

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ο ΒΟΛΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΗΛΙΟ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΝΕΤΑ (ΑΜ 8924)

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κος ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή:.....σελ.6

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 :ΒΟΛΟΣ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ

- 1.1.1 Ιστορικά στοιχεία.....σελ.6
- 1.2.1 Αρχαία περίοδος.....σελ.6
- 1.2.2 Παλαιοχριστιανική, Βυζαντινή και μεταβυζαντινή περίοδο....σελ.6-7
- 1.2.3 Τουρκοκρατία.....σελ.7
- 1.2.4 Νεότερη περίοδος.....σελ.7-8

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ: Πήλιο

- 2.1 Γενικά.....σελ.8**
- 2.2 Ιστορικά Στοιχεία.....σελ.8-9
 - 2.2.1 Αρχαιότητα.....σελ.8-9
 - 2.2.2 Βυζαντινά χρόνια.....σελ.9
 - 2.2.3 Τουρκοκρατία.....σελ.9
 - 2.2.4 Νεότερη Περίοδος.....σελ.9
 - 2.2.5 Μυθολογία.....σελ.10-11

2.3 Οικολογική Αξία του Πηλίου

- 2.3.1 Γενικά.....σελ.11
- 2.3.2 Χλωρίδα και Πανίδα.....σελ.11-12
- 2.3.3 Κλίμα.....σελ.12
- 2.3.4 Περιβαλλοντική ποιότητα και Οικολογική σημασία.....σελ.12
- 2.3.5 Ζώνες Βλάστησηςσελ.12

2.3.6 Οικότοποι	σελ.12-13
2.4 Αρχιτεκτονική του Πηλίου	σελ.13
2.5 Το Τρενάκι του Πηλίου (ο θρυλικός Μουτζούρης).....	σελ.14-15-16
2.6 Παραλίες του Πηλίου.....	σελ.16
2.6.1 Γενικά.....	σελ.16
2.6.2 Γνωστές παραλίες του Πηλίου στον Παγασητικό Κόλπο.σελ...	16-17-18
2.6.3 Γνωστές παραλίες του Πηλίου στο Αιγαίο Πέλαγος.....	σελ.18-21
2.7 Χιονοδρομικό κέντρο Πηλίου.....	σελ.22
2.8 Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού στο Πήλιο.....	σελ.23
2.8.1 Γενικά.....	σελ.23
2.8.2 Κύριες μορφές εναλλακτικού τουρισμού.....	σελ.24-26
2.8.3 Νέες επιπρόσθετες μορφές εναλλακτικού τουρισμού.....	σελ.26-27
2.8.4 Συμπέρασμα.....	σελ.27-28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ: Η Σημασία του Τουρισμού στην Ελλάδα

3.1 Η συμβολή του τουρισμού στην απασχόληση.....	σελ.28-29
3.2 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2012 στο ΑΕΠ της Ελλάδας	σελ.29
3.3 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2011 στο ΑΕΠ της Ελλάδας.....	σελ.30
3.4 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2010 στο ΑΕΠ της Ελλάδας.....	σελ.30-31
3.5 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2009 στο ΑΕΠ της	

Ελλάδας.....σελ.31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV: Ο τουρισμός στην Θεσσαλία

4.1 Επιπτώσεις του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας

Θεσσαλίας.....σελ. 31-32

4.2 Ανάλυση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών της σημερινής τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας.....σελ.33-34

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V: Ο τουρισμός στην Μαγνησία

5.1 Γενικά.....σελ 34-35

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI: Βασικές τουριστικές αγορές Βόλου & Πηλίου

6.1 Γενικά.....σελ.36

6.2 Οι Ρώσοι στο Πήλιο.....σελ.36-37

6.3 Οι Ισραηλινοί στο Βόλο και στο Πήλιο.....σελ.37-38

6.4 Οι Γερμανοί και ο εναλλακτικός τουρισμός στο Βόλο και στο Πήλιο.....σελ.38-39

6.5 Τουριστική προβολή του Βόλου και του Πηλίου στη Σερβική Αγορά.....σελ.39-40

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII: Διεθνείς τουριστικές αφίξεις

7.1 Ιανουάριος – Οκτώβριος 2013.....σελ.40-41

7.2 Ιανουάριος –Φεβρουάριος 2014.....σελ.42-43

7.3 Αεροδρόμιο Νέας Αγχιάλου.....σελ.44

7.3.1. Γενικά.....σελ.44

7.3.2 Κίνηση Εσωτερικού-Εξωτερικού Αερολιμένος Ν.ΑΓΧΙΑΛΟΥ 1994-2012	σελ.44-45-46
7.3.3 Συμπέρασμα.....	σελ.-46
7.4 Πρόβλεψη για το 2014.....	σελ.47
7.4.1 Συμπέρασμα.....	σελ.47-48

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VIII: Έρευνα ικανοποίησης τουριστών 2013

8.1 Γενικά.....	σελ.48
8.1.1 <u>Α' Έρευνα</u>	σελ.48-55
8.1.2 <u>Β' Έρευνα</u>	σελ.55-70
8.1.3 Συνολική επιβατική κίνηση σιδηροδρομικού σταθμού Βόλου	σελ.70-71

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΧ: Θαλάσσιος τουρισμός

9.1.1. Νομοσχέδιο για τον θαλάσσιο τουρισμό.....	σελ.72
9.1.2. Τα σημαντικότερα σημεία του νομοσχεδίου.....	σελ.72-73
9.1.3. Προώθηση του σχεδίου.....	σελ.73
9.1.4. Συνολικοί διακινούμενοι επιβάτες στο Λιμάνι του Βόλου.....	σελ.74-77
9.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	σελ.76-78

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

Ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν και στις επενδύσεις. Η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, η εκτεταμένη ακτογραμμή και το φυσικό περιβάλλον είναι ορισμένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που καθιστούν την Ελλάδα από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I: Βόλος

1.1 Γενικά

Ο Βόλος, είναι μια από τις μεγαλύτερες πόλεις της Θεσσαλίας και η πρωτεύουσα του νομού Μαγνησίας. Μια μεγάλη, δυναμική και σύγχρονη πόλη, που βρέχεται από τον Παγασητικό Κόλπο και σκιάζεται από το πανέμορφο Πήλιο.

Βρίσκεται στο κέντρο σχεδόν της Ελλάδας ανάμεσα στην πρωτεύουσα Αθήνα (απόσταση 325χλμ.) και τη συμπρωτεύουσα Θεσσαλονίκη (απόσταση 215χλμ.).

1.2 Ιστορικά Στοιχεία

1.2.1 Αρχαία Περίοδος

Η περιοχή συγκεντρώνει μερικές από τις σημαντικότερες νεολιθικές θέσεις, όχι μόνο για τα ελληνικά δεδομένα, αλλά και για τα δεδομένα της Βαλκανικής. Μέχρι τώρα οι αρχαιολογικές έρευνες έχουν φέρει στο φως 40 περίπου νεολιθικούς οικισμούς (7η-8η χιλιετία π.Χ.), που αρκετοί από αυτούς εξακολούθησαν τις δραστηριότητές τους και στη διάρκεια της εποχής του χαλκού (3000-1500 π.Χ.). Σημαντικότεροι νεολιθικοί οικισμοί είναι το Σέσκλο και το Διμήνι, όπου οι έρευνες ανέδειξαν χαρακτηριστικά γραπτά κεραμικά, κοκάλινα και λίθινα εργαλεία, καθώς και αντικείμενα από οψιδιανό, που προερχόταν από τη Μήλο.

1.2.2 Παλαιοχριστιανική, Βυζαντινή και Μεταβυζαντινή Περίοδος

Η Δημητριάδα εξακολούθησε την πορεία της και κατά τη διάρκεια της ρωμαϊκής κατάκτησης. Μαζί με τις Φθιοϊτίδες Θήβες, που βρίσκονται στη σημερινή Ν. Αγχιάλο, ήταν τα σημαντικότερα κέντρα της παλαιοχριστιανικής και βυζαντινής Θεσσαλίας, αποτελώντας τη διέξοδο της ενδοχώρας προς την θάλασσα. Από τον 5ο αι. μ.Χ. η Δημητριάδα είναι έδρα επισκόπου.

1.2.3 Τουρκοκρατία

Την περίοδο της τουρκοκρατίας η οικονομική και πνευματική δραστηριότητα της περιοχής μεταφέρεται στο Πήλιο, γεγονός που ευνοείται από το καθεστώς προνομίων που απολαμβάνει από τους Οθωμανούς. Στη διάρκεια του 18ου αι. το Πήλιο εξελίσσεται σ' ένα από τα σημαντικότερα πρωτοβιομηχανικά και πνευματικά κέντρα του ελλαδικού χώρου, ενώ στο κάστρο του Βόλου απαγορεύεται ή αποφεύγεται η εγκατάσταση των χριστιανών.

1.2.4 Νεότερη Περίοδος

Η ανάπτυξη του Βόλου μετά την προσάρτηση υπήρξε ραγδαία. Η βιοτεχνική παράδοση του Πηλίου, το λιμάνι του καθώς και τα παροικιακά κεφάλαια που εισέρευσαν στην περιοχή ήταν μερικοί από τους παράγοντες, που ευνόησαν την οικονομική εξέλιξη της πόλης με κύριες κατευθύνσεις το εμπόριο και τη βιομηχανία. Η ευνοϊκή θέση και η αλματώδης οικονομική εξέλιξη της πόλης προσέλκυσαν κατοίκους και επενδυτές από άλλες περιοχές. Η περιπέτεια της κατάληψης του Βόλου, για ένα χρόνο, στη διάρκεια του ελληνοτουρκικού πολέμου του 1896-97, δεν είχε μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην ανάπτυξή του.

Το 1886 ολοκληρώθηκε η σιδηροδρομική σύνδεση του Βόλου με τη Λάρισα και την Καλαμπάκα. Το 1895 επίσης, άρχισε τη λειτουργία της η σιδηροδρομική γραμμή Βόλου- Λεχωνίων, που επεκτάθηκε ως τις Μηλιές το 1904. Παράλληλα, το 1892, ξεκίνησαν τα έργα διαμόρφωσης του λιμανιού που συνεχίστηκαν και μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο, αφού οι ανάγκες της διακίνησης των εμπορευμάτων συνεχώς αυξάνονται. Ας σημειωθεί ότι το 1919 το λιμάνι του Βόλου ήταν το πρώτο λιμάνι σε εξαγωγές καπνών στην Ελλάδα με ποσοστό εξαγωγών 30%.

Συγκεντρώνοντας όλες τις προϋποθέσεις -κεφάλαια, εργατική δύναμη, διευρυμένη εσωτερική αγορά, πρόσβαση στις πρώτες ύλες- ο Βόλος εξελίχθηκε προπολεμικά σε σημαντικό βιομηχανικό κέντρο. Οι κυριότεροι κλάδοι της βιομηχανίας ήταν τα τρόφιμα, το μέταλλο, ο καπνός, η υφαντουργία και η βυρσοδεψία.

Παράλληλα με την οικονομική άνθηση, αναπτύχθηκε σημαντική πολιτιστική και κοινωνική δραστηριότητα. Το 1894 θεμελιώθηκε το Δημοτικό Θέατρο, το 1896

ιδρύεται ο Γυμναστικός Σύλλογος, το 1908, το Ανώτερο Δημοτικό Παρθεναγωγείο, πεδίο εφαρμογής των εκσυγχρονιστικών εκπαιδευτικών αντιλήψεων του διευθυντή του Αλ. Δελμούζου και το Εργατικό Κέντρο Βόλου, το πρώτο στην Ελλάδα.

Μεταπολεμικά ο Βόλος εξελίχθηκε σ' ένα από τα σημαντικότερα πολεοδομικά συγκροτήματα της Ελλάδας από οικονομική και δημογραφική άποψη, αποτελούμενο από τους Δήμους Βόλου και Ν. Ιωνίας και μικρότερες περιφερειακές κοινότητες.

Η σύγχρονη πόλη, αξιοποιώντας τη βιοτεχνική τεχνογνωσία του Πηλίου, το εργατικό δυναμικό της Θεσσαλίας και ιδιωτικές επενδύσεις εξελίχθηκε σε σημαντικό βιοτεχνικό και βιομηχανικό κέντρο, με το τρίτο κατά σειρά μεγέθους λιμάνι της χώρας. Η οικονομία της πόλης στηρίζεται στη βιομηχανία, το εμπόριο, τη βιοτεχνία, τις υπηρεσίες και τον τουρισμό.

Διαθέτοντας ένα νέο και σύγχρονο πανεπιστήμιο, μια ζωντανή καλλιτεχνική και πνευματική ζωή, αξιόλογη πολιτιστική υποδομή, αλλά και μια προοπτική ουσιαστικής ανάπτυξης ο Βόλος εξελίσσεται σε ένα δυναμικό κέντρο της Ελληνικής περιφέρειας και της Ευρώπης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II: Πήλιο

2.1 Γενικά

Το Πήλιο είναι ένα καταπράσινο φυσικό φρούριο που δεσπόζει πάνω στον Βόλο. Ολόκληρη η περιοχή είναι ένας ανεξάντλητος θησαυρός μύθων, θρύλων, ιστορίας και πολιτιστικής παράδοσης, κι ένας παράδεισος για τους φυσιοδίφες, αρχαιολόγους, ιστορικούς, και ανθρωπολόγους. Υπήρξε επίσης το πεδίο της "Γιγαντομαχίας" και το αγαπημένο θέρετρο των θεών του Ολύμπου.

2.2 Ιστορικά Στοιχεία

2.2.1 Αρχαιότητα

Γύρω στο 300 π.χ. ιδρύεται από το βασιλιά της Μακεδονίας Δημήτριο τον Πολιορκητή η πόλη της Δημητριάδας, που αποτέλεσε το κέντρο της ζωής των Μαγνητών και σηματοδότησε και την αρχή της ιστορίας του Πηλίου.

Διάφορες αρχαίες πόλεις και πολιτείες έχουν καταγραφεί στο χώρο του Πηλίου από τα αρχαία χρόνια όπως η αρχαία πόλη Αχιλλείον, στις παρυφές του Ανηλίου, την οποία ίδρυσε ο ομηρικός Αχιλλέας, η αρχαία πόλη της Μεθώνης, λίγο έξω από τα Άνω Λεχώνια, η αρχαία Κορώπη, η αρχαία πόλη Σπάλαυθρα στο Χόρτο και η κωμόπολη Κασθαναία όπου καταστράφηκε ο στόλος του Ξέρξη. Από τις πιο σημαντικές αρχαίες πόλεις της Μαγνησίας ήταν η Ολιζών, που εντοπίζεται κοντά στη

σημερινή Μηλίνα και βασιλιάς της οποίας ήταν ο Φιλοκτήτης, ο ήρωας της ομώνυμης τραγωδίας του Σοφοκλή, που πήρε μέρος στον Τρωικό πόλεμο.

Πολλοί αρχαίοι ποιητές και συγγραφείς όπως ο Όμηρος και ο Ησίοδος απέδωσαν και διάφορα περιγραφικά επίθετα και τιμητικούς χαρακτηρισμούς στο Πήλιο όπως «μέγα» εξαιτίας της μεγαλοπρέπειάς του, «πολυφάρμακον» για την ποικιλία σε θεραπευτικά βότανα που διαθέτει και «υλήεν» για την πλούσια ξυλεία του.

2.2.2 Βυζαντινά χρόνια

Στα χρόνια της ακμάζουσας βυζαντινής αυτοκρατορίας και από τον 6ο αιώνα και μετά, ολόκληρη η Μαγνησία και ευρύτερα η Θεσσαλία ανήκει στη Μακεδονία. Δέχεται πολλές επιθέσεις ξένων βάρβαρων λαών όπως οι Γότθοι και οι Σλάβοι που την καταστρέφουν με κάθε τρόπο ενώ το Πήλιο ερημώνεται και καμία πόλη του δεν αναπτύσσεται. Από το 10ο αιώνα και μετά στο Πήλιο χτίζονται τόσα πολλά μοναστήρια και κατοικείται από τόσους πολλούς μοναχούς, οι πιο γνωστοί από τους οποίους ήταν οι Μελισσηνοί, που την κάνουν να μοιάζει σαν μια μεγάλη μοναστική πολιτεία. Γύρω από αυτά τα μοναστήρια θα οργανωθούν αργότερα τα σημερινά πηλιορείτικα χωριά. Δυστυχώς, οι περισσότεροι από αυτούς τους ναούς δε σώζονται σήμερα και τη θέση τους έχουν πάρει μεγαλοπρεπείς μεταβυζαντινοί ναοί.

Επίσης, από τα μεσοβυζαντινά χρόνια και μετά κάποιες γόνιμες περιοχές του Πηλίου, όπως τα Λεχώνια, περνούν στα χέρια Βενετσιάνων κατακτητών. Σήμερα σώζονται ερείπια περίπου είκοσι οχυρά που είχαν χτίσει την περίοδο εκείνη ντόπιοι φεουδάρχες και Βενετσιάνοι για την αντιμετώπιση των πειρατών, που αποτελούσαν τότε το φόβο και τον τρόμο των κατοίκων της περιοχής.

2.2.3 Τουρκοκρατία

Με την άλωση της Κωνσταντινούπολης το 1453 έχουμε την πτώση της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας και την εγκατάσταση της τουρκοκρατίας στα Βαλκάνια και την Ελλάδα από τους Οθωμανούς. Ωστόσο, χάρις στην ιδεώδη γεωγραφική του θέση, την απόκρημνη και φυσικά οχυρή διαμόρφωση του εδάφους του, την πλούσια βλάστηση και το εύφορο χώμα του, τα αστείρευτα νερά του και την πλούσια παραγωγή ξυλείας και καρπών της γης, το Πήλιο έγινε ένας από τους προορισμούς των χιλιάδων διανοούμενων, δασκάλων, δημοσίων υπαλλήλων, ιερέων, μοναχών, εμπόρων, καλλιτεχνών, τεχνητών και γενικά ανθρώπων με ελεύθερο πνεύμα και υψηλό αίσθημα φιλελευθερίας .

2.2.4 Νεότερη Περίοδος

Σήμερα τα περισσότερα μέρη στο Πήλιο και την ευρύτερη περιοχή της Μαγνησίας διατηρούν τα ίδια τοπωνυμία που είχαν επί χιλιετίες, διατηρώντας έτσι την μακρόχρονη ελληνική τους ταυτότητα

Συμπέρασμα:

Πραγματικά ένα απaráμιλλο επίτευγμα που για δεκάδες χρόνια έχει καταστήσει το Πήλιο τον μυστικό τόπο διακοπών και διαμονής για τους λίγους, Έλληνες και ξένους, που είχαν την τύχη να το ανακαλύψουν και να μαγευτούν από τα θέλγητρά του σε τέτοιο βαθμό που επιστρέφουν ξανά και ξανά. Είναι πασίγνωστο άλλωστε ότι υπάρχουν μόνο δύο τύποι τουριστών του Πηλίου: ο πρωτοερχόμενος επισκέπτης και ο επανερχόμενος προσκυνητής. Μετά βέβαια υπάρχει και ο ενδημών προσκυνητής.

2.2.5 Μυθολογία

Οι Κένταυροι:

Σύμφωνα με τη Μυθολογία , στο Πήλιο ζούσαν τα πανάρχαια χρόνια οι Κένταυροι . Πρόκειται για παράξενα όντα , που ήταν από τη μέση και κάτω άλογα . Προήλθαν από το ερωτικό σμίξιμο του βασιλιά των Θεσσαλών Ιξίωνα και της Νεφέλης



Λαπίθης μάχεται κένταυρο , νότια μετώπη του Παρθενώνα .

Οι Αργοναύτες:

Πριν περίπου 3500 χρόνια ξεκίνησε από τη Μαγνησία το μεγάλο της ταξίδι η Αργώ του Ιάσονα . Ο μύθος της Αργούς και της Αργοναυτικής εκστρατείας , της πρώτης μεγάλης εξόρμησης των Ελλήνων σχετίζεται άμεσα με την Ιωλκό , που , σύμφωνα με τη Μυθολογία , ήταν η κυρίαρχη πόλη του Παγασητικού .

Ο βασιλιάς Πελίας της Λοκρίδας στην Θεσσαλία , είχε λάβει χρησμούς ότι θα βρεί τον θάνατο από έναν απόγονο του Αιόλου και ότι πρέπει να φυλάγεται από έναν

άνδρα , που θα φοράει ένα σανδάλι . Όταν ο Πελίας είδε τον Ιάσονα μπροστά του να φοράει ένα σανδάλι μόνο στο δεξί του πόδι , για να τον απομακρύνει από κοντά του , του έδωσε εντολή να φέρει πίσω το Χρυσόμαλλο δέρας . Ο φημισμένος ξυλουργός Άργος ναυπήγησε με ξυλεία από το γειτονικό Πήλιο ένα πολύ γρήγορο και ελαφρύ πλοίο , που ονόμασε Αργώ . Η θεά Αθηνά προσάρμοσε στην πλώρη του ένα κομμάτι ξύλο από την ιερή βελανιδιά της Δωδώνης , που είχε την μαγική ιδιότητα να μιλά και να προφητεύει το μέλλον.

Στην Αργοναυτική Εκστρατεία έλαβαν μέρος όλοι οι ήρωες της Ελλάδας , πενήντα τον αριθμό , συμπεριλαμβανομένου του Ηρακλή .

Οι Αργοναύτες μετά από πολλές περιπέτειες έφθασαν στο στόμιο του ποταμού Φάση , στην Κολχίδα . Εκεί , ο βασιλιάς Αιήτης υποσχέθηκε να τους δώσει το χρυσόμαλλο δέρας , εάν ο Ιάσοντας έσπερνε πρώτα τα εναπομείνοντα δόντια του δράκοντα , τα οποία δεν είχε χρησιμοποιήσει ο Κάδμος στις Θήβες ενώ έπρεπε να ζέψει και τα δύο βόδια που έβγαζαν φωτιές από τα ρουθούνια τους και είχαν ατσάλινα πόδια .

Ο Ιάσοντας με τη βοήθεια της Μήδειας , της κόρης του Αιήτη , η οποία τον είχε ερωτευθεί , κατάφερε να πάρει το χρυσόμαλλο δέρας . Μαζί με την Μήδεια , πήραν τον δρόμο της επιστροφής , αλλά έπεσαν σε μεγάλη φουρτούνα και βρέθηκαν στην Ιταλία , κατα άλλους ερευνητές ίσως και στην Αμερική . Τελικά μετά από πολλές περιπέτειες έφθασαν πίσω στην Ιωλκό .

2.3 Οικολογική Αξία του Πηλίου

2.3.1 Γενικά

Η οικολογική αξία του Πηλίου έγκειται στην ποικιλία βιοτόπων του . Η περιοχή συνδυάζει την πυκνή δασική βλάστηση – φυλλοβόλα και παραποτάμια δάση – και τους αναπτυγμένους θαμνώνες αειφύλλων πλατυφύλλων , (maqui) . Συνολικά στην περιοχή εμφανίζονται 3 ζώνες βλάστησης και έχουν διακριθεί 14 οικοτόποι . Η χλωρίδα του Πηλίου είναι πλούσια σε κοινά taxa1 , (τουλάχιστον 620) και περιλαμβάνει πολλά αρωματικά φαρμακευτικά βότανα , (πάνω από 50) , ενδημικά 2 , (μέχρι στιγμής έχουν καταγραφεί 23 ελληνικά ενδημικά) και σπάνια είδη .

2.3.2 Χλωρίδα και Πανίδα

Η ποικιλομορφία του οικοσυστήματος του Πηλίου , το οποίο περιλαμβάνει ζώνες παράκτιες , πεδινές , αλλά και ορεινές , βοηθά στην ανάπτυξη δράσεων περιβαλλοντικού τουρισμού όπως η παρατήρηση πουλιών και ζώων , η συλλογή βοτάνων και καρπών κλπ. .

Το Πήλιο είναι κατάφυτο και εύφορο μέρος , με ενδιαφέρουσα βιοποικιλότητα και έναν πλούσιο υδροφόρο ορίζοντα που υποστηρίζει τα είδη γλωρίδας και πανίδας και υποστηρίζεται από το εύκρατο , Μεσογειακό κλίμα .

2.3.3 Κλίμα

Η περιοχή του Πηλίου παρουσιάζει , ανάλογα με τις επιμέρους περιοχές είτε κλίμα υγρό , που χαρακτηρίζεται από μεγάλης διάρκειας και πολύ θερμό καλοκαίρι , με ήπιους χειμώνες και πολύ υγρές όλες τις εποχές του έτους , είτε κλίμα χερσαίο μεσογειακό , που χαρακτηρίζεται από πολύ θερμά και ξηρά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες .

2.3.4 Περιβαλλοντική ποιότητα και Οικολογική σημασία

Η περιβαλλοντική ποιότητα και η οικολογική σημασία της περιοχής του Πηλίου καθορίζεται από σημαντικά οικολογικά , οικονομικά , ιστορικά και αισθητικά χαρακτηριστικά . Η οικολογική αξία έγκειται στην ποικιλία βιοτόπων με καλή έως άριστη δομή και κατάσταση διατήρησης που υποστηρίζουν πλούσιες σε είδη κοινωνίες . Η περιοχή συνδυάζει την πυκνή δασική βλάστηση – φυλλοβόλα και παραποτάμια δάση – και την αναπτυγμένη μαquia . Η γλωρίδα του Πηλίου είναι πλούσια σε κοινά είδη , γεγονός γνωστό από την αρχαιότητα , ιδιαίτερα όσον αφορά στα φαρμακευτικά βότανα , (κατά τη μυθολογία στο Πήλιο ζούσε ο σοφός θεραπευτής Κένταυρος Χείρων) , αλλά περιλαμβάνει και ενδημικά και σπάνια είδη .

2.3.5 Ζώνες Βλάστησης

Στο Πήλιο εμφανίζονται τρεις ζώνες βλάστησης: 1. Η μεσογειακή ζώνη βλάστησης , που καταλαμβάνει τα χαμηλότερα υψόμετρα της περιοχής . Στη ζώνη αυτή εμφανίζονται τα περισσότερα αυτοφυή αρωματικά και φαρμακευτικά taxa , όπως τα *Salvia fruticosa* (φασκόμηλο) , *Thymus spp* , (θυμάρι) , *Sideritis spp* , (τσάι) , κ.ά. . 2. Η παραμεσογειακή ζώνη βλάστησης , που καταλαμβάνει τα μέσα υψόμετρα της περιοχής . Στη ζώνη αυτή εμφανίζονται δάση δρυός , (*Quercus frainetto*) και δάση καστανιάς , (*Castanea sativa*) . 3. Η ζώνη οξιάς , που εμφανίζεται πάνω από την παραμεσογειακή ζώνη και φτάνει ως τα δενδροόρια .

2.3.5 Οικότοποι

Στο Πήλιο έχουν καταγραφεί περίπου 14 οικότοποι . Σύμφωνα με το Natura 2000 στο κεντρικό τμήμα του ορεινού όγκου εκτείνεται πυκνό δάσος οξιάς , (*Fagus sylvatica*) , με άριστη δομή και κατάσταση διατήρησης , που αποτελεί την επικρατούσα βλάστηση στα μεγαλύτερα υψόμετρα . Υπάρχουν επίσης σχηματισμοί με λεύκες , (*Populus tremula*) και ιτιές , (*Salix caprea*) . Τα παράλια του Αιγαίου είναι πολυσχιδή

και σχηματίζουν κόλπους και όρμους . Η ανθρώπινη παρουσία είναι φανερή σε όλη την περιοχή . Κυρίως καλλιεργούνται σποροφόρα , μηλιές , αχλαδιές , κερασιές , ροδακινιές αλλά και καρυδιές και αμυγδαλιές και τα τελευταία χρόνια , ακτινίδια . Απαντούν επιπλέον αμπέλια και ελαιώνες . Ενδημικά taxa μιας περιοχής, είναι τα taxa που εμφανίζονται μόνο μέσα στα όρια της περιοχής που αναφερόμαστε.

2.4 Αρχιτεκτονική του Πηλίου



Η χερσόνησος του Πηλίου είναι φημισμένη για τη φυσική της ομορφιά και είναι από τις πιο αγαπημένες περιοχές της Ελλάδας . Σε αυτό το μέρος η θάλασσα και το βουνό συνυπάρχουν αρμονικά δημιουργώντας υπέροχα τοπία , όπου τα διάφορα χωριά που υπάρχουν διάσπαρτα συμπληρώνουν την εικόνα με τη δική τους ξεχωριστή ομορφιά .

Η Πηλειορίτικη Αρχιτεκτονική είναι χαρακτηριστική και διακρίνεται σε όλα τα οικήματα και εκκλησίες του Πηλίου που ακόμα και σήμερα ακολουθούν τις ίδιες γραμμές , στα παλιά γεφύρια , τις βρύσες και τα πλακόστρωτα καλντερίμια . Έχει διατηρηθεί στο πέρασμα των χρόνων και είναι εμφανής τόσο στα σπίτια όσο και στα παραδοσιακά αρχοντικά που βρίσκονται σε κάθε χωριό του Πηλίου . Τα υπέροχα αυτά οικήματα εντυπωσιάζουν με την επιβλητική ομορφιά τους και προσφέρουν ένα δείγμα αρχιτεκτονικής που εναρμονιζόμενη με το φυσικό περιβάλλον έχει διατηρήσει την εικόνα του Πηλίου αναλλοίωτη .

Τα περισσότερα αρχοντικά του Πηλίου είναι χτισμένα με πέτρα και πλάκες που εξορύσσονται στα ορυχεία του Πηλίου . Πολλά αρχοντικά και οικήματα ανήκουν στην πρώιμη πηλιορείτικη αρχιτεκτονική και έχουν τρεις ορόφους , όπου η βάση είναι πάντα χτισμένη με πέτρα ενώ τα πάνω πατώματα είναι χτισμένα σε συνδυασμό πέτρας και ξύλου .

2.5 Το Τρενάκι του Πηλίου (ο Θρυλικός Μουτζούρης)

Η ατμάμαξα Tubiz διερχόμενη από την πεντάτοξη λίθινη γέφυρα στο Καλόρρεμα (Ν.Κ.) .



Στα μέρη της ξακουστής «Σχολής των Μηλέων» και την ιδιαίτερη πατρίδα των , Ρήγα Βελεστινλή , Άνθιμου Γαζή , Δανιήλ Φιλιππίδη και πολλών ακόμα προσωπικοτήτων της νεοελληνικής διάνοησης , δεν θα μπορούσε να μην υπάρξει και ένας σιδηρόδρομος αυτής της μορφής . Το τρενάκι του Πηλίου . Στην περίοδο της μεγάλης ακμής του Βόλου και του Πηλίου , περί το 1890 με την εντυπωσιακή οικονομική αλλά και πολιτιστική ανάπτυξη ήρθε και ο σιδηρόδρομος που έδωσε τις λύσεις στην συγκοινωνία και τις μεταφορές της όλης περιοχής , ωθώντας την σε πολύ μεγαλύτερα άλματα προόδου .

