λειτουργίας των ΠΥΤ και των Γραφείων Υποστήριξης Τουρισμού.

Δ2. Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων συνεργάζεται με τις ΠΥΤ για την ενιαία εφαρμογή των ρυθμίσεων που αφορούν τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων (παροχή πληροφοριών, παρακολούθηση σχετικής νομοθεσίας, έκδοση κανονιστικών πράξεων και εγκυκλίων για θέματα αδειοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, αναπροσαρμογή των εκάστοτε ισχύοντων παραβόλων, προτάσεις για αναστολή για αόριστο ή ορισμένο χρονικό διάστημα της έγκρισης θέσης σε κυκλοφορία νέων ειδικών Τουριστικών Λεωφορείων, προτάσεις για την αναπροσαρμογή των εγγυήσεων για την έκδοση Ειδικού Σήματος Λειτουργίας των Τουριστικών Γραφείων).

Δ3. Τμήμα Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗ.Τ.Ε.) είναι αρμόδιο για την τήρηση μητρώου:

- Τουριστικών καταλυμάτων
- Λειτουργούντων Γραφείων Τουρισμού
- Κυκλοφορούντων ΔΧ Τουριστικών Λεωφορείων
- Οδηγών ΔΧ τουριστικών λεωφορείων
- Λειτουργουσών επιχειρήσεων ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων ιδιωτικής χρήσης άνευ οδηγού
- Διακριτικών τίτλων

Δ4. Τμήμα Ιαματικών Πηγών

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Ιαματικών Πηγών είναι:

- Η μέριμνα για την αναγνώριση ιαματικών φυσικών πόρων και διαχείριση αυτών.
- Η τήρηση μητρώου ιαματικών φυσικών πόρων.
- Η λήψη κατάλληλων μέτρων για την προστασία της ποιότητας, της ποσότητας και των φυσικών, χημικών και βιολογικών χαρακτηριστικών των ιαματικών φυσικών πόρων.
- Οι απαλλοτριώσεις/παραχωρήσεις ακινήτων επί αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών ή επί ιαματικών φυσικών πόρων.
- Η χορήγηση του Ειδικού Σήματος Λειτουργίας (ΕΣΛ) των μονάδων ιαματικής θεραπείας.
- Η διενέργεια ελέγχων σε όλες τις μονάδες ιαματικής θεραπείας, στα κέντρα ιαματικού τουρισμού – θερμαλισμού, στα κέντρα θαλασσοθεραπείας και αναζωογόνησης.
- Η σύναψη συμβάσεων και η σύνταξη διαπιστωτικών πράξεων.

Ε. Διεύθυνση Επιθεώρησης

Η Διεύθυνση Επιθεώρησης διενεργεί τους πάσης φύσεως ελέγχους (τακτικούς-έκτακτους) στις τουριστικές επιχειρήσεις όλων των λειτουργικών μορφών και τάξεων της χώρας. Επίσης, έχει την αρμοδιότητα για την εξέταση των καταγγελιών και παραπόνων αναφορικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες, το λειτουργικό επίπεδο των τουριστικών επιχειρήσεων και τις σύννομες ή μη πρακτικές.

Συγκροτείται από τα εξής δύο Τμήματα: (ΕΟΤ: 2016)

1. Το Τμήμα Γενικής Επιθεώρησης
2. Το Τμήμα Παραπόνων και Προστασίας Τουρίστα/Καταναλωτή

Ε1. Τμήμα Γενικής Επιθεώρησης

Στις αρμοδιότητες του Τμήματος Γενικής Επιθεώρησης περιλαμβάνονται:

- Οι πρώτες επιθεωρήσεις και οι έλεγχοι με σχέδια για τη χορήγηση του Ειδικού Σήματος Λειτουργίας (ΕΣΛ) σε όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Οι επιθεωρήσεις σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 170020 και 45011 σε Ξενοδοχεία Ε.Δ. και Διαμερίσματα.
- Η διενέργεια προγραμματισμένων ή έκτακτων επιθεωρήσεων και ελέγχων των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου να διαπιστωθεί η τήρηση της τουριστικής νομοθεσίας και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Οι επιθεωρήσεις και έλεγχοι τουριστικών καταλυμάτων (Ξενοδοχείων, Ενοικιαζόμενων Δωματίων, Διαμερισμάτων κτλ.) για τη διαπίστωση του λειτουργικού επιπέδου αυτών.
- Η εισήγηση για τη λήψη των κατάλληλων μέτρων.
- Η σύνταξη και υποβολή εκθέσεων ελέγχου που αφορούν τα παραπάνω.
- Η διενέργεια επιτόπιων ελέγχων για τη διερεύνηση καταγγελιών.
- Η κλήση σε παροχή εξηγήσεων για τη διερεύνηση καταγγελιών.
- Η τήρηση βάσεων δεδομένων και η ενημέρωση του προγράμματος επιθεωρήσεων μέσω Η/Υ με όλα τα στοιχεία των εκθέσεων επιθεωρήσεων, καθώς και η παρακολούθηση της πορείας αυτών.

Ε2. Τμήμα Παραπόνων και προστασίας καταναλωτή-τουρίστα

Το Τμήμα Παραπόνων και Προστασίας Τουρίστα/Καταναλωτή είναι υπεύθυνο για:

- Τη συγκέντρωση, κατάταξη, αξιολόγηση και διερεύνηση παραπόνων και καταγγελιών στις οποίες προβαίνουν οι τουρίστες και αφορούν οποιοδήποτε θέμα (όπως, οργάνωση αρχαιολογικών χώρων, αεροδρομίων, λιμανιών, κακομεταχείρισης ζώων κτλ.).
- Τη συνεργασία με αρμόδιους φορείς για τη λήψη αναγκαίων μέτρων.

- Την ενημέρωση της Διεύθυνσης Συντονισμού ΠΥΤ και των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού (ΠΥΤ), κατόπιν μελέτης και αξιολόγησης των πορισμάτων που προκύπτουν από ελέγχους.
- Την ενημέρωση των καταναλωτών-ενδιαφερομένων τόσο ιδιωτικών όσο και δημόσιων φορέων.
- Τη μέριμνα για την τήρηση της νομοθεσίας που αφορά την προστασία των τουριστών.

Οι καταγγελίες μπορούν να κατατεθούν αυτοπροσώπως ή να αποσταλούν: μέσω ταχυδρομείου, με e-mail μέσω της κεντρικής σελίδας του ΕΟΤ, και τηλεφωνικώς στο 1572. **(ΕΟΤ: 2016)**

1.6.2 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

A. Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης

Στη Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης με αναπληρώτρια διευθύντρια την κα Νομπιλάκη Πηνελόπη ανήκουν τα παρακάτω τρία Τμήματα: **(ΕΟΤ: 2016)**

1. Το Τμήμα Έρευνας Αγοράς
2. Το Τμήμα Διαφημιστικών Προγραμμάτων, Συνεδρίων και Εκθέσεων
3. Το Τμήμα Εκδόσεων και Οπτικοακουστικών Μέσων

A1. Τμήμα Έρευνας Αγοράς

Το Τμήμα Έρευνας Αγοράς με αναπληρώτρια προϊσταμένη την κα Λιβάνη Αικατερίνη έχει ως αντικείμενο:

- Την έρευνα του διεθνούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, την ασκούμενη τουριστική πολιτική από τις ανταγωνίστριες χώρες και την επίπτωση αυτής στον ελληνικό τουρισμό.
- Τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων για τις αγορές διακίνησης τουριστών και την επίπτωση της λειτουργίας των αγορών αυτών στη διακίνηση τουριστών στη χώρα.
- Την έρευνα νέων αγορών, τη δυνατότητα προσέλκυσης τουριστών από αυτές και την ανάλυση της σχετικής τουριστικής κίνησης.
- Τη συλλογή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων σχετικά με τον αριθμό αφίξεων τουριστών στη χώρα, ανά μέσο μεταφοράς, διανυκτέρευσης κλπ.

- Εισηγείται τη λήψη αναγκαίων μέτρων για την ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού.

A2. Τμήμα Διαφημιστικών Προγραμμάτων, Συνεδρίων και Εκθέσεων

Με αναπληρώτρια προϊσταμένη την κα Στυλιδιάδη Ευφροσύνη το τμήμα αυτό έχει ως βασικό αντικείμενο:

- Την κατάρτιση διαφημιστικών προγραμμάτων εξωτερικού και εσωτερικού, λαμβάνοντας υπόψη και τις προτάσεις των αρμοδίων υπηρεσιών, των Περιφερειακών Υπηρεσιών ΕΟΤ και των Γραφείων Εξωτερικού ΕΟΤ, καθώς και με την παρακολούθηση της υλοποίησης των προγραμμάτων αυτών και την αξιολόγησή τους.
- Την από κοινού με φορείς του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα εσωτερικού ή εξωτερικού, διαφήμιση της χώρας.
- Με τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη διαφημιστική αποτελεσματικότητα των ΜΜΕ, την έρευνα κόστους της διαφημιστικής προβολής και την καταγραφή και υπόδειξη των καταλληλότερων μέσων για τη διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού.
- Τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων που προβάλλουν τον ελληνικό τουρισμό στο εσωτερικό και εξωτερικό, αλλά και τη συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια που οργανώνονται από άλλους φορείς στο εσωτερικό και εξωτερικό.
- Την κατάρτιση και έγκριση προγραμμάτων προβολής περιοχών της Χώρας και την παροχή τεχνογνωσίας στις Περιφέρειες και τους ΟΤΑ για θέματα τουριστικής προβολής.

A3. Τμήμα Εκδόσεων και Οπτικοακουστικών Μέσων

Με αναπληρώτρια προϊσταμένη την κα Βραχάτη Πολύτιμη το τμήμα αυτό έχει ως κύριο αντικείμενο:

- Τη μελέτη, σύνταξη και αναπαραγωγή άρθρων καλλιτεχνικά και τεχνικά, τουριστικών και πληροφοριακών εκδόσεων με βάση τη συλλογή και ταξινόμηση πληροφοριών.
- Την επιμέλεια παραγωγής, προμήθειας, διακίνησης, διάθεσης και αναπαραγωγής του υλικού οπτικοακουστικής διαφήμισης και λοιπού διακοσμητικού διαφημιστικού υλικού.
- Την οργάνωση και τήρηση αρχείου Οπτικοακουστικών Μέσων και εκδόσεων.
- Την ενημέρωση της ιστοσελίδας του ΕΟΤ στο διαδίκτυο καθώς και την προμήθεια φωτογραφικού υλικού και την τήρηση σχετικού αρχείου.

- Την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων, που περιέχονται σε τουριστικές εκδόσεις και στα οπτικοακουστικά μέσα παραγωγής του ΕΟΤ

B. Διεύθυνση Υπηρεσιών Εξωτερικού

Τη Διεύθυνση Υπηρεσιών Εξωτερικού με διευθύντρια την κα Κουρεμένου Ιουλία συγκροτούν τα εξής Τμήματα: **(ΕΟΤ: 2016)**

1. Συντονισμού και Υποστήριξης Υπηρεσιών Εξωτερικού
2. Δημοσίων Σχέσεων
3. Οι Υπηρεσίες Εξωτερικού

B1. Τμήμα Συντονισμού και Υποστήριξης Υπηρεσιών Εξωτερικού

Το Τμήμα Συντονισμού και Υποστήριξης Υπηρεσιών Εξωτερικού με προϊσταμένη την κα Χαρίτου Παναγιώτα είναι αρμόδιο για να:

- Συντονίζει τα Γραφεία Εξωτερικού.
- Εισηγείται όλα τα απαραίτητα μέτρα για την επίτευξη των στόχων τους, παρέχοντας κατευθύνσεις και οδηγίες για την εφαρμογή της τουριστικής πολιτικής.
- Ελέγχει την αποτελεσματική λειτουργία των Γραφείων Εξωτερικού, ενώ παράλληλα επιθεωρεί περιοδικά τη διαχείρισή τους.
- Εγκρίνει την ορθή εκτέλεση των δαπανών τους, ενώ συλλέγει και μελετά κάθε αναγκαίο στοιχείο προκειμένου να υπάρξει εξοικονόμηση δαπανών.
- Μελετά τις στεγαστικές ανάγκες των Γραφείων Εξωτερικού, τις δυνατότητες συστέγασης και μεριμνά για τη μίσθωση των αναγκαίων ακινήτων.
- Εισηγείται για την έγκριση ή απόλυση του επιτόπιου προσωπικού, καθώς και για τη συλλογή της νομοθεσίας που διέπει τις χώρες στις οποίες λειτουργούν Υπηρεσίες Εξωτερικού.
- Μεριμνά και εισηγείται τη διάρθρωση αλλά και τις ανάγκες αναδιάρθρωσης των Υπηρεσιών Εξωτερικού και εισηγείται αναγκαίες μεταβολές (π.χ. σύσταση, συγχώνευση, κατάργηση).

B2. Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων

Το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων με προϊσταμένη την κα Γερολυμάτου Ελένη, σε συνεργασία με τα Γραφεία ΕΟΤ στο εξωτερικό, έχουν δρομολογήσει την από κοινού οργάνωση και πραγματοποίηση fam trips (ταξίδια εξοικείωσης) στη χώρα μας, στοχεύοντας στη μέγιστη προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού μέσω των ξένων ΜΜΕ. Συγκεκριμένα, μετά από αξιολόγηση σχετικών υποβληθέντων αιτημάτων, διοργανώνονται φιλοξενίες δημοσιογραφικών αποστολών εκπροσώπων ξένων ΜΜΕ, διαμορφωτών κοινής γνώμης αλλά και T.O's σε διάφορες περιοχές της χώρας προβάλλοντας παράλληλα και τους άξονες της τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, όπως αυτές εξειδικεύονται από τη μελέτη της στρατηγικής του ΕΟΤ.

Στόχος της προσπάθειας αυτής είναι τα μέγιστα ανταποδοτικά οφέλη, όπως το εκτιμώμενο όφελος των δημοσιευμάτων σε διεθνή μεγάλα και έγκριτα μέσα αλλά και οι αντίστοιχες προβολές σε διάφορα τηλεοπτικά δίκτυα, όπως προκύπτουν από τις προαναφερόμενες ενέργειες.