Από το 1878 είχαν αρχίσει οι συζητήσεις στην Βουλή για την αναγκαιότητα της συγκοινωνίας της χερσονήσου του Πηλίου το οποίο την εποχή εκείνη είχε περισσότερους από 60.000 κατοίκους και πλούσια παραγωγή με πάμπολλα προϊόντα τα οποία έμεναν αδιάθετα λόγω της ανυπαρξίας συγκοινωνιακών έργων . Στα παράλια υπήρχε μια σχετικά ανεπτυγμένη ναυσιπλοΐα που βοηθούσε , αλλά ο ορεινός όγκος δεν επικοινωνούσε παρά μόνο με μικρά μονοπάτια . Έτσι περί το 1882 αυτές οι σκέψεις άρχισαν να ωριμάζουν και να απασχολούν τους ιθύνοντες των Σιδηροδρόμων Θεσσαλίας , (Σ.Θ.) . Στα τέλη του 1889 είχαν ωριμάσει από πλευράς των Σ.Θ. και οι οικονομικές συνθήκες και λήφθηκε η απόφαση να γίνει η σιδηροδρομική σύνδεση του Βόλου με τις εύφορες περιοχές του Δυτικού Πηλίου . Η επιλογή του στενού εύρους των 60cm έγινε με γνώμονα το σχετικά μικρότερο μεταφορικό έργο που καλούταν να επιτελέσει αυτό το δίκτυο , το οποίο θα μετέφερε τα αγαθά της συγκεκριμένης περιοχής στο Λιμάνι του Βόλου . Στο ορεινό και δύσβατο του εδάφους που η 60άρα γραμμή θα ελισσόταν πολύ πιο εύκολα , θα ήθελε μικρότερης έκτασης και προϋπολογισμού τεχνικά έργα και επομένως θα ήθελε και μικρότερους χρόνους αποπερατώσεως . Ακόμα , υπήρχε πολύ ανεπτυγμένη

τεχνογνωσία , καθώς σε πολλά μέρη της Ευρώπης , παράγονταν και λειτουργούσαν ήδη στενοί σιδηρόδρομοι τύπου Decauville και επομένως τα κόστη , του τροχαίου υλικού , ήταν χαμηλά .

Το 1892 τελικά συνομολογείται η σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Κράτους και της εταιρείας των Σ.Θ. «περί κατασκευής και εκμετάλλευσης σιδηρόδρομου από Βόλου εις Λεχώνια» . Το σχετικό νομοσχέδιο κύρωσης της σύμβασης συζητείται σε τρεις συνεχόμενες συνεδριάσεις της Βουλής και γίνεται δεκτό χωρίς αντιρρήσεις και κυρώνεται με το νόμο ΒΡΗΒ/30 – 3 - 1893 . Η γραμμή πλάτους 60cm θα έχει συνολικό μήκος 12.430m .

Στο τέλος του έτους έχουν ολοκληρωθεί οι διαδικασίες έγκρισης και κατασκευής σχεδίων από το Υπουργείο αλλά λόγω της καθυστέρησης των απαλλοτριώσεων οι εργασίες ξεκινούν στις 24 Μαρτίου 1894 . Εκπρόσωπος των Σ.Θ. ήταν ο Εβαρίστο Ντε Κίρικο και την γενική εποπτεία των συνεργείων είχε ο εργολάβος Ιωσήφ Βούκολιτς ο οποίος στα μισά των εργασιών απεχώρησε λόγω ασθένειας και όλη την εποπτεία και εργολαβία ανέλαβε ο Ντε Κίρικο , ο οποίος με την εμπειρία του επιτάχυνε τις διαδικασίες . Έτσι το Σεπτέμβριο του 1895 η γραμμή είναι έτοιμη και τα μεγαλοπρεπή εγκαίνιά της γίνονται στις 12 Οκτωβρίου και την ίδια μέρα ξεκινούν και τα κανονικά δρομολόγια . Η λειτουργία διακόπηκε τον Ιούλιο του 1897 , καθώς μετά τον ατυχή πόλεμο για την Ελλάδα η Θεσσαλία περιήλθε , προσωρινά ευτυχώς , υπό τον Έλεγχο της Οθωμανικής αυτοκρατορίας .

Τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της γραμμής , στέφθηκαν με μεγάλη επιτυχία και είχαν και μεγάλη κερδοφορία . Έτσι λοιπόν άρχιζαν να ωριμάζουν και οι αρχικές σκέψεις για επέκταση της γραμμής προς το ορεινό Ανατολικό Πήλιο και προς Τσαγκαράδα και Ζαγορά . Το υψηλό όμως προϋπολογισθέν κόστος είναι και η αιτία της τελικής απόφασης για την κατασκευή της γραμμής μέχρι τις Μηλιές , (Μηλεαί) . Η κύρωση της σύμβασης της επέκτασης Άνω Λεχωνίων – Μηλεών , έγινε με τον νόμο ΒΨΝΘ/8.4.1900 .

Οι μελετητικές και τοπογραφικές εργασίες ξεκίνησαν τον Μάιο του 1900 και τα έργα κατασκευής τον Ιούλιο του 1901 , κάτω από την γενική διεύθυνση του Ε. ντε Κίρικο . Αυτό το δεύτερο κομμάτι του σιδηρόδρομου του Πηλίου ήταν πολύ πιο δύσκολο στην κατασκευή λόγω του ορεινού ανάγλυφου και της ανάγκης πολύ περισσότερων τεχνικών έργων . Εκτός από τις πολλές μικρότερες των 4m , κατασκευάσθηκαν επτά μεγάλες λιθόκτιστες κοιλαδογέφυρες και μια μεταλλική , καθώς και 2 σήραγγες . Ακόμα έγιναν πλήθος άλλων βοηθητικών έργων καθώς και οι σταθμοί στην Άνω Γατζέα και στις Μηλιές . Την 1η Ιουλίου 1903 αποπερατώνονται οι εργασίες κατασκευής , αφού μεσολάβησαν αρκετές διακοπές λόγω των κακών καιρικών συνθηκών του χειμώνα 1902 - 1903 καθώς και αρκετών αντιδράσεων κατοίκων της περιοχής που διαφωνούσαν με τα ποσά των απαλλοτριώσεων . Μετά την έναρξη λειτουργίας του τρένου , λόγω των πολύ κακών καιρικών συνθηκών υπήρξαν προβλήματα στο τμήμα μεταξύ Γατζέας και Μηλεών με αποτέλεσμα το κλείσιμο του

και την ανακατασκευή πολλών σημείων . Το τμήμα αυτό αποκαθίσταται και λειτουργεί εκ νέου στις 2 – 5 – 1904 .



2.6 Παραλίες του Πηλίου

2.6.1 Γενικά

Το Πήλιο είναι από τις ομορφότερες περιοχές της Ελλάδας και αποτελεί ιδανικό προορισμό διακοπών όλο το χρόνο . Οι παραλίες του φημίζονται για τα καθαρά νερά και το ωραίο περιβάλλον και πολλές έχουν βραβευτεί με γαλάζια σημαία από την Ε.Ε. .

Η Χερσόνησος του Πηλίου βρίσκεται σε ιδανικό σημείο και καθώς βρέχεται από το Αιγαίο Πέλαγος στα ανατολικά παράλια και τον Παγασητικό κόλπο στα νότια , προσφέρει στον επισκέπτη πολλές επιλογές για κολύμπι σε πανέμορφες παραλίες .

Υπάρχουν κοσμικές παραλίες , ήσυχες και απομονωμένες . Οι παραλίες του Πηλίου είναι ιδανικές για χαλάρωση , κολύμπι και ψάρεμα ενώ πολλές από αυτές προσφέρονται ιδανικά και για θαλάσσια sports .

Στο Πήλιο υπάρχουν πολλά τουριστικά θέρετρα και παραθαλάσσιοι οικισμοί που είναι άρτια οργανωμένοι τουριστικά και προσφέρονται για καλοκαιρινές διακοπές κοντά σε πανέμορφες παραλίες και γραφικές ακτές .

2.6.2 Γνωστές παραλίες του Πηλίου στον Παγασητικό Κόλπο

Κάτω Λεχώνια



Είναι η πρώτη παραλία που συναντάμε ερχόμενοι από το Βόλο και κατά συνέπεια έχει πληθώρα μόνιμων κατοίκων Βόλου λόγω απόστασης.

Καλά Νερά



Η παραλία στο τουριστικό θέρετρο Καλά Νερά είναι από τις πιο γνωστές και έχει βραβευτεί με γαλάζια σημαία . ίσως το πιο γνωστό Τουριστικό θέρετρο του Πηλίου φημίζεται για την ποιότητα της εξυπηρέτησης που προσφέρει, καθότι διαθέτει πλήρης αγορά καταστημάτων και χώρων ψυχαγωγίας ή εστίασης καθώς κι ένα μεγάλο αριθμό καταλυμάτων ποιότητας

Μπούφα



Η Μπούφα είναι η μεγαλύτερη παραλία του Πηλίου και βρίσκεται ανάμεσα στα χωριά Καλά Νερά και Άφησσο . Είναι επίσης από τις πιο γνωστές παραλίες και συγκεντρώνει πολλούς παραθεριστές από τα γύρω χωριά . Είναι πολύ όμορφη και έχει καθαρά νερά .

Άφησσο



Στην Άφησσο υπάρχουν αρκετές παραλίες με πιο γνωστές την παραλία Αμποβός και Καλιφτέρη , που έχουν ψιλή άμμο και πεντακάθαρα νερά .

2.6.3 Γνωστές παραλίες του Πηλίου στο Αιγαίο Πέλαγος

Μικρό



Η παραλία του Μικρού είναι από τις ομορφότερες του Πηλίου με πολλά δέντρα στην άκρη της , ψιλή άμμο που μετατρέπεται σε πολύ ψιλό βοτσαλάκι κοντά στη θάλασσα και πεντακάθαρα νερά . Παρ'όλο που το Μικρό είναι μικρός οικισμός , η παραλία του είναι πολύ γνωστή .

Καστρί



Η παραλία στο Καστρί έχει ψιλή άμμο και είναι ιδανική για windsurfing .

Πάλτση , (Άγιος Κωνσταντίνος)



Η παραλία της Πάλτσης είναι από τις πιο γνωστές στα ανατολικά παράλια του Πηλίου . Είναι μεγάλη και έχει ψιλή άμμο.

Ποτιστικά



Η παραλία στα Ποτιστικά είναι ακόμα μια γνωστή παραλία του Πηλίου που συγκεντρώνει πολλούς παραθεριστές . Έχει ψιλή άμμο και είναι ιδανική για ξεκούραση στο ωραίο φυσικό περιβάλλον τη

Μυλόποταμος



Μια από τις πιο διάσημες παραλίες του Πηλίου . Το περιβάλλον της είναι πολύ εντυπωσιακό με τα βράχια και τη χρυσαφένια αμμουδιά . Πολύ κοντά υπάρχουν και άλλες παραλίες που είναι ιδανικές για κολύμπι .

Φακίστρα



Η δεύτερη διάσημη παραλία του Πηλίου και της Τσαγκαράδας με βραχώδες τοπίο και πλούσια κοντινή βλάστηση .

Παπά Νερό



Η παραλία του Παπά Νερό είναι μια υπέροχη χρυσαφένια αμμουδιά όπου η πλούσια ορεινή βλάστηση φτάνει μέχρι τη θάλασσα .

Άγιος Ιωάννης



Η παραλία Άγιος Ιωάννης βρίσκεται στα ανατολικά παράλια του Πηλίου είναι πολύ γνωστή και έχει μεγάλη χρυσαφένια αμμουδιά , που συγκεντρώνει πολλούς παραθεριστές .

Άγιοι Σαράντα



Η παραλία των Αγίων σαράντα βρίσκεται βόρεια του Αγίου Ιωάννη και είναι μια ακόμα γνωστή παραλία του Πηλίου . Τα νερά είναι γαλαζοπράσινα , ενώ η χρυσαφένια αμμουδιά κοντά στη θάλασσα μετατρέπεται σε κατάλευκο ψιλό χαλικάκι.

Χορευτό



Η παραλία στο Χορευτό είναι πολύ όμορφη καθώς περιτριγυρίζεται από πλούσια βλάστηση που φτάνει μέχρι τη θάλασσα σε μερικά σημεία της.

2.7 Χιονοδρομικό κέντρο Πηλίου



Ένα από τα πρώτα χιονοδρομικά κέντρα που λειτούργησαν στην Ελλάδα , (από το 1967) , ήταν το ski centre Αγριόλευκες .

Απέχει μόνο 2km από το ορεινό χωριό Χάνια , 12km από το όμορφο χωριό της Πορταριάς και 27km από την πόλη του Βόλου .

Λειτουργούν αναβατήρες που εξυπηρετούν περίπου 500 άτομα την ώρα , που δίνουν την δυνατότητα στους σκιέρ , να φτάσουν στις πίστες "Θέτις" , "Φαλκονέρα" , "Πανόραμα" και των αρχαίων , συνολικού μήκους 5000m .

Το χιονοδρομικό κέντρο είναι πολύ δημοφιλές και πολυσύχναστο κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου .

Το χιονοδρομικό κέντρο Αγριόλευκες βρίσκεται σε μια θαυμάσια γραφική περιοχή του Πηλίου , όπου , η φύση βρίσκεται σε απόλυτη αρμονία , προσφέροντας πανοραμικά μαγευτική θέα , στην πεδιάδα και τα γαλάζια νερά του Αιγαίου και του Παγασητικού .

Το κέντρο διαθέτει επίσης , καταφύγιο με 80 διαθέσιμα κρεβάτια , καθώς επίσης και μια επιλογή από εγκαταστάσεις όπως ο χώρος στάθμευσης και εστιατόριο .



ΧΑΡΤΗΣ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

2.8 Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού στο Πήλιο

2.8.1 Γενικά

Το Πήλιο αποτελεί ιδανική περιοχή ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού στον ελληνικό χώρο. Διαθέτει μοναδική φυσική ομορφιά, που με τον απόλυτο συνδυασμό βουνού και θάλασσας, ενδείκνυται για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού.

2.8.2 Κύριες μορφές εναλλακτικού τουρισμού

- Πολιτιστικός - Θρησκευτικός τουρισμός

Ο παραδοσιακός χαρακτήρας και η ιστορία των οικισμών του Πηλίου προσφέρονται για την ανάπτυξη πολιτιστικών δρώμενων βασισμένων σε παραδόσεις και ήθη της περιοχής (Πηλιορείτικος Γάμος, Έθιμο Κλήδωνα, Κούλουμα, Φεστιβάλ παραδοσιακών χωρών).

Το προνομιακό καθεστώς, εξάλλου, που απολάμβανε η περιοχή του Πηλίου από το Σουλτάνο κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας αποτέλεσε παράγοντα άνθισης των γραμμάτων και των τεχνών στην περιοχή, δημιουργώντας παράλληλα χώρο στον οποίο αναπτύχθηκαν πολλές Μονές και ορθόδοξοι ναοί οι οποίοι σήμερα αποτελούν παρακαταθήκη για την άνθιση του θρησκευτικού τουρισμού.

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι μια ειδική μορφή τουρισμού που έχει ως κεντρικό σημείο αναφοράς του τα θρησκευτικά ταξίδια περιορισμένης διάρκειας τα οποία γίνονται απο τουρίστες με θρησκευτικά κυρίως κίνητρα σε χώρους και τόπους προσκυνημάτων.

Στο Πήλιο υπάρχουν πολλά μέρη με θρησκευτικά αξιοθέατα που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της Εθνικής κληρονομιάς και προσελκύουν σημαντικό αριθμό τουριστών.

ΤΑ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

1.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΛΑΥΡΕΝΤΙΟΥ

2.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΣΟΥΡΒΙΑΣ

3.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ ΤΟΥ ΣΩΤΗΡΟΣ – ΦΛΑΜΟΥΡΙΟΥ

4.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ‘‘ΡΑΣΟΥΛΑΣ’’ ή ‘‘ΡΑΣΟΒΑΣ , (ΖΑΓΟΡΑΣ)

5.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΤΑΞΙΑΡΧΩΝ ΖΑΓΟΡΑΣ

6.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΛΑΜΠΗΔΟΝΑΣ ΠΗΛΙΟΥ

7.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΤΙΜΙΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΣΥΚΗΣ

8.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΣΠΥΡΙΔΩΝΟΔ ΠΡΟΜΥΡΙΟΥ

9.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΛΑΥΚΟΥ

- 10.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΑΣ ΤΡΙΑΔΑΣ ΑΝΩ ΓΑΤΖΕΑΣ
- 11.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΟΥ ΒΥΖΙΤΣΑΣ
- 12.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ , (ΠΙΝΑΚΑΤΕΣ)
- 13.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΑΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ , (ΠΙΝΑΚΑΤΕΣ)
- 14.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΜΜΕΓΙΣΤΩΝ ΤΑΞΙΑΡΧΩΝ ΑΓ.ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΝΗΛΕΙΑΣ
- 15.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ ΤΟΥ ΣΩΤΗΡΟΣ ή ``ΜΕΓΑ ΣΩΤΗΡΑ``
ΑΓΙΟΥ
ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΝΗΛΕΙΑΣ
- 16.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΓΕΝΕΣΙΟΥ ΤΗΣ ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΑΓΙΟΥ ΒΛΑΣΙΟΥ
- 17.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΓΕΡΑΣΙΜΟΥ ΜΑΚΡΙΝΙΤΣΑΣ
- 18.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΟΔΗΓΗΤΡΙΑΣ ΠΟΡΤΑΡΙΑΣ
- 19.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΚΟΙΜΗΣΕΩΣ ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΑΝΩ ΞΕΝΙΑΣ
- 21.ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ , (ΝΗΣΙ ΤΡΙΚΕΡΩΝ)

- Περιβαλλοντικός - Φυσιολατρικός τουρισμός

Η ποικιλομορφία του οικοσυστήματος του Πηλίου, το οποίο περιλαμβάνει ζώνες παράκτιες, πεδινές, αλλά και ορεινές, βοηθά στην ανάπτυξη δράσεων περιβαλλοντικού τουρισμού όπως η παρατήρηση πουλιών και ζώων, η συλλογή βοτάνων και καρπών κλπ.

Το Πήλιο είναι κατάφυτο και εύφορο μέρος, με ενδιαφέρουσα βιοποικιλότητα και έναν πλούσιο υδροφόρο ορίζοντα που υποστηρίζει τα είδη χλωρίδας και πανίδας και υποστηρίζεται από το εύκρατο, Μεσογειακό κλίμα.

- Περπάτημα, ιππασία, ποδήλατο βουνού

Το Πήλιο διαθέτει μεγάλο αριθμό από μονοπάτια που είναι ιδανικά για περιπατητικό, ιππικό και ποδηλατικό τουρισμό, ήπιας μορφής.

Τα μονοπάτια-καλντερίμια, μαζί με το σιδηρόδρομο Βόλου - Μηλεών, αποτελούσαν μέχρι την δεκαετία του '50 το μοναδικό άξονα επικοινωνίας των χωριών μεταξύ τους και με το Βόλο.

Παρά το πέρασμα του χρόνου, πολλά από τα παλιά μονοπάτια διατηρούνται σε πολύ καλή κατάσταση χάρη στη φροντίδα των τοπικών κοινωνιών δίνοντας την ευκαιρία στον επισκέπτη να εξερευνήσει το βουνό από κοντά και με ασφάλεια.

- Μηχανοκίνητος ακτιβισμός - extreme sports

Το ανεξάντλητο δίκτυο δασικών δρόμων του βουνού, δίνει τη δυνατότητα στους λάτρεις του μηχανοκίνητου ακτιβισμού να βρουν ένα πεδίο δράσης, ενώ δεν είναι λίγα τα σημεία που λάτρεις της αναρρίχησης και της κατάβασης φαραγγιών επισκέπτονται για τις δραστηριότητές τους.

- Θαλάσσια σπορ

Το Αιγαίο πέλαγος και οι ακτές του Παγασητικού κόλπου αποτελούν ιδανικούς χώρους για την ανάπτυξη κάθε είδους θαλασσίων δραστηριοτήτων καθώς συνδυάζουν τις δυνατότητες του ανοιχτού πελάγους (ιστιοσανίδα, ιστιοπλοΐα) αλλά και αυτές του κλειστού, ήπιου κόλπου (θαλάσσιο σκι, παραπέντε, κανό κλπ).

- Χειμερινά σπορ

Στην κορυφή Αγριολεύκες (1460μ) οι λάτρεις των χειμερινών σπορ μπορούν να απολαύσουν δραστηριότητες και παιχνίδια στο χιόνι στο μοναδικό χιονοδρομικό κέντρο με θέα δύο θάλασσες! Το χιονοδρομικό κέντρο Πηλίου είναι προσβάσιμο από τον οικισμό «Χάνια» του Δήμου Αγριάς, στο μέσον περίπου του οδικού δικτύου Πορταριάς -Ζαγοράς.

2.8.3 Νέες επιπρόσθετες μορφές εναλλακτικού τουρισμού

- Καταδύσεις

Καταδύσεις για την ανακάλυψη της ξεχωριστής ομορφιάς που προσφέρει ο βυθός των θαλασσών του Πηλίου, είναι μία από τις δημοφιλείς δραστηριότητες στις οποίες επιδίδονται τουρίστες.

- Τοξοβολία

Η τοξοβολία που αποτελεί και Ολυμπιακό άθλημα, επίσης συγκεντρώνει κάθε χρόνο, ολοένα και περισσότερους τουρίστες.

- Canyoning

Τα τελευταία χρόνια, άρχισε να αναπτύσσεται και το canyoning (καταβάσεις φαραγγιών). Και πάλι τοπικές ομάδες ιδιωτών και συγκεκριμένα Σύλλογος από την Τσαγκαράδα, ήταν εκείνοι που φρόντισαν για την ασφάλιση των φαραγγιών με διεθνή πρότυπα.

➤ yoga

Επισκέπτες του Πηλίου, έχουν πλέον εξοικειωθεί και με την εικόνα τουριστών να κάνουν ομαδικά yoga στην παραλία ή μέσα στο πράσινο τοπίο του βουνού.

Πρόκειται όμως για άθλημα που απαιτεί ψυχική ηρεμία και ήδη ο τουριστικός κόσμος αναζητά εκτάσεις εκτός οικισμών προκειμένου να αναπτύξει εναλλακτικές υπαίθριες δραστηριότητες, εμπόδιο όμως στο όραμά τους θα αποτελέσει -εάν ισχύσει- το νέο χωροταξικό για τον τουρισμό.

➤ Χοροί και μαθήματα μαγειρικής

Εκμάθηση ελληνικών χορών αλλά και μαθήματα μαγειρικής με βάση τις μυστικές συνταγές του Πηλίου, είναι μερικές ακόμη δραστηριότητες, που αναπτύσσονται με ιδιωτική πρωτοβουλία.

➤ Γαμήλιος τουρισμός

Ο γαμήλιος τουρισμός είναι μια ακόμη μορφή εναλλακτικού τουρισμού, που αναπτύσσεται πλέον στο Πήλιο, από τοπικά τουριστικά πρακτορεία.

Ο γαμήλιος τουρισμός παρουσιάζει δυνατότητες ανάπτυξης στην περιοχή του Πηλίου, αλλά και των Βορείων Σποράδων. Με αφορμή το μιούζικαλ «Μάμμα Μία», που έκανε διάσημη τη Μαγνησία σε όλο τον κόσμο, ήδη τόσο στις Σποράδες, όσο και στο Πήλιο, γίνονται κρατήσεις για τη διοργάνωση γαμήλιων τελετών από ζευγάρια του εξωτερικού, αλλά και από Έλληνες.

Περιλαμβάνει πακέτα που συνδυάζουν τη γαμήλια τελετή, τα γλέντια πριν και μετά την τελετή, τη διαμονή των μελλονύμφων και των προσκεκλημένων τους, ακόμη και το στολισμό του χώρου και τη μεταφορά τους.

Συμπέρασμα

Περίπου 3.000 τουρίστες έρχονται κάθε χρόνο στο Πήλιο για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως ο περιπατητικός, ο ιππευτικός, το ποδήλατο βουνού, το καγιακ στη θάλασσα, ο διαλογισμός, αλλά και τα ειδικά προγράμματα περιήγησης, όπως το Τρενάκι του Πηλίου ή οι «Μοντέρνοι Αργοναύτες». Πρόκειται για προγράμματα που υλοποιούν τοπικά τουριστικά πρακτορεία και απευθύνονται κυρίως σε τουρίστες από τη Δυτική και Κεντρική Ευρώπη, καθώς και από την Αμερική.

το 80% είναι αλλοδαποί και ξοδεύει έκαστος περίπου 700 ευρώ την εβδομάδα.

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού αναπτύσσονται Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο. Ο εναλλακτικός τουρισμός εκτός από τη συμβολική έννοια που έχει αποκτήσει ως μορφή τουρισμού, της οποίας τα κύρια χαρακτηριστικά είναι η αναζήτηση της αυθεντικότητας και της επαφής με τη φύση, η άρνηση των απρόσωπων τουριστικών πακέτων, η αποφυγή των κοσμικών παραλιών ή ο συνδυασμός των διακοπών με την προσφορά εθελοντικής εργασίας, αναφέρεται σε κάθε ειδική μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα, συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και τέλος προσφέρει λύσεις σε προβλήματα της τουριστικής εποχικότητας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ: Η Σημασία του Τουρισμού στην Ελλάδα

3.1 Η συμβολή του τουρισμού στην απασχόληση

Η συμβολή του τουρισμού στην απασχόληση είναι σημαντική, ιδίως στην περίοδο της οικονομικής κρίσης και της μεγάλης ανεργίας που παρατηρείται. Με το δεδομένο ότι ο τουρισμός είναι εντάσεως εργατικού δυναμικού, παρατηρούμε ότι σχεδόν ένας στους πέντε κατοίκους της χώρας μας απασχολείται άμεσα ή έμμεσα στον τουριστικό τομέα.

Το 2010, η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (746.200 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 17,9% των απασχολουμένων.

Βάσει πρόσφατων μελετών εκτιμάται, πως μέχρι το 2019 η απασχόληση στην τουριστική οικονομία μπορεί να αυξηθεί τουλάχιστον κατά 360.000 άτομα, διαμορφώνοντας το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης σε ένα επίπεδο ικανό να καλύψει το 100% των ανέργων του 2010. Σήμερα (αρχές 2014), έχει ιδιαίτερα αυξηθεί ο αριθμός των ανέργων και δεν υπάρχουν στοιχεία για τις δυνατότητες του τουρισμού να καλύψει τις θέσεις αυτές.

Μελέτη του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού αναφέρει ότι η συνολική συνεισφορά - επίδραση του τουρισμού στην απασχόληση ήταν περίπου 768.000 θέσεις το 2011 και εκτιμάται ότι μπορεί να αυξάνεται κατά 2,1% κατ' έτος για να φθάσει τις 944.000 θέσεις το 2021 αντιστοιχώντας στο 21,7% του συνόλου.

Ειδικότερα διαπιστώνονται τα εξής:

- Το βασικό κίνητρο του ταξιδιού προς την Ελλάδα εξακολουθεί να παραμένει «ο ήλιος και η θάλασσα» (sunlust). Αυτό σημαίνει ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν παραμένει τυπικά «μεσογειακό» και δεν έχει επιτύχει ακόμη να διαφοροποιηθεί, ώστε να αμβλύνει την εξάρτησή του από τον οργανωμένο παραθεριστικό τουρισμό και να επιμηκύνει την περίοδο ζήτησής του.

- Διατηρείται η εξάρτηση από τον οργανωμένο παραθεριστικό τουρισμό, που χαρακτηρίζεται από χαμηλή τιμή πακέτου και χαμηλή συναλλαγματική απόδοση για τη χώρα –προορισμό και καθοριστική συγκέντρωση της ζήτησης στο χρόνο (υψηλή εποχικότητα) και στο χώρο (προορισμοί καθίστανται μόνο οι περιοχές που δέχονται ναυλωμένες πτήσεις).
- Εντοπίζονται ελλείψεις στη γενική υποδομή και τις μεταφορές (κυρίως περιφερειακά αεροδρόμια, αλλά και οδικό δίκτυο, λιμάνια, κατάσταση σιδηροδρόμων, ακτοπλοΐας, ανυπαρξία αερομεταφορέα για ναυλωμένες πτήσεις, κ.λπ.).
- Η τουριστική κίνηση είναι έντονα εποχική, ενώ μέχρι σήμερα οι προσπάθειες που έχουν γίνει δεν έχουν αποδώσει πρέπει να γίνουν και για την άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού, αλλά και για την αντιμετώπιση της υψηλής συγκέντρωσης της τουριστικής προσέλευσης σε συγκεκριμένες περιοχές της ελληνικής επικράτειας.

3.2 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2012 στο ΑΕΠ της Ελλάδας

Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2012 στο ΑΕΠ της Ελλάδας φτάνει το 16,4%, ενώ η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (688.800 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 18,3% των απασχολουμένων.

Συγκρινόμενος σε παγκόσμιο επίπεδο, ο ελληνικός τουρισμός καταγράφει ικανοποιητικές επιδόσεις. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), η Ελλάδα το 2012 ήταν 17η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 23η σε επίπεδο εσόδων. Επίσης, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF) το 2013, η χώρα μας καταλαμβάνει την 32η θέση μεταξύ 140 χωρών στο Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας, ενώ στο Γενικό Δείκτη Ανταγωνιστικότητας καταλαμβάνει μόλις την 96η.

3.3 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2011 στο ΑΕΠ της Ελλάδας

Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2011 στο ΑΕΠ της Ελλάδας φτάνει το 15,8%, ενώ η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (720.600 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 17,6% των απασχολουμένων. Μέχρι το 2019 η απασχόληση στην τουριστική οικονομία μπορεί να αυξηθεί τουλάχιστον κατά 360.000 άτομα, καλύπτοντας το 100% των ανέργων κατά το 2009.

Συγκρινόμενος σε παγκόσμιο επίπεδο, ο ελληνικός τουρισμός καταγράφει ικανοποιητικές επιδόσεις. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), η Ελλάδα το 2011 ήταν 17η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 19η σε επίπεδο εσόδων. Επίσης, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF) το 2011, η χώρα μας καταλαμβάνει την 29η θέση μεταξύ 139 χωρών στο Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας, ενώ στο Γενικό Δείκτη Ανταγωνιστικότητας καταλαμβάνει μόλις την 90η.

3.4 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2010 στο ΑΕΠ της Ελλάδας

Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2010 στο ΑΕΠ της Ελλάδας φτάνει το 16%, ενώ η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (786.000 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 17,8% των απασχολουμένων. Μέχρι το 2019 η απασχόληση στην τουριστική οικονομία μπορεί να αυξηθεί τουλάχιστον κατά 360.000 άτομα, καλύπτοντας το 100% των ανέργων κατά το 2009.

Συγκρινόμενος σε παγκόσμιο επίπεδο, ο ελληνικός τουρισμός καταγράφει ικανοποιητικές επιδόσεις. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), η Ελλάδα το 2010 ήταν 17η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 21η σε επίπεδο εσόδων. Επίσης, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF) το 2011, η χώρα μας καταλαμβάνει την 29η θέση μεταξύ 139 χωρών στο Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας, ενώ στο Γενικό Δείκτη Ανταγωνιστικότητας καταλαμβάνει μόλις την 83η.

Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν ότι ο ελληνικός τουρισμός είναι ένας από τους ελάχιστους τομείς της εθνικής οικονομίας, ο οποίος είναι ανταγωνιστικός σε παγκόσμιο επίπεδο.

3.5 Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2009 στο ΑΕΠ της Ελλάδας

Η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το 2009 στο ΑΕΠ της Ελλάδας φτάνει το 15,9%, ενώ η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (798.600 θέσεις εργασίας) αντιστοιχεί στο 17,7% των απασχολουμένων. Μέχρι το 2019 η απασχόληση στην τουριστική οικονομία μπορεί να αυξηθεί τουλάχιστον κατά 360.000 άτομα, καλύπτοντας το 100% των ανέργων κατά το 2009.

Συγκρινόμενος σε παγκόσμιο επίπεδο, ο ελληνικός τουρισμός καταγράφει ικανοποιητικές επιδόσεις. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), η Ελλάδα το 2009 ήταν 16η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 15η σε επίπεδο εσόδων. Επίσης, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF) το 2009, η χώρα μας καταλαμβάνει την 24η θέση μεταξύ 133 χωρών στο Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας, ενώ στο Γενικό Δείκτη Ανταγωνιστικότητας καταλαμβάνει μόλις την 71η.

Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν ότι ο ελληνικός τουρισμός είναι ένας από τους ελάχιστους τομείς της εθνικής οικονομίας, ο οποίος είναι ανταγωνιστικός σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV: Ο τουρισμός στην Θεσσαλία

4.1 Επιπτώσεις του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας Θεσσαλίας

Το 2001 η απασχόληση στον τριτογενή τομέα στην περιφέρεια Θεσσαλίας αφορούσε το 52% περίπου των εργαζόμενων, ενώ το 5,45% του συνόλου των εργαζόμενων απασχολούνταν σε ξενοδοχεία-εστιατόρια. Γνωρίζοντας τον αριθμό και τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων όπως τα τουριστικά γραφεία, τουριστικές μεταφορές κτλ. Για την περιφέρεια της Θεσσαλίας, εκτιμάται ότι η απασχόληση σε αυτές τις δραστηριότητες δεν υπερβαίνει το 8% με 8,5% του ποσοστού των εργαζομένων σε ξενοδοχεία-εστιατόρια. Επομένως, το ποσοστό αυτών που απασχολούνται άμεσα με τουριστικές δραστηριότητες αγγίζει το 11,3% των απασχολούμενων στον τριτογενή τομέα.

Στις αστικές περιοχές, είναι δυνατό η τουριστική ανάπτυξη να δώσει διέξοδο σε άνεργους και ιδιαίτερα σε νέους και γυναίκες που αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα προβλήματα εύρεσης εργασίας. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι περιοχές με αυξημένη τουριστική κίνηση παρουσιάζουν καλύτερη δημογραφική εικόνα από την αντίστοιχη στο σύνολο της περιφέρειας.

Αντίστοιχα θετικές μπορεί να είναι και οι επιπτώσεις για τους κατοίκους των ορεινών και αγροτικών περιοχών. Η υιοθέτηση του προτύπου της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και εναλλακτικών μορφών τουρισμού μπορεί να συμβάλει στην συγκράτηση του πληθυσμού, στην απόκτηση ανώτερων δεξιοτήτων καθώς και στην προσαρμοστικότητα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς εργασίας και να συμβάλει να αποφευχθούν παρενέργειες της τουριστικής ανάπτυξης που παρατηρούνται ήδη στις ώριμες τουριστικές περιοχές της Θεσσαλίας.

Οι αντιφάσεις της τουριστικής δραστηριότητας σε σχέση με την περιβαλλοντική προστασία προέρχονται κυρίως α) από την μη ύπαρξη συγκεκριμένου κατάλληλου σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης και β) από την ασυμβατότητα του κυρίαρχου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που εφαρμόζεται σε συγκεκριμένη περιοχή με τα φυσικά χαρακτηριστικά της. Η άνευ ορίων ανάπτυξη του μοντέλου του μαζικού τουρισμού «ήλιος- θάλασσα» σε περιοχές που περιβάλλονται ευαίσθητα οικοσυστήματα αποτελεί ένα ακραίο, αλλά εντούτοις υπαρκτό, παράδειγμα ασυμβατότητας του μοντέλου ανάπτυξης με τα φυσικά χαρακτηριστικά της περιοχής.

Η ανάπτυξη του πολιτισμού ως στοιχείου διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος μπορεί να οδηγήσει στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του. Σημαντικοί πολιτιστικοί πόροι συναντώνται διάσπαρτοι σε όλη την Θεσσαλική επικράτεια και αφορούν μνημεία της κλασσικής, της Βυζαντινής και της νεώτερης περιόδου. Κτίρια και οικισμοί με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον αποτελούν σημαντικό τουριστικό πόρο και σε αρκετές περιπτώσεις εξυπηρετούν άμεσα την τουριστική δραστηριότητα χρησιμοποιούμενα ως καταλύματα, μουσεία, βιβλιοθήκες, κέντρα ενημέρωσης κτλ. Υπάρχει επίσης ποικιλία εθίμων και τοπικών εκδηλώσεων που αναβιώνουν μέχρι και τις μέρες μας σε διάφορες περιοχές καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου.

Η συμβολή του τουριστικού κλάδου στην θετική μεταβολή του τριτογενούς τομέα είναι σημαντική ενώ εμφανίζει σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ενίσχυσης. Παρά το γεγονός της ύπαρξης σημαντικών τουριστικών πόρων, η ανάπτυξη του τουρισμού παραμένει περιορισμένη λόγω των ανεπαρκειών της βασικής και της τουριστικής υποδομής και της ποιότητας των υπηρεσιών.

Το μοντέλο ανάπτυξης που κυριαρχεί στις ώριμες περιοχές είναι αυτό του μαζικού τουρισμού αλλά τα σημάδια από την κατά τόπους εμφάνιση μορφών εναλλακτικού τουρισμού είναι ενθαρρυντικά.

4.2 Ανάλυση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών της σημερινής τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Πλεονεκτήματα:

-Η περιφέρεια διαθέτει σημαντικούς τουριστικούς πόρους (φυσικό περιβάλλον, παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους) που συγκεντρώνονται κυρίως στην ανατολική παραλιακή ζώνη, τα νησιά και τις ορεινές ζώνες.

-Στο Πήλιο η τουριστική ανάπτυξη βοήθησε στην διάσωση της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και στην ανάδειξη της. Όλα τα καταλύματα Α κατηγορίας και πολυτελείας είναι παραδοσιακά κτίρια.

-Αρκετές από τις ιαματικές πηγές είναι αξιοποιημένες, το οποίο σημαίνει ότι διαθέτουν υποτυπώδεις υποδομές.

-Τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε αύξηση των κλινών των ξενοδοχειακών καταλυμάτων.

-Αν και το κυρίαρχο μοντέλο ανάπτυξης είναι αυτό του μαζικού τουρισμού, ωστόσο τα σημάδια από την κατα τόπους εφαρμογή προγραμμάτων εναλλακτικού τουρισμού είναι ενθαρρυντικά.

-Η γεωγραφική θέση της περιφέρειας, κυρίως όσον αφορά το εθνικό οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για την τουριστική ανάπτυξη.

Αδυναμίες:

-Η ανάπτυξη του τουρισμού στην περιφέρεια παραμένει συνολικά περιορισμένη(σε σύγκριση με τις υπάρχουσες δυνατότητες) και ταυτόχρονα άνισα κατανομημένη στο χώρο και έντονα εποχιακή.

-Φαινόμενα κορεσμού παρατηρούνται στην περίπτωση της Σκιάθου και λιγότερο της Σκοπέλου.

-Λόγω ελλείψεων στις υποδομές(δίκτυα αποχέτευσης, ΧΥΤΑ κτλ), ο τουρισμός προκαλεί σημαντικές πιέσεις στο φυσικό περιβάλλον, κυρίως στις περιοχές που είναι ήδη κορεσμένες.

-Λειτουργία πολλών μη νόμιμων τουριστικών καταλυμάτων, γεγονός που αυξάνει τον ανταγωνισμό σε τοπικό επίπεδο, με αποτέλεσμα τη μείωση των τιμών και την μείωση της κατά κεφαλήν δαπάνης ανά τουρίστα.

-Ανεπάρκεια μεταφορικών υποδομών. Προβληματικό επαρχιακό δίκτυο και έλλειψη υπερτοπικών συνδέσεων.

-Αναξιοποίητοι πόροι

-Χαμηλό επίπεδο των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών.

-Ανεπαρκής τουριστική υποδομή απουσία ανάπτυξης νέων μορφών τουρισμού, παρά την καταλληλότητα της Περιφέρειας γι' αυτούς(ιαματικός τουρισμός, περιηγητικός τουρισμός, οικοτουρισμός, ορεινός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός κλπ) για την άμβλυνση της εποχικότητας και την ποιοτική αναβάθμιση του τομέα.

-Δημιουργία τουριστικών υποδομών(καταλυμάτων) χωρίς την λήψη αναγκαίας μέριμνας για την δημιουργία-παροχή άλλων αναγκαίων συνοδευτικών υπηρεσιών.

-Η ανάπτυξη του τουρισμού σε πολλές περιοχές έχει οδηγήσει τόσο στην αλλαγή χρήσεων γής , στην δημιουργία συγκρούσεων όσο και στην αλλοίωση της παραδοσιακής οικονομίας.

-Απουσία περιβαλλοντικής ευαισθησίας του ντόπιου πληθυσμού γεγονός που αντανακλάται και στην συμπεριφορά των τουριστών.

-Έλλειψη βασικών μελετών και ολοκληρωμένου σχεδιασμού, καθώς και υποδομών παρακολούθησης, ενημερώσεις, έρευνας όσον αφορά το φυσικό περιβάλλον.

-Τα τουριστικά πακέτα που πωλούνται στο εξωτερικό και αφορούν την περιφέρεια, οργανώνονται από ξένες εταιρείες με συνέπεια την δημιουργία διαφυγόντων κερδών από τον ντόπιο πληθυσμό που ασχολείται με τον τουρισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V: Ο τουρισμός στην Μαγνησία

5.1 Γενικά

Η Μαγνησία, στο γεωγραφικό κέντρο της ηπειρωτικής χώρας, είναι προικισμένη με εξαιρετου φυσικού κάλλους τουριστικούς πόρους. Περιλαμβάνει το Πήλιο, τόσο το ίδιο το όρος όσο και τις ακτές των δύο πλευρών του, και το σύμπλεγμα των Βορείων Σποράδων (Σκιάθος, Σκόπελος, Αλόνησος, και τα μικρότερα νησιά), και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τουριστικούς πόλους της χώρας.

Γενικότερα, η Μαγνησία κατηγοριοποιείται ως περιοχή όπου ο τουρισμός παρουσιάζει ανάπτυξη χωρίς να έχει καθοριστική σημασία.

Όμως ειδικά στο Πήλιο, και στις Β.Σποράδες, ο τουρισμός αποτελεί μια από τις βασικότερες δραστηριότητες των κατοίκων, και εν πάσει περιπτώσει δραστηριότητα στην οποία προσβλέπουν οι περισσότεροι. Στα νησιά και στις παράλιες περιοχές του Πηλίου υπάρχουν αρκετές ξενοδοχειακές μονάδες. Η τουριστική περίοδος περιορίζεται στις 40 ημέρες, ενώ ο βαθμός πληρότητας σε ετήσια βάση είναι σχετικά χαμηλός. Παρ' όλ' αυτά, υπάρχουν περίοδοι αιχμής που δημιουργούν συγκοινωνιακά (κυκλοφοριακά) προβλήματα και γεννούν συμφορήσεις των γενικότερων υπηρεσιών. Ως εκ τούτου πολλές υπηρεσίες κατά τη διάρκεια των περιόδων αιχμής εμφανίζονται υποβαθμισμένες. Κατά τη διάρκεια των ίδιων περιόδων αιχμής οι τιμές των προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό συνήθως τείνουν να αυξάνονται.

Τα τουριστικά καταλύματα στην περιφέρεια διαιρούνται σε ξενοδοχεία, δωμάτια, παραδοσιακούς ξενώνες, και αγροτουριστικές μονάδες των 20-25 κλινών.

Υπάρχουν επίσης αρκετά campings αλλά όχι μεγάλα ξενοδοχεία. Τα καταλύματα θεωρούνται επαρκή σε σχέση με την τρέχουσα ζήτηση, ενώ η ποιότητα των προσφερομένων υπηρεσιών εκτιμάται ότι είναι ανεπαρκής.

Σύμφωνα με στοιχεία του 1997-98 (που έχουν συντεθεί από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας) το σύνολο της Μαγνησίας έχει 16000 περίπου ξενοδοχειακές κλίνες, 18900 κλίνες σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, 600 σε ξενώνες και 1600 θέσεις σε campings. Εξαιρώντας τις κλίνες των δωματίων, το Πήλιο έχει περίπου 7000 κλίνες, τα νησιά 9000, ο Βόλος 1800 και το υπόλοιπο του νομού 300. Οι κλίνες των δωματίων, σύμφωνα με μια αντίστοιχη προσέγγιση κατανέμονται ως εξής: Πήλιο 6000, νησιά 12000, Βόλος 200, και υπόλοιπο νομού 700 (Τουρισμός, μεταφορές και περιβάλλον στις παράλιες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI: Βασικές τουριστικές αγορές Βόλου & Πηλίου

6.1 Γενικά

Η Γερμανία, η Γαλλία, το Ισραήλ και η Ιταλία είναι οι 4 βασικές τουριστικές αγορές του εξωτερικού οι οποίες «τροφοδοτούν» με επισκέπτες το Βόλο και το Πήλιο, ωστόσο η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών που επιλέγει την περιοχή προέρχεται από την Ελλάδα. Οι επισκέπτες είναι 35-60 ετών, διαθέτουν υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης και η κύρια επαγγελματική τους κατάσταση είναι συνήθως του ιδιωτικού υπαλλήλου και του ελεύθερου επαγγελματία. Οι περισσότεροι είναι ζευγάρια ή ζευγάρια με παιδιά και επιλέγουν την περιοχή για τη φυσική ομορφιά, το κλίμα, τον ήλιο και τη θάλασσα. Αντλούν τις πληροφορίες για το ταξίδι τους από το ίντερνετ, κάνουν 7 περίπου διανυκτερεύσεις και ξοδεύουν 80,8 ευρώ ανά ημέρα το άτομο.

Τα ενδιαφέροντα αυτά συμπεράσματα προκύπτουν από την έρευνα που διενήργησε το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος Τουρισμού της Διεύθυνσης Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης Δήμου Βόλου.

6.2 Οι Ρώσοι στο Πήλιο

Η παρουσία των Ρώσων επιχειρηματιών που έχουν έλθει στο Πήλιο και που έχουν αναζητήσει συνδέσμους στην περιοχή μας για να ευοδωθούν τα επιχειρηματικά τους σχέδια ξεκίνησε από τις αρχές της άνοιξης.

Είχε προηγηθεί από πέρυσι το καλοκαίρι εκστρατεία των τοπικών φορέων και της Περιφέρειας Θεσσαλίας στη ρωσική αγορά, που περιελάβανε, εκτός των άλλων, την επίσκεψη Ρώσων δημοσιογράφων στην περιοχή μας, επίσκεψη αντιπροσωπείας της Περιφέρειας, των Επιμελητηρίων και των Ενώσεων Ξενοδόχων της Μαγνησίας και της Λάρισας στη Μόσχα τον περασμένο Φεβρουάριο, κάτι που δεν πέρασε απαρατήρητο, αφού προκάλεσε δεκάδες εγκωμιαστικά άρθρα και ρεπορτάζ για το Πήλιο σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα της Ρωσίας, κάτι που όπως φαίνεται δεν πέρασε απαρατήρητο από την επιχειρηματική τάξη της Μόσχας που αναζητά νέες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα του τουρισμού σε χώρες του εξωτερικού. Είναι χαρακτηριστικό πως αξιόπιστη πηγή που μίλησε στον Ταχυδρόμο και που θέλησε να διατηρήσει την ανωνυμία της, είπε ότι μόνον ο ίδιος από την περασμένη άνοιξη μέχρι και σήμερα έγινε αποδέκτης από έξι διαφορετικούς Ρώσους που του μετέφεραν την πρόθεσή τους να αγοράσουν οικόπεδα, τόσο στο ανατολικό, όσο και στο νότιο Πήλιο, με στόχο την ανέγερση, όπως του διεμήνυσαν, τουριστικών μονάδων δυναμικότητας 100 - 120 κλινών.

Όπως πρόσθεσε η ίδια πηγή που μίλησε στον TAXYΔΡΟΜΟ, λόγω της γεωμορφολογίας που έχει το Πήλιο, όπου είναι εξαιρετικά σπάνιες οι μεγάλες και επίπεδες επιφάνειες, οι εκτάσεις που ζητούνται από τους Ρώσους εντός των οικισμών είναι 2- 3 στρέμματα, ενώ τα οικόπεδα που ζητούνται εκτός οικισμών είναι αρκετά μεγαλύτερα. Από 15 έως 20 στρέμματα. Η ίδια πηγή τόνισε ότι στις παραθαλάσσιες περιοχές που έχουν επικεντρώσει το ενδιαφέρον τους οι Ρώσοι, οι ντόπιοι ζητούν 800.000 - 1.000.000 ευρώ το στρέμμα, ενώ για τα εκτός οικισμών τα ποσά που ζητούνται κυμαίνονται από 300.000 - 500.000 ευρώ το στρέμμα. Σημειώνεται πως Ρώσοι έχουν ήδη προχωρήσει σε αγορές εκτάσεων στην περιοχή του Αλμυρού, με κτηματομεσίτες του Βόλου να χαρακτηρίζουν τους υποψήφιους αγοραστές καλοπληρωτές, αλλά και σκληρούς διαπραγματευτές για την επίτευξη της βέλτιστης για τους ίδιους οικονομικής τιμής.

6.3 Οι Ισραηλινοί στο Βόλο και στο Πήλιο

Ξεπέρασαν κάθε προηγούμενο οι αφίξεις Ισραηλινών τουριστών στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια της φετινής τουριστικής περιόδου, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του Γραφείου του ΕΟΤ στο Τελ Αβίβ. Σημαντικός αριθμός Ισραηλινών τουριστών επέλεξε το Βόλο και το Πήλιο για τις διακοπές του, ως αποτέλεσμα της προσπάθειας που κατέβαλε η Δημοτική Αρχή Βόλου για άνοιγμα στην αγορά του Ισραήλ.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία του γραφείου του ΕΟΤ στην ισραηλινή πρωτεύουσα, φέτος σημειώθηκε αύξηση κατά 7% στις αφίξεις Ισραηλινών τουριστών στην Ελλάδα, σε σύγκριση με την περσινή χρονιά, με τους μήνες Απρίλιο-Μάιο να παρουσιάζουν μικρή υποχώρηση εξαιτίας των διαδοχικών εκλογικών αναμετρήσεων. Αυτό σημαίνει ότι το 2012 καταγράφεται πλέον ως η καλύτερη χρονιά των τελευταίων ετών, όσον αφορά την επίτευξη στόχων για το γραφείο του ΕΟΤ στο Τελ Αβίβ.

Στο πλαίσιο αυτό, αισθητά αυξημένος ήταν ο αριθμός Ισραηλινών τουριστών που επισκέφθηκαν το Βόλο και το Πήλιο, όπως προκύπτει από δηλώσεις επαγγελματιών του τουρισμού, αλλά και από την προσέλευση στο Κέντρο Τουριστικής Πληροφόρησης. Σύμφωνα με τα στελέχη του ΕΟΤ στο Τελ Αβίβ, οι Ισραηλινοί που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν την περιοχή του Βόλου προτιμούν το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, όπου η κίνηση στις πτήσεις από και προς Τελ Αβίβ παρουσίασε αύξηση φέτος κατά 15%, και συνήθως συνδυάζουν την επίσκεψη με άλλες επισκέψεις στα Μετέωρα-Τρίκαλα ή ακόμη και τα Ζαγοροχώρια, αποφεύγοντας ωστόσο την διαμονή τους στην Αθήνα. Σημειώνεται, εξάλλου, ότι σημαντικός αριθμός Ισραηλινών επισκέφθηκε φέτος το καλοκαίρι την περιοχή με το

κρουαζιερόπλοιο «Golden Iris», το οποίο κατέπλευσε στο λιμάνι του Βόλου δυο φορές μεταφέροντας συνολικά 1400 επισκέπτες από το Ισραήλ.

Η αύξηση των Ισραηλινών τουριστών στο Βόλο συνδυάζεται με την προσπάθεια για άνοιγμα στην αγορά του Ισραήλ που επιχειρήθηκε πρόσφατα με πρωτοβουλία του Δημάρχου Βόλου, κ. Πάνου Σκοτινιώτη, καθώς και την παρουσία του Δήμου Βόλου στην έκθεση του Τελ Αβίβ, με τη συμμετοχή επαγγελματιών ξενοδόχων της περιοχής.

6.4 Οι Γερμανοί και ο εναλλακτικός τουρισμός στο Βόλο και στο Πήλιο

Προβολή της περιοχής στο Μόναχο, ενόψει και της αεροπορικής σύνδεσης μέσω “Germania”

Με την ανακοίνωση της έναρξης απευθείας πτήσεων από το Μόναχο στο αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου, που πραγματοποιεί για πρώτη φορά η εταιρεία Germania και αποτελεί ιδιαίτερα σημαντική εξέλιξη για την τόνωση του τουρισμού στην περιοχή, συνέπεσε η φετινή παρουσία του Δήμου Βόλου στην έκθεση του Μονάχου, στο πλαίσιο του σχεδιασμού που υλοποιεί η Επιτροπή Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης.

Η παρουσία του Δήμου Βόλου στην έκθεση πλαισιώθηκε από επαγγελματίες της περιοχής και ήταν, κατά κοινή ομολογία, ιδιαίτερα δυναμική. Τις εντυπώσεις έκλεψε το καλαίσθητο έντυπο με ποικίλες προτάσεις εναλλακτικών δραστηριοτήτων στο Βόλο, το Πήλιο και την ευρύτερη περιοχή, που πρόσφατα εκδόθηκε από το Δήμο και παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο Μόναχο. Στο πλαίσιο της προσπάθειας προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού, η Δημοτική Αρχή Βόλου έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη των μονοπατιών της περιοχής ως «δρόμων» αναψυχής και πολιτισμού, που συνδέουν τόπους, ανθρώπους και κοινωνίες, καθώς επίσης ως μέσων επαφής με τη φύση, γνωριμίας με τις τοπικές κοινωνίες, τις παραδόσεις και την ιστορία τους, εξοικείωσης με τη ζωή της υπαίθρου.

Σε μια προσπάθεια να χαρακτηριστούν τα μονοπάτια ως βασική τουριστική υποδομή, στελέχη του Τμήματος Τουρισμού, υπό την καθοδήγηση του ορειβάτη κ.Νίκου Μαγγίτση, περπάτησαν και κατέγραψαν όλα τα μονοπάτια και τις διαδρομές του προορισμού «Volos – Pelion» (αποτύπωση, χαρτογράφηση, φωτογράφιση, κτλ.), συντόνισαν όλους τους φορείς προς την αξιοποίηση, προστασία και προβολή των μονοπατιών μας και συγκέντρωσαν όλες τις εναλλακτικές δραστηριότητες τουρισμού, στις οποίες μπορεί να επιδοθεί ο επισκέπτης στην περιοχή μας, όπως περίπατοι, σκι, ποδήλατο, kayak, κτλ.

Το πρωτότυπο έντυπο, μεταφρασμένο στα γερμανικά, εντυπωσίασε τους επισκέπτες της έκθεσης, αφού τέτοιες δραστηριότητες είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς στους Γερμανούς, οι οποίοι παρατήρησαν ότι πρόκειται για μια εξαιρετική προσπάθεια καταγραφής δυνατοτήτων εναλλακτικού τουρισμού, μοναδική ίσως όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη, ενώ εξέφρασαν την επιθυμία να επισκεφθούν σύντομα την περιοχή.

6.5 Τουριστική προβολή του Βόλου και του Πηλίου στη Σερβική αγορά

Στη διεθνή έκθεση “International Fair Of Τουρισμός” που πραγματοποιήθηκε από 27 Φεβρουαρίου έως 2 Μαρτίου στο Βελιγράδι, συμμετείχε ο Δήμος Βόλου στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου, επιμένοντας στην προσπάθεια ενίσχυσης της προβολής της περιοχής σε χώρες της Βαλκανικής χερσονήσου.

Το εκθεσιακό περίπτερο του Δήμου Βόλου, το οποίο ήταν τοποθετημένο στο Κεντρικό Περίπτερο του ΕΟΤ, επισκέφθηκε μεταξύ άλλων ο Υπουργός Μακεδονίας-Θράκης κ. Θεόδωρος Καράογλου, ο οποίος ενημερώθηκε από τον Αντιπρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου, κ.Νίκο Στόϊκο, για την προσπάθεια της Δημοτικής Αρχής στον τομέα του τουρισμού.

Σημειώνεται ότι στην έκθεση συμμετείχε από κοινού με το Δήμο Βόλου, για δεύτερη χρονιά φέτος, ο Σύλλογος Ενοικιαζομένων Δωματίων & Διαμερισμάτων Ν. Μαγνησίας, ο οποίος εκπροσωπήθηκε από τον Αντιπρόεδρο Θ.Σπύρου – που είναι παράλληλα και μέλος της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Βόλου – και τον Αντιπρόεδρο της Ομοσπονδίας Θεσσαλίας Ενοικιαζομένων Δωματίων & Διαμερισμάτων Ν.Φιλίππου. Μέσα από έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό παρουσιάστηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, όπως οι φυσικές ομορφιές, ο πολιτιστικός και μυθολογικός πλούτος της περιοχής, οι σύγχρονες υποδομές και η εύκολη οδική πρόσβαση. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στα μοναστήρια και τα εκκλησιαστικά μνημεία του Πηλίου, όπως επίσης στις θρησκευτικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, στοιχεία που κέρδισαν το ενδιαφέρον των Σέρβων. Το περίπτερο επισκέφθηκαν εκπρόσωποι μεγάλων τουριστικών γραφείων της Σερβίας, οι οποίοι εξέφρασαν ενδιαφέρον για συνεργασία με επαγγελματίες της περιοχής.

Η δράση τουριστικής προβολής του Βόλου και του Πηλίου πλαισιώθηκε από την παρουσίαση χορευτικού προγράμματος από ομάδα του Λυκείου Ελληνίδων Βόλου, τόσο σε αίθουσα εκδηλώσεων της Έκθεσης, όσο και στο κέντρο του Βελιγραδίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII: Διεθνείς τουριστικές αφίξεις

7.1 Ιανουάριος – Οκτώβριος 2013

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία των τουριστικών αφίξεων στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας, που ανακοινώνει ο ΣΕΤΕ, το δεκάμηνο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2013 σημειώνει διψήφια αύξηση +10,93% σε σχέση με το ίδιο διάστημα 2012. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι, βάσει των διαθέσιμων στοιχείων του ΣΕΤΕ, ο Οκτώβριος 2013 είναι από πλευράς διεθνών αφίξεων ο καλύτερος Οκτώβριος όλων των εποχών, με αύξηση της τάξεως του 21,52% σε σχέση με το 2012. Επίσης, επιβεβαιώνεται το γεγονός ότι ο προορισμός της Αθήνας έχει μπει σε πορεία ανάκαμψης, με την κίνηση του αεροδρομίου να παρουσιάζει τον Οκτώβριο διψήφιο ποσοστό +13,24% και στο σύνολο της περιόδου Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2013 για πρώτη φορά θετικό πρόσημο +1,26%.

**TNS ICAP**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΑΔΟΣ



Πίνακας 1: Πλήθος αποκρινόμενων ανά περιφέρεια - Σεπτέμβριος 2013

Περιφέρεια	Αποκρινόμενοι	Παρατηρήσεις
Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	>100	-
Κεντρική Μακεδονία	>100	-
Δυτική Μακεδονία	<50	* Αποτελέσματα μόνο σε σύνολο περιφέρειας
Ήπειρος	>100	-
Θεσσαλία	<100	-
Ιόνια Νησιά	>500	-
Δυτική Ελλάδα	<100	-
Στερεά Ελλάδα	<100	-
Πελοπόννησος	<100	-
Αττική	>100	-
Νησιά Βορείου Αιγαίου	<50	* Αποτελέσματα μόνο σε σύνολο περιφέρειας
Νησιά Νοτίου Αιγαίου	>1000	-
Κρήτη	>1000	-
Σύνολο	4.847	-

Πίνακας 2: Συγκριτικά περιφερειακά στατιστικά εισερχόμενου τουρισμού - Σεπτέμβριος 2013

Περιφέρεια	Επισκέπτες	Διανυκτερεύσεις	Δαπάνες (ευρώ)	Δαπάνες ανά διανυκτέρευση	Δαπάνες ανά επισκέπτη	Διανυκτερεύσεις ανά επίσκεψη
Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	171,338	1,033,245	49,714,887.3	48.1	290.2	6.0
Κεντρική Μακεδονία	656,584	3,435,220	201,852,927.2	58.8	307.4	5.2
Δυτική Μακεδονία	45,600	383,819	12,353,725.4	32.2	270.9	8.4
Ήπειρος	61,216	219,375	20,925,305.3	95.4	341.8	3.6
Θεσσαλία	61,616	235,563	14,786,382.5	62.8	240.0	3.8
Ιόνια Νησιά	372,320	2,809,350	209,972,804.4	74.7	564.0	7.5
Δυτική Ελλάδα	37,927	167,982	9,751,781.7	58.1	257.1	4.4
Στερεά Ελλάδα	43,319	135,955	12,738,458.8	93.7	294.1	3.1
Πελοπόννησος	60,249	344,968	30,705,936.8	89.0	509.6	5.7
Αττική	342,841	1,259,927	125,108,532.3	99.3	364.9	3.7
Νησιά Βορείου Αιγαίου	13,767	118,179	4,767,516.8	40.3	346.3	8.6
Νησιά Νοτίου Αιγαίου	792,786	6,206,053	588,223,343.7	94.8	742.0	7.8
Κρήτη	695,568	5,505,065	468,447,852.0	85.1	673.5	7.9
Σύνολο	2,963,439	21,854,701	1,749,349,454.0	80.0	590.3	7.4

Χρονολογική Σειρά Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Διαπανών ανά Περιφέρεια

Περιφέρεια	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	% Μεταβολή	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	% Μεταβολή	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	% Μεταβολή
Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	253,528	171,338	-32.4%	1,626,075	1,033,245	-36.5%	100,346,951.7	49,714,887.3	-50.5%
Κεντρική Μακεδονία	1,021,903	656,584	-35.7%	5,764,661	3,435,220	-40.4%	290,386,580.2	201,852,927.2	-30.5%
Δυτική Μακεδονία	34,620	45,600	31.7%	245,902	383,819	56.1%	13,914,664.2	12,353,725.4	-11.2%
Ήπειρος	80,384	61,216	-23.8%	456,912	219,375	-52.0%	33,541,371.1	20,925,305.3	-37.6%
Θεσσαλία	102,691	61,616	-40.0%	571,185	235,563	-58.8%	32,970,589.3	14,786,382.5	-55.2%
Ιόνια Νησιά	512,752	372,320	-27.4%	4,400,033	2,809,350	-36.2%	315,382,362.0	209,972,804.4	-33.4%
Δυτική Ελλάδα	69,163	37,927	-45.2%	358,890	167,982	-53.2%	23,647,753.6	9,751,781.7	-58.8%
Στερά Ελλάδα	48,377	43,319	-10.5%	215,306	135,955	-36.9%	16,674,060.7	12,738,458.8	-23.6%
Πελοπόννησος	110,994	60,249	-45.7%	742,030	344,968	-53.5%	43,532,389.3	30,705,936.8	-29.5%
Αττική	401,528	342,841	-14.6%	1,687,480	1,259,927	-25.3%	145,483,883.2	125,108,532.3	-14.0%
Νησιά Βορείου Αιγαίου	20,956	13,767	-34.3%	198,426	118,179	-40.4%	16,197,550.0	4,767,516.8	-70.6%
Νησιά Ντίου Αιγαίου	1,007,797	792,786	-21.3%	8,422,062	6,206,053	-26.3%	811,644,056.4	588,223,343.7	-27.5%
Κρήτη	787,819	695,568	-11.7%	6,841,050	5,505,065	-19.5%	615,406,861.8	468,447,852.0	-23.9%
Σύνολο	3,885,717	2,963,439	-23.7%	31,530,811	21,854,701	-30.7%	2,459,129,873.5	1,749,349,454.0	-28.9%

7.2 Ιανουάριος –Φεβρουάριος 2014

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία των τουριστικών αφίξεων στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας, που ανακοινώνει ο ΣΕΤΕ, το διάστημα Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2014 σημειώνει αύξηση σχεδόν 28,8% σε σχέση με το ίδιο διάστημα 2013.