Στην προσπάθεια αυτή, πέραν των αρμόδιων Διευθύνσεων, συμπράττουν και οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού, οι οποίες διευκολύνουν το έργο της Υπηρεσίας στην περιοχή δικαιοδοσίας τους, αλλά και διάφοροι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς είτε με τη δωρεάν προσφορά διάφορων υπηρεσιών όπως, για παράδειγμα, δωρεάν ξεναγήσεις στο Μουσείο Ακρόπολης είτε με τη δραστική μείωση των εκδοθέντων τιμολογίων για παροχή υπηρεσιών στον ΕΟΤ.

Γ. Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών

Τη Διεύθυνση με αναπληρωτή διευθυντή τον κ. Ευθυμίου Λεωνίδα συγκροτούν τα εξής Τμήματα:
(ΕΟΤ: 2016)

1. Τμήμα Προϋπολογισμού και Μισθοδοσίας
2. Τμήμα Λογιστηρίου και Περιουσίας

Γ1. Τμήμα Προϋπολογισμού και Μισθοδοσίας

Με προϊσταμένη την κα Μπιλίση Ελένη το Τμήμα Προϋπολογισμού και Μισθοδοσίας αφορούν:

- Η σύνταξη, εκτέλεση και αναμόρφωση του τακτικού Προϋπολογισμού του ΕΟΤ και του ΠΔΕ (Προϋπολογισμός Δημοσίων Επενδύσεων).

- Η σύνταξη του ισολογισμού και απολογισμού του Οργανισμού.
- Η έγκαιρη εκκαθάριση της μισθοδοσίας και των λοιπών αποδοχών και αποζημιώσεων του προσωπικού του ΕΟΤ.

Γ2. Τμήμα Λογιστηρίου και Περιουσίας

Με αναπληρωτή τον κ. Χαροκόπο Κωνσταντίνο, οι αρμοδιότητες του τμήματος αφορούν:

- Κάθε λογιστική εργασία για την οικονομική διαχείριση του ΕΟΤ.
- Τη βεβαίωση και είσπραξη κάθε είδους εσόδων και απαιτήσεων, τον έλεγχο και την καταβολή των υποχρεώσεων του Οργανισμού αλλά και κάθε είδους ταμειακή εργασία του τελευταίου.
- Την εκκαθάριση των εν γένει δαπανών και Υποχρεώσεων του Οργανισμού και την έκδοση των σχετικών ενταλμάτων πληρωμής και προπληρωμής.
- Την παροχή οδηγιών προς τις Υπηρεσίες του ΕΟΤ για τον τρόπο διαχείρισης και εκτέλεσης των δαπανών σύμφωνα με τις εκάστοτε διατάξεις.
- Τη διενέργεια τακτικών και έκτακτων επιθεωρήσεων των διαχειρίσεων χρηματικού όλων των Υπηρεσιών του Οργανισμού.
- Την εισήγηση μέτρων βελτίωσης μεθόδων και συστημάτων κάθε διαχείρισης.
- Την απογραφή –και όταν αυτό απαιτείται– αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων (κινητών και ακινήτων) του ΕΟΤ και την προστασία τους.

Δ. Διεύθυνση Διοικητικού

Τη Δ/νση Διοικητικού με διευθύντρια την κα Σπακουρή Αθηνά συγκροτούν τα εξής τμήματα:

(ΕΟΤ: 2016)

1. Τμήμα Προσωπικού και Διοικητικής Οργάνωσης
2. Τμήμα Γραμματείας και Διεκπεραίωσης
3. Τμήμα Διοικητικής Μέριμνας, Προμηθειών και Βιβλιοθήκης
4. Τμήμα Πληροφορικής

Δ1. Τμήμα Προσωπικού και Διοικητικής Οργάνωσης

Το τμήμα είναι αρμόδιο –μεταξύ άλλων– για θέματα που αφορούν:

- Τη διάρθρωση και οργάνωση των Υπηρεσιών του ΕΟΤ.
- Τη συγκρότηση και λειτουργία των συλλογικών Οργάνων του ΕΟΤ, όπως Διοικητικό Συμβούλιο, Υπηρεσιακό Συμβούλιο, Πειθαρχικό Συμβούλιο.
- Τις εισηγήσεις για θέματα προσωπικού και Διοικητικής Οργάνωσης και την καταγραφή των καθηκόντων κάθε θέσης σε συνεργασία με τους Προϊσταμένους των αρμόδιων υπηρεσιών (job description).
- Την τήρηση του μητρώου και των ατομικών φακέλων των υπαλλήλων του Οργανισμού και τη χορήγηση κάθε μορφής αδειών στους τελευταίους.
- Θέματα επιλογής, διορισμού, πρόσληψης, εξέλιξης και λύσης υπαλληλικών σχέσεων του προσωπικού.
- Τη στελέχωση των Υπηρεσιών Εξωτερικού του ΕΟΤ με αποσπάσεις ή μεταθέσεις υπαλλήλων του Οργανισμού.
- Διαδικασίες για τη χορήγηση στους υπαλλήλους επιδομάτων, αποζημιώσεων, εφάπαξ και γενικά παροχών, όπως αυτές προβλέπονται στις κείμενες διατάξεις.
- Ζητήματα Πειθαρχικού Δικαίου και χειρισμό όλων των θεμάτων που άπτονται των δικαστικών διενέξεων του Οργανισμού με το προσωπικό.

Δ2. Τμήμα Γραμματείας και Διεκπεραίωσης

Τα θέματα για τα οποία είναι αρμόδιο το Τμήμα αφορούν:

- Την παραλαβή και διεκπεραίωση της αλληλογραφίας του Οργανισμού.
- Την τήρηση του γενικού και εμπιστευτικού πρωτοκόλλου, καθώς επίσης και του αρχείου των εξερχόμενων εγγράφων.
- Την τήρηση της σφραγίδας του Οργανισμού.

Δ3. Τμήμα Διοικητικής Μέριμνας & Προμηθειών Βιβλιοθήκης

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος σχετίζονται με:

- Τη μίσθωση ακινήτων για τη στέγαση των Υπηρεσιών του ΕΟΤ και τη μέριμνα για τη συντήρηση αυτών, καθώς και των οχημάτων και των λοιπών μέσων επικοινωνίας του Οργανισμού (τηλεφωνικό κέντρο).

- Την προμήθεια υλικών για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Κεντρικής Υπηρεσίας ΕΟΤ.
- Την παροχή υπηρεσιών από τρίτους και το συντονισμό αυτών για την εύρυθμη λειτουργία του Οργανισμού.
- Τη συλλογή και κοινοποίηση στις Υπηρεσίες του ΕΟΤ της νομοθεσίας που σχετίζεται με τη Δημόσια Διοίκηση, τον Τουρισμό και τις προμήθειες.
- Την οργάνωση βιβλιοθήκης με το σχετικό νομοθετικό υλικό και σχετικά με τον τουρισμό βιβλία και έντυπα.
- Δ4. Τμήμα Πληροφορικής

Το τμήμα είναι αρμόδιο –μεταξύ άλλων– για θέματα που αφορούν:

- Την οργάνωση Τράπεζας Πληροφοριών και Βάσης Δεδομένων για τις ανάγκες των Υπηρεσιών του ΕΟΤ.
- Την καταγραφή των τεχνικών προδιαγραφών και των αναγκών του Οργανισμού σε ηλεκτρονικό εξοπλισμό (hardware) και προγράμματα (software) για την ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων.
- Την παροχή τεχνικής βοήθειας σε όλο του προσωπικό του Οργανισμού με στόχο την άρτια χρήση των συστημάτων πληροφορικής.
- Την οργάνωση, λειτουργία και χειρισμό μηχανογραφικού συστήματος για την έγκαιρη μισθοδοσία του προσωπικού.
- Την απογραφή και παρακολούθηση του μηχανογραφικού και λοιπού σχετικού εξοπλισμού του Οργανισμού.

1.6.1 ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΕΥΠΑΤΕ)

Η Ειδική Υπηρεσία Προώθησης και Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων (ΕΥΠΑΤΕ), που, βάσει του άρθρου 12 του Νόμου 4002/2011, υπάγεται απευθείας στον Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ, θέτει σε προτεραιότητα τις σημαντικές τουριστικές επενδύσεις παρέχοντας πλήρη και εξατομικευμένη υποστήριξη σε κάθε επενδυτή, σε όλα τα στάδια της επένδυσης.

Σκοπός της είναι να λειτουργεί ως «Υπηρεσία Μιας Στάσης» για την ενημέρωση των επενδυτών, για την έκδοση των αδειών και την παροχή των εγκρίσεων που είναι απαραίτητες για την έναρξη λειτουργίας των παρακάτω εγκαταστάσεων: (ΕΟΤ: 2016)

- των Σύνθετων Τουριστικών Καταλυμάτων
- των εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής ανεξαρτήτως μεγέθους και
- των κυρίων τουριστικών καταλυμάτων δυναμικότητας άνω των 300 κλινών.

Η ΕΥΠΑΤΕ, σύμφωνα με το άρθρο 148 του ν. 4070/2012 αποτελείται από τρία Τμήματα :

A. Τμήμα Προσέλκυσης και Ενημέρωσης Επενδυτών

B. Τμήμα Υποστήριξης Επενδυτών

Γ. Πολεοδομικό Γραφείο

A. Τμήμα Προσέλκυσης και Ενημέρωσης Επενδυτών

Το Τμήμα Προσέλκυσης και Ενημέρωσης Επενδυτών είναι υπεύθυνο:

- για την προσέλκυση τουριστικών επενδύσεων
- για την πληροφόρηση και εξατομικευμένη υποστήριξη των ενδιαφερόμενων επενδυτών σχετικά με τους όρους, τις διαδικασίες και τις προδιαγραφές δημιουργίας σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων.
- για τα τυχόν παρεχόμενα κίνητρα επενδύσεων
- για την προβολή και προώθηση των δυνατοτήτων για τουριστική ανάπτυξη σε υποψήφιους επενδυτές στο εσωτερικό και το εξωτερικό και
- την ανάδειξη του έργου της Υπηρεσίας.

(ΕΟΤ: 2016)

B. Τμήμα Υποστήριξης Επενδυτών

Το Τμήμα Υποστήριξης Επενδυτών, είναι υπεύθυνο:

- για την παραλαβή και έλεγχο των φακέλων των επενδυτών
- ενημέρωση για τυχόν ελλείψεις και συμπληρώσεις του φακέλου
- τη διαβίβαση των φακέλων στους κατά περίπτωση αρμόδιους φορείς

- την παρακολούθηση και συντονισμό για τη συγκέντρωση των απαραίτητων γνωμοδοτήσεων και εγκρίσεων από αρμόδιους φορείς.
- τη μέριμνα έκδοσης Κοινής Υπουργικής Απόφασης δημιουργίας σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων.
- την παροχή στους επενδυτές κάθε απαραίτητης πληροφορίας και υπόδειξης για το στάδιο στο οποίο βρίσκονται οι σχετικές διαδικασίες, καθώς και τη διατύπωση προτάσεων και την υπόδειξη λύσεων για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των διοικητικών δυσχερειών και προβλημάτων τα οποία προκύπτουν κατά την αδειοδοτική ή άλλη συναφή διαδικασία.

(ΕΟΤ: 2016)

Γ. Πολεοδομικό Γραφείο

Το Πολεοδομικό Γραφείο:

- Γνωμοδοτεί ως προς την καταλληλότητα ή/και σκοπιμότητα, γηπέδων και οικοπέδων για την ίδρυση των τουριστικών καταλυμάτων ή ειδικών τουριστικών υποδομών.
- Εγκρίνει με βάση τα απαιτούμενα δικαιολογητικά τις αρχιτεκτονικές μελέτες των τουριστικών εγκαταστάσεων που υπάγονται στην αρμοδιότητα της Ειδικής Υπηρεσίας και τηρεί το σχετικό αρχείο.
- Χορηγεί άδειες δόμησης τουριστικών εγκαταστάσεων αρμοδιότητάς της, τηρεί το σχετικό αρχείο και κοινοποιεί τις εκδοθείσες άδειες δόμησης, τα αντίγραφα των σχετικών φακέλων και την «ταυτότητα» του κτιρίου στην αρμόδια υπηρεσία Δόμησης του οικείου Δήμου.
- Εκδίδει Ειδικό Σήμα Λειτουργίας των τουριστικών εγκαταστάσεων αρμοδιότητάς της, καθώς και των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος και κολυμβητικών δεξαμενών εντός αυτών και εκδίδει το Ειδικό Σήμα Λειτουργίας.
- Χορηγεί βεβαιώσεις σύνδεσης με δίκτυα οργανισμών κοινής ωφελείας, εγκρίσεις εργασιών μικρής κλίμακας, καθώς και βεβαιώσεις για άδεια λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος.
- Επεξεργάζεται σχέδια γενικών οδηγιών, εγκυκλίων και αποφάσεων για τη διευκόλυνση της αδειοδότησης στις πιο πάνω περιπτώσεις.
- Ενημερώνει τους επενδυτές για τις προβλεπόμενες από την κείμενη νομοθεσία διαδικασίες τακτοποίησης ή διατήρησης ή κατεδάφισης αυθαίρετων κτισμάτων ή κατασκευών και έχει τη δυνατότητα ενεργοποίησης της διαδικασίας κατεδάφισης των αυθαίρετων ή/και επικίνδυνων κτισμάτων με κοινοποίηση προς ενέργειες στην αρμόδια Υπηρεσία Δόμησης του οικείου Δήμου». **(ΕΟΤ: 2016)**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥ ΕΟΤ

Τα γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ αποτελούν κύριο παράγοντα υπηρεσιών και ενεργειών για την κάθε χώρα στην οποία είναι εγκατεστημένα. Το σημαντικό έργο που έχουν τεθεί να παρουσιάσουν, πολλές φορές όμως δεν γίνεται εφικτό.

2.1 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Μερικές από τις αρμοδιότητες των γραφείων εξωτερικού είναι η προβολή και προώθηση της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας μας. Προσπαθούν με οποιαδήποτε μέσα να προβάλλουν τις υπηρεσίες και τις αξίες της Ελλάδας, με σκοπό την προσέλκυση μεγάλου αριθμού επισκεπτών. Επιπρόσθετα, τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό οφείλουν να παρακολουθούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τον ξένο τύπο και να πληροφορούν την κεντρική υπηρεσία σχετικά με αυτά. Ακόμα, τους ενδιαφέρει να δώσουν πληροφορίες για τα μεγέθη και τις τάσεις της τουριστικής αγοράς προς τη χώρα μας από τη χώρα που είναι εγκατεστημένα τα γραφεία. Φροντίζουν επίσης για τις ευνοϊκές και γόνιμες κοινωνικές σχέσεις προς όφελος του ελληνικού τουρισμού ενώ έρχονται σε επαφή και κάνουν δημόσιες σχέσεις με ανώτατους φορείς, ταξιδιωτικούς πράκτορες και άτομα εμπλεκόμενα στην τουριστική βιομηχανία.

Συντάσσουν επομένως και υποβάλλουν για έγκριση στην Κεντρική Υπηρεσία ετήσια προγράμματα δράσης, τα οποία περιλαμβάνουν δραστηριότητες προβολής, διαφήμισης, οργάνωσης συνεδρίων, ημερίδων, τηλεοπτικών εκπομπών, διαφημιστικών καταχωρήσεων σε ημερήσιο και περιοδικό Τύπο καθώς και λοιπών δραστηριοτήτων προβολής. Επιπρόσθετα, υλοποιούν το εγκεκριμένο ετήσιο πρόγραμμα δράσης και εισηγούνται τις αναγκαίες τροποποιήσεις όταν οι συνθήκες το επιβάλλουν. Η παροχή πληροφοριών σε κάθε ενδιαφερόμενο αλλά και η διανομή τουριστικών οδηγών σε πιθανούς επισκέπτες της Ελλάδας, η συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις καθώς και η συνεργασία με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και άλλους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, αποτελούν βασικές αρμοδιότητες των Γραφείων με απώτερο στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή της χώρας στο εξωτερικό. Τα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού οργανώνουν εκδηλώσεις όπως ενημερώσεις επαγγελματιών του τουρισμού, ενημερώσεις του κοινού με δημοσιεύσεις στο διεθνή Τύπο, συνεντεύξεις με δημοσιογράφους αλλά και με προσωπικότητες που επηρεάζουν την κοινή γνώμη. (Σταθόπουλος, 2003: 54-62)

2.2 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Παρακάτω παρουσιάζονται τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό, μαζί με τις διευθύνσεις τους:
(ΕΟΤ: 2016)

2.2.1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

- Αυστρία, Ελβετία και Ουγγαρία

Έδρα: Βιέννη

GRIECHISCHE ZENTRALE FÜR FREMDENVERKEHR OPERNRING 8 A-1010 WIEN

Tel: (00431) 5125317

Fax: (00431) 5125317

Email Γραφείου: info@visitgreece.at

Email για θέματα Τύπου: pressinfo@visitgreece.at

Αν. Προϊσταμένη: Καλλιόπη Κουρούσια

- Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία, Δανία και χώρες της Βαλτικής

Έδρα: Στοκχόλμη

GREKISKA STATENS TURISTBYRA

Birgerjarlsgatan 34 (3rd Floor), 11429, Stockholm, Sweden

Postal Adress Box 3377, 103 67 Stockholm

Tel.: + 46-8-6796580, + 46-8-6796480

Fax: + 46-8-6118802

URL: <http://www.visitgreece.se/>

E-mail: info@visitgreece.se , director@visitgreece.se

Προϊσταμένη: Σκαλτσή Σταυρούλα

- Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία.

Έδρα: Παρίσι

OFFICE NATIONAL HELLENIQUE DU TOURISME

3 AVE. DE L' OPERA, 75001 PARIS

Tel : (0033) 1 42606575

Fax : (0033) 1 42601028

URL : <http://www.visitgreece.gr>

E-mail : info@ot-grece.fr

Αναπληρώτρια Προϊσταμένη: Βοζίκη Δήμητρα

- Περιοχή αρμοδιότητας: Ιταλία

Έδρα: Μιλάνο

MILANO - ENTE NAZIONALE ELLENICO PER IL TURISMO

Via Santa 12, 2ος Όροφος, 20123. Milano

Τηλ.: 003902 860470, 860477

Fax: 003902 72022589

Information: info@visitgreece.it

Media & Events: media@visitgreece.it

Events: pr@visitgreece.it

Προϊσταμένη: Μπουλασίδου Κυριακή

E-mail προϊσταμένης: director@visitgreece.it

- Ολλανδία, Βέλγιο και Λουξεμβούργο

Έδρα: Άμστερνταμ

GRIEKSE NATIONALE ORGANIZATIE VOOR TOERISME

Rokin 93, 1012, Amsterdam

Τηλ.: 0031 20 6248786

Fax: 0031 20 6207031

URL: <http://www.grieksverkeersbureau.nl/>

E-mail: info@visitgreecebenelux.nl

Προϊσταμένη: Σκαρβέλη Ελένη

- Ρουμανία, Βουλγαρία

Έδρα: Βουκουρέστι

ORGANIZATIA NATIONALA DE TURISM A GRECIEI

Bulevardul Libertatii, Nr 18, Bloc 104, Scara 2, Apartament 18,
Sector 5, Bucurest, Romania

Τηλ.: 0040 213113137, 213109610

Fax: 0040 213109610

E-mail: director@visitgreece.org.ro, eot.bucharest@yahoo.com

Προϊσταμένη: Λαζαρίδου Σοφία

- Σερβία

Έδρα: Βελιγράδι

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

Strahinjica Bana 76 and Francusca 33, 11000, Beograd

Tel: (00381) 692931738

Email: lazaridou_s@gnto.gr

Προϊσταμένη: Σοφία Λαζαρίδου

- Ρωσία και Κ.Α.Κ.

Έδρα: Μόσχα

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION RUSSIA OFFICE

Ul. Spiridonovka 14, 121 069 Moscow, Russia

Τηλ.: 007 495 5393870

Fax: 007 495 5393871

E-mail: info@gnto.ru

Προϊστάμενος: Ευσταθίου Πολύκαρπος

- Κύπρος

Έδρα: Λευκωσία

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION CYPRUS OFFICE

Λεωφ. Αρχ. Μακαρίου 82Α, Λευκωσία, Κύπρος

T.Θ. 26060, 1077

Τηλ.: 00357 22873022, 00357 22873023

Fax: 00357 22872273

E-mail: ntogcy@cytanet.com.cy

Προϊσταμένη: Μπουλασίδου Κυριακή

- Γερμανία

Έδρα: Φρανκφούρτη

GRIECHISCHE ZENTRALE FÜR FREMDENVERKEHR

DIREKTION FÜR DEUTSCHLAND

Holzgraben 31, 4th Floor, D – 60313 Frankfurt / Main

Tel : (0049) 69 2578270

Fax : (0049) 69 25782729

E-mail : info@visitgreece.com.de

Αν. Προϊσταμένη: Ελένη Μελιτά

- Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία

Έδρα: Λονδίνο

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

5th floor (East), Portland House, 4 Great Portland Street

London, W1W 8QJ

Πληροφορίες: +4420 7495 9300

Director: +4420 7495 9303, email: director@gnto.co.uk

Deputy director: +4420 7495 9310, email: deputy_director@gnto.co.uk

Accounts & I.T.: +4420 7495 9307, email: accounts@gnto.co.uk

Media & Press: +4420 7495 9310, email: media@gnto.co.uk

Trade Coordinator: +4420 7495 9313, email: trade@gnto.co.uk

Info & Events: +4420 7495 9300, email: info@gnto.co.uk

Fax: +4420 7580 3149

Προϊσταμένη: Καλογερά Χριστίνα

- Πολωνία, Τσεχία και Σλοβακία

Έδρα: Βαρσοβία.

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

(Poland, Czech & Slovakia Office)

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warszawa, Poland

Tel.: + 49 69 25 78 27 14

- Τουρκία

Έδρα: Κωνσταντινούπολη

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION TURKEY OFFICE

(Consulate General of Greece in Istanbul - Tourism Office)

Cumhuriyet Street No 181 34373, 5th Floor, Harbiye - Istanbul

Tel.: + 90 212 368 87 86

Fax: + 90 212 234 86 87

E-mail: rachmanidou@gmail.com, director.tr@visitgreece.gr

Προϊσταμένη: Ραχμανίδου Μαρία

2.2.2 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ

- Κίνα

Έδρα: Πεκίνο

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION BEIJING OFFICE

Room 1709, No 6 Gongti Bei Road, Zhongyu Plaza

Chaoyang District, Beijing, China, P.C.: 100027

Tel: 00 8610 85236365

Fax: 00 8610 85235925

E-mail: Γενικό: gnto@gntobeijing.com

Προϊσταμένου: director@gntobeijing.com

Προσωπικού: yanan.sun@gntobeijing.com

URL : www.visitgreece.com.cn

Προϊστάμενος: Πλεξουσάκης Ιωάννης

- Ισραήλ.

Έδρα: Τελ Αβίβ

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION ISRAEL OFFICE

5 Shalom Aleichem st. P.O. Box 26260 Tel Aviv 61262

Τηλ.: 009723 5170351 , 5170501

Fax: 009723 5170487

E-mail : hellenic@013net.net

Προϊστάμενος Γραφείου: Μιχάλης Τερζίμπασης

2.2.3 ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ

- Κράτη Βόρειας Αμερικής

Έδρα: Νέα Υόρκη

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

800 3rd Avenue, 23rd floor

New York, NY 10022

Tel: (001212) 4215777

Fax: (001212) 8266940

URL: www.greektourism.com

E-mail: info@greektourism.com

Προϊσταμένη: Καματερού Γρηγορία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ

3.1 ΙΔΡΥΣΗ

Το Γραφείο Ιταλίας με έδρα το Μιλάνο και περιοχή τοπικής αρμοδιότητας την Ιταλία ιδρύθηκε το έτος 1975 για να μπορέσει να επιτύχει με καλύτερα αποτελέσματα το στρατηγικό στόχο του ΕΟΤ που ήταν και είναι η ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού. Συστεγαζόμενο κατ' αρχάς με το Ελληνικό Προξενείο και μεταγενέστερα βάσει της υπ' αριθμό 513/6-04-2001 απόφασης Γ.Γ. ΕΟΤ, εγκαταστάθηκε στον επί της οδού Lupetta 3 χώρο καταστήματος. Την περίοδο 2010 με 2011 το γραφείο μεταφέρθηκε στην οδό Santa Sofia 12, περίπου 900 μέτρα σε απόσταση από την καρδιά του Μιλάνου, τον καθεδρικό ναό Duomo. Πρόκειται για έναν ενοικιασμένο χώρο, 100 τ.μ. στον δεύτερο όροφο του κτιρίου και μια υπόγεια αποθήκη. Το καθεστώς ενοικίασης στην Ιταλία των επαγγελματικών χώρων ακολουθεί την διαδικασία μίσθωσης 6+6 έτη, ενώ σήμερα διανύει τον 6^ο χρόνο μίσθωσης του. Το ενοίκιο για το Α' τρίμηνο του 2016, συμπεριλαμβανομένων των επιβαρύνσεων (κοινόχρηστα, θέρμανση, καθαρισμός) ανέρχεται σε 14.202,66 € ενώ για το Β' τρίμηνο 11.842,66 €.

3.2 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

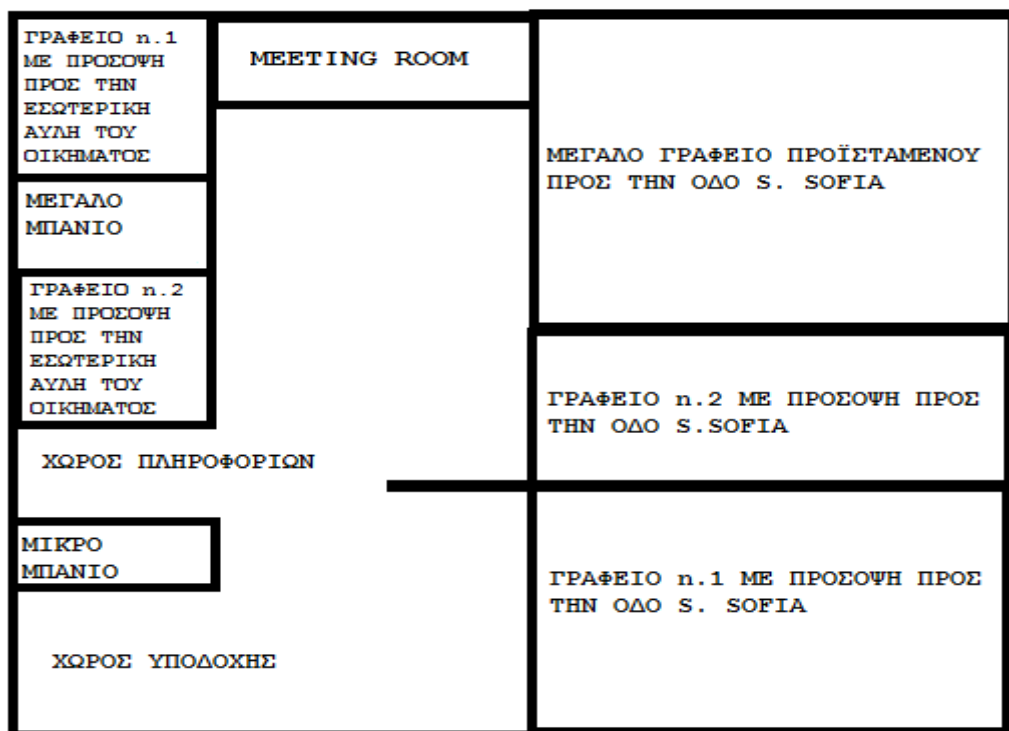
Κύριο έργο του γραφείου είναι η πληροφόρηση, οι δημόσιες σχέσεις και η διαφήμιση της Ελλάδας στην ιταλική τουριστική αγορά. Υποβάλλει τη διαφημιστική εκστρατεία του ΕΟΤ καθώς και το πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων ενώ παρακολουθεί την υλοποίησή τους.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του λειτουργεί γραφείο πληροφοριών του κοινού ανοιχτό καθημερινά από τις 09:00 έως τις 17:00, παρέχοντας κάθε είδους ενημέρωση στους επαγγελματίες του Τουρισμού (Tour-Operators, Τουριστικά Γραφεία κ.λ.π.) ενώ διανέμει δωρεάν τουριστικούς οδηγούς και χάρτες της Ελλάδας μεταφρασμένους στην ιταλική γλώσσα. Συγχρόνως, παρακολουθούνται οι παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα του τουρισμού μας στις ξένες αγορές ώστε να ενημερώνεται η Κεντρική Υπηρεσία σχετικά με τη δραστηριότητα και τη θέση των ανταγωνιστριών χωρών στις αγορές αυτές.