Ο προορισμός της Αθήνας διαφαίνεται να συνεχίζει την πορεία ανάκαμψης που εμφάνισε τους τελευταίους μήνες του προηγούμενου έτους. Η κίνηση του αεροδρομίου παρουσίασε το δίμηνο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου άνοδο αφίξεων +30% η κατά 60.000 άτομα σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα το 2013.

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΦΙΞΕΩΣ ΣΤΑ ΚΥΡΙΑΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ, ΦΕΒ 2014/2013 - ΠΡΟΒΟΛΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS AT MAIN GREEK AIRPORTS, FEB 2014/2013 - PROVISIONAL DATA**

Περιοχή** Region**	2014		2013		2014		2013		2014		2013		2014		2013		2014		2013		2014		2013		2014		2013		2014		2013						
	Αθήνα Athens	Ρόδος Rhodes	Κως Kos	Ηρακλείο Heraklion	Χανιά Chania	Κίτιος Corfu	Κίτιος Corfu	Ζακύνθος Zakynthos	Κεφαλονιά Kefalonia	Αίγινα Aegina	Μυκόνος Mykonos	Σαντορίνη Santorini	Ανασσός Anassos	Κολοκύττα Kolokyttara	Καλαμάτα Kalamata	Σάμος Samos	Σκιάθος Skiathos	Καβάλα Kavala	Σύνολο Total	Αθήνα Athens	Ρόδος Rhodes	Κως Kos	Ηρακλείο Heraklion	Χανιά Chania	Κίτιος Corfu	Κίτιος Corfu	Ζακύνθος Zakynthos	Κεφαλονιά Kefalonia	Αίγινα Aegina	Μυκόνος Mykonos	Σαντορίνη Santorini	Ανασσός Anassos	Κολοκύττα Kolokyttara	Καλαμάτα Kalamata	Σάμος Samos	Σκιάθος Skiathos	Καβάλα Kavala
Ιανουάριος January	127.763	1.175	0	1.181	4.789	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	211.096	106.678	1.175	0	1.181	4.789	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	211.096		
Φεβρουάριος February	171.003	1.175	0	359	6.603	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731	169.936	1.175	0	359	6.603	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731	
Σύνολο Total	298.766	2.350	0	1.540	11.392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600.827	276.614	2.350	0	1.540	11.392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600.827		
2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013				
Ιανουάριος January	127.763	113.851	0	846	894	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156.780	113.851	1.175	0	1.181	4.789	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156.780		
Φεβρουάριος February	171.003	169.936	0	2.531	6.553	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731	169.936	1.175	0	359	6.603	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731	
Σύνολο Total	298.766	301.177	0	1.077	1.547	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	545.511	301.177	2.350	0	1.540	11.392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	545.511		
2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013				
Ιανουάριος January	127.763	113.851	0	846	894	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156.780	113.851	1.175	0	1.181	4.789	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156.780		
Φεβρουάριος February	171.003	169.936	0	2.531	6.553	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731	169.936	1.175	0	359	6.603	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	388.731		
Σύνολο Total	298.766	301.177	0	1.077	1.547	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	545.511	301.177	2.350	0	1.540	11.392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	545.511		

(1) Αριθμοί αφίξεων επιβαίων - ΕΜπίστω εν αεροδρόμιο Μασ Σάμης εν Κορυφαία τη καθέτη (επιταμοί) σε ΕΜπίστω εν αεροδρόμιο Μασ Σάμης.
 **Το στοιχείο Φεβρουάριος 2014 για το αεροδρόμιο της Αθήνας αποτελεί εκτίμηση του SETE.
 **Αφίξεις από: Ρόδος & Κως, Κίτιος, Ηράκλειο & Χανιά, Ιόνιοι Κεφαλονιά & Ζακύνθος & Κεφαλονιά & Αίγινα, Κιόλαδες, Μυκόνος & Σαντορίνη, Πάλομπορος, Άγιος & Κολοκύττα, Κεντρ. Ζάκρος & Σκιάθος & Καβάλα
 **Dodecanese: Rhodes & Kos, Crete: Heraklion & Chania, Ionian Islands: Corfu & Zakynthos & Kefalonia & Aegina, Cyclades: Mykonos & Santorini, Pilipponese: Anassos & Kalamata, Other: Samos & Skiathos & Kavala
 Πηγή: SETE, επεξεργασία στοιχείων από ΑΠΑ (για το αεροδρόμιο της Αθήνας), ΥΠΑ και μεμονωμένα τα αεροδρόμια (για τα υπόλοιπα αεροδρόμια)
 Source: SETE, processed data from AHA (for Athens airport), Civil Aviation Authority and individual airports (for the other airports)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Σ.Ε.Τ.Ε

7.3 Αεροδρόμιο Νέας Αγχιάλου

Γενικά

Ο Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου με κωδικό VOL άρχισε την λειτουργία του το 1993, είναι ένας σύγχρονος Αερολιμένας που μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της κεντρικής Ελλάδας εξυπηρετώντας πτήσεις εσωτερικού/ εξωτερικού και πτήσεις τσάρτερ από τις μεγαλύτερες πόλεις της Ευρώπης. Το αεροδρόμιο βρίσκεται 3 χιλιόμετρα μετά την έξοδο του κόμβου Αλμυρού Μαγνησίας του αυτοκινητόδρομου Ε75. Η εκμετάλλευση του Κρατικού Αερολιμένα Νέας Αγχιάλου ανήκει στην Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και τα κύρια χαρακτηριστικά στοιχεία παρουσιάζονται στο Εγχειρίδιο Αεροναυτικών Πληροφοριών (ΕΑΠ) Ελλάδας (AIP Greece).

7.3.2 Κίνηση Εσωτερικού-Εξωτερικού Αερολιμένος Ν.ΑΓΧΙΑΛΟΥ 1994-2012

ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ Ν.ΑΓΧΙΑΛΟΥ					
ΚΙΝΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ					
ΕΤΗ	Α/ΦΗ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		ΕΜΠΟΡ/ΤΑ σε τον.	
	ΑΦ.+ ΑΝ.	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.
1994	10	34	58	0	0
1995	34	759	197	0	0
1996	1	0	10	0	0
1997	1	0	0	0	0
1998	18	2	4	0	0
1999	11	8	3	0	0
2000	7	3	3	0	0
2001	0	0	0	0	0
2002	12	152	209	0	0
2003	11	6	15	0	0
2004	10	29	8	0	0
2005	14	173	171	0	0
2006	15	189	62	0	0
2007	27	73	82	0	0
2008	6	163	164	0	0
2009	4	29	29	0	0
2010	28	319	357	0	0
2011	119	906	1.014	0	0
2012	11	19	42	0	0
ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ Ν.ΑΓΧΙΑΛΟΥ					
ΚΙΝΗΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ					

ΕΤΗ	Α/ΦΗ ΑΝ.	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		ΕΜΠΟΡ/ΤΑ σε τον.	
		ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.
1994	142	6.929	7.189	0	0
1995	272	10.823	11.843	0	0
1996	377	14.831	14.946	0	0
1997	241	10.071	9.926	0	0
1998	286	11.447	10.534	1	0
1999	306	17.279	16.887	0	0
2000	379	22.700	22.608	0	0
2001	414	22.610	22.720	0	0
2002	478	24.790	25.439	0	0
2003	501	19.974	19.930	0	0
2004	522	17.936	18.070	1	0
2005	446	14.161	14.258	2	0
2006	221	9.000	8.869	0	0
2007	179	6.800	7.098	0	0
2008	223	11.787	12.913	0	0
2009	298	13.675	12.665	0	0
2010	540	26.867	27.007	0	0
2011	899	45.514	45.140	0	0
2012	803	38.238	39.298	0	0

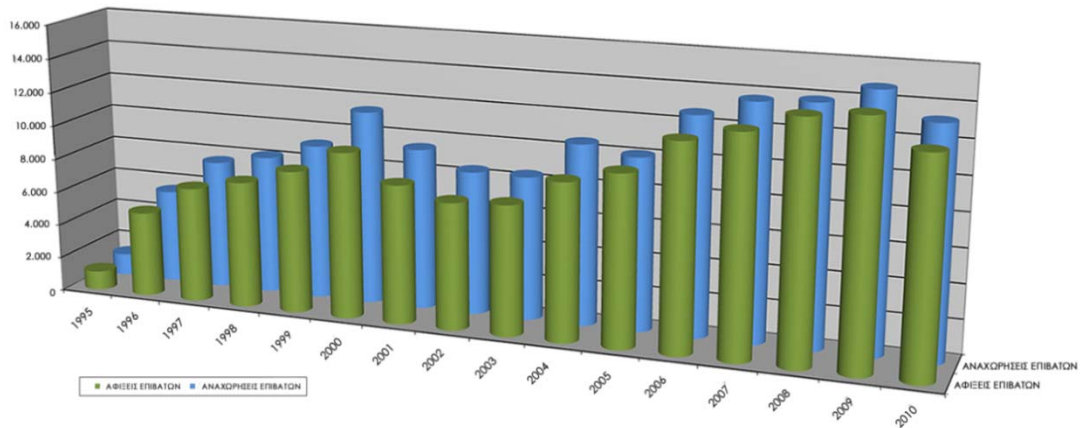
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ

Αύξηση της κίνησης

Τα μηνύματα για αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα και οι νέες τακτικές πτήσεις αεροπορικών εταιρειών, που συνδέουν το Βόλο με προορισμούς της Ευρώπης, εκτιμάται ότι θα τονώσουν την κίνηση στον τοπικό αερολιμένα και κατ' επέκταση στους τουριστικούς προορισμούς της Μαγνησίας και ευρύτερα της Θεσσαλίας.

Φαίνεται μάλιστα ότι θα καλυφθεί και η μικρή μείωση της επιβατικής κίνησης που παρατηρήθηκε πέρυσι στο αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου, που φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως το αεροδρόμιο της Κεντρικής Ελλάδος, προσελκύνοντας και νέες αεροπορικές εταιρείες με τακτικές πτήσεις.

ΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ

7.3.3 Συμπέρασμα

Τα αεροδρόμια της Θεσσαλίας το 2010-2011 καταγράφουν αύξηση των διακινούμενων επιβατών, με το αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου να σημειώνει μεγαλύτερη αύξηση. Στη συνέχεια όμως το αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου εμφανίζει μείωση, ενώ το αεροδρόμιο της Σκιάθου συνεχίζει να σημειώνει αύξηση με μικρότερο όμως ρυθμό. Το γεγονός αυτό βέβαια μπορεί να οφείλεται στην τουριστική κίνηση που αντιμετωπίζει το νησί κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΝΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ, 2010-2013						
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ	2010	2011	2012	2013 (*)	ΣΥΝΟΛΟ
Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	Αλεξανδρούπολη	288.445	238.255	212.419	99.983	839.112
	Κοβάλα	296.194	252.307	203.245	111.699	863.445
Κεντρικής Μακεδονίας	Θεσσαλονίκη	3.910.751	3.958.475	4.006.204	2.290.993	14.166.423
Δυτικής Μακεδονίας	Καστοριά	3.019	5.249	4.619	2.986	15.873
	Καζάνη	1.692	3.613	3.209	1.948	10.462
Θεσσαλίας	Ν. Αγχιάλου	54.550	92.574	77.597	44.290	269.011
	Σκιάθου	230.489	246.658	254.905	139.362	871.414
Ηπείρου	Ακτίο	292.448	294.156	288.835	162.843	1.038.282
	Ίωαννίνων	120.024	88.597	71.191	37.067	316.879

ΠΗΓΗ: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, 9/2013
 (*) Για το 2013 τα δεδομένα αφορούν τις αφίξεις/αναχωρήσεις εσωτερικού & εξωτερικού και αποτελούν προσωρινά στοιχεία για τους μήνες Ιανουάριο-Ιούλιο



7.4 Πρόβλεψη για το 2014

Πτήσεις από 1η Απριλίου

Συνολικά φέτος θα δραστηριοποιηθούν δύο αεροπορικές εταιρείες με τακτικές πτήσεις από Βόλο και έξι ακόμη εταιρείες με πτήσεις τσάρτερ.

Την αυλαία των πτήσεων από τον τοπικό αερολιμένα ανοίγει η Ryanair που δραστηριοποιείται για τέταρτη συνεχόμενη σεζόν στην περιοχή. Η πρώτη προσγείωση στο αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου, θα γίνει την 1η Απριλίου, από αεροπλάνο της εταιρείας που θα εκτελεί δρομολόγιο Βόλος - Βρυξέλλες και αντίστροφα, κάθε Τρίτη και κάθε Σάββατο.

Τη σκυτάλη παίρνει στις 10 Απριλίου η Germania, που θα εγκαινιάσει νέα γραμμή τακτικών πτήσεων, συνδέοντας το Βόλο με το Μόναχο κάθε Πέμπτη.

Οι δύο αεροπορικές εταιρείες θα δραστηριοποιηθούν σε τρεις ακόμη προορισμούς. Θα συνδέσουν το Βόλο με το Μιλάνο, τη Φρανκφούρτη και το Λονδίνο.

Πτήσεις τσάρτερ

Το πάνθεον των αφίξεων και αναχωρήσεων στο αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου, συμπληρώνουν αεροπορικές εταιρείες με πτήσεις τσάρτερ.

Η Transavia θα φέρει στον τοπικό αερολιμένα τις πρώτες πτήσεις τσάρτερ από Άμστερνταμ. Η πρώτη άφιξη αναμένεται στις 25 Απριλίου και κάθε Παρασκευή.

Σειρά προσγείωσης στον αεροδιάδρομο Ν. Αγχιάλου, παίρνουν για τις 9 Μαΐου, Monarch και Niki.

Η Monarch θα πετάει κάθε Παρασκευή από το Λονδίνο (Γκάτγουικ) προς Βόλο, από Βόλο προς Σκιάθο και από εκεί επιστροφή. Επίσης κάθε Παρασκευή θα υπάρχουν πτήσεις από Μάντσεστερ- Σκιάθο- Βόλο- Μάντσεστερ.

Αντίστοιχα η Niki θα συνδέει κάθε Παρασκευή το Βόλο με τη Βιέννη.

Από τις 17 Μαΐου και κάθε Σάββατο, πτήσεις τσάρτερ θα υπάρχουν και από την εταιρεία Austrian που επίσης θα συνδέει τη Βιέννη με το Βόλο.

Τέλος, διάυλο επικοινωνίας μεταξύ Βόλου και Γενεύης ανοίγει η εταιρεία Regional που θα εκτελεί πτήσεις από 15 Ιουνίου και κάθε Κυριακή.

7.4.1 Συμπέρασμα

Το Πήλιο ως τουριστικός προορισμός είναι ένα από τα λίγα μέρη στην Ελλάδα που συνδυάζει παραλίες με ορεινούς όγκους. Το Πήλιο λόγω της διαμόρφωσης του τοπίου

αλλά και χάρη στην εξέλιξη των υποδομών του μπορεί να έχει τουρισμό όλο τον χρόνο. Ο πολιτισμός είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένος και η ταυτότητα που έχει αποκτήσει έχει καθιερωθεί ανάμεσα στους τουριστικούς προορισμούς. Η βελτίωση των υποδομών με την λειτουργία του αεροδρομίου διευκολύνουν την πρόσβαση σε μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VIII: Έρευνα ικανοποίησης τουριστών 2013

8.1 Γενικά

Προκειμένου να συλλεχθούν στοιχεία για το τοπικό τουριστικό προϊόν αλλά και για να αξιολογηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από την περιοχή, υλοποιήθηκαν το καλοκαίρι του 2013, δύο έρευνες πεδίου.

Η πρώτη έρευνα πραγματοποιήθηκε στα καταλύματα της περιοχής του Δήμου Βόλου με σκοπό την καταγραφή της σύνθεσης των τουριστικών επισκεπτών αναφορικά με τον τόπο προέλευσή τους. Ουσιαστικά έγινε προσπάθεια εντοπισμού των βασικών αγορών αλλά και προσδιορισμού πιθανών αλλαγών στην αναλογία Ελλήνων και Αλλοδαπών επισκεπτών.

Η έρευνα απευθύνθηκε στο σύνολο των ξενοδοχείων της περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου Βόλου και πραγματοποιήθηκε τηλεφωνικά.

Παράλληλα υλοποιήθηκε δεύτερη έρευνα που αφορούσε στην συλλογή πρωτογενών στοιχείων με χρήση ερωτηματολογίου και στόχο είχε την αξιολόγηση των χαρακτηριστικών του τουρισμού, με την βοήθεια των επισκεπτών.

Η διανομή των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε σε καταλύματα και χώρους συνάντησης επισκεπτών με την βοήθεια των στελεχών του Τμήματος τουρισμού. Παράγοντες που αξιολογούνται είναι η διαμονή, η διατροφή, η ψυχαγωγία, οι μεταφορές και μετακινήσεις, το περιβάλλον και οι άνθρωποι, όλα δηλαδή τα στοιχεία που συνθέτουν την εικόνα που εισπράττει κάθε επισκέπτης.

8.1.1 Α' Έρευνα

Στόχος της πρώτης έρευνας ήταν η καταγραφή της σύνθεσης των τουριστικών επισκεπτών αναφορικά με τον τόπο προέλευσή τους.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Απογραφή των καταλυμάτων.

Στόχος:

Η αποτύπωση της σύνθεσης των τουριστικών επισκεπτών στην περιοχή εντός των γεωγραφικών ορίων του Δ. Βόλου.

Πληθυσμός στόχος: Ξενοδοχειακές μονάδες

Περίοδος απογραφής: 2013

Μέθοδος συγκέντρωσης δεδομένων: τηλεφωνικά

Απογράφηκαν 79 ξενοδοχειακά καταλύματα με μέσος χρόνος συμπλήρωσης ανά ξενοδοχείο: 2



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Έχει αλλάξει κάτι στην σύνθεση των επισκεπτών;

Οι Έλληνες επισκέπτες συνεχίζουν να είναι η σημαντικότερη αγορά για την περιοχή

Έλληνες
τουρίστες



Αλλοδαποί
τουρίστες

Κατανομή επισκεπτών

Για το 2013, οι Έλληνες καλύπτουν το 72,6% του συνόλου των τουριστικών επισκεπτών, αποτελώντας έτσι για άλλη μια χρονιά τη σημαντικότερη πηγή εσόδων.

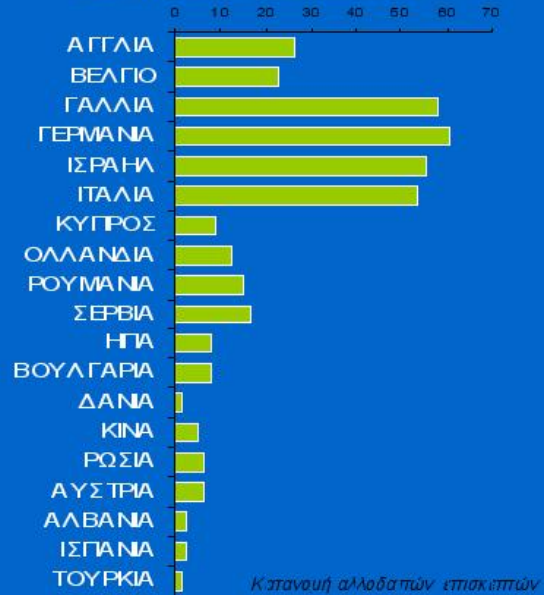


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Ποιες είναι οι βασικές αγορές

Οι 4 βασικές αγορές του εξωτερικού
είναι : Γερμανία, Γαλλία, Ισραήλ και Ιταλία



Από του αλλοδαπούς επισκέπτες, οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ισραηλινοί και οι Ιταλοί, καταλαμβάνουν τις τέσσερις πρώτες θέσεις.

Αλλοδαποί επισκέπτες ανά είδος ξενοδοχείου

	Ξενοδοχείο κλασικού τύπου	Ξενοδοχείο παραδοσιακού τύπου
ΑΓΓΛΙΑ	85,0%	15,0%
ΒΕΛΓΙΟ	83,3%	16,7%
ΓΑΛΛΙΑ	54,5%	45,5%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	72,3%	27,7%
ΙΣΡΑΗΛ	65,1%	34,9%
ΙΤΑΛΙΑ	81,0%	19,0%
ΚΥΠΡΟΣ	71,4%	28,6%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	80,0%	20,0%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	63,6%	36,4%
ΣΕΡΒΙΑ	84,6%	15,4%
ΗΠΑ	83,3%	16,7%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	83,3%	16,7%
ΔΑΝΙΑ	100,0%	
ΚΙΝΑ	100,0%	
ΡΩΣΙΑ	80,0%	20,0%
ΑΥΣΤΡΙΑ	25,0%	75,0%
ΑΛΒΑΝΙΑ	100,0%	
ΙΣΠΑΝΙΑ	100,0%	
ΤΟΥΡΚΙΑ	100,0%	

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Στην προτίμηση των τεσσάρων προηγούμενων εθνικοτήτων υπερέχουν τα ξενοδοχεία κλασικού τύπου σε σχέση με αυτά του παραδοσιακού.

Αλλοδαποί επισκέπτες ανά αστέρια ξενοδοχείου

	1	2	3	4
ΑΓΓΛΙΑ	9,5%	28,6%	33,3%	28,6%
ΒΕΛΓΙΟ	22,2%	27,8%	22,2%	27,8%
ΓΑΛΛΙΑ	4,3%	21,7%	34,8%	39,1%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	14,6%	29,2%	29,2%	27,1%
ΙΣΡΑΗΛ	2,3%	20,5%	36,4%	40,9%
ΙΤΑΛΙΑ	16,7%	28,6%	33,3%	21,4%
ΚΥΠΡΟΣ		28,6%	28,6%	42,9%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	10,0%	30,0%	20,0%	40,0%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	33,3%	16,7%	25,0%	25,0%
ΣΕΡΒΙΑ	7,7%	46,2%	23,1%	23,1%
ΗΠΑ	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	33,3%	16,7%	50,0%	
ΔΑΝΙΑ				100,0%
ΚΙΝΑ	25,0%	50,0%		25,0%
ΡΩΣΙΑ	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%
ΑΥΣΤΡΙΑ		40,0%	40,0%	20,0%
ΑΛΒΑΝΙΑ		50,0%		50,0%
ΙΣΠΑΝΙΑ		100,0%		
ΤΟΥΡΚΙΑ	100,0%			

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Αλλοδαποί επισκέπτες ανά περιοχή ξενοδοχείου

	Πορταριά, Μακρινίτσα, Χάνια...	Βόλος	Αγριά, Λεχώνια, Αγ. Λαυρέντριος	Προς Ν. Αγχιάλος
ΑΓΓΛΙΑ	38,1%	47,6%	9,5%	4,8%
ΒΕΛΓΙΟ	50,0%	16,7%	5,6%	27,8%
ΓΑΛΛΙΑ	67,4%	8,7%	13,0%	10,9%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	56,2%	22,9%	10,4%	10,4%
ΙΣΡΑΗΛ	77,3%	6,8%	13,6%	2,3%
ΙΤΑΛΙΑ	40,5%	31,0%	4,8%	23,8%
ΚΥΠΡΟΣ	85,7%	14,3%		
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	70,0%	10,0%	10,0%	10,0%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	33,3%	8,3%	16,7%	41,7%
ΣΕΡΒΙΑ	46,2%	15,4%	7,7%	30,8%
ΗΠΑ	50,0%		16,7%	33,3%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%
ΔΑΝΙΑ		100,0%		
ΚΙΝΑ	75,0%	25,0%		
ΡΩΣΙΑ	40,0%	20,0%		40,0%
ΑΥΣΤΡΙΑ	60,0%	20,0%	20,0%	
ΑΛΒΑΝΙΑ	50,0%	50,0%		
ΙΣΠΑΝΙΑ	50,0%	50,0%		
ΤΟΥΡΚΙΑ				100,0%

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Όσον αφορά όμως τα αστέρια των ξενοδοχείων, οι επισκέπτες από την Γαλλία και το Ισραήλ προτιμούν αυτά των 4*, ενώ οι Γερμανοί και οι Ιταλοί επιλέγουν ξενοδοχεία 3* κυρίως. Ωστόσο συμφωνούν στον τόπο διαμονής. Έτσι συναντιούνται στην Πορταριά, στην Μακρινίτσα και τα Χάνια.

Αλλοδαποί επισκέπτες ανά μέγεθος ξενοδοχείου

	έως 49	50 +
ΑΓΓΛΙΑ	42,9%	57,1%
ΒΕΛΓΙΟ	50,0%	50,0%
ΓΑΛΛΙΑ	80,4%	19,6%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	62,5%	37,5%
ΙΣΡΑΗΛ	75,0%	25,0%
ΙΤΑΛΙΑ	61,9%	38,1%
ΚΥΠΡΟΣ	85,7%	14,3%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	60,0%	40,0%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	83,3%	16,7%
ΣΕΡΒΙΑ	53,8%	46,2%
ΗΠΑ	83,3%	16,7%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	100,0%	
ΔΑΝΙΑ		100,0%
ΚΙΝΑ	50,0%	50,0%
ΡΩΣΙΑ	60,0%	40,0%
ΑΥΣΤΡΙΑ	80,0%	20,0%
ΑΛΒΑΝΙΑ	50,0%	50,0%
ΙΣΠΑΝΙΑ	100,0%	
ΤΟΥΡΚΙΑ	100,0%	

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΒΟΛΟΥ

Σε αντίθεση με τους Άγγλους και του Δανούς που διαμένουν σε μεγάλα ξενοδοχεία, οι υπόλοιποι τουρίστες επιλέγουν ξενοδοχεία με λιγότερες κλίνες.

Σύνθεση των επισκεπτών ξενοδοχείων

Έλληνες
τουρίστες



Αλλοδαποί
τουρίστες

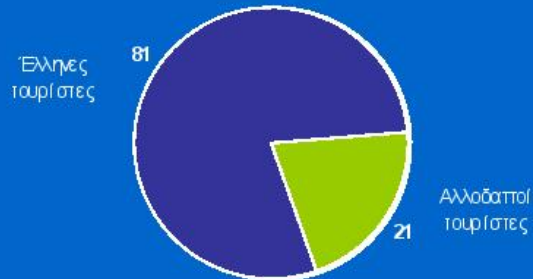
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΒΟΛΟΥ

Κατανομή επισκεπτών



Σύνθεση των επισκεπτών ενοικιαζόμενων

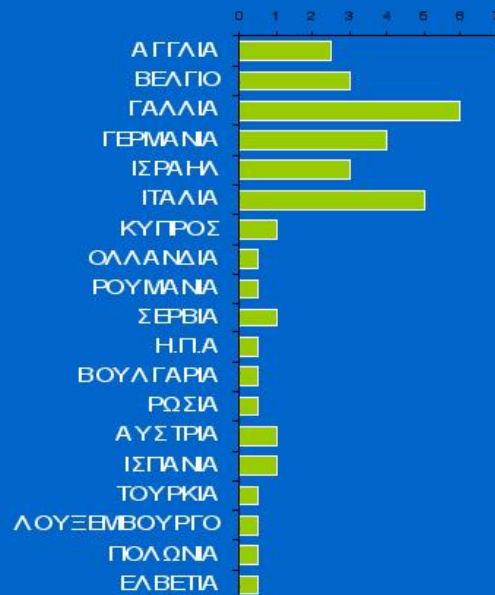


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΒΟΛΟΥ

Παραμένει και ενισχύεται η συμμετοχή των Ελλήνων επισκεπτών

Εκτός από τα ξενοδοχεία, και στα ενοικιαζόμενα δωμάτια είναι μεγαλύτερη η παρουσία των ελλήνων τουριστών.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [1]

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΒΟΛΟΥ

Το σύνολο των 6 βασικότερων αγορών διατηρείται στην περίπτωση των ενοικιαζόμενων δωματίων

Μάλιστα όπως και στην περίπτωση των ξενοδοχείων, έτσι και για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, οι βασικοί ξένοι επισκέπτες είναι οι Γάλλοι, οι Ιταλοί, οι Γερμανοί, οι Ισραηλινοί, οι Βέλγοι και οι Άγγλοι.

8.1.2 Β' Έρευνα

Στόχος της δεύτερης έρευνας ήταν η αξιολόγηση των χαρακτηριστικών του τουρισμού (διαμονή, διατροφή, ψυχαγωγία, μεταφορές και μετακινήσεις, περιβάλλον, άνθρωποι), με την βοήθεια των επισκεπτών.

 ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρωτογενή έρευνα πεδίου με χρήση ερωτηματολογίου.

Στόχος:
Η αξιολόγηση των χαρακτηριστικών του τουρισμού με τη βοήθεια των επισκεπτών της περιοχής.