3.3 ΔΟΜΗ

Το γραφείο καλύπτει τις παρακάτω λειτουργικούς χώρους:

1. Τμήμα διακίνησης διαφημιστικού υλικού (Γραφείο n.1 με πρόσοψη προς την εσωτερική αυλή του οικήματος). Πρόκειται για εξοπλισμένο χώρο ταξινόμησης άμεσα αναγκαίων εντύπων αλλά κυρίως διακίνησης του διαφημιστικού υλικού ΕΟΤ(σε τουριστικά γραφεία, ιδιώτες, συλλογικούς φορείς κα) στον χώρο ευθύνης, ήτοι την βόρεια Ιταλία.
2. Χώρος συναντήσεων (Meeting room).
3. Γραφείο Προϊσταμένης.
4. Τμήμα διεκπεραίωσης (Γραφείο n.2 με πρόσοψη προς την εσωτερική αυλή του οικήματος).
5. Τμήμα ελληνικής γραμματείας (Γραφείο n.2 με πρόσοψη προς την οδό S. Sofia).
6. Τμήμα πληροφοριών με ανάλογο χώρο αναμονής.



1.1 Σχεδιάγραμμα Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας

3.4 ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Με προϊσταμένη την κα Μπουλασίδου Κυριακή, το γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας διαθέτει δύο τραπεζικούς λογαριασμούς, ένας εκ των οποίων χρησιμοποιείται για τις δημόσιες σχέσεις και ένας για την πληρωμή όλων των λειτουργικών εξόδων του γραφείου σύμφωνα πάντα με τον ετήσιο προϋπολογισμό που έχει εγκριθεί από την Κεντρική Υπηρεσία του ΕΟΤ. Μέσω αυτού εισπράττονται ή καταβάλλονται μισθοί, αποζημιώσεις απολύσεων, αποζημιώσεις εφάπαξ και διάφορες άλλες προβλεπόμενες ή μη δαπάνες όπως είναι: η αγορά γραφικής ύλης, η πληρωμή

ενοικίων και κοινόχρηστων, θέρμανσης, ύδρευσης και φωτισμού, τηλεφωνικών τελών, φαξ και internet.

Στον παρακάτω πίνακα περιγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες του Λογαριασμού Διοίκησης και Λειτουργίας του γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας για το οικονομικό έτος 2016.

Προϋπολογισμός Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας 2016			
ΚΟΝΔΥΛΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ
ΕΝΟΙΚΙΟ ΘΕΡΜΑΝΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΝΟΙΚΙΟ	9.000,00	36.000,00
	ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΔΑΙΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	1.000,00	4.000,00
	ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	2.000,00	8.000,00
	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1.000,00	1.000,00
	ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ	2.000,00	2.000,00
Τ.Τ.Τ - FAX – INTERNET	ΚΙΝΗΤΟ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗΣ	300,00	1.200,00
	ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΤΕΛΗ	2.250,00	9.000,00
	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑ DHL	500,00	2.000,00
	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΕΜΑΤΩΝ	800,00	3.200,00
	POSTA ITALIANA	300,00	1.200,00
	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ domain www.visitgreece.it	500,00	500,00
ΕΝΤΥΠΑ - ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ	ΑΓΟΡΑ ΓΡΑΦΙΚΗΣ ΥΛΗΣ	250,00	1.000,00
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ - ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗΜΑΤΟΣ	800,00	1.600,00
	ΕΛΕΓΧΟΣ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΑΝΑΓΟΜΩΣΗ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΗΡΩΝ	400,00	400,00

	ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΘΕΡΜΟΨΥΚΤΗ	200,00	200,00
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΜΟΙΒΕΣ	ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗ ΜΙΣΘΟΔΟΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.000,00	4.000,00
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ	1.000,00	1.000,00
ΥΔΡΕΥΣΗ – ΦΩΤΙΣΜΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ	700,00	2.800,00
ΑΜΟΙΒΗ - ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΕΠΙΤΟΠΙΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ			150.000,00
ΕΦΑΠΑΞ ΚΩΣΤΟΥΛΑΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ			60.000,00
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ			12.000,00
			301.100,00

1.2 Πίνακας με τις δαπάνες του λογαριασμού Διοίκησης & Λειτουργίας Α' Τριμήνου 2016 του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας.

3.5 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Για την προβολή και προώθηση της χώρας ως τουριστικό προορισμό το γραφείο της Ιταλίας πραγματοποιεί διάφορες δράσεις σε συνεργασία με ανώτατους φορείς και άτομα εμπλεκόμενα με τον Τουρισμό τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ιταλία:

A. Στην Ελλάδα

- Πραγματοποιεί φιλοξενίες ως ταξίδια εξοικείωσης (γνωστά και ως Fam Trips) Ιταλών δημοσιογράφων – τουριστικών συντακτών με σκοπό να δημοσιεύσουν άρθρα ή τουριστικούς οδηγούς για την Ελλάδα.
- Φιλοξενίες τηλεοπτικών και κινηματογραφικών συνεργειών του εξωτερικού προκειμένου να προβληθεί η χώρα από τηλεοπτικές εκπομπές, ρεπορτάζ, ντοκιμαντέρ ή κινηματογραφικές ταινίες.
- Προσφορά φιλοφρονητικών δώρων σε επίσημους καλεσμένους από το εξωτερικό.
- Έκδοση αδειών ελεύθερας εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους.

B. Στην Ιταλία

- Παρέχει πληροφορίες και διανέμει διαφημιστικό υλικό σε όσους ενδιαφέρονται να επισκεφτούν τη χώρα.
- Συμμετέχει σε συνεργασία με το αρμόδιο Τμήμα Διαφημιστικών Προγραμμάτων , Συνεδρίων και Εκθέσεων της κεντρικής υπηρεσίας σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.
- Συντάσσει και υποβάλει για έγκριση προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν δραστηριότητες προβολής, διαφήμισης, οργάνωσης συνεδρίων, ημερίδων, διαφημιστικών καταχωρήσεων σε ημερήσιο και περιοδικό τύπο τις οποίες κρίνει απαραίτητες σύμφωνα με τον τρόπο ζωής των Ιταλών κατοίκων.
- Συνεργάζεται με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τις επαγγελματικές και επιστημονικές οργανώσεις της Ιταλίας και άλλους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς για την καλύτερη ανάδειξη της Ελλάδας.
- Οργανώνει εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ευνοϊκών επαφών για τον ελληνικό τουρισμό.

3.5.1 ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται, αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο Δημοσίων Σχέσεων. Μέσω της οργάνωσης τους επιτρέπεται η προβολή και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ενώ ταυτόχρονα δίνεται η ευκαιρία γνωριμιών και επαφών μεταξύ των οργανωτών και των προσκεκλημένων σε αυτές (Tour Operators, Travel Agents, παραγόντων τουριστικής αγοράς, κλπ.), αφού δίνεται έμφαση στην αλληλεπίδραση και στην ανταλλαγή πληροφοριών. Πιο συγκεκριμένα το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας κατά το χρονικό διάστημα 2015 - 2016 πραγματοποίησε τις παρακάτω περιγραφόμενες δράσεις Δημοσίων Σχέσεων:

A. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - WORKSHOPS:

- ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ SYMPOSSIO (16-26 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2015)

Το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας, σε συνεργασία με τον Ιταλό Tour Operator EDEN VIAGGI και την Ελληνική ξενοδοχειακή αλυσίδα ALDEMAR HOTELS, διοργάνωσε τις γαστρονομικές βραδιές SYMPOSSIO σε έξι πόλεις της Ιταλίας και, συγκεκριμένα, στο Μιλάνο, τη Μπολόνια, το Πέζαρο, το Τορίνο, τη Φλωρεντία και τη Ρώμη. Οι βραδιές που ήταν αφιερωμένες στην ελληνική κουζίνα, πραγματοποιήθηκαν από τις 16 έως τις 26 Φεβρουαρίου 2015, με τη συμμετοχή Ιταλών δημοσιογράφων, υπεύθυνων τουριστικών πρακτορείων και bloggers που το αντικείμενό τους είναι τα ταξίδια και ο τουρισμός.

Το μενού των ελληνικών βραδιών ήταν αφιερωμένο στις «Τέσσερις Εποχές» του χρόνου. Υπό την καθοδήγηση των σεφ της Aldemar Hotels, οι δημοσιογράφοι και οι τουριστικοί πράκτορες μαγείρεψαν σε σχολές μαγειρικής τέσσερα πιάτα, καθένα από τα οποία αντιπροσώπευε μία εποχή του χρόνου. Πιο συγκεκριμένα, για το SYMPOSSIO 2015 επελέγησαν τραχανάς με μανιτάρια και κασέρι (Χειμώνας), σαλάτα με παντζάρια και φέτα ψητή (Ανοιξη), λαυράκι α λα σπετσιώτα (Καλοκαίρι) και λουκουμάδες με μέλι, καρύδια και παγωτό (Φθινόπωρο).

Ακολουθούν φωτογραφίες από τις ελληνικές βραδιές SYMPOSSIO, που πραγματοποιήθηκαν.



- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ WORKSHOP ADUTEI (24 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ & 15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2015)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας συμμετείχε στα δύο workshops που διοργανώνει ετησίως η Ιταλική Ένωση των Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού (ADUTEI), τα οποία έλαβαν χώρα στις 24 Φεβρουαρίου 2015 (στο Μιλάνο) και στις 15 Απριλίου 2015 (στη Ρώμη). Κατά τη διάρκεια των workshops πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με μεγάλο αριθμό δημοσιογράφων Ιταλικών

εφημερίδων και περιοδικών τουριστικού περιεχομένου και travel bloggers, με σκοπό τη γνωριμία μαζί τους για μελλοντικές συνεργασίες.



Στιγμιότυπο από το Workshop. Στα αριστερά η προϊσταμένη του Γραφείου EOT Ιταλίας.

- ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΕΣΒΕΥΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΡΩΜΗ (28 ΜΑΙΟΥ 2015)

Το Γραφείο, σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία, διοργάνωσε στις 28 Μαΐου 2015 εκδήλωση στον κήπο της Ελληνικής Πρεσβείας στη Ρώμη. Προσκεκλημένοι από την πλευρά του Γραφείου ήταν Ιταλοί δημοσιογράφοι, Tour Operators, τουριστικοί πράκτορες, εκπρόσωποι αεροπορικών εταιρειών της Ιταλικής Πρωτεύουσας και της ευρύτερης περιοχής. Κατά τη διάρκεια της βραδιάς, η Προϊσταμένη του Γραφείου είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με όλους τους παρευρισκόμενους του τουριστικού κλάδου, ενώ οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν Ελληνικά τοπικά εδέσματα από την Κρήτη.



Στιγμιότυπα από την εκδήλωση στην κατοικία του Έλληνα Πρέσβη στη Ρώμη.

- ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΣΤΗ ΝΑΠΟΛΙ (4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2015)

Το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας, στην προσπάθειά του να έχει παρουσία σε όλη την Ιταλική Επικράτεια, διοργάνωσε εκδήλωση στη Νάπολη της Ιταλίας, με σκοπό την προβολή της “Άλλης Ελλάδας” στους τουριστικούς πράκτορες της πόλης και της ευρύτερης περιοχής. Σκοπός μας είναι η δημιουργία καλών σχέσεων με τουριστικά γραφεία, για περαιτέρω προώθηση της Χώρας μας ως τουριστικού προορισμού. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στο Palazzo Alabardieri, ενώ ακολούθησε δείπνο με Ελληνικά εδέσματα.





Στιγμιότυπα από την παρουσίαση της προϊσταμένης του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας κα. Κυριακή Μπουλασίδου.

- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΕΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΡΟΑΘΟΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας σε συνεργασία με τον Προαθωνικό Οργανισμό Τουρισμού και το Mount Athos Area KOUZINA πραγματοποίησε εκδήλωση που διεξήχθη στο Μιλάνο το απόγευμα της Παρασκευής 12 Φεβρουαρίου 2016 με στόχο την τουριστική προβολή της προαθωνικής χερσονήσου στην αγορά της ιταλικής Λομβαρδίας ως ολοκληρωμένου προορισμού διακοπών, την προώθηση του Mount Athos Area KOUZINA, ως συνδεδετικού κρίκου ανάμεσα σε όλα τα είδη τουρισμού με τη γαστρονομία και την ανάδειξη του θαλάσσιου τουρισμού ως κορυφαίας καλοκαιρινής δραστηριότητας στην ανατολική Χαλκιδική.





Στιγμιότυπα από την βραδιά της προουσίας.

- ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ (3 ΜΑΡΤΙΟΥ 2016)

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο NOVOTEL του Μιλάνου με σκοπό την προβολή και ανάδειξη της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού στην Ιταλική αγορά. Στη βραδιά παρευρέθηκαν Ιταλοί δημοσιογράφοι (διαφόρων μέσων τουριστικών και μη), καθώς και εκπρόσωποι τουριστικών πρακτορείων και Tour Operators με έδρα το Μιλάνο. Για την πραγματοποίηση της βραδιάς το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας συνεργάστηκε με το Δήμαρχο Θεσσαλονίκης καθώς και τον Αντιδήμαρχο Τουρισμού και Διεθνών Σχέσεων.



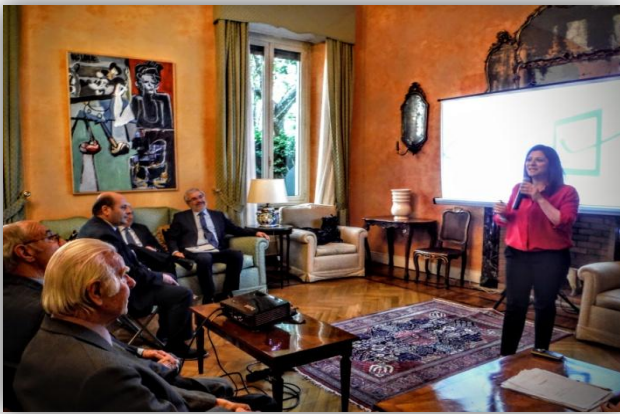


Στιγμιότυπα από την βραδιά της παρουσίασης.

- ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΡΕΣΒΕΥΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗ ΡΩΜΗ (21 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2016)

Η εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Πρεσβευτική Κατοικία στη Ρώμη την Πέμπτη 21 Απριλίου, με σκοπό την προβολή και ανάδειξη της Ηπείρου ως τουριστικού προορισμού στην Ιταλική αγορά, στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Στη βραδιά παρευρέθηκαν Ιταλοί δημοσιογράφοι (διαφόρων μέσων τουριστικών και μη), καθώς και εκπρόσωποι τουριστικών πρακτορείων και Tour Operators με έδρα τη Ρώμη και την ευρύτερη περιοχή της Ιταλικής πρωτεύουσας.

Για την επιτυχή έκβαση της βραδιάς, το Γραφείο του ΕΟΤ στην Ιταλία συνεργάστηκε άψογα με την εταιρεία Encore καθώς και με τις κυρίες Αρετή Στασινού και Ελένη Βίρου. Ιδιαίτερη μνεία θα πρέπει να γίνει στην πολύτιμη προσφορά της κυρίας Στασινού στη διοργάνωση της εκδήλωσης, αλλά και σε κάθε δράση που συνδιοργανώνουν.



Στιγμιότυπα από την εκδήλωση στην Πρεσβευτική Κατοικία, στην οποία παρευρέθησαν πάνω από 80 συμμετέχοντες.

- ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΛΟΝΝΗΣΟΥ ΣΤΗ ΝΑΠΟΛΙ(5 ΜΑΙΟΥ 2016) ΚΑΙ ΤΗ ΡΩΜΗ(6 ΜΑΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας σε συνεργασία με το Δήμαρχο της Αλοννήσου και την Volotea πραγματοποίησαν εκδήλωση σε δύο πόλεις με στόχο την προσέγγιση Ιταλών δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων της Ιταλίας.

- ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΤΗΝΟΥ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ(17 ΜΑΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας σε συνεργασία με το Δήμαρχο της Τήνου πραγματοποίησαν εκδήλωση στο Μιλάνο για την την προβολή και ανάδειξη της Τήνου ως τουριστικού προορισμού στην Ιταλική αγορά. Στη βραδιά παρευρέθηκαν Ιταλοί δημοσιογράφοι (διαφόρων μέσων τουριστικών και μη), καθώς και εκπρόσωποι τουριστικών πρακτορείων και Tour Operators με έδρα το Μιλάνο και την ευρύτερη περιοχή.



Στιγμιότυπα από την εκδήλωση της Τήνου.

- ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ “WEBINAR” ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ (27 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016)

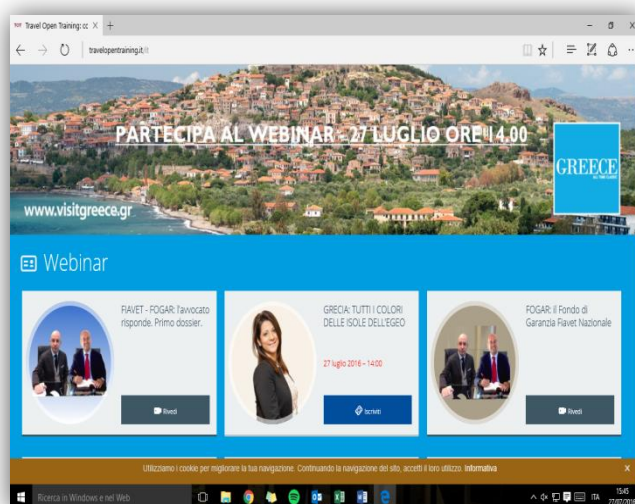
Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας στο πλαίσιο των ενεργειών προσέγγισης τουριστικών πρακτόρων και Τ.Ο. σε όλη την Ιταλία και λαμβάνοντας υπόψη τις οδηγίες της Κ.Υ. για άμεση προβολή

τουριστικών προορισμών (Λέσβος, Σάμος, Χίος, Λέρος και Κως), οι οποίοι έχουν επηρεαστεί σε μεγαλύτερο βαθμό από τις προσφυγικές – μεταναστευτικές ροές, πραγματοποίησε διαδικτυακό σεμινάριο που διεξήχθη στο Μιλάνο το μεσημέρι της Τετάρτης 27 Ιουλίου 2016. Η παρουσίαση διεξήχθη από την προϊσταμένη του γραφείου Κυριακή Μπουλασίδου και την Αντονέλλα Παπανικόλα. Πρόκειται για ένα διαδραστικό σύστημα σεμιναρίου, το οποίο πραγματοποιήθηκε on line με βιντεοκάμερα και μικρόφωνο και απευθυνόταν σε Ιταλούς Ταξιδιωτικούς Πράκτορες, οι οποίοι δήλωσαν συμμετοχή για να το παρακολουθήσουν. Η σύγχρονη αυτή μέθοδος διδασκαλίας επιτρέπει τη διαδραστικότητα (interaction) μεταξύ του εισηγητή και των εκπαιδευόμενων πρακτόρων, αφού γίνεται σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα, ενώ οι «εκπαιδευόμενοι» Τουριστικοί Πράκτορες είχαν τη δυνατότητα να υποβάλουν ζωντανά ερωτήσεις στους εισηγητές, δηλ. το άτομα του Γραφείου που διεξήγαγαν το webinar. Με τον τρόπο αυτό, πραγματοποιήθηκε μία συζήτηση με ερωταποκρίσεις.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι με τη μέθοδο αυτή, δόθηκε η δυνατότητα στους τουριστικούς πράκτορες από οποιοδήποτε μέρος της Ιταλίας, να παρακολουθήσουν το σεμινάριο.

Στο πλαίσιο αυτής συμμετείχαν 165 τουριστικοί πράκτορες απ' όλη την Ιταλία.

Το συνολικό κόστος της διοργάνωσης του σεμιναρίου (webinar) ανήλθε στο ποσό των 1.830,00€ συμ/νου του Φ.Π.Α. 22% και η εν λόγω δαπάνη βάρυνε τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό «Δημοσίων Σχέσεων», οικονομικού έτους 2016 του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Ιταλίας και συγκεκριμένα το κονδύλι «Σεμινάρια».



Στα αριστερά: Διαφήμιση του διαδικτυακού σεμιναρίου. Δεξιά: Στιγμιότυπο από την διεξαγωγή του “webinar”.

Β. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ:

Σ' αυτό το πλαίσιο οργανώνονται και πραγματοποιούνται ταξίδια εξοικείωσης (Fam Trips) με στόχο την ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την διαφοροποίησή του σε σχέση με ανταγωνιστικούς τουριστικούς προορισμούς.

Μέσω ενός ταξιδιού εξοικείωσης μπορεί κανείς να γνωρίσει, να βιώσει προσωπικά και να διαμορφώσει πλήρη εικόνα όλων των στοιχείων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν μας, και κάνουν την Ελλάδα μοναδικό τουριστικό προορισμό.

Αυτές οι εμπειρίες αποτελούν το έναυσμα που οδηγεί τους opinion leaders να μιλήσουν ή να γράψουν γι' αυτές, με τρόπο που θα επηρεάσει αποτελεσματικά την τουριστική ζήτηση.

- PRESS TRIP ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ (16-19 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2015)

Το ταξίδι εξοικείωσης οκτώ Ιταλών δημοσιογράφων (περιοδικά GIOIA, STYLE της εφημερίδας CORRIERE DELLA SERA, FAMIGLIA CRISTIANA, INTIMITA, BELL' EUROPA, ICON) στην Αθήνα και στα νησιά του Αργοσαρωνικού διοργανώθηκε από 16 έως 19 Απριλίου 2015 από το Γραφείο EOT Ιταλίας, σε συνεργασία με την αεροπορική εταιρεία AEGEAN AIRLINES, η οποία μας χορήγησε τα αεροπορικά εισιτήρια.

Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στη Χώρα μας, οι Ιταλοί δημοσιογράφοι είχαν τη δυνατότητα να επισκεφτούν τον ιερό χώρο της Ακρόπολης και να ξεναγηθούν στο Μουσείο της Ακρόπολης από έμπειρη ξεναγό, περιπλανήθηκαν στο ιστορικό κέντρο της Πρωτεύουσας, έκαναν μονοήμερη εκδρομή στα νησιά του Αργοσαρωνικού και ξεναγήθηκαν στον Πόρο, την Ύδρα και την Αίγινα, ενώ απήλαυσαν τη γαστρονομία και τη νυχτερινή ζωή της πόλης (Dinner in the Sky στο Γκάζι).





Οι Ιταλοί δημοσιογράφοι.

- PRESS TRIP ΣΤΗ ΣΑΜΟ, ΦΟΥΡΝΟΥΣ & ΙΚΑΡΙΑ (8 – 16 ΙΟΥΝΙΟΥ 2015)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, διοργάνωσε δημοσιογραφική αποστολή στα νησιά Σάμο, Φούρνους και Ικαρία. Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 8 έως τις 16 Ιουνίου 2015, οι δημοσιογράφοι Marco Restelli και Elena Bianco μαγεύτηκαν από τις ομορφιές των ελληνικών νησιών.

Τα άρθρα δημοσιεύτηκαν στα περιοδικά DONNA MODERNA, CONFIDENZE, στη σελίδα www.agendaviaggi.com, ενώ το 2016 άρθρο θα δημοσιευτεί και στο περιοδικό ELLE.

Μερικές από τις δημοσιεύσεις:



Το ταξίδι εξοικείωσης στην Κρήτη επαναλαμβάνεται από τις 19 έως τις -22 Οκτωβρίου με τους Ιταλούς δημοσιογράφους Francesca Spanò και Massimiliano Cinà για την εφημερίδα Il messaggero (www.ilmessaggero.it), Elena Bareta για το περιοδικό CONFIDENZE και Federica Giuliani για την τουριστική ιστοσελίδα www.travelgloge.it , ενώ το χρονικό διάστημα 22-25 Οκτωβρίου 2015 στην Κρήτη θα ταξιδέψει η δημοσιογράφος Arianna di Francesco, για τη δημοσίευση άρθρου στην Ιταλική εφημερίδα IL MANIFESTO.

- PRESS TRIP ΣΤΙΣ ΣΠΟΡΑΔΕΣ (ΑΛΟΝΝΗΣΟΣ) (21 – 26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2015)

Οι ιταλίδες δημοσιογράφοι Francesca Spanò και Livia Fabietti ταξίδεψαν με πρωτοβουλία του Γραφείου μας στις Σποράδες και συγκεκριμένα στην Αλόνησο κατά το χρονικό διάστημα από 21 έως 26 Ιουνίου 2015, με σκοπό τη δημοσίευση σχετικών άρθρων στις ηλεκτρονικές σελίδες των εφημερίδων www.ilmessaggero.it και www.lastampa.it.

Τα άρθρα δημοσιεύτηκαν στα παρακάτω links:

http://viaggi.ilmessaggero.it/viaggi/mondo/alonissos_spiagge_incontaminate_natura_ed_escursioni/notizie/1444900.shtml

<http://viaggi.ilmessaggero.it/news/sporadi-grecia-mamma-mia/notizie/1477483.shtml>

<http://www.lastampa.it/2015/07/29/societa/viaggi/alonissos-la-perla-dellegeo-FQne340RkOIjdRyDCUY8vI/pagina.html>

- PRESS TRIP ΣΤΗΝ ΑΣΤΥΠΑΛΛΑΙΑ (6-13 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2015)

Η δημοσιογράφος Carmen Rolle, συνοδευόμενη από τη φωτογράφο Annalisa Cimmino, επισκέφτηκαν το νησί της Αστυπάλαιας από τις 6 έως τις 13 Σεπτεμβρίου 2015, προκειμένου να δημοσιεύσουν σχετικό άρθρο στο τουριστικό περιοδικό DOVE. Το άρθρο θα δημοσιευτεί τον Απρίλιο 2016.

- PRESS TRIP ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ – ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ (25 ΙΟΥΝΙΟΥ – 2 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας διοργάνωσε δημοσιογραφική αποστολή με τη συμμετοχή πέντε (5) Ιταλών δημοσιογράφων στη Θεσσαλονίκη και τη Χαλκιδική από τις 25/06/2016 έως τις 02/07/2016.

Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία τη Δήμου Θεσσαλονίκης, του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής που ανέλαβαν τη διαμόρφωση του προγράμματος, τη φιλοξενία και τις ξεναγήσεις των Ιταλών δημοσιογράφων και την αεροπορική εταιρεία Ellinair, που προσέφερε δωρεάν τα αεροπορικά εισιτήρια από το Μιλάνο στη Θεσσαλονίκη.

Το ταξίδι αποτελεί μία εξαιρετικά σημαντική ευκαιρία προβολής της εν λόγω περιοχής, επ' ευκαιρία της έναρξης αεροπορικής πτήσης (charter) της εταιρείας Ellinair από το Μιλάνο και τη Βερόνα προς τη Θεσσαλονίκη, γεγονός που δείχνει ότι η Βόρεια Ελλάδα κερδίζει συνεχώς έδαφος στις προτιμήσεις των Ιταλών τουριστών.

Την αποστολή αποτελούσαν οι εξής δημοσιογράφοι:

1. Corona Perer από το περιοδικό “Sentire” (www.giornalesentire.it).
2. Lucchini Ermanno από το περιοδικό “Agenda viaggi” (www.agendaviaggi.com).
3. Gisella Motta από το περιοδικό “Latitudes Life” (www.latitudeslife.com).
4. Claudia Cabrini από την τουριστική εφημερίδα “TTG Italia”.
5. Luigi Franzoso από την τουριστική εφημερίδα “Travel Quotidiano”.
6. Claudia Sugliano από το περιοδικό “Bell’ Europa” και το www.cosasifa.it.

Την αποστολή συνόδευσε η επιτόπια υπάλληλος του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας, κα Αντονέλλα Παπανικόλα.