Πληθυσμός στόχος:
Επισκέπτες περιοχής του Καλλικρατικού Δήμου Βόλου

Συλλογή εργαλείου:
Διανομή ερωτηματολογίου με συνεντευκτική

Μέσος χρόνος συμπλήρωσης: 11 min
Μέγεθος δείγματος: **n=180**

**ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



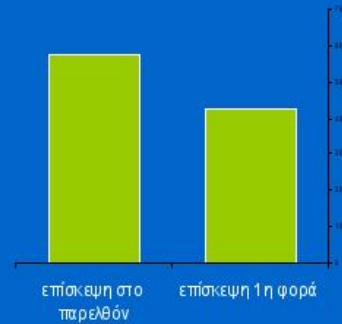
Στοιχεία επισκέπτη

Ποιο είναι το μέσο προφίλ του τουρίστα;

Κύρια ηλικιακή ομάδα: 35-60 ετών.
Επίπεδο εκπαίδευσης: Υψηλό
Κύρια επαγγελματική κατάσταση:
Ιδιωτικός υπάλληλος και ελεύθερος επαγγελματίας

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



Επισκέπτεστε την περιοχή για 1η φορά;



Στοιχεία επισκέπτη

Με ποιους συν-ταξιδεύουν οι επισκέπτες μας;

Οι περισσότεροι είναι ζευγάρια ή ζευγάρια με παιδιά

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

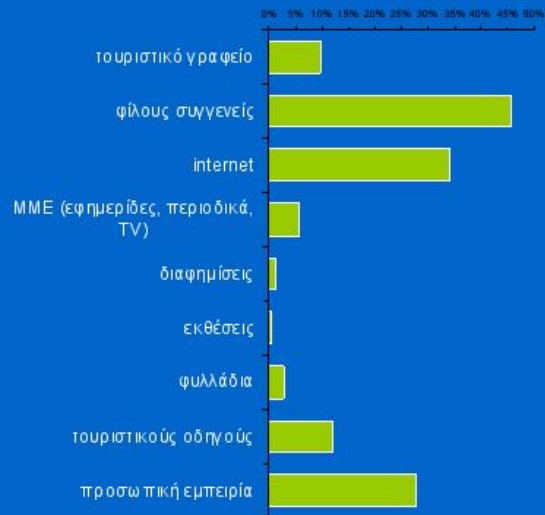
Στοιχεία ταξιδιού

Από πού μας έμαθαν;

Κυρίως από συγγενείς και φίλους ή από το internet

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



Από τους τουρίστες οι περισσότεροι είναι ζευγάρια ή οικογένειες και οι περισσότεροι από αυτούς επισκέπτονται τον Βόλο για πρώτη φορά.

Κύρια πηγή πληροφόρησης των επισκεπτών για τον Βόλο ως μέρος προορισμού για τουρισμό είναι οι φίλοι και οι συγγενείς ενώ στην συνέχεια ακολουθεί το Internet

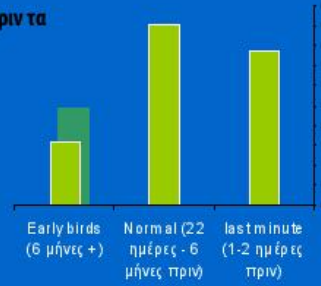


Στοιχεία ταξιδιού

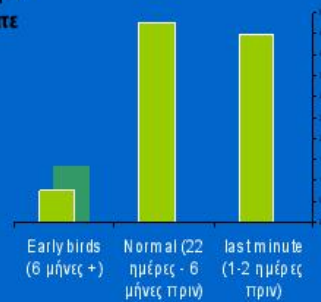
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Πόσες ημέρες πριν τα
την άφιξη
αποφασίσατε
τις διακοπές;



Πόσες ημέρες πριν
την άφιξη κάνατε
κράτηση;



Υψηλό είναι το ποσοστό των επισκεπτών της τελευταίας στιγμής

Το μεγαλύτερο ποσοστό των τουριστών κάνει κράτηση σε κάποιο κατάλυμα τουλάχιστον 22 ημέρες πριν την άφιξη ενώ δεν είναι μικρό και το ποσοστό των επισκεπτών της τελευταίας στιγμής.

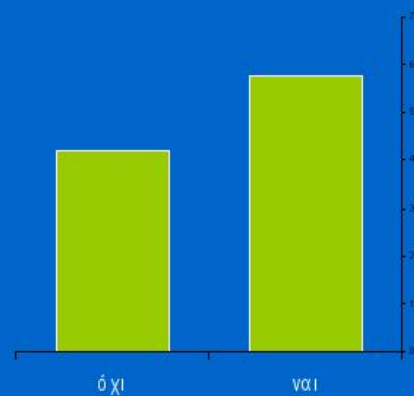


Στοιχεία ταξιδιού

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

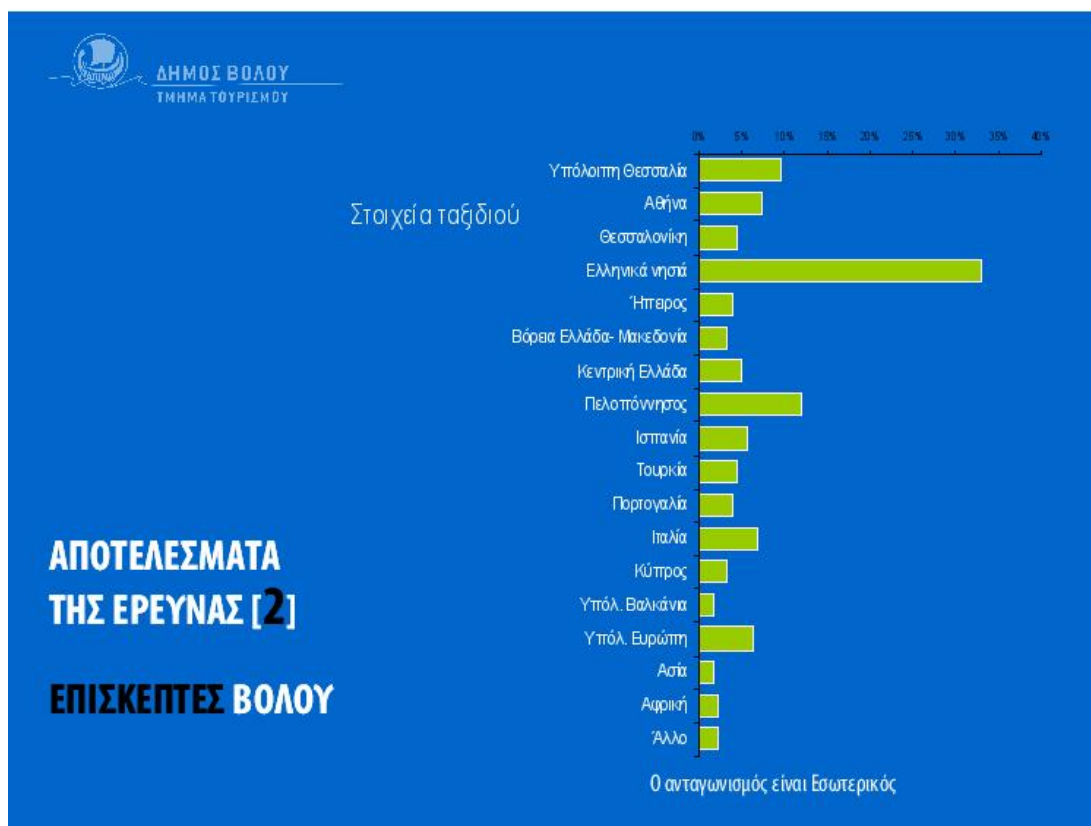
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Εξέτασαν εναλλακτικές περιοχές;



Ο ανταγωνισμός είναι σημαντικός

Σχεδόν το 60% των επισκεπτών είχαν εξετάσει εναλλακτικούς προορισμούς για διακοπές κάτι το οποίο αναδεικνύει τον έντονο ανταγωνισμό που επικρατεί.



Βασικός ανταγωνιστής του Βόλου είναι τα Ελληνικά νησιά.

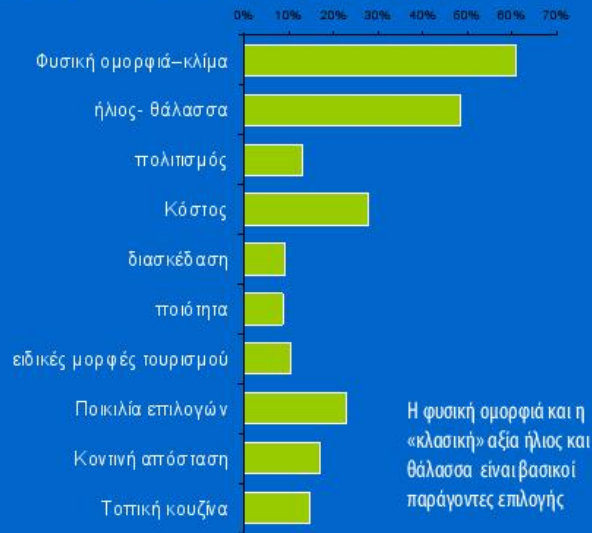


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Στοιχεία ταξιδιού

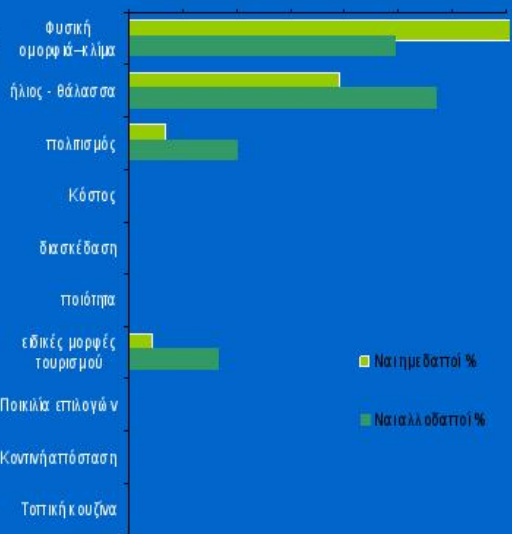
Για ποιο λόγο επέλεξαν την περιοχή μας;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

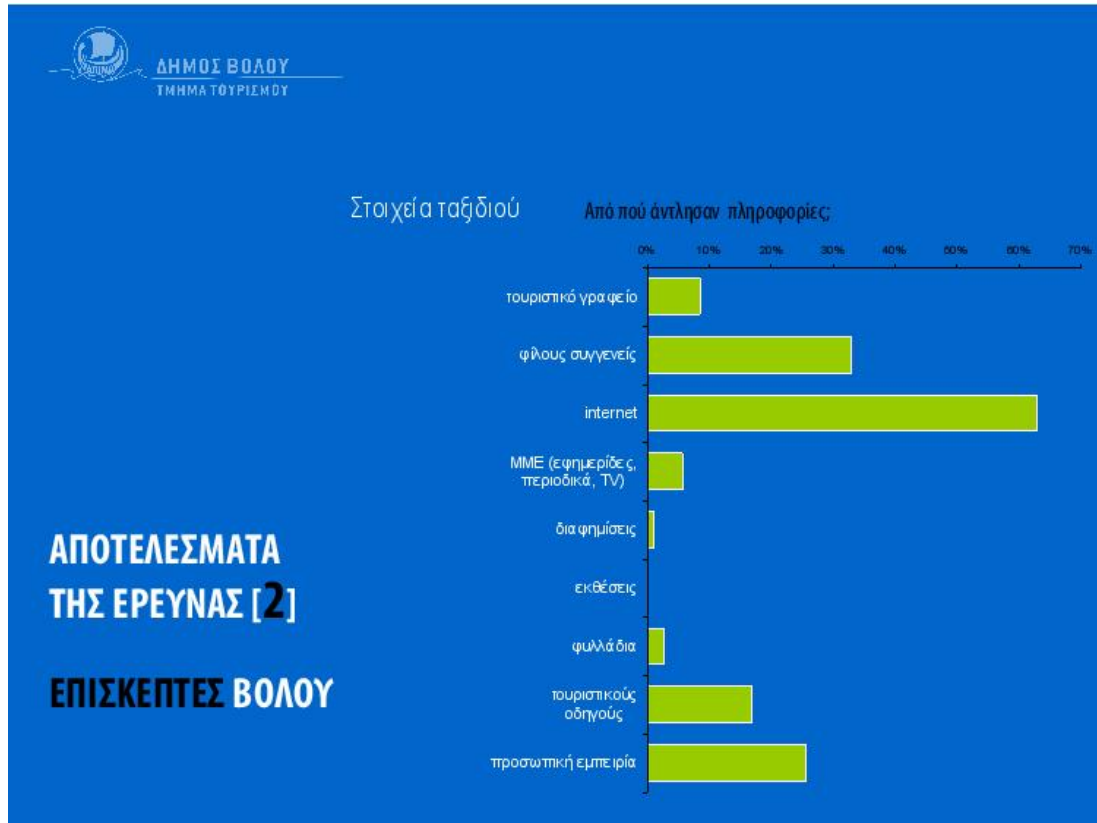
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Στοιχεία ταξιδιού



Ο ήλιος και η θάλασσα σημαντικοί παράγοντες για τους αλλοδαπούς επισκέπτες

Οι σημαντικότεροι λόγοι επιλογής του Βόλου ως ταξιδιωτικό προορισμό από τους Έλληνες είναι η φυσική του ομορφιά και το κλίμα και ακολουθεί ο ήλιος και η θάλασσα. Ίδιοι είναι οι λόγοι και για τους ξένους τουρίστες αλλά σε αντίστροφη σειρά.





Στοιχεία ταξιδιού

Ειδικά το **internet** το χρησιμοποίησαν για να πάρουν πληροφορίες για την περιοχή και για το κατάλυμα.

Οι αλλοδαποί τουρίστες άντλησαν στοιχεία και για την μετακίνησή τους.

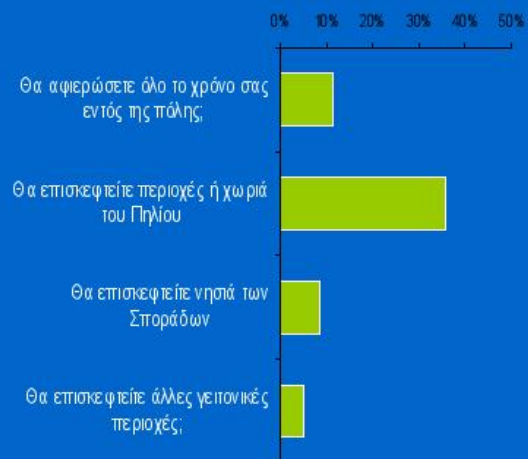
Επίσης το **internet** εμφανίζεται στους βασικούς τρόπους επιλογής καταλύματος καθώς αυτό γίνεται είτε από το site της μονάδας είτε από διαδικτυακές μηχανές κρατήσεων

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



Στοιχεία διαμονής



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Οι επισκέπτες μας έρχονται για να μείνουν

Οι περισσότεροι από τους τουρίστες αφιερώνουν τον περισσότερο χρόνο τους επισκεπτόμενοι το Πήλιο.



Στοιχεία διαμονής

Μέσος όρος διανυκτερεύσεων: **7,8**

Μέση δαπάνη ανά ημέρα και άτομο: **80,8€**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Εθνικότητα	Μέση τιμή
Ημεδαπός επισκέπτης	5,6 νύχτες
Αλλοδαπός επισκέπτης	10,24 νύχτες
Ημεδαπός επισκέπτης	90,05 €
Αλλοδαπός επισκέπτης	70,25 €

Οι αλλοδαποί επισκέπτες διαμένουν περισσότερο διάστημα στον Βόλο σε σχέση με τους Έλληνες (10,24 και 5,6 νύχτες αντίστοιχα) αλλά οι τελευταίοι καταναλώνουν περισσότερο.



Στοιχεία διαμονής

Επιλέξατε το κατάλυμα από



Αν δεν υπάρχει διαδικτυακά,
δεν υπάρχει καθόλου

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

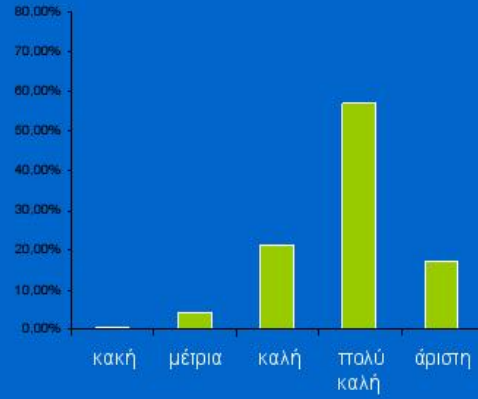
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Το internet αποτελεί το σημαντικότερο μέσο πληροφόρησης των τουριστών προκειμένου να επιλέξουν κατάλυμα, να ενημερωθούν για την μετακίνησή τους και γενικότερα για την περιοχή.



Στοιχεία διατροφής

Ποια είναι η γνώμη σας για την τοπική κουζίνα;



**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Η γνώμη των επισκεπτών για την τοπική κουζίνα είναι πολύ καλή.



Στοιχεία περιβάλλοντος

Πως αξιολογούν το Περιβάλλον και τους ανθρώπους της περιοχής;



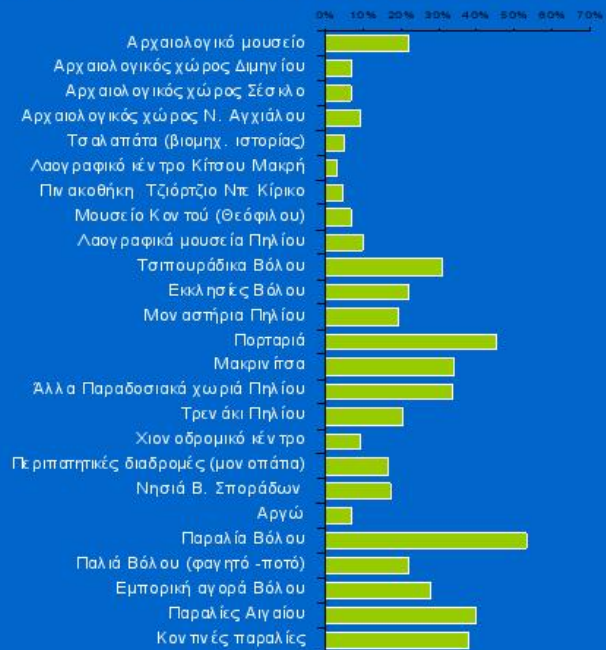
**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]**

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



Στοιχεία ψυχαγωγίας

Ποιους χώρους επισκέφτηκαν;



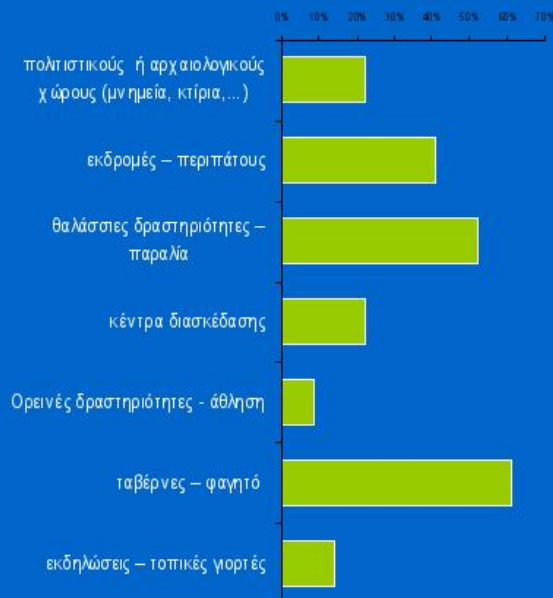
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



Στοιχεία ψυχαγωγίας

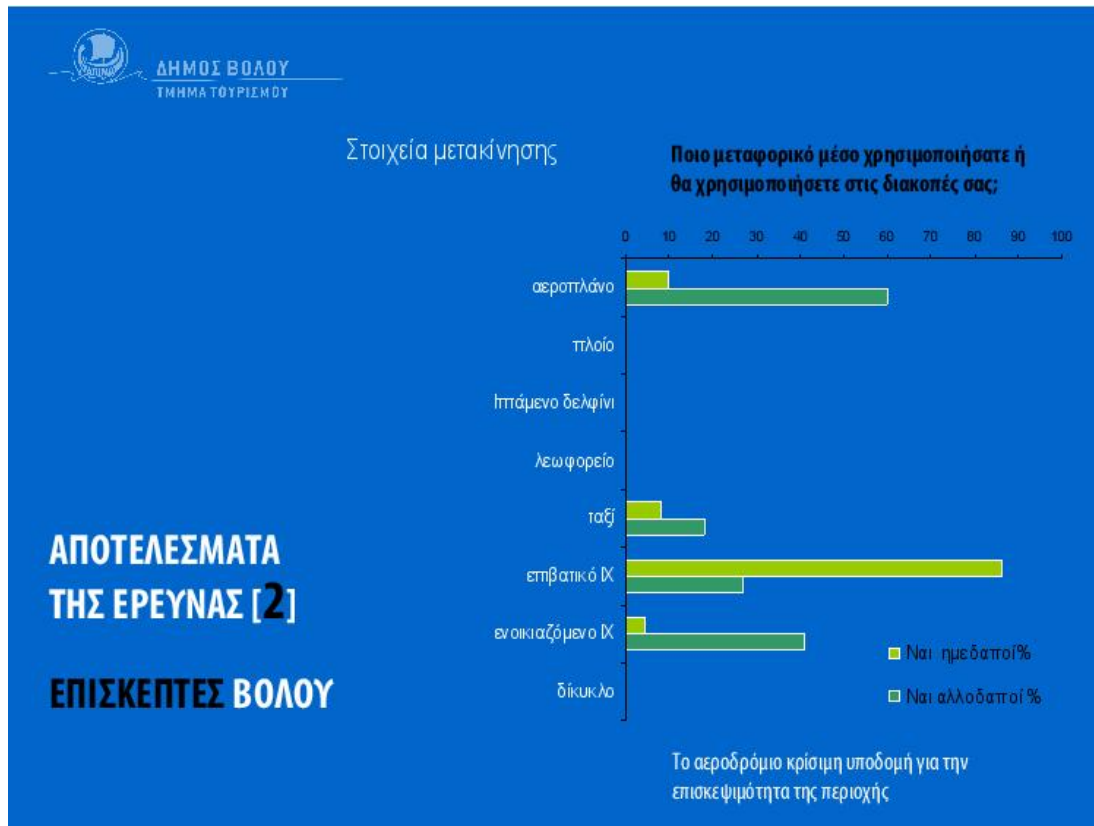
Με ποιο τρόπο διασκέδασαν;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

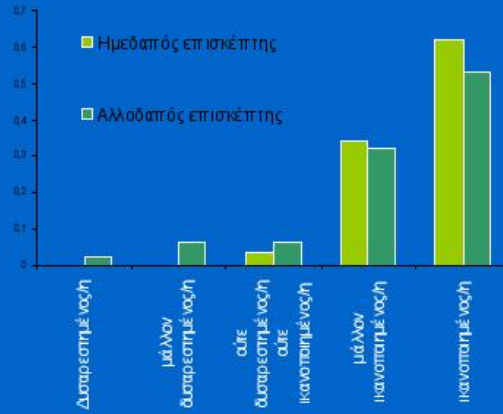
Η παραλία του Βόλου καθώς και τα χωριά του Πηλίου είναι τα προτιμώμενα μέρη ψυχαγωγίας για τους τουρίστες οι οποίοι επιλέγουν τις ταβέρνες και της θαλάσσιες δραστηριότητες για να διασκεδάσουν σε αυτά.



Οι ξένοι τουρίστες αποβιβάζονται με το αεροπλάνο στον Βόλο και στη συνέχεια κάνουν χρήση ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων. Σε αντίθεση, οι Έλληνες χρησιμοποιούν το δικό τους μεταφορικό μέσο για την μετακίνησή τους.



Γενικά πόσο ικανοποιημένοι είναι από την επίσκεψή τους στην περιοχή;

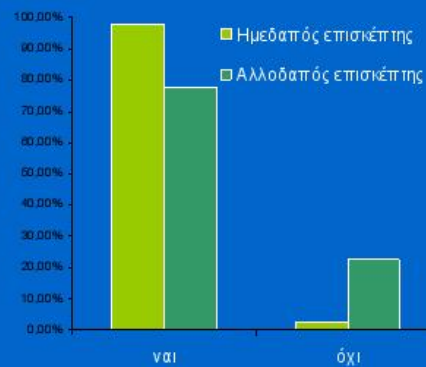


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ



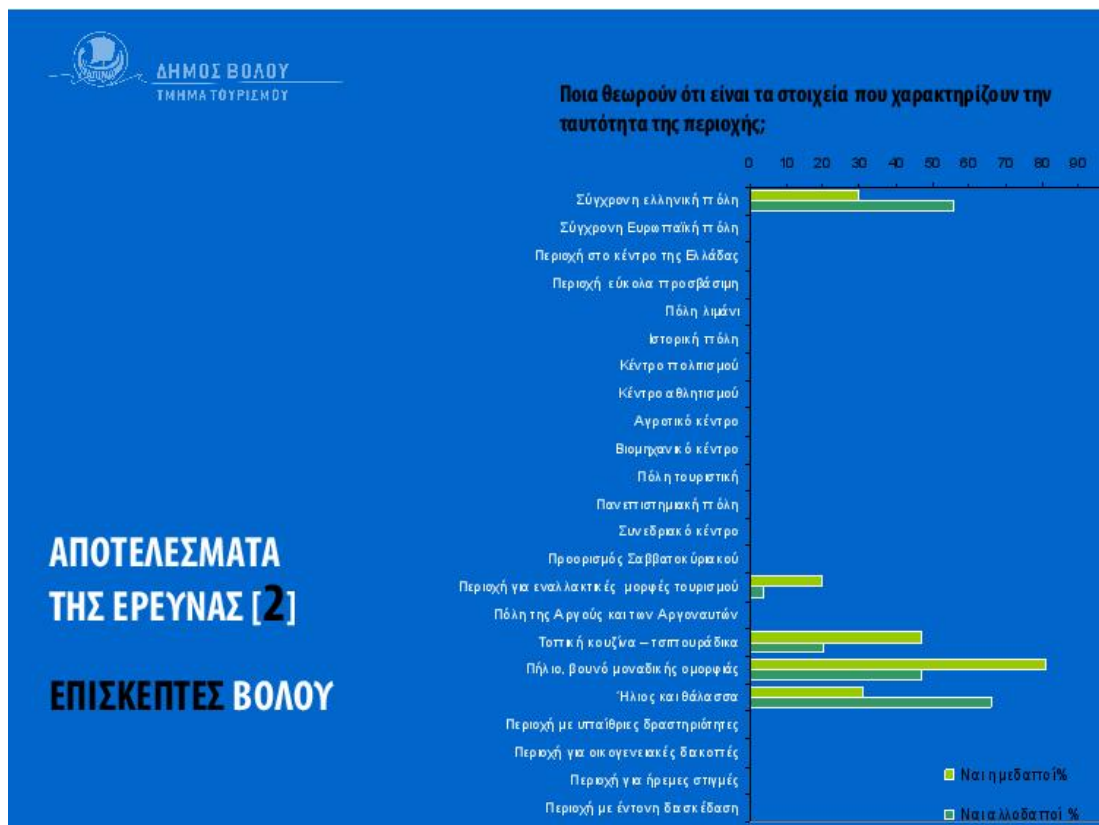
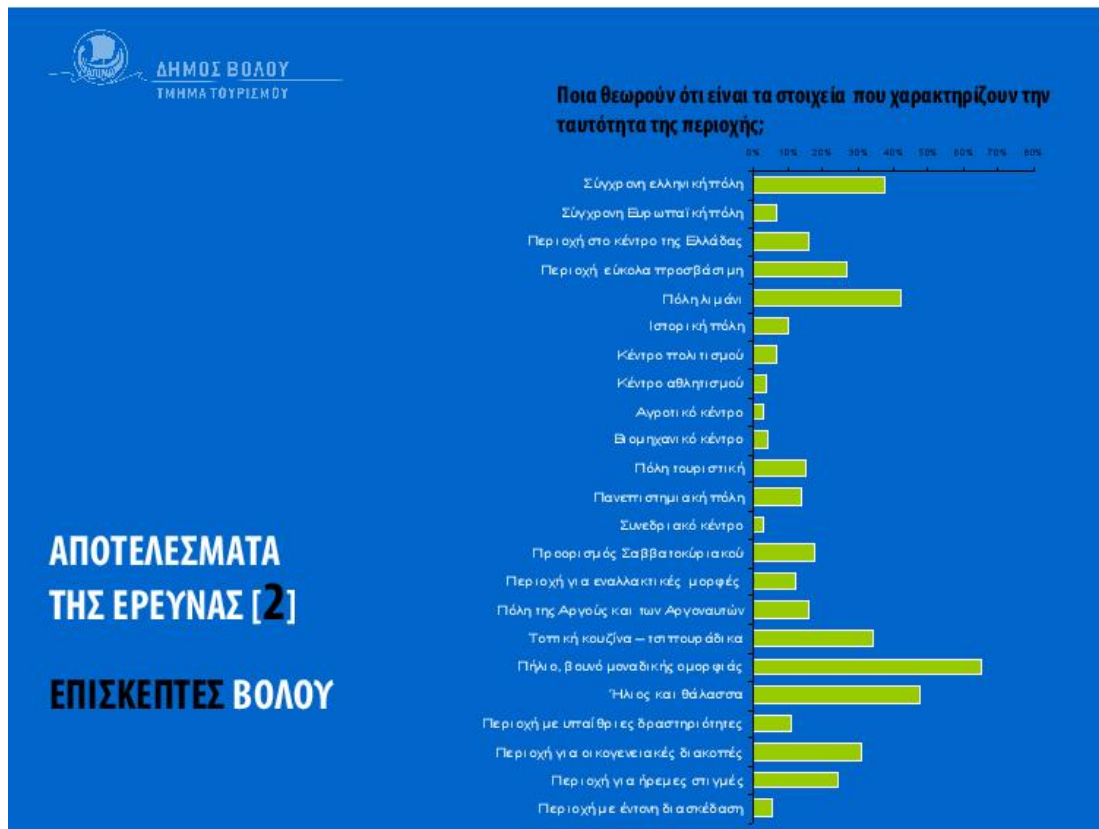
Θα επαναλαμβάνετε τις διακοπές σας στην περιοχή;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ [2]

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΒΟΛΟΥ

Οι περισσότεροι από τους τουρίστες (ημεδαποί-αλλοδαποί), είναι ικανοποιημένοι από τις διακοπές τους στην περιοχή του Βόλου και είναι πρόθυμοι να τις επαναλάβουν



Για τους Έλληνες τουρίστες ο ήλιος και η θάλασσα χαρακτηρίζουν την ταυτότητα της περιοχής ενώ για τους ξένους τουρίστες το Πήλιο.

8.1.3 Συνολική επιβατική κίνηση σιδηροδρομικού σταθμού Βόλου

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε η Εγνατία οδός Α,Ε, όπως εμφανίζονται παρακάτω, η συνολική επιβατική κίνηση στο σιδηροδρομικό σταθμό του Βόλου κατά την περίοδο 2005-2010 παρουσιάζει την ακόλουθη πορεία.

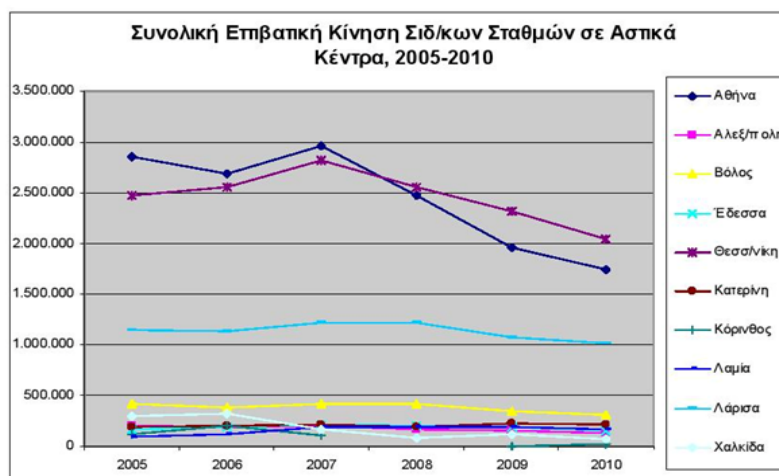
Το διάστημα 2005-2007 η μεταβολή είναι θετική και συγκεκριμένα η αύξηση είναι της τάξεως 0,37%.