Οι Ιταλοί δημοσιογράφοι επισκέφτηκαν τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μνημεία της πόλης της Θεσσαλονίκης, περιηγήθηκαν στην Άνω Πόλη καθώς και στην ανακαινισμένη παραλία, επισκέφτηκαν τα μουσεία, ενώ γεύτηκαν και την τοπική παραδοσιακή κουζίνα. Κατόπιν, επισκέφτηκαν τη Χαλκιδική, όπου μαγεύτηκαν από τις παραλίες της και τις ομορφιές της, εξερεύνησαν τις χερσονήσους της Κασσάνδρας και της Σιθωνίας, έκαναν κρουαζιέρα και είδαν τα μοναστήρια του Άγιου Όρους, γνώρισαν την ελληνική διασκέδαση και δοκίμασαν τοπικά πιάτα της περιοχής. Οι Ιταλοί δημοσιογράφοι επέστρεψαν στη Χώρα τους ενθουσιασμένοι από τις ομορφιές της Ελλάδας.

Σκοπός του ταξιδιού ήταν η ανάδειξη της πόλης της Θεσσαλονίκης ως προορισμού city break στην Ιταλική αγορά και της προβολής της Χαλκιδικής ως ιδανικού προορισμού διακοπών για τους Ιταλούς.

- “GRECIA ON THE ROAD” (14 - 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας διοργάνωσε δημοσιογραφική αποστολή στην Ελλάδα, με σκοπό τη δημοσίευση πολυσέλιδου άρθρου στο Ιταλικό περιοδικό DOVE, με τίτλο GRECIA ON THE ROAD. Την αποστολή αποτέλεσαν η Ιταλίδα δημοσιογράφος Mariella Grossi και ο φωτογράφος Giovanni Tagini, οι οποίοι ταξίδεψαν στις 14.04.2016 στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη, για να ξεκινήσουν το οδοιπορικό τους στη χώρα μας. Οι Ελληνικές πόλεις που επισκέφθηκαν είναι οι κάτωθι: Θεσσαλονίκη, Βεργίνα, Πέλλα, Βόλος και Πήλιο, Αθήνα, Ναύπλιο, Μυκήνες, Μονεμβασιά, Μάνη και Αθήνα, προκειμένου να επιστρέψουν με αεροπλάνο στο Μιλάνο. Η διάρκεια του ταξιδιού τους ήταν δύο εβδομάδες. Το Γραφείο διοργάνωσε το πρόγραμμα του ταξιδιού τους στην Ελλάδα και παρέμεινε σε επαφή με τους αρμόδιους φορείς της κάθε περιοχής.

Η επιστροφή των Ιταλών δημοσιογράφων έγινε από την Αθήνα στις 27.04.2016, οι οποίοι αναχώρησαν για το Μιλάνο με την αεροπορική εταιρεία Aegean Airlines. Το συνολικό κόστος για την υλοποίηση της ανωτέρω ενέργειας ανήλθε μέχρι το ποσό των 170,00€ (συμπεριλαμβανομένων των φόρων αεροδρομίου και αποσκευής).

Η ανωτέρω δαπάνη μέχρι του ποσού των εκατόν εβδομήντα ευρώ (170,00€) βάρυνε τον προϋπολογισμό «Δημοσίων Σχέσεων» οικονομικού έτους 2016 του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας και συγκεκριμένα το κονδύλι «Φιλοξενίες δημοσιογράφων».

- PRESS TRIP ΣΤΗ ΣΑΜΟ(28 ΙΟΥΝΙΟΥ – 1 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας διοργάνωσε δημοσιογραφική αποστολή στη Σάμο με τη συμμετοχή έξι (6) δημοσιογράφων από έγκριτα περιοδικά και εφημερίδες της Ιταλίας. Την αποστολή συνόδευσαν η προϊσταμένη του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας, κα Κυριακή Μπουλασίδου.

Σκοπός ήταν η δημοσίευση αρθρογραφίας στα Ιταλικά μέσα ενημέρωσης αμέσως μετά την επιστροφή από το ταξίδι, κυρίως για τον καθησυχασμό του Ιταλικού κοινού σχετικά με την ύπαρξη μεταναστευτικών ροών στο εν λόγω νησί.

Η δημοσιογραφική αποστολή (σύνολο 8 άτομα) ταξίδεψε από το Μιλάνο και τη Ρώμη, με προορισμό τη Σάμο την Πέμπτη 28 Ιουνίου 2016 και επέστρεψε στην Ιταλία την Παρασκευή 1 Ιουλίου 2016.

- PRESS TRIP ΣΤΗΝ ΗΠΕΙΡΟ(3 – 8 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας διοργάνωσε δημοσιογραφική αποστολή με τη συμμετοχή οκτώ (8) Ιταλών δημοσιογράφων στην Ήπειρο από τις 3 έως τις 8 Ιουλίου 2016.

Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία του Δήμου Ιωαννίνων που ανέλαβε τη διαμόρφωση του προγράμματος, τη φιλοξενία και τις ξεναγήσεις των Ιταλών δημοσιογράφων και την ακτοπλοϊκή εταιρεία MINOAN LINES του ταξιδιού, που προσέφερε δωρεάν τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια, συμπ/νων των καμπινών, από την Ανκόνα στην Ηγουμενίτσα (με επιστροφή).

Το ταξίδι αποτελεί μία εξαιρετικά σημαντική ευκαιρία προβολής και ανάδειξης της Ηπείρου, γεγονός που δείχνει ότι η Βόρεια Ελλάδα κερδίζει συνεχώς έδαφος στις προτιμήσεις των Ιταλών τουριστών κυρίως ως προορισμός ιδανικός για όλους τους μήνες του χρόνου.

Την αποστολή αποτελούσαν οι εξής δημοσιογράφοι:

1. Sonia Anselmo από το περιοδικό Latitudinex (www.latitudinex.it).
2. Teresa Carrubba από το περιοδικό Emotions (www.emotionsmagazine.com).
3. Riccardo Cenci από το διαδικτυακό site EUROCOMUNICAZIONE(www.eurocomunicazione.com).
4. Silvio Di Giulio από το περιοδικό Terre d' Europa (<http://terredeuropa.net>).
5. Giuseppe Griffeo από την εφημερίδα IL TEMPO.
6. Ivano Marocchi από το περιοδικό Area Wellness (<http://areawellness.info>).
7. Aurelia Sartorio από το διαδικτυακό site TURISMO INFORMAZIONI(www.turismoinformazioni.com).
8. Luisa Chiumenti από το διαδικτυακό site DATA NEWS.

Οι Ιταλοί δημοσιογράφοι επισκέφτηκαν το αρχαίο θέατρο της Δωδώνης και το μουσείο Κέρινων Ομοιωμάτων Π. Βρέλλη, περιηγήθηκαν στα Ζαγοροχώρια, έκαναν ράφτινγκ στο Βοϊδομάτη, ξεναγήθηκαν στην πόλη των Ιωαννίνων και γνώρισαν την ιστορία της με ξεναγήσεις στο κάστρο των Ιωαννίνων, στο Ιτς Καλέ και το Βυζαντινό Μουσείο και δοκίμασαν τοπικά εδέσματα της περιοχής. Κατόπιν επισκέφτηκαν το χωριό Μέτσοβο όπου ξεναγήθηκαν στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ και έκαναν μάθημα οινογευσίας και γευσιγνωσίας στο οινοποιείο Κατώβι Αβέρωφ. Οι

Ιταλοί δημοσιογράφοι επέστρεψαν στη Χώρα τους ενθουσιασμένοι από τις ομορφιές των Ελληνικών τοπίων που επισκέφθηκαν και την Ελληνική φιλοξενία.

Σκοπός του ταξιδιού ήταν η ανάδειξη της πόλης των Ιωαννίνων ως προορισμού city break στην Ιταλική αγορά και της προβολής της ευρύτερης περιοχής της Ηπείρου ως ιδανικού προορισμού εναλλακτικών διακοπών για τους Ιταλούς καθ'όλη τη διάρκεια του έτους. Στόχος μας είναι η μείωση της εποχικότητας και η προσέγγιση Ιταλών τουριστών εναλλακτικών μορφών τουρισμού.



Στη φωτογραφία οι δημοσιογράφοι από αριστερά Riccardo Cenci, Sonia Anselmo, Luisa Chiumenti, Griffeo Giuseppe, Teresa Carrubba, Ivano Marocchi, Silvio Di Giuglio, Aurelia Sartorio.

- PRESS TRIP ΣΤΗ ΛΕΣΒΟ(18 – 21 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας πραγματοποιεί δημοσιογραφική αποστολή με τη συμμετοχή τεσσάρων (4) Ιταλών δημοσιογράφων στη Λέσβο από τις 18 έως τις 21 Ιουλίου 2016, σε υλοποίηση της πολιτικού σχεδιασμού της Αν. Υπουργού Τουρισμού κας Έλενας Κουντουρά για την ανάδειξη και την τουριστική ενίσχυση των νησιών που έχουν πιεστεί από τις μεταναστευτικές ροές. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία της Κεντρικής Υπηρεσίας ΕΟΤ και της Περιφέρειας Β. Αιγαίου.

Η αποστολή αποτελείται από τους εξής δημοσιογράφους:

1. Paola Tagliaferri από το περιοδικό TURISTI PER CASO (www.turistipercaso.it).
2. Raffaele Gomiero από το διαδικτυακό site VIRGILIO (www.virgilio.it).
3. Francesco de Palo από την εφημερίδα IL GIORNALE και το blog MONDO GRECO (www.mondogreco.it).

4. Piera Laura Perolfi από την εφημερίδα SENTIRE (www.giornalesentire.it).

Τη δημοσιογραφική αποστολή συνόδευσε η Προϊσταμένη του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας, κα Κυριακή Μπουλασίδου.



Η δημοσιογραφική ομάδα:

Από αριστερά ο Francesco De Palo, Βασιλική(Περιφέρεια Β. Αιγαίου), Raffaele Gommiero, Έλσα Εγγλεζοπούλου (ξεναγός), Κυριακή Μπουλασίδου, Laura Perolfi, Αγγελική Πολυτάκη(Περιφέρεια Β. Αιγαίου), Paola Tagliaferri.

Γ. ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΓΙΑ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ:

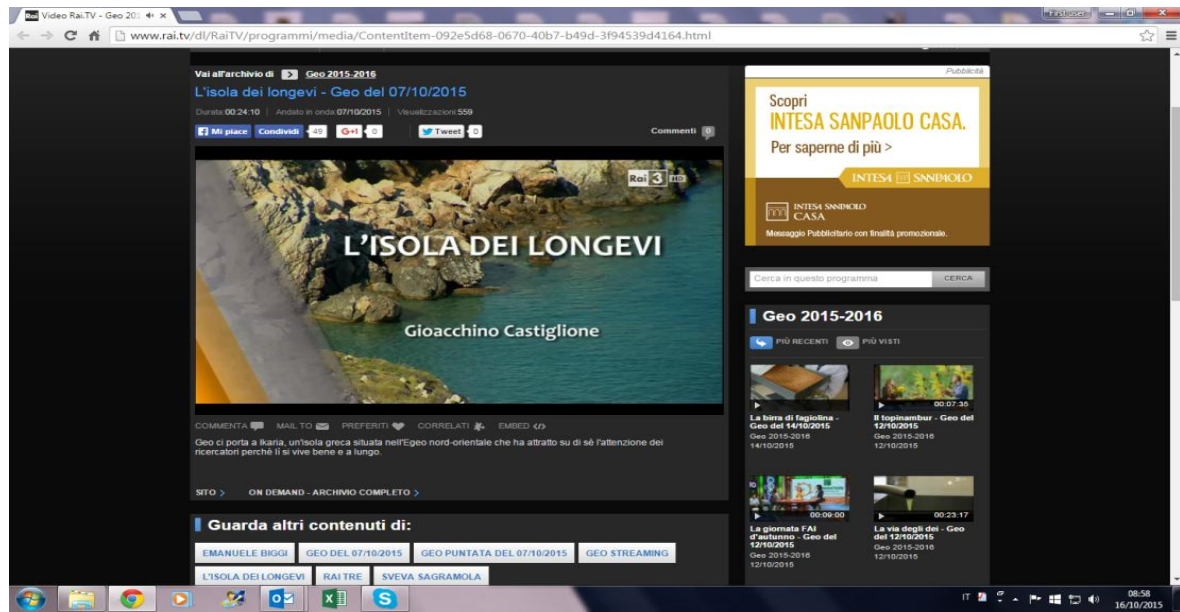
- ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΙΚΑΡΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ GEO (20-26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2015)

Τριμελές συνεργείο (Giacchino Castiglione, Federico Canciello και Susanna Baccetti) της Ιταλικής τηλεοπτικής εκπομπής GEO στο τηλεοπτικό κανάλι RAI 3, με εκατομμύρια τηλεθεατές στην Ιταλία, θα επισκεφτεί το νησί της Ικαρίας, προκειμένου να κάνει γυρίσματα και να αναδείξει την ομορφιά αλλά και την ιδιαιτερότητα του νησιού. Το Γραφείο μας συνεργάστηκε με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, για την επιτυχή έκβαση του ταξιδιού.

Το ντοκιμαντέρ προβλήθηκε στις 7 Οκτωβρίου 2015, ενώ θα προβληθεί εκ νέου και τον Απρίλιο του 2016.

Στο παρακάτω link μπορείτε να παρακολουθήσετε το ντοκιμαντέρ.

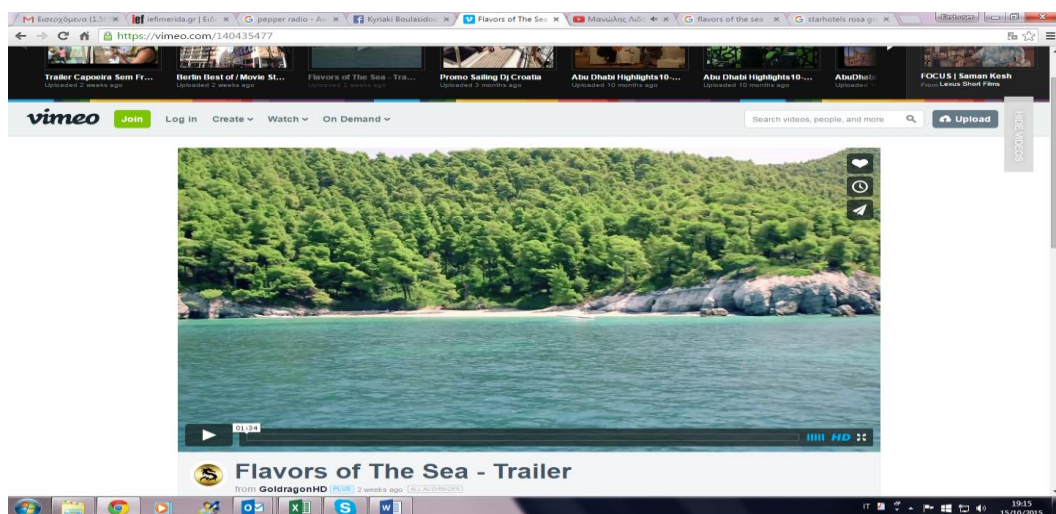
<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-092e5d68-0670-40b7-b49d-3f94539d4164.html>



Στιγμιότυπο από το ντοκιμαντέρ.

- ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ ΣΚΙΑΘΟΣ, ΣΚΟΠΕΛΟΣ ΚΑΙ ΑΛΟΝΗΣΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ FLAVORS OF THE SEA (ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2015)

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας συνεργάστηκε με την τηλεοπτική εταιρεία παραγωγής για την κινηματογράφηση ενός reality show, με τίτλο «Flavors of the Sea», τα γυρίσματα του οποίου πραγματοποιήθηκαν στα νησιά Σκιάθο, Σκόπελο και Αλόνησο.



Στιγμιότυπο από την εκπομπή.

- ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ KILIMANGIARO (24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ – 2 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2015)

Η δημοσιογράφος Rita di Francesco τηλεοπτικής εκπομπής KILIMANGIARO του Ιταλικού καναλιού RAI 3, με εκατομμύρια τηλεθεατές στην Ιταλία, θα επισκεφτεί το νησί της Κρήτης, προκειμένου να κάνει γυρίσματα και να αναδείξει την ομορφιά αλλά και την ιδιαιτερότητα του νησιού. Το γραφείο μας έχει συνεργαστεί με επιτυχία στη διοργάνωση κι άλλων ταξιδιών για την ίδια εκπομπή στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ πρόσφατα έγιναν γυρίσματα και στην Κόρινθο.

- ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΚΗ ΤΑΙΝΙΑ «La syndrome di Antonio»:

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας συμμετέχει ενεργά στην πραγματοποίηση των γυρισμάτων της Ιταλικής ταινίας “La syndrome di Antonio”, η παραγωγή της οποίας γίνεται από την εταιρεία παραγωγής Imago Film.

Δ. ΕΚΘΕΣΕΙΣ:

- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ BORSA MEDITERRANEO DEL TURISMO ARCHEOLOGICO (29.10 - 01.11.2015).

Το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας θα συμμετάσχει με δωρεάν περίπτερο στην Έκθεση αρχαιολογικού τουρισμού Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, που θα λάβει χώρα στο Paestum (Salerno) από τις 29 Οκτωβρίου έως την 1^η Νοεμβρίου 2015.

3.6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 2016

A. ONLINE

Αναφορικά με την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην αγορά της Ιταλίας, μέσω διαδικτυακών μέσων (ONLINE), προτάθηκαν οι παρακάτω ακόλουθες διαφημιστικές ενέργειες:

1. BRAVOMEDIA / VOLAGRATIS

Η διαφήμιση του EOT θα πραγματοποιηθεί στο διαδικτυακό κανάλι VOLAGRATIS (www.volagratis.it).

Διάρκεια διαφημιστικής καμπάνιας: 4 μήνες

Σύντομη περιγραφή διαφημιστικών ενεργειών:

- Δημιουργία ενός Microsite αφιερωμένου αποκλειστικά στην Ελλάδα
- Δημιουργία και ανάρτηση internet banners για την Ελλάδα, διαφόρων διαστάσεων (728X90, 300X250, 940X400, 300X510 κλπ), σε διάφορες σελίδες της ιστοσελίδας www.volagratis.it (στην αρχική ιστοσελίδα (HP), σε σελίδες αναμονής (waiting page), στη δεύτερη σελίδα (2nd page) κλπ), banner mobile κλπ. Οι χρήστες θα έχουν τη δυνατότητα να κλικάρουν στα banner και να οδηγούνται απευθείας στο Microsite της Ελλάδας, για να κλείνουν πακέτα ή υπηρεσίες διακοπών στη χώρα μας.
- Δημιουργία και αποστολή DEM (Direct Email Marketing), διαστάσεως 550X600, με μήνυμα που θα προωθεί την Ελλάδα και αποστολή του σε περίπου 200.000 χρήστες / εγγεγραμμένους στη σελίδα του volagratis.it. Οι χρήστες θα έχουν τη δυνατότητα να κλικάρουν στο banner και να οδηγούνται απευθείας στο Microsite, για να κλείνουν πακέτα ή υπηρεσίες διακοπών στη χώρα μας.
- Ανταποδοτικά οφέλη:
- Οκτώ (8) αναρτήσεις στα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook & Twitter) της σελίδας του volagratis.
- Ανάρτηση video του EOT στο Youtube και συγκεκριμένα στο κανάλι στο TvViaggiare.

Το συνολικό ποσό των παραπάνω περιγραφόμενων διαφημιστικών ενεργειών στο διαδικτυακό ιστότοπο ταξιδίων www.volagratis.it ανέρχεται στο ποσό των 35.000,00€ συμ/νου ΦΠΑ 22%.

Η πληρωμή του ανωτέρω ποσού θα καταβληθεί στην εταιρεία BRAVOMEDIA SRL.

B. OFFLINE

Αναφορικά με την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην αγορά της Ιταλίας, σε εξειδικευμένα τουριστικά περιοδικά και εφημερίδες (OFFLINE), προτείνονται οι παρακάτω ακόλουθες διαφημιστικές ενέργειες:

1. IL GIORNALE DEL TURISMO

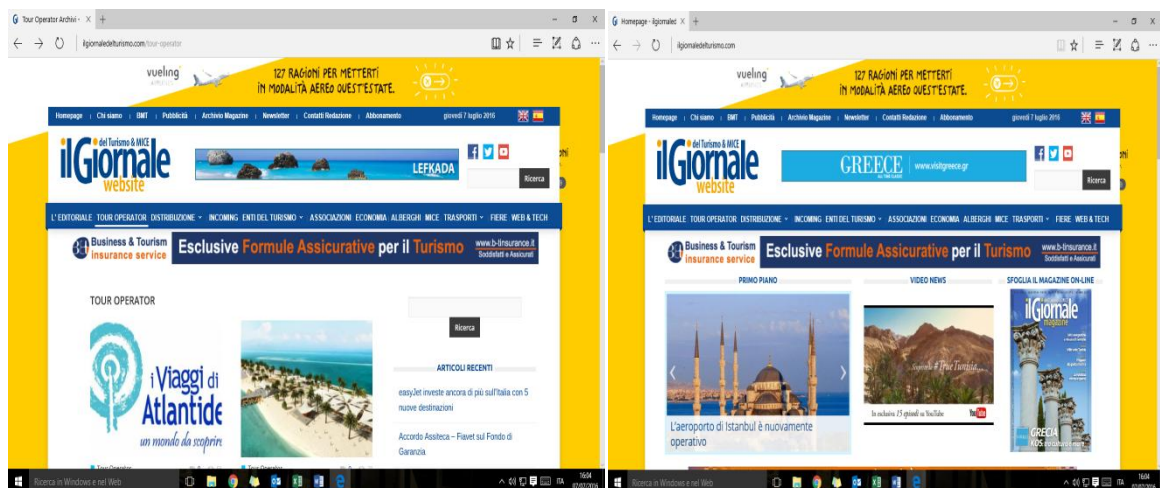
- Δημοσίευση έξι (6) σελίδων advertorial αφιερωμένου στην Ελλάδα, ενώ το εξώφυλλο του ίδιου τεύχους της εφημερίδας θα έχει φωτογραφία της Ελλάδας
- Δημοσίευση μίας (1) διαφημιστικής καταχώρησης σε επόμενο τεύχος της εφημερίδας

Ανταποδοτικά οφέλη:

- Ανάρτηση ενός (1) internet banner στην ιστοσελίδα της εφημερίδας www.ilgiornaledelturismo.com για δύο μήνες
- Αποστολή έξι (6) DEM για την Ελλάδα (μία αποστολή DEM ανά μήνα)

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 6.100,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία PROGETTA SRL



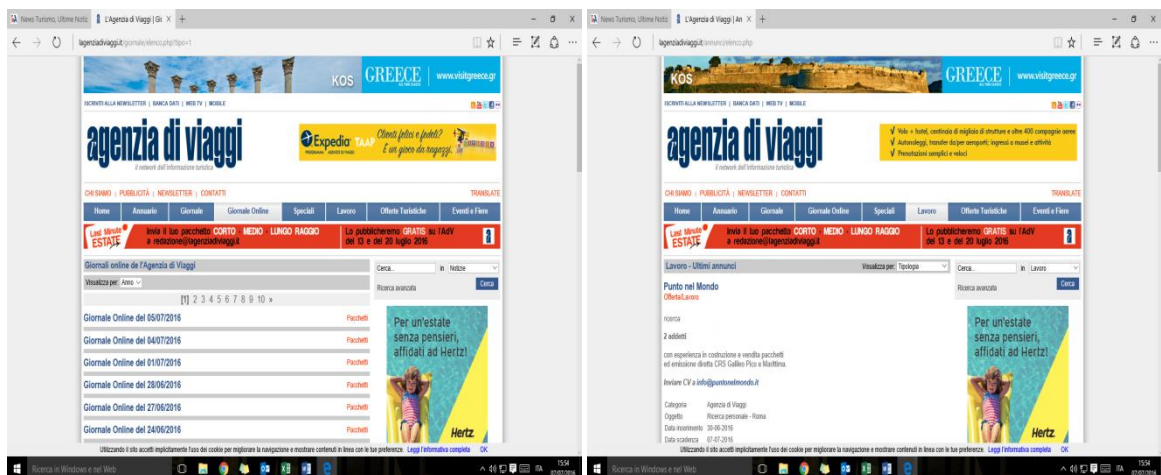
Στιγμιότυπο από την διαφημιστική καμπάνια στην ιστοσελίδα της εφημερίδας "Il Giornale del Turismo".

2. L'AGENZIA DI VIAGGI

- Δημοσίευση μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης και ενός ολοσέλιδου advertorial σε ένα τεύχος της εφημερίδας
- Ανάρτηση internet banner στην ιστοσελίδα της εφημερίδας www.lagenziadiviaggi.it, διαφόρων διαστάσεων για διάστημα έντεκα (11) εβδομάδων
- Αποστολή newsletter σε όλους τους χρήστες της εφημερίδας για πέντε εβδομάδες
- Ανταποδοτικό όφελος
- Ανάρτηση internet banner στην ιστοσελίδα της εφημερίδας www.lagenziadiviaggi.it, διαφόρων διαστάσεων για διάστημα τριών (3) εβδομάδων το μήνα Αύγουστο.
- Ανάρτηση internet banner στο network της ιστοσελίδας της εφημερίδας www.travelidentity.com για διάστημα τεσσάρων εβδομάδων

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 10.004,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία EDITORIALE IN PIU.



Στιγμιότυπο από την διαφημιστική καμπάνια στην ιστοσελίδα της εφημερίδας “L'Agencia di Viaggi”.

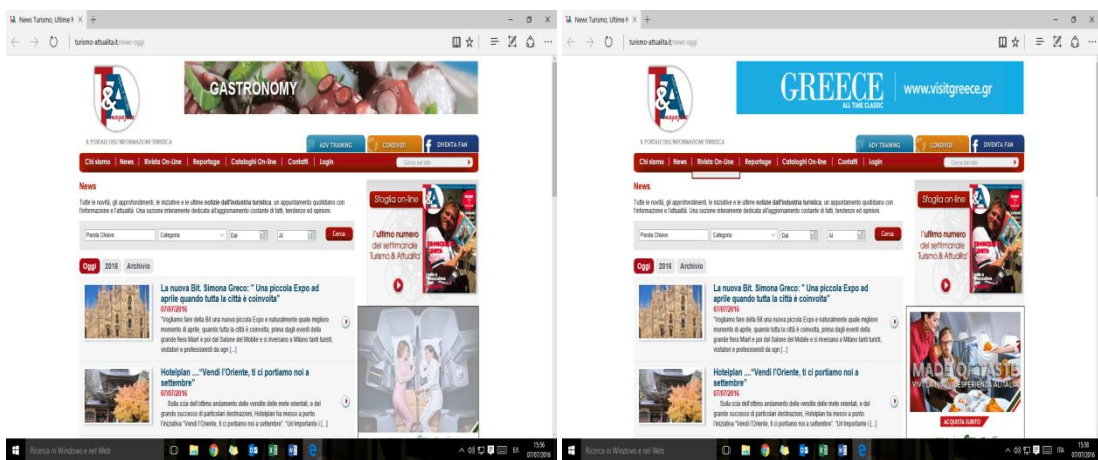
3. TURISMO & ATTUALITA

- Δημοσίευση δύο ολοσέλιδων διαφημιστικών καταχωρήσεων ή και advertorial στις ειδικές εκδόσεις της εφημερίδας TURISMO & ATTUALITA των μηνών Σεπτεμβρίου και Οκτωβρίου, με αφορμή τις εκθέσεις NO FRILLS & TTG INCONTRI αντίστοιχα.

- Ανάρτηση internet banner στην ιστοσελίδα της εφημερίδας www.turismo-attualita.it για διάστημα τεσσάρων μηνών
- Ανάρτηση ενός internet banner στο newsletter που στέλνει η εφημερίδα καθημερινά σε όλους τους χρήστες της για διάστημα ενός μήνα
- Αποστολή δύο DEM (Email Marketing) σε όλους τους χρήστες της εφημερίδας

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία **TURISMO & ATTUALITA**.



Στιγμιότυπο από την διαφημιστική καμπάνια στην ιστοσελίδα της εφημερίδας “Il Giornale del Turismo”.