Το διάστημα 2007-2011 η μεταβολή είναι αρνητική (- 26,46%), λόγω της σημαντικής πτώσης κατά τα έτη 2009 και 2010.



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΣΙΔ/ΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΣΕ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ, 2005-2010									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)		
							2005-2007	2007-2011	2005-2010
Αθήνα	2.856.184	2.683.928	2.963.278	2.476.659	1.954.829	1.742.390	3,75	-41,20	-39,00
Αλεξ/πολη	197.868	194.406	206.227	167.977	149.784	130.969	4,22	-36,49	-33,81
Βόλος	417.641	376.495	419.189	419.197	343.044	308.253	0,37	-26,46	-26,19
Έδεσσα	167.513	193.005	212.143	205.676	191.677	153.456	26,64	-27,66	-8,39
Θεσσ/νίκη	2.474.850	2.558.301	2.825.023	2.561.535	2.319.269	2.045.961	14,15	-27,58	-17,33
Κατερίνη	190.826	199.282	211.895	186.057	229.841	215.255	11,04	1,59	12,80
Κόρινθος	124.721	200.332	111.889	-	5.935	21.857	-10,29	-80,47	-82,48
Λαμία	100.936	124.459	185.360	185.653	189.805	167.311	83,64	-9,74	65,76
Λάρισα	1.146.225	1.135.040	1.216.224	1.218.912	1.078.397	1.020.038	6,11	-16,13	-11,01
Χαλκίδα	295.117	324.807	170.965	79.379	114.728	68.005	-42,07	-60,22	-76,96
Άλλες Πόλεις	5.284.065	4.814.073	5.529.257	5.224.713	4.241.391	3.298.069	4,64	-40,35	-37,58
ΣΥΝΟΛΟ	13.255.946	12.804.128	14.051.450	12.725.758	10.818.700	9.171.564	6,00	-34,73	-30,81

Πηγή: ΤΡΑΙΝΟΣΕ Α.Ε., 10/2012
Τα στοιχεία αφορούν τα εισήτρητα επιβίβασης και αποβίβασης



ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΧ.

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

9.1.1 Νομοσχέδιο για τον θαλάσσιο τουρισμό

Αύξηση θέσεων εργασίας και αύξηση εσόδων για την εθνική οικονομία υπόσχεται το νομοσχέδιο για τον θαλάσσιο τουρισμό.

Στόχος του νέου νομοσχεδίου του υπουργείου Ναυτιλίας «Τουριστικά πλοία και άλλες διατάξεις» που αναμορφώνει πλήρως το θεσμικό πλαίσιο γύρω από τον θαλάσσιο τουρισμό, είναι το άνοιγμα της αγοράς με την προσέλκυση τουριστικών σκαφών στην Ελλάδα. Μια αγορά, ο τζίρος της οποίας το 2013 ανήλθε σε 430 εκατ. ευρώ.

Ωστόσο, η Ελλάδα παρουσιάζει τον χαμηλότερο μέσο όρο θέσεων ελλιμενισμού από όλες τις χώρες (0,5 ανά χιλιόμετρο ακτογραμμής για την Ελλάδα αντί 8,9 για τις χώρες της Μεσογείου, της ΕΕ και της Τουρκίας). Εάν προσεγγίσει τον ευρωπαϊκό μέσο όρο θα αντιστοιχούν σε 142.000 θέσεις ελλιμενισμού με ανάλογα οφέλη σε θέσεις εργασίας και έσοδα.

Επισημαίνεται ότι στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία πρόσφατης μελέτης του Ναυτικού Επιμελητηρίου Ελλάδος και του Πανεπιστημίου Πειραιώς, έχουμε 17.000 σκάφη αναψυχής, τα οποία δημιουργούν 20.000 άμεσες θέσεις εργασίας.

Στη μελέτη αυτή, παράλληλα, επισημαίνεται ότι με τη διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου, ο αριθμός των σκαφών μπορεί να αυξηθεί σε 67.000 και οι άμεσες θέσεις εργασίας στις 78.000 καθώς η Ελλάδα διαθέτει 16.500 χιλιόμετρα ακτογραμμής.

9.1.2 Τα σημαντικότερα σημεία του νομοσχεδίου είναι τα εξής:

- Ευνοείται η επιχειρηματικότητα και ενισχύεται η ανταγωνιστικότητα.
- Καταργείται η «άδεια» των επαγγελματικών πλοίων αναψυχής.
- Επιτρέπεται η χρήση του πλοίου αναψυχής και για εκπαιδευτικούς σκοπούς ή συμμετοχή σε αγώνες.
- Εξορθολογίζεται η απαίτηση εκτέλεσης ελάχιστων ημερών ναύλωσης και προσαρμόζεται ανάλογα με την ηλικία του πλοίου.
- Αναστέλλεται η υποχρέωση εκτέλεσης ελάχιστων ημερών ναύλωσης για το διάστημα που τα πλοία αναψυχής είναι παροπλισμένα ή κατασχεμένα.
- Επεκτείνεται, υπό προϋποθέσεις, το δικαίωμα ναύλωσης σε πλοία αναψυχής με μη κοινοτική σημαία.
- Συμπεριλαμβάνονται πλέον και οι ναυτικοί πράκτορες στα πρόσωπα που μπορούν να διενεργούν ναυλώσεις (σύσταση και του ΟΟΣΑ).

- Καταργείται η δυνατότητα καθορισμού με υπουργική απόφαση του κατώτατου ημερήσιου ναύλου των επαγγελματικών πλοίων αναψυχής (σύσταση και του ΟΟΣΑ).
- Επιτρέπεται να ναυλώνονται χωρίς πλοίαρχο και πλήρωμα πλοία αναψυχής μήκους έως 24μ. όπως ισχύει και σε άλλες χώρες της ΕΕ.
- Διευκρινίζεται το ασφαλιστικό καθεστώς του κυβερνήτη, που είναι εν ενεργεία ναυτικός, ώστε να ασφαλίζεται μόνο στο ΝΑΤ (όχι διπλή ασφάλιση στον ΟΑΕΕ).
- Αποσαφηνίζεται και απλοποιείται το πλαίσιο σύναψης χρηματοδοτικής μίσθωσης για τα πλοία αναψυχής.
- Περιορίζεται η γραφειοκρατία.
- Ηλεκτρονικό Μητρώο τουριστικών πλοίων.
- Ηλεκτρονική υποβολή ναυλοσυμφώνου.
- Απλοποίηση της διαδικασίας απομάκρυνσης εγκαταλελειμμένων πλοίων αναψυχής και ναυαγίων από τους τουριστικούς λιμένες.
- Κατάργηση του παραβόλου των 0,88 ευρώ για α) λήψη άδειας απόπλου και β) λήψη άδειας καθέλκυσης-ανέλκυσης.
- Κατάργηση της απαγόρευσης επιβίβασης σε επαγγελματικό πλοίο αναψυχής προσώπων που δεν είναι δηλωμένα στο ναυλοσύμφωνο.

9.1.3 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Από τις πρώτες ημέρες της ανάληψης των καθηκόντων του, ο υπουργός Ναυτιλίας και Αιγαίου, Μιλτιάδης Βαρβιτσιώτης, είχε θέσει ως προτεραιότητα την ολοκλήρωση του νομοσχεδίου για τουριστικά πλοία.

Αποτελεί, εξάλλου, κοινή και πάγια πεποίθηση όλων των εμπλεκόμενων φορέων ότι η διαμόρφωση κατάλληλου θεσμικού πλαισίου γύρω από τον θαλάσσιο τουρισμό θα αποδειχθεί επωφελής για τη χώρα, τόσο σε έσοδα όσο και σε δημιουργία θέσεων εργασίας.

Ως κρίσιμο σημείο που πρέπει να δοθεί βαρύτητα, ο κ. Βαρβιτσιώτης, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης του νομοσχεδίου ανέδειξε την εισροή εσόδων από την ανάπτυξη του κλάδου: «Κάθε τουρίστας που ξοδεύει 100 ευρώ σε μία μαρίνα ξοδεύει επιπλέον 450 στην τοπική οικονομία», συμπληρώνοντας ότι, «για κάθε 1 ευρώ άμεσων επενδύσεων σε μαρίνα δημιουργείται 1,5 ευρώ άμεσης οικονομικής δραστηριότητας στη μαρίνα και 6,84 ευρώ έμμεσης οικονομικής δραστηριότητας στην τοπική οικονομία», και πρόσθεσε ότι «με αυτό το νομοσχέδιο επιτυγχάνεται η συνολική αναμόρφωση του πλαισίου δραστηριοποίησης των τουριστικών πλοίων, η κατάργηση των αναχρονιστικών και γραφειοκρατικών ρυθμίσεων, ενώ εισάγονται απλές και σύγχρονες ρυθμίσεις που αποσκοπούν στη δημιουργία φιλεπιχειρηματικού περιβάλλοντος»

9.1.4 Συνολικοί διακινούμενοι επιβάτες στο Λιμάνι του Βόλου

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε η Εγνατία οδός Α,Ε, όπως εμφανίζονται παρακάτω, η συνολική επιβατική κίνηση στο λιμάνι του Βόλου κατά την περίοδο 2000-2012 παρουσιάζει την ακόλουθη πορεία.

Το διάστημα 2000-2005 παρατηρείται σχετικά σταθερή κίνηση.

Το διάστημα 2006-2009 υπάρχει αύξηση της κίνησης των επιβατών σε αντίθεση με το διάστημα 2010-2012 όπου παρατηρείται σταθερή πτώση.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΝΑ ΛΙΜΑΝΙ, 2000-2011						
	Ηγομενίτσα *	Καβάλα - Ο.Λ.Κ.**	Βόλος	Θεσσαλονίκη	Αλεξανδρούπολη	ΣΥΝΟΛΟ
2000	1.241.916	1.380.409	368.643	248.429	157.422	3.396.819
2001	2.536.841	1.390.512	366.722	231.580	158.146	4.683.801
2002	2.552.499	1.445.901	356.669	218.032	159.452	4.732.553
2003	2.447.969	1.454.229	382.417	201.282	168.800	4.654.697
2004	1.352.369	1.386.653	364.916	209.066	168.604	3.481.608
2005	2.419.803	1.448.099	377.358	217.538	178.203	4.641.001
2006	2.504.370	1.636.328	406.283	129.684	155.756	4.832.421
2007	2.639.925 (#)	1.823.326 (#)	440.441	150.202	158.645	5.212.539
2008	2.665.306 (#)	1.895.891 (#)	434.935	434.935	195.624	5.626.961
2009	2.801.427	1.848.002	450.355 (##)	158.179	169.592 (###)	5.427.555
2010	2.830.433	(***)	409.572 (##)	100.755	145.388 (###)	3.486.148
2011	2.634.890	(***)	388.909 (##)	64.785	149.673 (###)	3.238.257
2012	2.289.099	(***)		50.648	(***)	2.339.747
ΣΥΝΟΛΟ	30.916.847		4.747.220	2.415.115	1.965.305	40.044.487

ΠΗΓΗ: Πρωτογενή δεδομένα: αντίστοιχοι Οργανισμοί Λιμένος, 8/2012

(*) Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για δρομολόγια εσωτερικού το 2000 και δρομολόγια εξωτερικού το 2004

(**) Συμπεριλαμβάνονται τα λιμάνια Κεραμωτής και Ν. Περάμου, που ανήκουν στον Οργανισμό Λιμένος Καβάλας (ΟΛΚ)

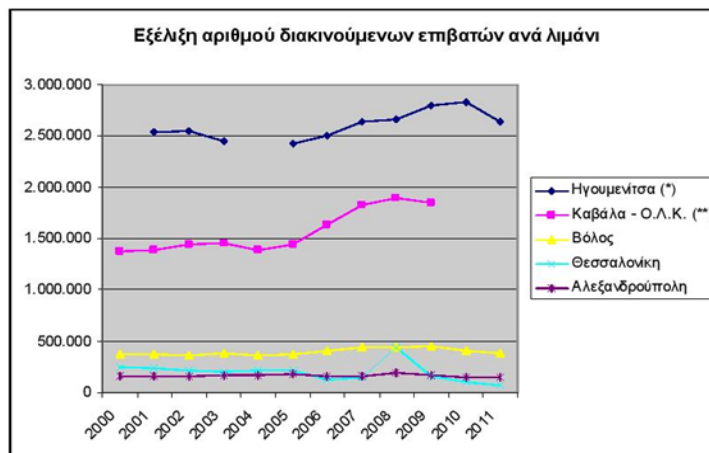
(***) Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία

(#) Βάσει επεξεργασίας των δεδομένων προκύπτουν διαφορετικά αποτελέσματα από τα προηγούμενα Δελτία Αποτελεσμάτων Δεικτών

(##) Μέσω του κεντρικού λιμένα Βόλου με Ε/Γ-Ο/Γ & με Υδροπτερυγα, Γραμμή Βόλου-Β. Σποράδων-Μυτιλήνης

(###) Από και προς Σαμοθράκη

Για το λιμάνι της Ν. Περάμου τα στοιχεία για τα έτη 2002-2005 και 2008 είναι ελλιπή



Μειωμένη η επιβατική κίνηση το 2012 σε σύγκριση με 2010

Όσον αφορά στην κίνηση πλοίων και επιβατών, από τα στοιχεία προκύπτει μεγάλη πτώση που αποδίδεται στην οικονομική κρίση. Το 2012, στο λιμάνι του Βόλου, καταγράφονται 2.033 αφίξεις πλοίων και 2.068 αναχωρήσεις. Οι διακινηθέντες επιβάτες, από και προς το λιμάνι του Βόλου, ανέρχονται σε 337.949, έναντι 391.902 το 2011 (μείωση περίπου 15%).

Κατέπλευσαν 21 κρουαζιερόπλοια, έναντι 62 το 2011. Διακινηθέντες επιβάτες κρουαζιεροπλοίων 12.535, έναντι 75.243 το 2011.

Κατάπλοι τουριστικών σκαφών 1191, έναντι 1.258 το 2011 (μείωση περίπου 5%).

Απόπλοι τουριστικών σκαφών 1197, έναντι 1.264 το 2011 (μείωση περίπου 6%).

Παρατηρείται μείωση 116.661 επιβατών ετησίως, από τους οποίους οι 62.708 είναι επιβάτες κρουαζιεροπλοίων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Περίπου 3.000 τουρίστες τον χρόνο έρχονται στο Πήλιο για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού εκ των οποίων το 80% είναι αλλοδαποί και ξοδεύουν έκαστος 700 ευρώ την εβδομάδα.

Ένας στους πέντε τουρίστες της χώρας μας ασχολείται άμεσα ή έμμεσα στον τουριστικό τομέα.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, η συμβολή της τουριστικής οικονομίας το **2012** στο ΑΕΠ της Ελλάδας φτάνει το 16,4%, ενώ η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία αντιστοιχεί στο 18,3% των απασχολούμενων και καθιστά την Ελλάδα 17^η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 23^η σε επίπεδο εσόδων. Το **2011** η συμβολή στο ΑΕΠ φτάνει το 15,8% ενώ η συνολική απασχόληση φτάνει το 17,6% και καθιστά την Ελλάδα 17^η σε διεθνείς αφίξεις και 29^η στον δείκτη ταξιδιωτικής και τουριστικής ανταγωνιστικότητας. Το **2010** η συμβολή της στο ΑΕΠ φτάνει το 16% και η συνολική απασχόληση το 17,8%, Έρχεται 17^η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 21^η σε επίπεδο εσόδων. Τέλος το **2009** η συμβολή της Τουριστικής Οικονομίας στο ΑΕΠ φτάνει το 15,9%, η συνολική απασχόληση φτάνει το 17,7% και έρχεται 16^η σε επίπεδο Διεθνών αφίξεων.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι ο Ελληνικός τουρισμός είναι ανταγωνιστικός σε Παγκόσμιο επίπεδο.

Η Μαγνησία είναι ένας από τους σημαντικότερους τουριστικούς πόλους της χώρας. Οι βασικές αγορές Βόλου και Πηλίου είναι η Γερμανία, η Γαλλία, το Ισραήλ, η Ιταλία ενώ η συντριπτική πλειοψηφία είναι Έλληνες. Σύμφωνα με το τμήμα τουρισμού του Δήμου Βόλου, η πλειοψηφία των επισκεπτών είναι 35-60 ετών, με

υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης και οι περισσότεροι είναι ζευγάρια ή ζευγάρια με παιδιά. Αντλούν τις πληροφορίες τους από το internet, κάνουν περίπου επτά διανυκτερεύσεις και ξοδεύουν 80,8 ευρώ ανά ημέρα ανά άτομο.

Από έρευνα του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος για τον εισερχόμενο τουρισμό στη Θεσσαλία τον Σεπτέμβρη του 2013, προκύπτει ότι οι επισκέπτες ήταν 61.616, οι δαπάνες έφτασαν τα 14.786.382 ευρώ και οι δαπάνες ανά επισκέπτη ήταν 240ευρώ.

Σύμφωνα με την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, στο Αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου για τους διακινούμενους επιβάτες, τα στοιχεία των αφίξεων για τα έτη 2010-2013, ήταν τα εξής:

2010: 54.550

2011: 92.574

2012: 77.597

2013*: 44.290 (προσωρινά στοιχεία)

Βάσει των παραπάνω στοιχείων παρατηρείται:

αύξηση το 2011 σε σχέση με το 2010

μείωση το 2012 σε σχέση με το 2011

μείωση το 2013 σε σχέση με τα έτη 2010-2012

Οι προβλέψεις για το 2014 είναι θετικές γιατί θα δραστηριοποιηθούν δύο αεροπορικές εταιρείες και έξι ακόμα με πτήσεις charter. Νέα σύνδεση Βόλου με Μιλάνο-Φρανκφούρτη και Λονδίνο.

Η συνολική επιβατική κίνηση στο Σιδηροδρομικό Σταθμό Βόλου βάσει του δείκτη αποτελεσμάτων της εταιρείας Εγνατία οδός Α.Ε, για τα έτη 2005-2007 παρουσιάζει θετική μεταβολή της τάξεως του 0,37% ενώ τα έτη 2007-2011 αρνητική μεταβολή (-26,46%) λόγω της πτώσης κατά τα έτη 2009 και 2011.

Η πορεία διακίνησης επιβατών στο Λιμάνι του Βόλου τα έτη 2000-2005 εμφανίζει σταθερή πορεία. Τα έτη 2006-2009 σταθερή αύξηση ενώ από το 2010-2012 σταθερή πτώση. (Παρατηρείται μείωση 116.661 επιβατών ετησίως, από τους οποίους 62.708 είναι επιβάτες κρουαζιεροπλοίων)

Βάσει της Έρευνας Ικανοποίησης Τουρισμού του Δήμου Βόλου, οι Έλληνες επισκέπτες συνεχίζουν να είναι η σημαντικότερη αγορά για την περιοχή του Βόλου. Για το 2013 καλύπτουν το 72,6% του συνόλου των τουριστικών επισκεπτών ενώ οι αλλοδαποί το 27,4%.

Οι βασικές αγορές αλλοδαπών τουριστών(Γερμανοί-Γάλλοι-Ισραηλινοί-Ιταλοί), σαν τόπο διαμονής προτιμούν την Πορταριά, τη Μακρυνίτσα και τα Χάνια.

Οι σημαντικότεροι λόγοι επιλογής του Βόλου ως ταξιδιωτικό προορισμό από τους Έλληνες είναι η φυσική ομορφιά και το κλίμα και ακολουθεί ο ήλιος και η θάλασσα. Ίδιοι είναι οι λόγοι και για τους ξένους τουρίστες, αλλά σε αντίστροφη σειρά.

Οι αλλοδαποί επισκέπτες διαμένουν στον Βόλο περισσότερο διάστημα σε σχέση με τους Έλληνες, αλλά οι Έλληνες καταναλώνουν περισσότερο.

Οι περισσότεροι από τους τουρίστες είναι ικανοποιημένοι από τις διακοπές τους στο Βόλο και είναι πρόθυμοι να τις επαναλάβουν.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΒΟΛΟΥ Α.Ε.
ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ. 2421035388

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ & ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ
ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΟΥ ΒΟΛΟΥ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2000-2012

Α/Α	ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
		ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑ. ΕΠΙΒΑΤ.
1	ΑΓΓΛΟΙ	11.483	8.863	4.023	800	1.060	702	680	4.717	5.834	2.520	5.293	5.606	575													
2	ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ	1.827	1.623	2.369	407	703	1.052	230	713	2.503	3.219	3.580	3.792	1.209													
3	ΑΥΣΤΡΙΑΚΟΙ	88	144	1.549	74	51	62	346	349	375	473	88	979	86													
4	ΒΕΛΓΟΙ	482	128	365	25	39	39	17	70	107	136	50	445	14													
5	ΓΑΛΛΟΙ	2.076	3.601	4.235	676	1.498	713	21	788	1.263	521	518	2.722	213													
6	ΓΕΡΜΑΝΟΙ	2.750	3.369	10.352	5.340	3.911	2.847	12.886	16.261	17.166	23.447	2.691	38.869	2.189													
7	ΔΑΝΟΙ	510	263	78	19	5	10	20	83	32	88	62	17	4													
8	ΔΙΑΦΟΡΟΙ	2.694	1.219	2.943	447	1.177	738	7.967	844	4.070	1.959	1.835	4.149	1.057													
9	ΕΛΒΕΤΟΙ	85	94	2.562	53	48	87	75	225	159	177	70	777	76													
10	ΙΣΤΑΝΟΙ	40	207	8.277	11	99	0	14	468	65	202	4.024	8.414	3.434													
11	ΙΣΡΑΗΛΙΤΕΣ	201	4.793	467	372	1.782	3.770	406	1	1.632	1.640	2.314	1.261	1.388													
12	ΙΤΑΛΟΙ	699	656	33.465	11	479	14	39	63	59	1.325	81	3.908	41													
13	ΚΥΠΡΙΟΙ	576	628	1.702	1.673	598	737	983	611	2.094	2.388	21	1.199	1.199													
14	ΜΕΞΙΚΑΝΟΙ	140	34	794	7	20	24	2	55	30	159	307	103	46													
15	ΝΟΡΒΗΓΟΙ	793	426	2	7	5	18	4	21	6	15	71	6	4													
16	ΟΛΛΑΝΔΟΙ	0	0	915	40	52	33	54	54	178	232	311	284	25													
17	ΠΟΡΤΟΓΑΛΟΙ	0	0	658	1	3	1	4	7	15	48	63	211	34													
18	ΣΟΥΗΔΟΙ	1.176	528	115	12	5	4	32	13	54	36	26	20	7													
19	ΤΟΥΡΚΟΙ	0	0	515	2	3	2	4	6	10	3	48	29	1													
20	ΦΙΛΑΝΔΟΙ	0	1	247	1	4	0	20	2	3	4	2	5	324													
	ΣΥΝΟΛΟ	54	25.620	79	28.577	72	75.633	27	9.978	26	11.542	26	10.653	32	23.804	38	25.351	48	35.655	43	38.592	33	21.455	61	72.796	21	11.926

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

SETE

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί
Greek Tourism: Facts & Figures
Έκδοση 2013 Edition

6357241890378469
495763210500074
0328598746316478
5748390201987635

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί

Greek Tourism: Facts & Figures

01

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, 2012

Greek Tourism Basic Figures, 2012



02

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις και Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, 2012

International Tourist Arrivals, International Tourism Receipts and Average per Capita Tourism Expenditure, 2012

	Σύνολο Total	Μεταβολή Change	2012 2011
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	15.517.622	-5,5%	
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	10.024,9 εκστ. € / mi. €	-4,6%	
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	646 €	1,0%	

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

03

Ελλάδα & Ανταγωνιστές - Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη, 2012

Greece & Competitors - Position in the World Ranking, 2012

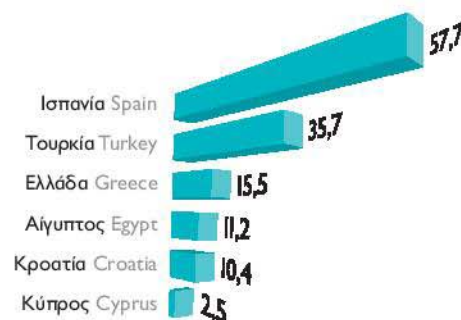
Θέση στις Αφίξεις Rank in Arrivals		Θέση στις Εισπράξεις Rank in Receipts		Θέση στην Ανταγωνιστικότητα Rank in Competitiveness	
Ισπανία Spain	4	Ισπανία Spain	2	Ισπανία Spain	4
Τουρκία Turkey	6	Τουρκία Turkey	12	Κύπρος Cyprus	29
Ελλάδα Greece	17	Ελλάδα Greece	23	Ελλάδα Greece	32
Αίγυπτος Egypt	22	Αίγυπτος Egypt	32	Κροατία Croatia	35
Κροατία Croatia	26	Κροατία Croatia	33	Τουρκία Turkey	46
Κύπρος Cyprus	>50	Κύπρος Cyprus	>50	Αίγυπτος Egypt	85

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ
Source: SETE, based on data provided by the UNWTO and the World Economic Forum

04

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2012 International Tourist Arrivals in Greece and Competitors, 2012

	Αφίξεις (εκατ.) Arrivals (mi.)	Μεταβολή Change	2012 2011
Ισπανία / Spain	57,7	2,7%	
Τουρκία / Turkey	35,7	3,0%	
Ελλάδα / Greece	15,5	-5,5%	
Αίγυπτος / Egypt	11,2	17,9%	
Κροατία / Croatia	10,4	4,5%	
Κύπρος / Cyprus	2,5	3,0%	



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος και Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece and the UNWTO

05

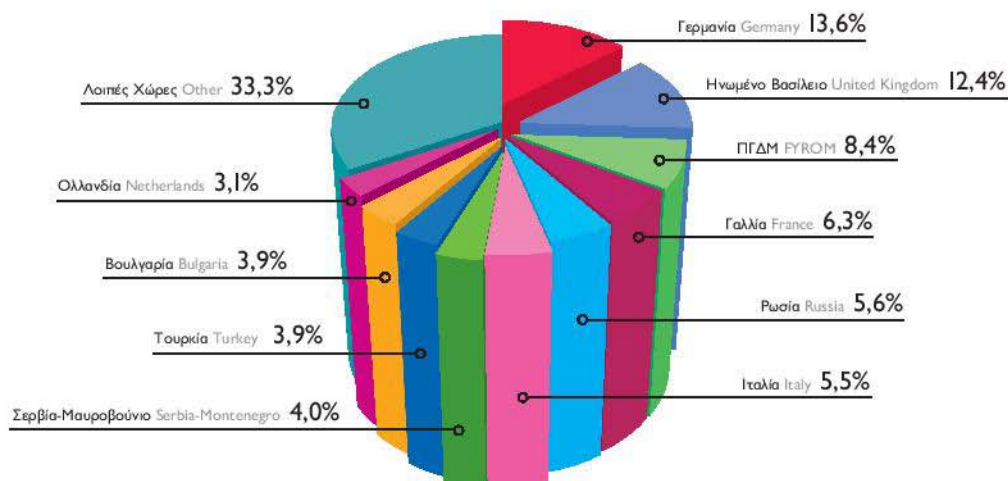
Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών Προέλευσης στο Σύνολο των Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2000 & 2012 Market Share of the Top 5 Origin Markets in International Tourist Arrivals, 2000 & 2012

	Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης Arrivals by Country of Origin		Μερίδιο Share	
	2012	2000	2012	2000
Γερμανία / Germany	2.108.787	2.395.185	13,6%	19,4%
Ηνωμένο Βασίλειο / United Kingdom	1.920.794	2.772.256	12,4%	22,4%
ΠΓΔΜ / FYROM	1.300.000	234.464	8,4%	1,9%
Γαλλία / France	977.376	602.353	6,3%	4,9%
Ρωσία / Russia	874.787	102.071	5,6%	0,8%
Σύνολο 5 Αγορών / Total of 5 Markets	7.181.744	6.106.329	46,3%	49,4%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

06

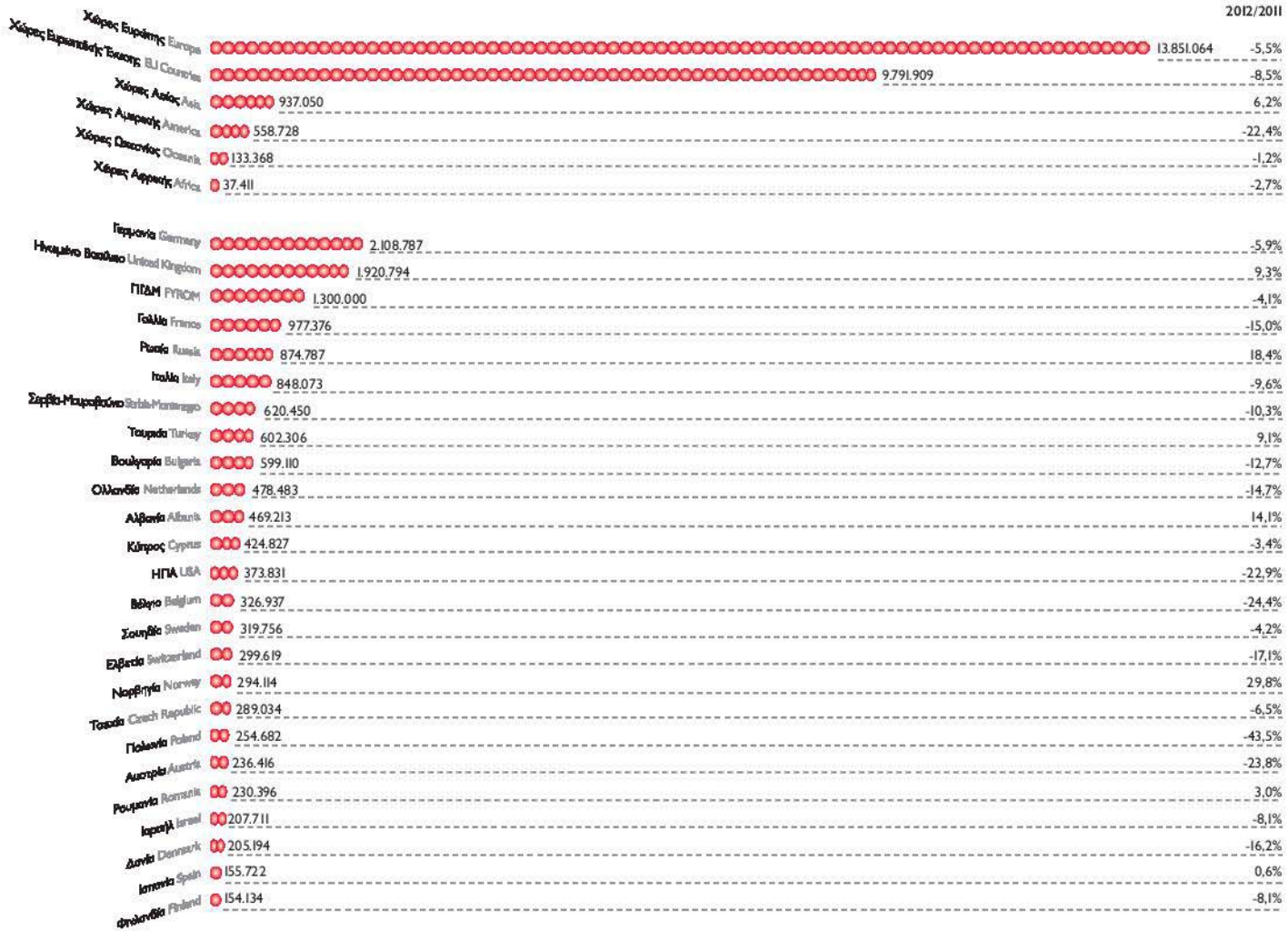
Οι 10 Κυριότερες Αγορές Προέλευσης Βάσει Μεριδίου στις Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2012 Top 10 Origin Markets by Market Share in International Tourist Arrivals, 2012



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης, 2012 International Tourist Arrivals by Country of Origin, 2012

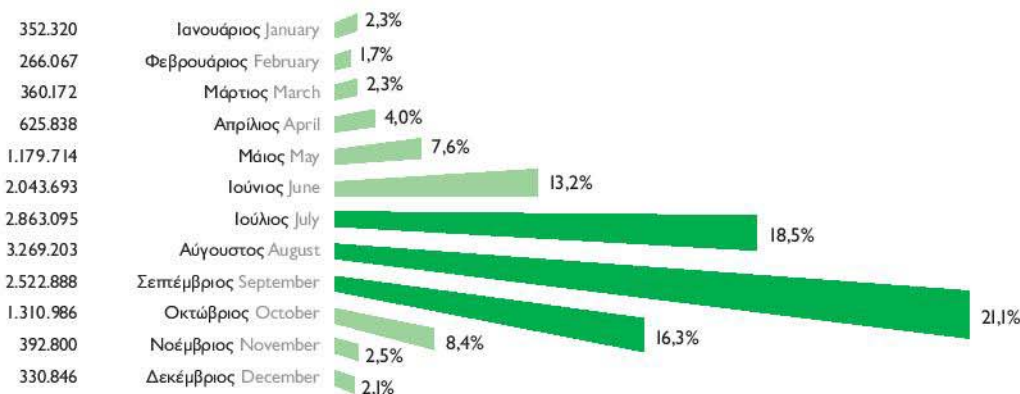
Μεταβολή
Change
2012/2011



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2012 Seasonality of International Tourist Arrivals, 2012

Αφίξεις Arrivals



Αφίξεις: Ιούλιος / Αύγουστος / Σεπτέμβριος
Arrivals: July / August / September

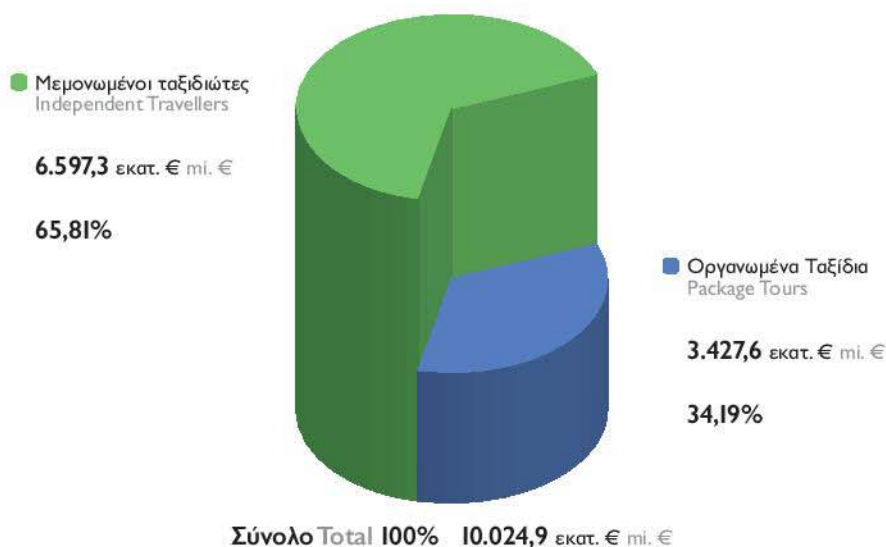


Τα 10 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2012 Top 10 Greek Airports in International Tourist Arrivals, 2012



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας
Source: SETE, based on data provided by the Athens International Airport and the Civil Aviation Authority

Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις από Μεμονωμένους Ταξιδιώτες και Οργανωμένα Ταξίδια, 2012 (σε εκατ. €) International Tourism Receipts from Independent Travellers and Package Tours, 2012 (in mi. €)



11

Κατανομή Διεθνών Ταξιδιωτικών Εισπράξεων ανά Χώρα Προέλευσης, 2012 Breakdown of International Tourism Receipts by Country of Origin, 2012

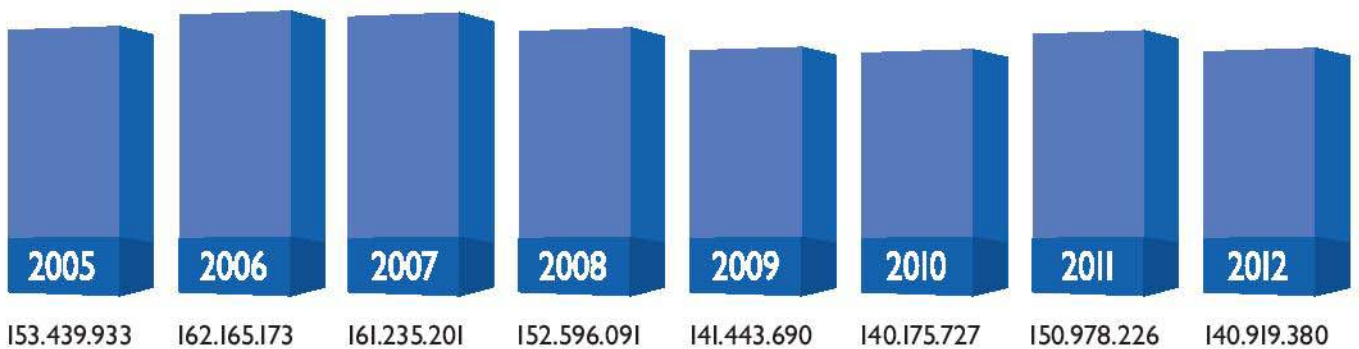


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

12

Διανυκτερεύσεις Μη Κατοίκων στην Ελλάδα, 2005-2012 Non-Residents' Overnight Stays in Greece, 2005-2012

Σύνολο Διανυκτερεύσεων
Total of Overnight Stays

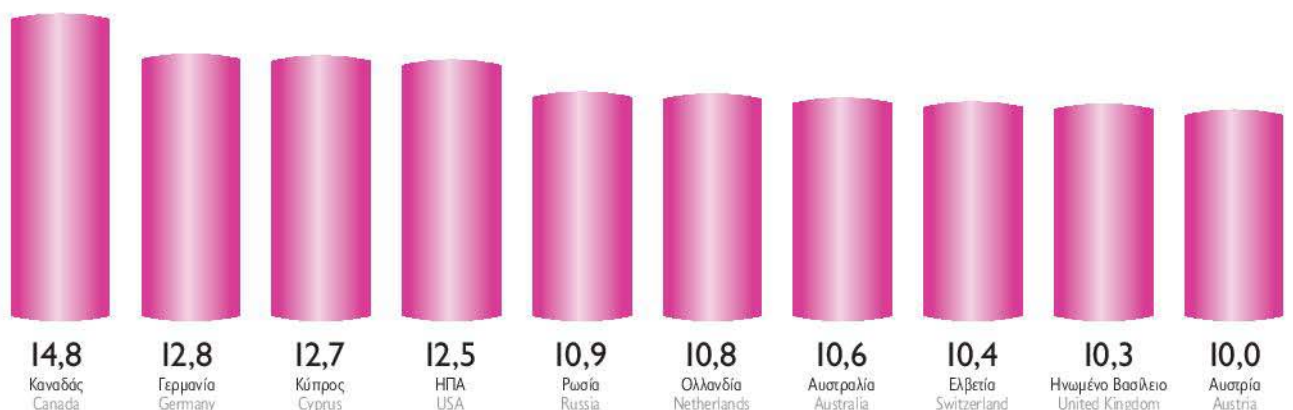


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

13

Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προέλευσης Βάσει της Μέσης Διάρκειας Παραμονής ανά Ταξίδι Μη Κατοίκων στην Ελλάδα, 2012 Top 10 Countries of Origin in Non-Residents' Average Duration of Stay in Greece, 2012

Μέση Διάρκεια Παραμονής
Average Duration of Stay **9,1**

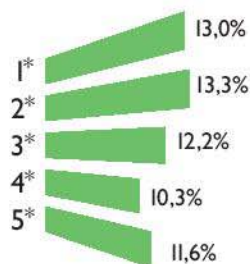


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

14 Ποσοστό των Ξενοδοχειακών Κλινών κάθε Περιφέρειας ανά Κατηγορία ως προς το Σύνολο της Χώρας, 2012
 Percentage of Hotel Beds as of Country's Total per Category per Prefecture, 2012

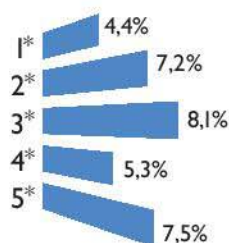
1

Στερεά Ελλάδα Central Greece



2

Πελοπόννησος Peloponnese



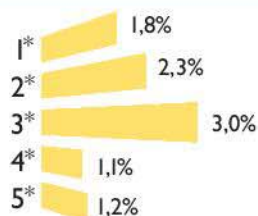
3

Ιόνια Νησιά Ionian Islands



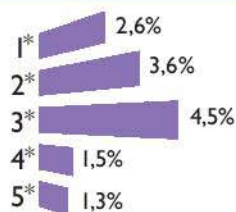
4

Ήπειρος Epirus



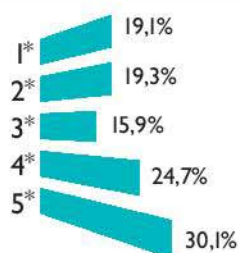
5

Νησιά Αιγαίου Aegean Islands



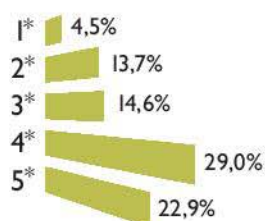
6

Κρήτη Crete



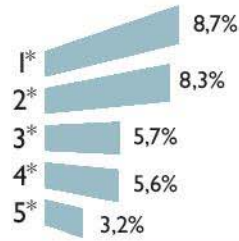
7

Δωδεκάνησα Dodecanese



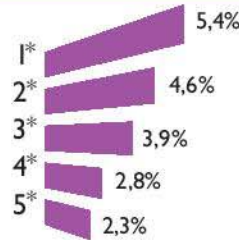
8

Κυκλάδες Cyclades



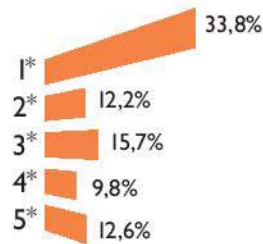
9

Θεσσαλία / Σποράδες Thessaly / Sporades



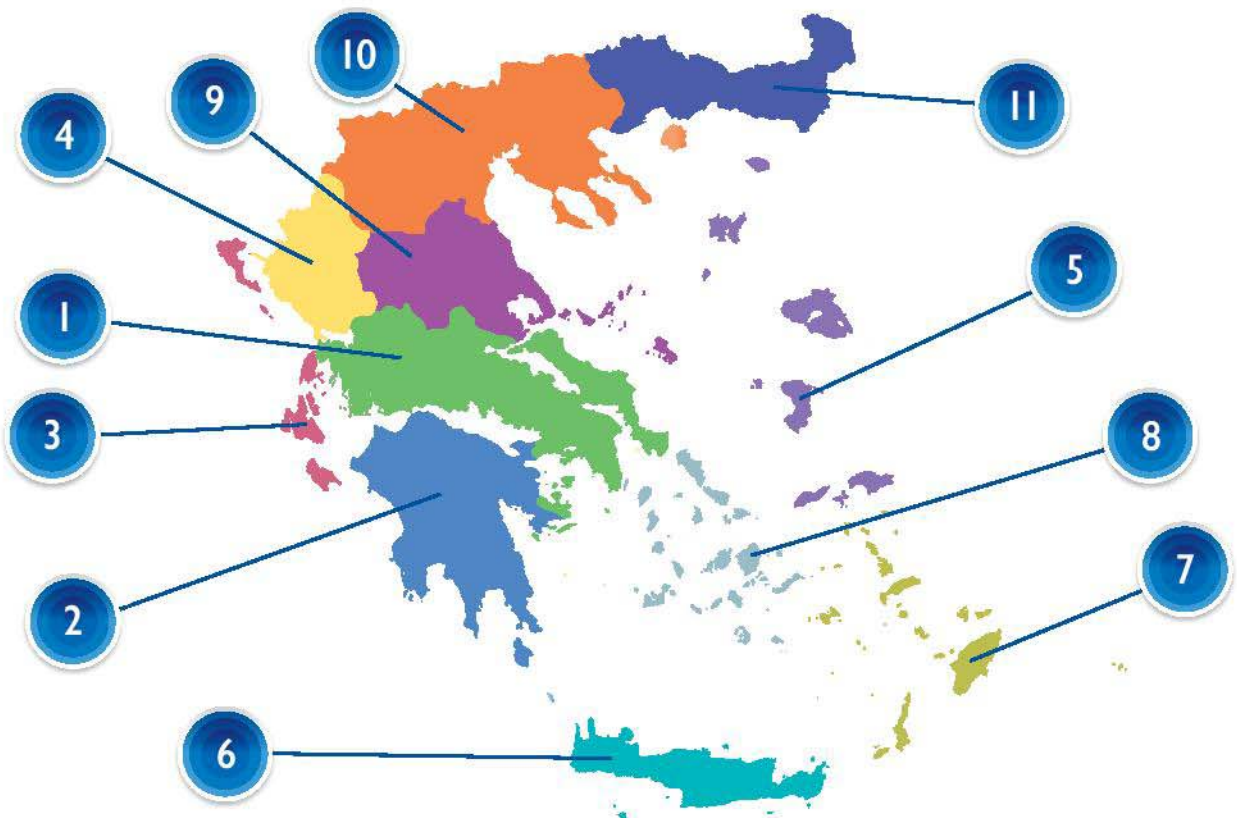
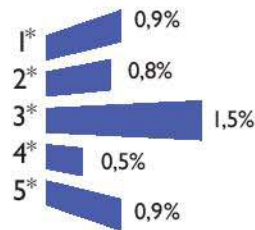
10

Μακεδονία Macedonia

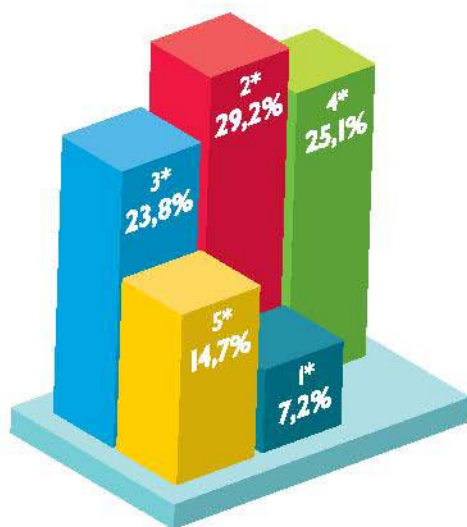


11

Θράκη Thrace



15 Αριθμός Ξενοδοχειακών Κλινών, 2012 Hotel Beds, 2012



Κατηγορία Category	Κλίνες Beds
5*	113.679
4*	193.629
3*	183.328
2*	225.508
1*	55.127
Σύνολο Total	771.271

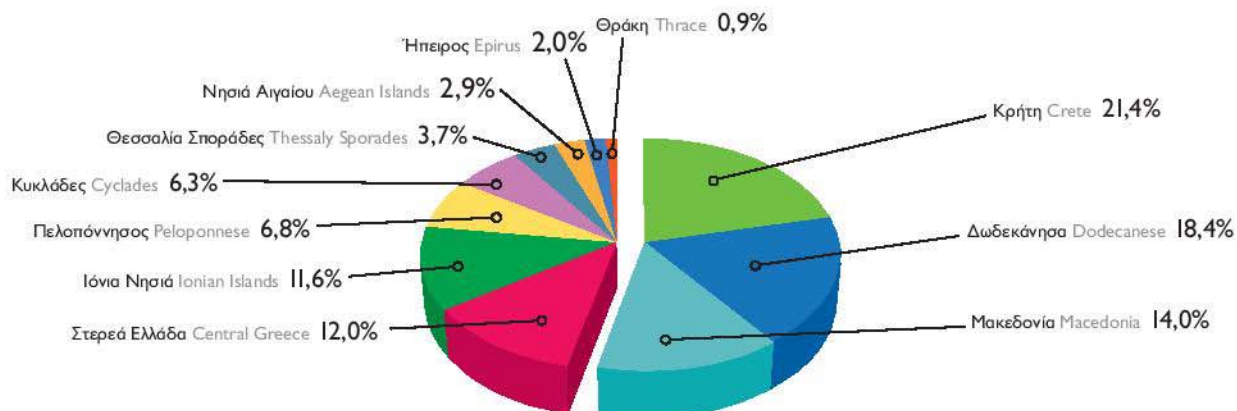
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

16 Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων, Δωματίων, Κλινών, ανά Κατηγορία, 2012 Percentage Distribution of Hotel Units, Rooms, Beds, by Category, 2012

Κατηγορία / Category	Μονάδες / Units	Δωμάτια / Rooms	Κλίνες / Beds
5*	3,6%	14,0%	14,7%
4*	12,9%	25,0%	25,1%
3*	24,1%	23,8%	23,8%
2*	43,8%	30,0%	29,2%
1*	15,6%	7,2%	7,2%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

17 Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά Περιφέρεια, 2012 Percentage Distribution of Hotel Beds by Prefecture, 2012



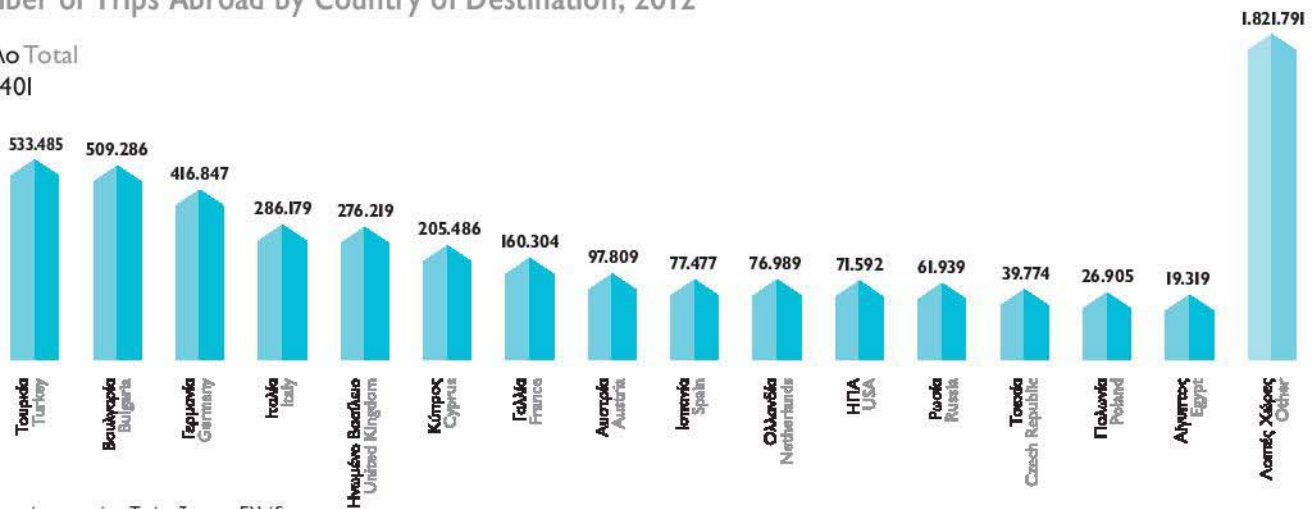
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

Εξερχόμενος Τουρισμός από Ελλάδα Greece Outbound Tourism

18

Αριθμός Ταξιδιών Εξωτερικού ανά Χώρα Προορισμού, 2012 Number of Trips Abroad by Country of Destination, 2012

Σύνολο Total
4.681.401

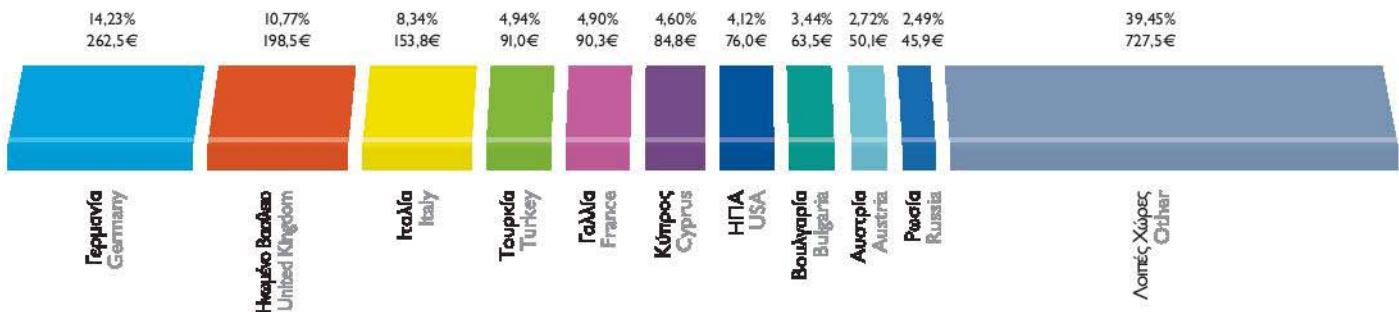


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

19

Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού Βάσει των Ταξιδιωτικών Πληρωμών, 2012 (σε εκατ. €) Top 10 Destination Countries in Tourism Payments, 2012 (in mi. €)

Ταξιδιωτικές Πληρωμές
Tourism Payments



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

20

Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού, Διανυκτερεύσεις και Μέση Διάρκεια Παραμονής Ελλήνων στο Εξωτερικό, 2012 Top 10 Destination Countries, Nights Spent and Average Duration of Stay by Greeks Abroad, 2012

Διανυκτερεύσεις στο Εξωτερικό
Nights Spent Abroad

Σύνολο Total
36.035.025

Μέση Διάρκεια Παραμονής
Average Duration of Stay
7,7



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

SETE

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί
Greek Tourism: Facts & Figures
Έκδοση 2012 Edition

6357241890378469
495763210500746
0328598746316478
5748390201987635

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί

Greek Tourism: Facts & Figures

01

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, 2011

Greek Tourism Basic Figures, 2011

Συμμετοχή στο ΑΕΠ Contribution to GDP	16,5%
Συμμετοχή στην Απασχόληση Contribution to Employment	18,4%
Απασχολούμενοι Employment	758.300
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	10,5 δισ. € / bi. €
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	16,4 εκατ. / mi.
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	639 €
Μερίδιο Ευρωπαϊκής Αγοράς European Market Share	3,3%
Μερίδιο Παγκόσμιας Αγοράς World Market Share	1,7%
Συγκέντρωση Προσφοράς Ξενοδοχείων Concentration of Hotels Supply	66% των κλινών σε Κρήτη, Δωδεκάνησα, Μακεδονία και Στερεά Ελλάδα of beds in Crete, Dodecanese, Macedonia and Central Greece
Ξενοδοχειακό Δυναμικό Hotel Capacity	9.648 Ξενοδοχεία / hotels 763.668 κλίνες / beds

02 Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις και Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, 2011

International Tourist Arrivals, International Tourism Receipts and Average per Capita Tourism Expenditure, 2011

	Σύνολο Total	Μεταβολές Change	2011 2010
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	16.427.247	9,5%	
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	10.504,7 εκατ. € / mi. €	9,3%	
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	639 €	-0,2%	

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

03 Ελλάδα & Ανταγωνιστές - Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη, 2011

Greece & Competitors - Position in the World Ranking, 2011

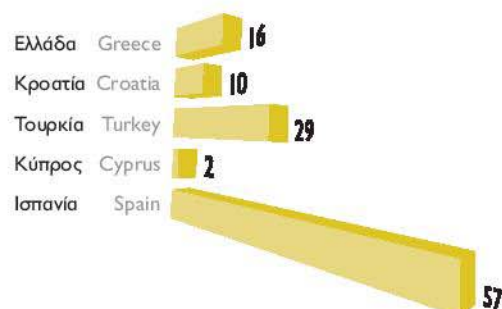
Θέση στις Αφίξεις Rank in Arrivals		Θέση στις Εισπράξεις Rank in Receipts		Θέση στην Ανταγωνιστικότητα Rank in Competitiveness	
Ισπανία Spain	4	Ισπανία Spain	2	Ισπανία Spain	8
Τουρκία Turkey	6	Τουρκία Turkey	12	Κύπρος Cyprus	24
Ελλάδα Greece	17	Ελλάδα Greece	19	Ελλάδα Greece	29
Κροατία Croatia	24	Αίγυπτος Egypt	31	Κροατία Croatia	34
Αίγυπτος Egypt	26	Κροατία Croatia	33	Τουρκία Turkey	50
Κύπρος Cyprus	>50	Κύπρος Cyprus	>50	Αίγυπτος Egypt	75

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ
Source: SETE, based on data provided by the UNWTO and the World Economic Forum

04

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2011 International Tourist Arrivals in Greece and Competitors, 2011

	Αφίξεις (εκατ.) Arrivals (mi.)	Μεταβολή Change	2011 2010
Ελλάδα / Greece	16	9,5%	
Κροατία / Croatia	10	9,0%	
Τουρκία / Turkey	29	8,7%	
Κύπρος / Cyprus	2	10,1%	
Ισπανία / Spain	57	7,6%	



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος και Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece and the UNWTO

05

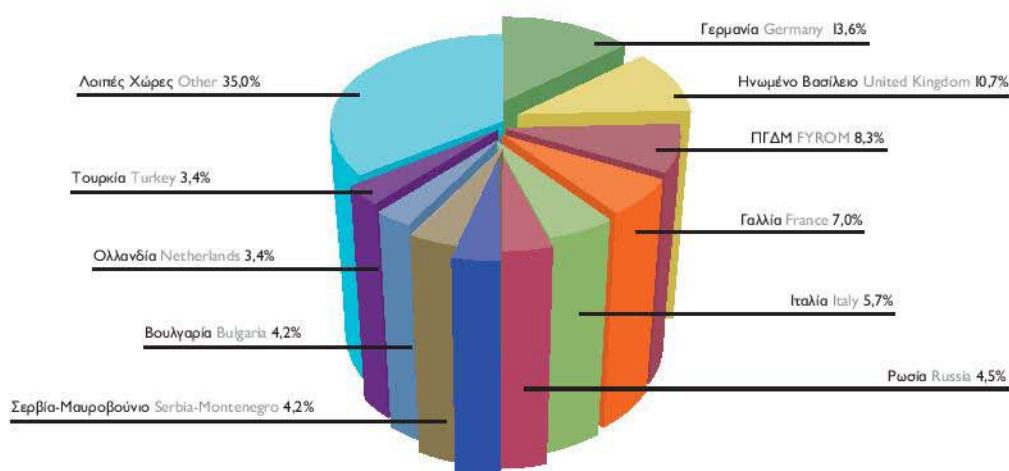
Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών Προέλευσης στο Σύνολο των Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2000 & 2011 Market Share of the Top 5 Origin Markets in International Tourist Arrivals, 2000 & 2011

	Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης Arrivals by Country of Origin		Μερίδιο Share	
	2011	2000	2011	2000
Γερμανία Germany	2.240.481	2.395.185	13,6%	19,4%
Ηνωμένο Βασίλειο United Kingdom	1.758.093	2.772.256	10,7%	22,4%
ΠΓΔΜ FYROM	1.356.000	234.464	8,3%	1,9%
Γαλλία France	1.149.388	602.353	7,0%	4,9%
Ιταλία Italy	938.233	823.245	5,7%	6,7%
Σύνολο 5 Αγορών Total of 5 Markets	7.442.195	6.827.503	45,3%	55,3%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

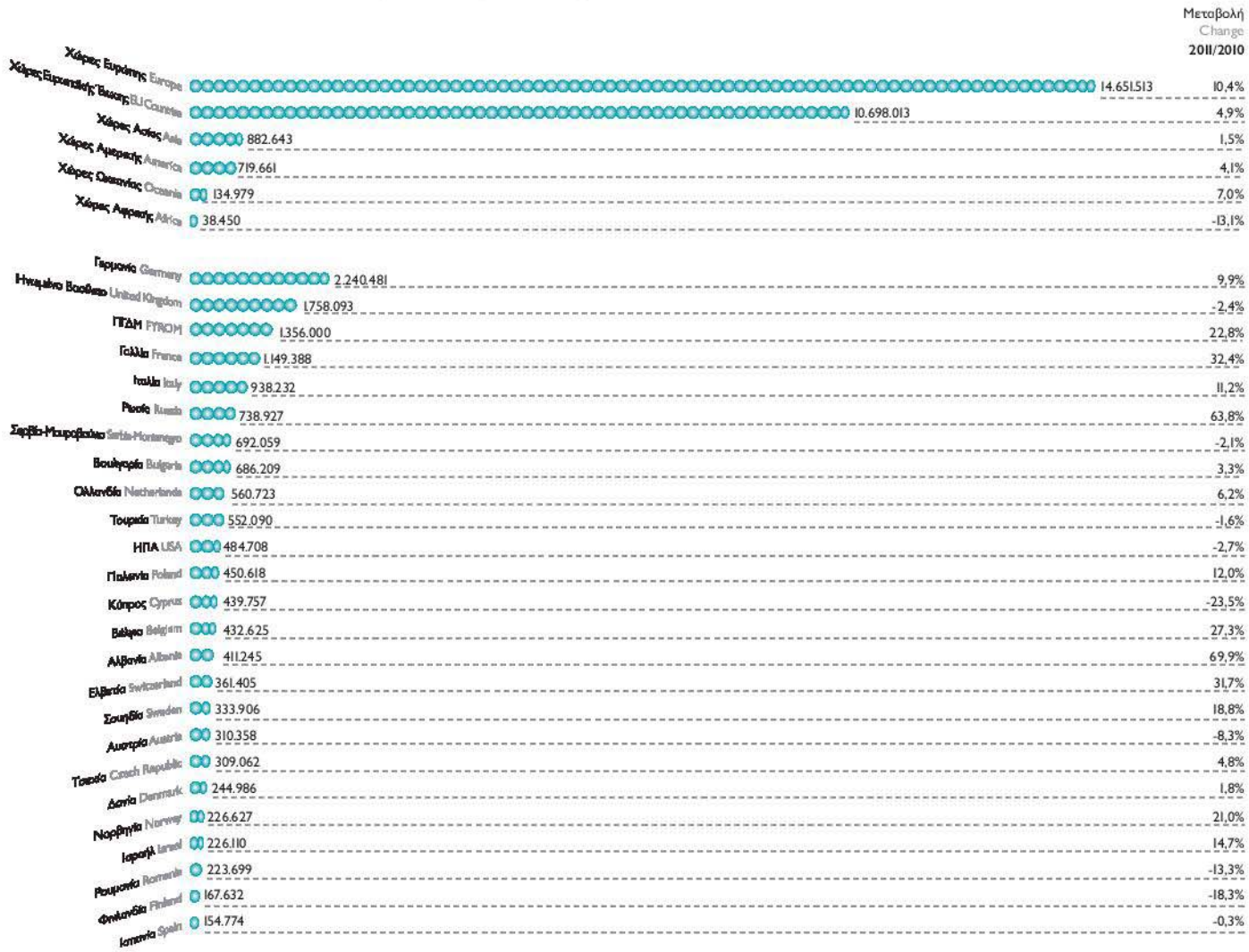
06

Οι 10 Κυριότερες Αγορές Προέλευσης Βάσει Μεριδίου στις Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2011 Top 10 Origin Markets by Market Share in International Tourist Arrivals, 2011



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

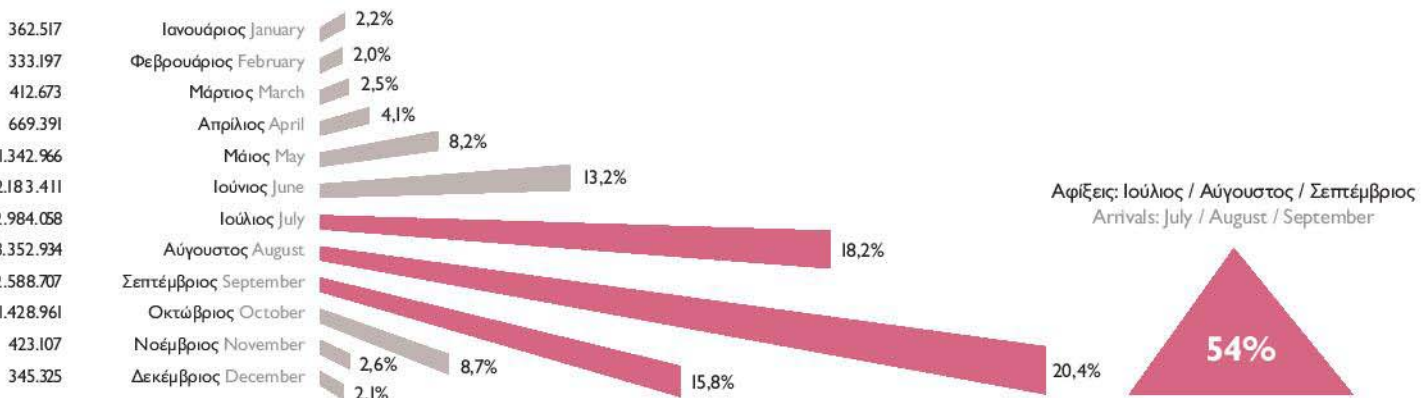
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης, 2011 International Tourist Arrivals by Country of Origin, 2011



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδας
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2011 Seasonality of International Tourist Arrivals, 2011

Αφίξεις Arrivals



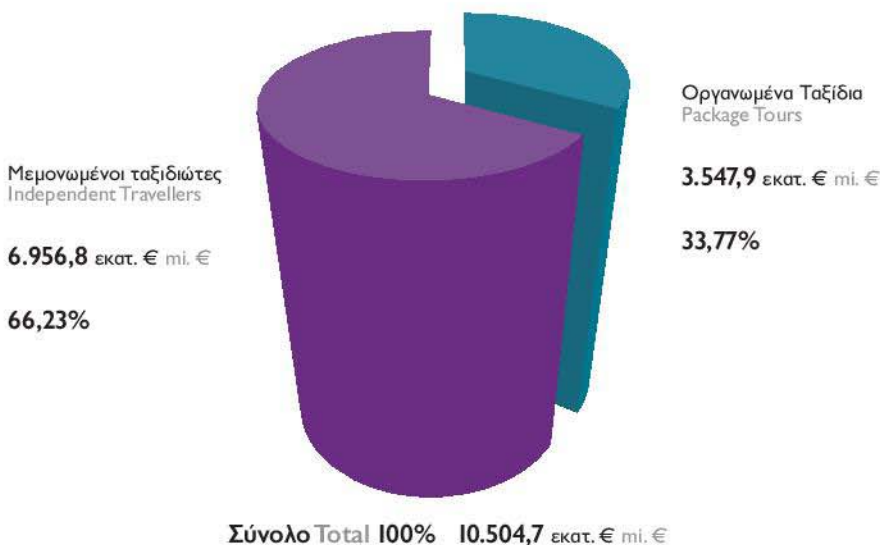
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

Τα 10 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2011
 Top 10 Greek Airports in International Tourist Arrivals, 2011



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας
 Source: SETE, based on data provided by the Athens International Airport and the Civil Aviation Authority

Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις από Μεμονωμένους Ταξιδιώτες και Οργανωμένα Ταξίδια, 2011 (σε εκατ. €)
 International Tourism Receipts from Independent Travellers and Package Tours, 2011 (in mi. €)



11

Κατανομή Διεθνών Ταξιδιωτικών Εισπράξεων ανά Χώρα Προέλευσης, 2011 Breakdown of International Tourism Receipts by Country of Origin, 2011

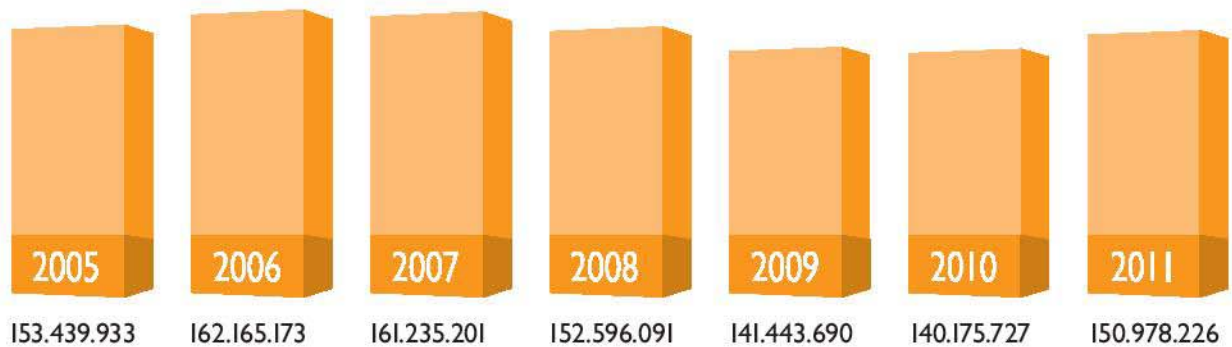
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece



12

Διανυκτερεύσεις Μη Κατοίκων στην Ελλάδα, 2005-2011 Non-Residents' Overnight Stays in Greece, 2005-2011

Σύνολο Διανυκτερεύσεων
Total of Overnight Stays

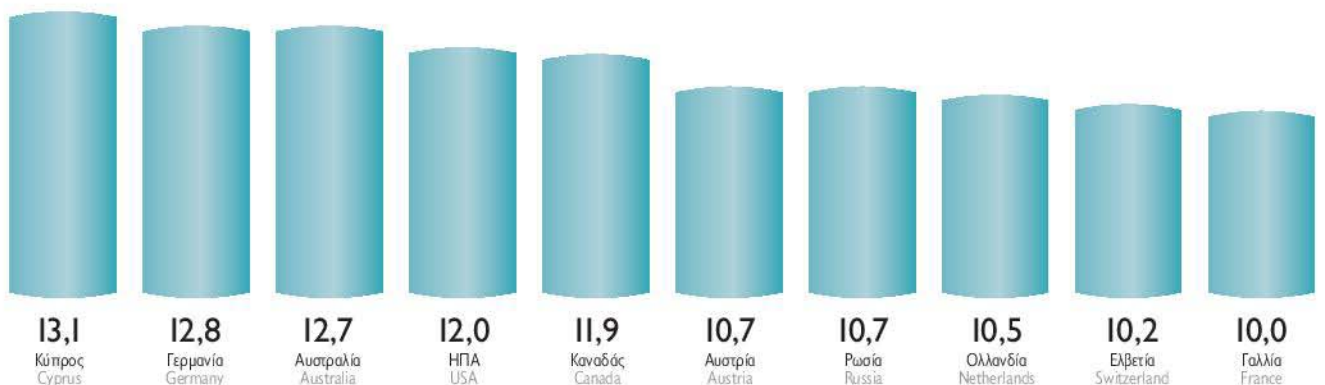


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

13

Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προέλευσης Βάσει της Μέσης Διάρκειας Παραμονής ανά Ταξίδι Μη Κατοίκων στην Ελλάδα, 2011 Top 10 Countries of Origin in Non-Residents' Average Duration of Stay in Greece, 2011

Μέση Διάρκεια Παραμονής
Average Duration of Stay
9,2

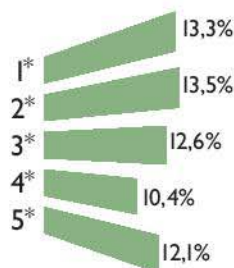


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

14 Ποσοστό των Ξενοδοχειακών Κλινών κάθε Περιφέρειας ανά Κατηγορία ως προς το Σύνολο της Χώρας, 2011
 Percentage of Hotel Beds as of Country's Total per Category per Prefecture, 2011

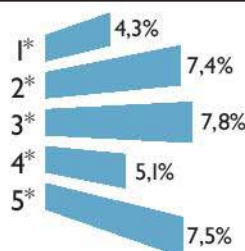
1

Στερεά Ελλάδα Central Greece



2

Πελοπόννησος Peloponnese



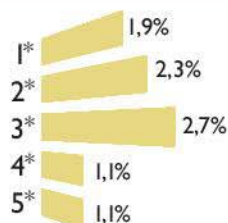
3

Ιόνια Νησιά Ionian Islands



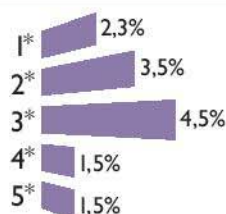
4

Ήπειρος Epirus



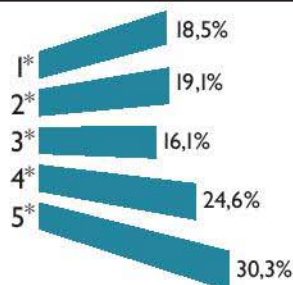
5

Νησιά Αιγαίου Aegean Islands



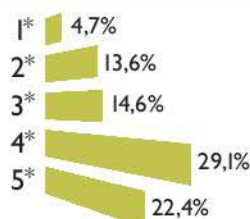
6

Κρήτη Crete



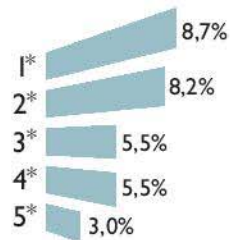
7

Δωδεκάνησα Dodecanese



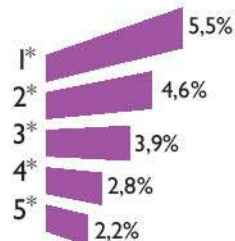
8

Κυκλάδες Cyclades



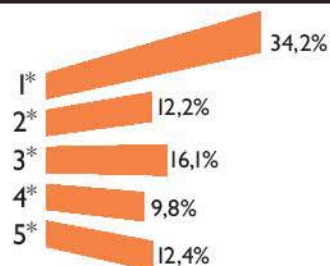
9

Θεσσαλία / Σποράδες Thessaly / Sporades



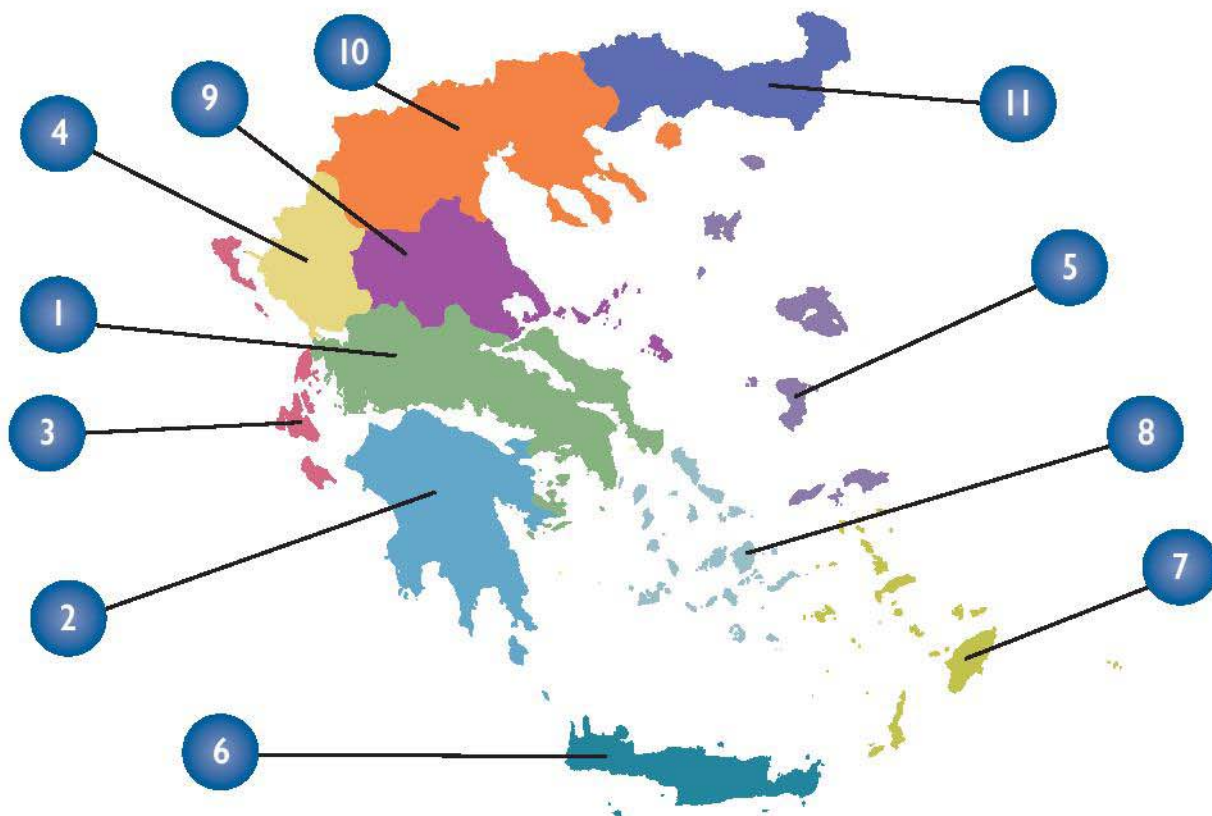
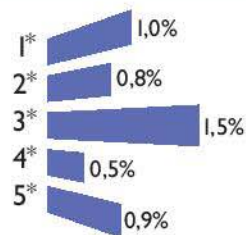
10

Μακεδονία Macedonia



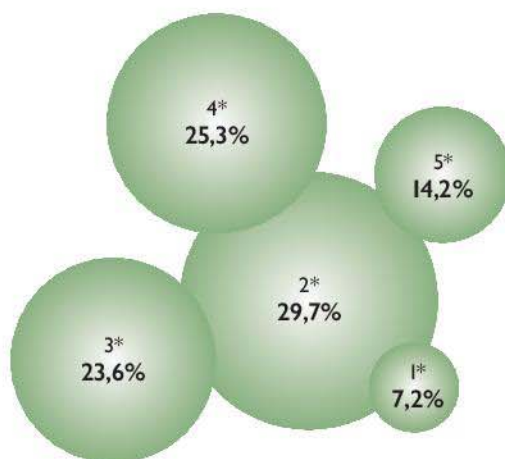
11

Θράκη Thrace



15

Αριθμός Ξενοδοχειακών Κλινών, 2011 Hotel Beds, 2011



Κατηγορία / Category	Κλίνες / Beds
5*	108.552
4*	193.381
3*	180.365
2*	226.539
1*	54.831
Σύνολο Total	763.668

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

16

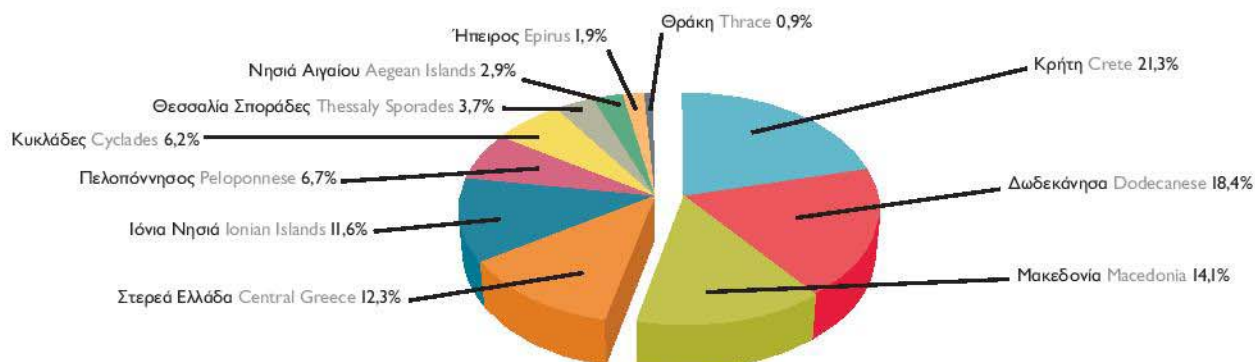
Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων, Δωματίων, Κλινών, ανά Κατηγορία, 2011 Percentage Distribution of Hotel Units, Rooms, Beds, by Category, 2011

Κατηγορία / Category	Μονάδες / Units	Δωμάτια / Rooms	Κλίνες / Beds
5*	3,5%	13,6%	14,2%
4*	12,8%	25,2%	25,3%
3*	23,7%	23,7%	23,6%
2*	44,3%	30,3%	29,7%
1*	15,7%	7,2%	7,2%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

17

Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά Περιφέρεια, 2011 Percentage Distribution of Hotel Beds by Prefecture, 2011



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

Εξερχόμενος Τουρισμός από Ελλάδα Greece Outbound Tourism

18 Αριθμός Ταξιδιών Εξωτερικού ανά Χώρα Προορισμού, 2011 Number of Trips Abroad by Country of Destination, 2011

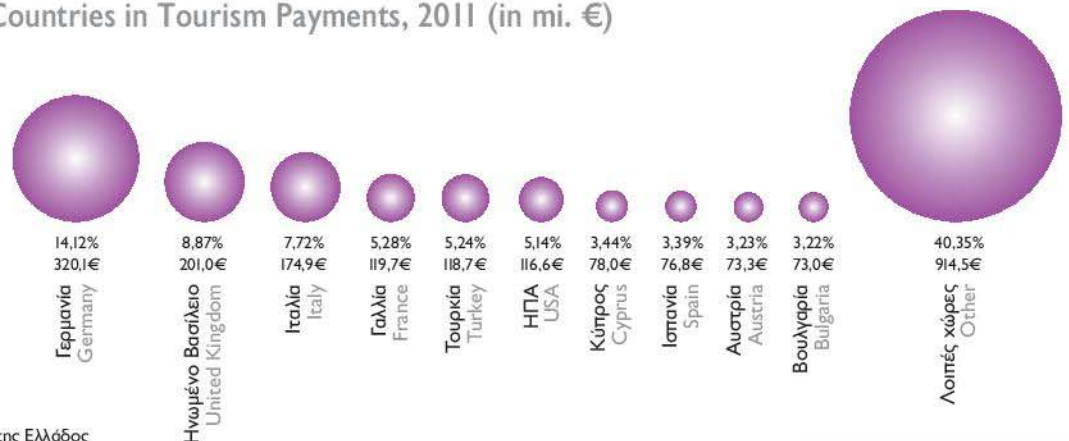
Σύνολο Total
4.941.493



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

19 Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού Βάσει των Ταξιδιωτικών Πληρωμών, 2011 (σε εκατ. €) Top 10 Destination Countries in Tourism Payments, 2011 (in mi. €)

Ταξιδιωτικές Πληρωμές
Tourism Payments



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

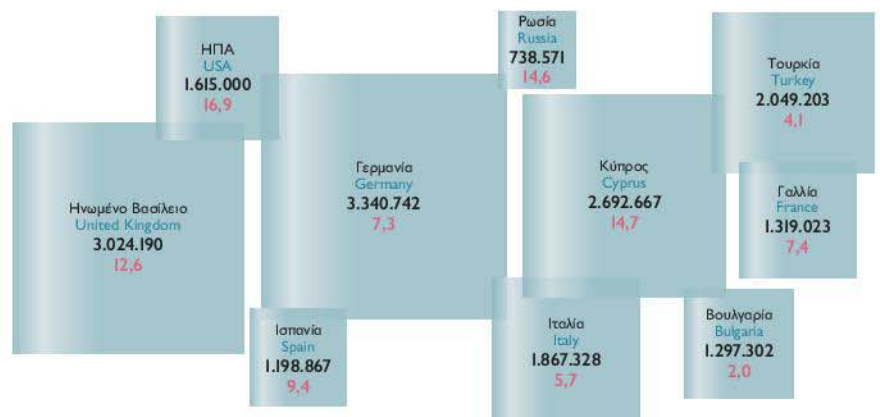
20 Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού, Διανυκτερεύσεις και Μέση Διάρκεια Παραμονής Ελλήνων στο Εξωτερικό, 2011 Top 10 Destination Countries, Nights Spent and Average Duration of Stay by Greeks Abroad, 2011

Διανυκτερεύσεις στο Εξωτερικό
Nights Spent Abroad

Σύνολο Total
33.421.083

Μέση Διάρκεια Παραμονής
Average Duration of Stay

6,8



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

SETE

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί
Greek Tourism: Facts & Figures
Έκδοση 2011 Edition

6357241890378469
495763210508746
0328598746316478
5748390201987635

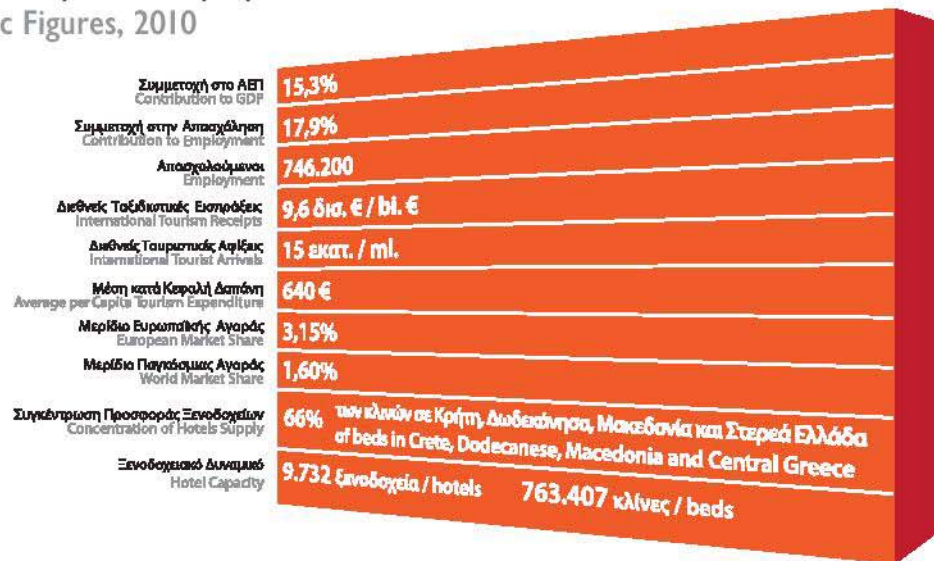
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί

Greek Tourism: Facts & Figures

01

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, 2010

Greek Tourism Basic Figures, 2010



02

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις και Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, 2010

International Tourist Arrivals, International Tourism Receipts and Average per Capita Tourism Expenditure, 2010

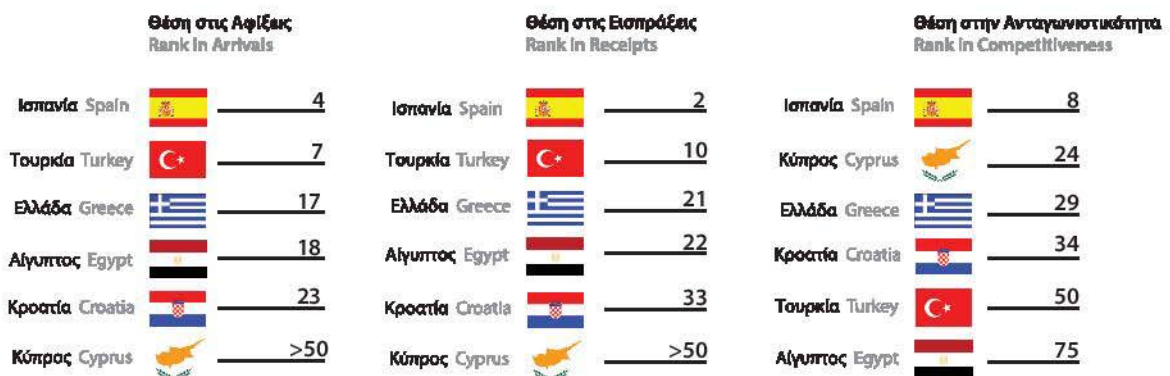
	Σύνολο Total	Μεταβολές Change	2010 2009
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	15.007.490	0,6%	
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	9.611,3 εκατ. € / ml. €	-7,6%	
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	640 €	-8,2%	

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

03

Ελλάδα & Ανταγωνιστές – Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη, 2010

Greece & Competitors – Position in the World Ranking, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ
Source: SETE, based on data provided by the UNWTO and the World Economic Forum

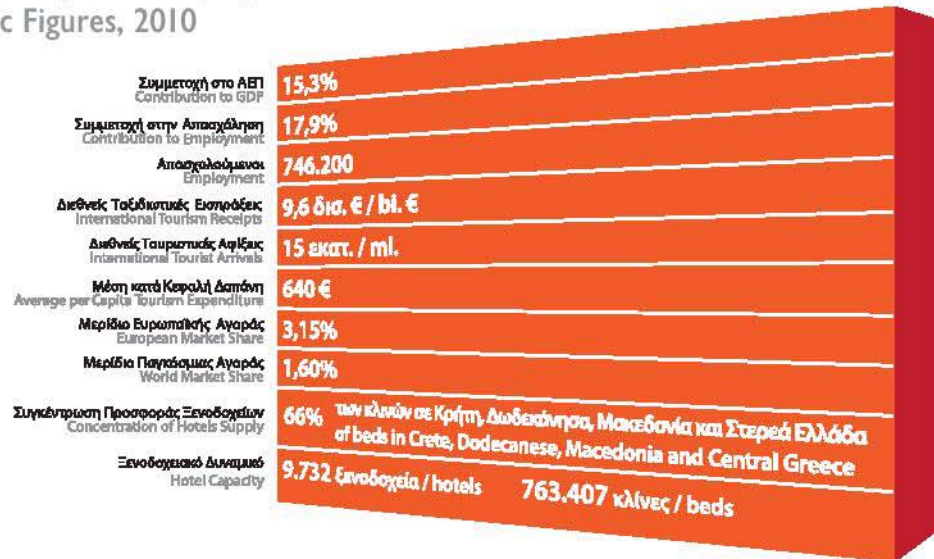
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί

Greek Tourism: Facts & Figures

01

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, 2010

Greek Tourism Basic Figures, 2010



02

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις και Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, 2010

International Tourist Arrivals, International Tourism Receipts and Average per Capita Tourism Expenditure, 2010

	Σύνολο Total	Μεταβολές Change	2010 2009
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	15.007.490	0,6%	
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	9.611,3 εκατ. € / ml. €	-7,6%	
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	640 €	-8,2%	

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

03

Ελλάδα & Ανταγωνιστές – Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη, 2010

Greece & Competitors – Position in the World Ranking, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ
Source: SETE, based on data provided by the UNWTO and the World Economic Forum

04

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2010 International Tourist Arrivals in Greece and Competitors, 2010

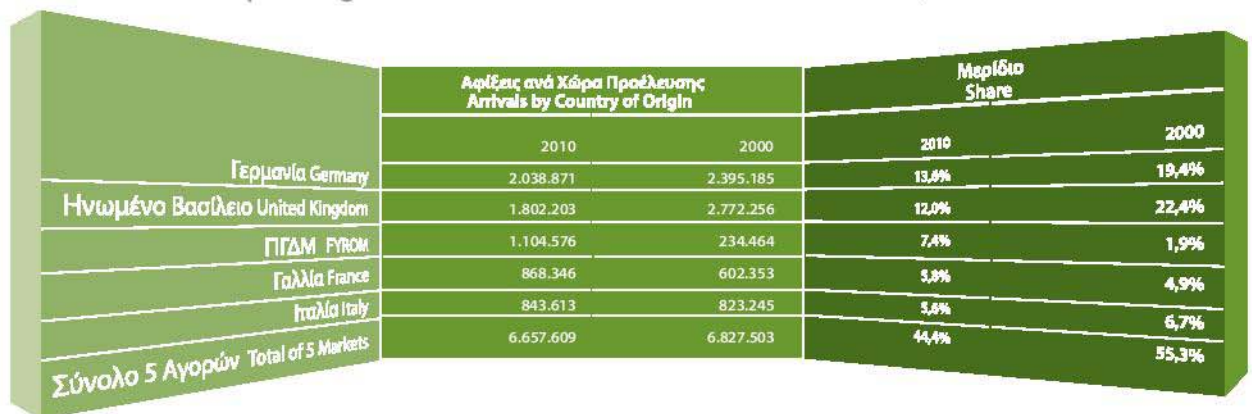


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the UNWTO

*Σημείωση: Οι διεθνείς αφίξεις στην Κροατία προέρχονται από το Croatian Bureau of Statistics και αφορούν αφίξεις στα καταλύματα και όχι στα σύνορα, εξαιρουμένων των αφίξεων σε ναυτικά λιμάνια
*Note: The international arrivals in Croatia come from the Croatian Bureau of Statistics and refer to arrivals at collective tourism establishments and not at frontiers, excluding arrivals in nautical ports

05

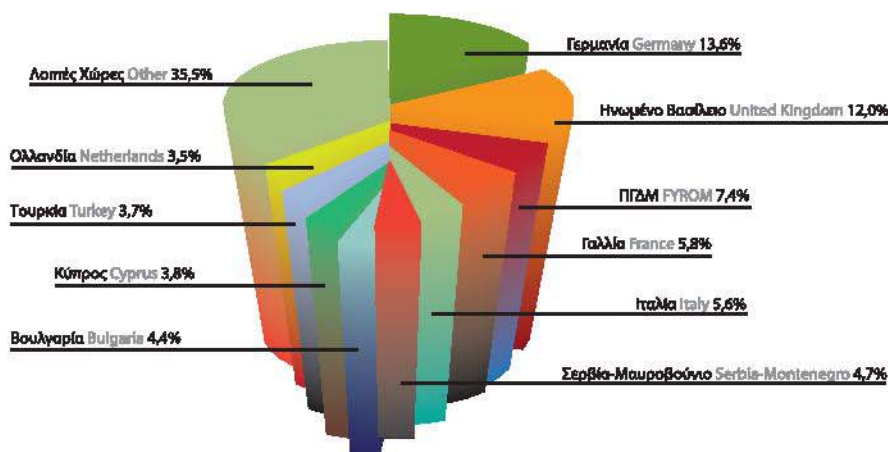
Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών Προέλευσης στο Σύνολο των Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2000 & 2010 Market Share of the Top 5 Origin Markets in International Tourist Arrivals, 2000 & 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