4. TTG ITALIA

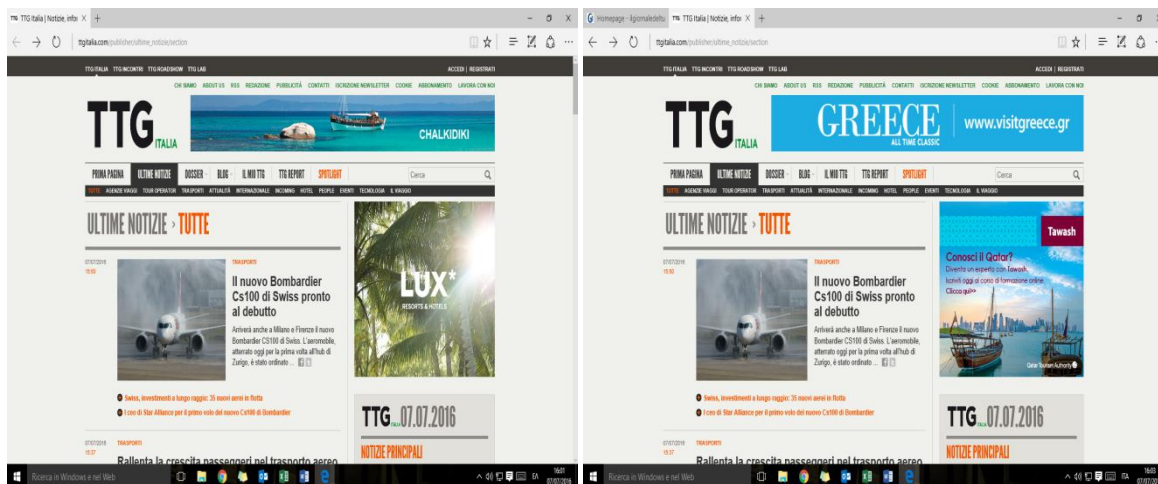
- Δημοσίευση δύο ολοσέλιδων advertorials για την Ελλάδα σε δύο διαφορετικές εκδόσεις της εφημερίδας
- Ανάρτηση Internet banner για χρονικό διάστημα 12 εβδομάδων
- Αποστολή ενός (1) DEM σε όλους τους χρήστες της εφημερίδας

Ανταποδοτικό όφελος:

- Ανάρτηση Internet banner σε 10 αποστολές του newsletter της εφημερίδας σε όλους τους χρήστες της

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία **RIMINI FIERA Spa**.



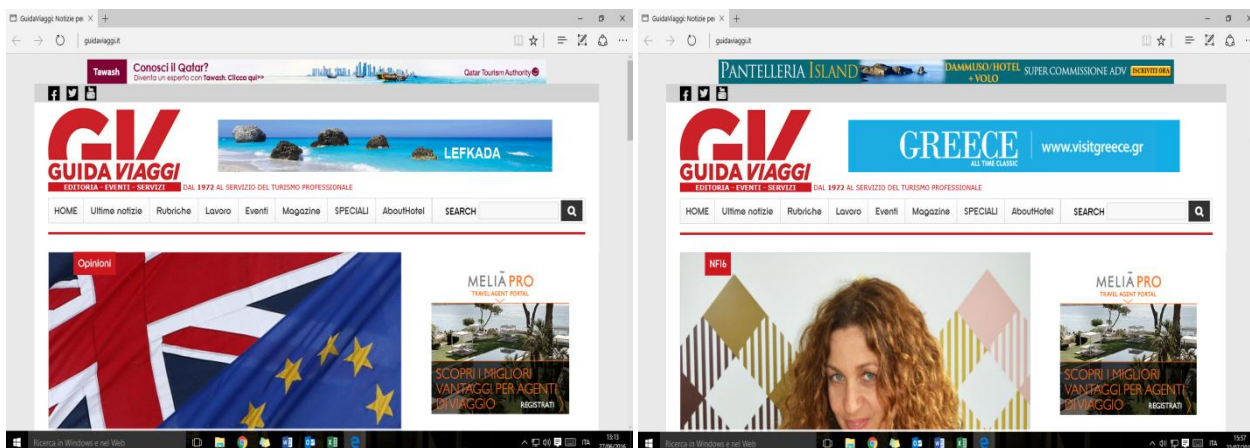
Στιγμιότυπο από την διαφημιστική καμπάνια στην ιστοσελίδα της εφημερίδας “TTG Italia”.

5. GUIDA VIAGGI

- Δημοσίευση πέντε (5) ολοσέλιδων διαφημιστικών καταχωρήσεων (έκαστη σε διαφορετικό τεύχος της εφημερίδας)
- Δημοσίευση ενός (1) advertorial τεσσάρων σελίδων, το οποίο θα αναρτηθεί και στην Online έκδοση της εφημερίδας (www.guidaviaggi.it)
- Αποστολή DEM στους χρήστες της εφημερίδας, επαγγελματίες του τουρισμού (πάνω από 55.000)
- Ανάρτηση ενός (1) internet banner στην ιστοσελίδα της εφημερίδας διάρκειας τεσσάρων (4) εβδομάδων στην επίσημη σελίδα της εφημερίδας www.guidaviaggi.it

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%).

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία GIVL SRL.



Στιγμιότυπο από την διαφημιστική καμπάνια στην ιστοσελίδα της εφημερίδας “Guida Viaggi”.

6. TRAVEL QUOTIDIANO

- Δημοσίευση εξώφυλλου και δύο ολοσέλιδων advertorial στο ειδικό τεύχος της εφημερίδας Report Grecia, το οποίο έχει προγραμματιστεί να εκδοθεί στις 27.04.2016 ή στις αρχές του μήνα Μαΐου 2016, ή εναλλακτικά, δημοσίευση δύο ολοσέλιδων σελίδων σε ειδική έκδοση της εφημερίδας, εκ των οποίων η μία θα είναι advertorial και η άλλη διαφημιστική καταχώρηση
- Δημοσίευση μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης και τεσσάρων διαφημιστικών καταχωρήσεων μισής σελίδας (μία εκ των οποίων είναι δωρεάν) σε διάφορα ειδικά αφιερωματικά τεύχη της εφημερίδας (πχ Κρουαζιέρες, Γαμήλια ταξίδια, Μεσόγειος κλπ)
- Αποκλειστική χορηγία σε ένα τεύχος της εφημερίδας Travel Open Daily
- Ανάρτηση internet banner διάρκειας μίας εβδομάδας στην ιστοσελίδα, www.travelquotidiano.com
- Ανάρτηση internet banner διάρκειας δύο εβδομάδων στην ιστοσελίδα www.travelopendaily.com

Ανταποδοτικά οφέλη:

- Ανάρτηση internet banner διάρκειας δύο εβδομάδων στην ιστοσελίδα www.travelquotidiano.com
- Ανάρτηση internet banner διάρκειας μίας εβδομάδας www.travelopendaily.com

Το κόστος της ανωτέρω διαφημιστικής ενέργειας ανέρχεται στο ποσό των 10.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%).

Το ανωτέρω ποσό θα καταβληθεί στην εταιρεία NETWORK & COMUNICATION SRL

Γ. TOUR OPERATORS

Αναφορικά με την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην αγορά της Ιταλίας, μέσω των Ιταλών Tour Operators:

1. ALPITOUR WORLD

- Διαφήμιση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην Ιταλία μέσω προβολών spots σε σταθμούς του μετρό.

Τα σποτάκια θα προβληθούν σε 3 πόλεις (Μιλάνο, Ρώμη και Μπρέσια), 72 σταθμούς, 69 τρένα, 3.453 οθόνες.



Το διαφημιστικό σποτ που προβλήθηκε στους σταθμούς του μετρό στο Μιλάνο.

Διάρκεια διαφήμισης: 5 εβδομάδες

- Διαφήμιση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην Ιταλία μέσω προβολών spots σε αεροδρόμια της Ιταλίας:

Τα σποτάκια θα προβληθούν σε 13 αεροδρόμια, 281 οθόνες (2,1 εκ. επιβάτες ανά εβδομάδα)

Διάρκεια διαφήμισης: 5 εβδομάδες

Συνολικό κόστος διαφημιστικών ενεργειών: 60.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Κόστος για τον Τ.Ο.: 30.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Κόστος για τον Ε.ΟΤ.: 30.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

2. EDEN VIAGGI

- Διαφήμιση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στην αλυσίδα γυμναστηρίων Virgin Active (αριθμός γυμναστηρίων: 7)

Η διαφήμιση συνίσταται στις κάτωθι ενέργειες:

- Ανάρτηση poster A3 στη reception του κάθε γυμναστηρίου
- Flyer A5 στα ντουλαπάκια των αποδυτηρίων
- Προβολή video spot στα μηχανήματα

Διάρκεια διαφήμισης: 2 εβδομάδες ανά γυμναστήριο

Κόστος διαφημιστικής ενέργειας: 49.000,00€

Κόστος για τον Τ.Ο.: 24.500,00€

Κγια τον Ε.ΟΤ.: 24.500,

- Διαφήμιση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού σε εμπορικά κέντρα της Ιταλίας (10 εμπορικά κέντρα σε όλη την Ιταλία)

Η διαφήμιση συνίσταται στις κάτωθι ενέργειες:

- Ανάρτηση μεγάλων αφισών μέσα στα εμπορικά κέντρα
- Προβολή στην ιστοσελίδα των εμπορικών κέντρων
- Πραγματοποίηση διαγωνισμού με έπαθλα διακοπές στην Ελλάδα

Διάρκεια διαφήμισης: 2 εβδομάδες ανά εμπορικό κέντρο

Κόστος διαφημιστικής ενέργειας: 30.000,00€

Κόστος για τον Τ.Ο.: 15.000,00€

Κόστος για τον Ε.ΟΤ.: 15.000,00€

Συνολικό κόστος διαφημιστικών ενεργειών: 79.000,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Κόστος για τον Τ.Ο.: 39.500,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Κόστος για τον Ε.ΟΤ.: 39.500,00€ (συμπ/νου ΦΠΑ 22%)

Το συνολικό ποσό όλων των ανωτέρων περιγραφόμενων διαφημιστικών ενεργειών ανέρχεται για τον ΕΟΤ στο συνολικό ποσό των 175.784,00€, το οποίο κατανέμεται ως εξής:

- Online διαφημιστικές ενέργειες: 50.180,00€
- Offline διαφημιστικές ενέργειες: 56.104,00€
- Συνδιαφήμιση με Τ.Ο.: 69.500,00€

Για την υλοποίηση των ανωτέρω περιγραφόμενων διαφημιστικών ενεργειών με τις Online εταιρείες, θα υπογραφούν συμβόλαια, ήτοι insertion orders που θα συμπεριλαμβάνουν τα media

plan με αναλυτικά τις διαφημιστικές ενέργειες για κάθε μέσο. Για τις διαφημιστικές ενέργειες στα εξειδικευμένα περιοδικά και εφημερίδες, θα υπογραφούν οι προτάσεις με τις αναλυτικές διαφημιστικές ενέργειες έκαστου περιοδικού και εφημερίδας, που θα ισοδυναμούν με συμβάσεις. Για τις διαφημιστικές ενέργειες με τους Τ.Ο. θα υπογραφούν συμβάσεις.

Η ανωτέρω δαπάνη για την κάλυψη των διαφημιστικών ενεργειών, συνολικού ποσού 160.604,00€ θα βαρύνει τον προϋπολογισμό Εκθέσεων / Διαφημιστικού Προγράμματος του Γραφείου ΕΟΤ Ιταλίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Το γραφείο του ΕΟΤ Ιταλίας αποτελεί πρεσβευτή της χώρας μας. Είναι το μέσο εκείνο που θα προωθήσει την ελληνική επικράτεια και τον τουρισμό της στην ιταλική αγορά. Παρά την υπερμεγέθη προσπάθεια της προϊσταμένης του γραφείου Κυριακή Μπουλασίδου, να ανατρέψει το αρνητικό κλίμα που έχει διαμορφωθεί για τη χώρα μας, η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρεται είναι αρκετά χαμηλή και αυτό αντικατοπτρίζει τη συνολική εικόνα της Ελλάδας. Η συνεισφορά των δημοσίων σχέσεων στην ανάδειξη του Ελληνικού τουρισμού αποτελεί ένα δύσκολα προσεγγίσιμο θέμα, το οποίο χρειάζεται ακρίβεια και συγκεντρωμένη ανάλυση.

Αρχικά, η έναρξη των προβλημάτων γίνεται από την λανθασμένη στελέχωση των γραφείων από άτομα με μη επαρκείς γνώσεις, ενώ η αξιοκρατική επιλογή στελέχωσης των υπηρεσιών του εξωτερικού είναι σχεδόν ανύπαρκτη. Ωστόσο, οι υπηρεσίες που παρέχουν είναι ελάχιστες και η έλλειψη έντυπου υλικού καθιστά πολλές φορές το γραφείο να υπολειτουργεί και να προσφέρει πληροφορίες χαμηλού επιπέδου προς το ιταλικό κοινό. Εάν λοιπόν δεν οργανωθεί το προσωπικό και τα γραφεία σε όλο τον κόσμο του ΕΟΤ τότε δεν θα πρέπει να περιμένουμε και να αναζητούμε μεγάλο αριθμό επισκεπτών για τη χώρα μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Δ. Μυλωνόπουλος, Αικ. Κοντουδάκη, «Επικοινωνιακή πολιτική στο δημόσιο τομέα τουρισμού: Στρατηγικές και τεχνικές στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης» - 1η έκδ. - Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη, 2011. - 432σ. - (Ανοικτή Βιβλιοθήκη)
- ❖ ΕΟΤ (2016). ΑΠΟΣΤΟΛΗ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΑΠΟΣΤΟΛΗ
- ❖ ΕΟΤ(2016). ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ. Στο <http://www.gnto.gov.gr/el/ΓΡΑΦΕΙΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ>
- ❖ ΕΟΤ(2016). ΔΟΜΗ. Στο <http://www.gnto.gov.gr/el/ΔΟΜΗ>
- ❖ ΕΟΤ (2016). ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΙΣΤΟΡΙΑ-ΤΟΥ-ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ
- ❖ ΕΟΤ (2016). ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ. Στο www.gnto.gov.gr/el/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
- ❖ ΕΟΤ(2016). ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2014-2016. Στο http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_eot_2014-2016.pdf
- ❖ Παππάς Ν., «Περιβάλλον, πολιτισμός, τουρισμός, περιφερειακή ανάπτυξη», 2008
- ❖ Σταθόπουλος Δ., «Ποια είναι η προβολή του τουρισμού μας;», Τουριστική Αγορά, Τεύχος 160, Ιούνιος 2003

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1986 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν.1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι δε πηγές που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον»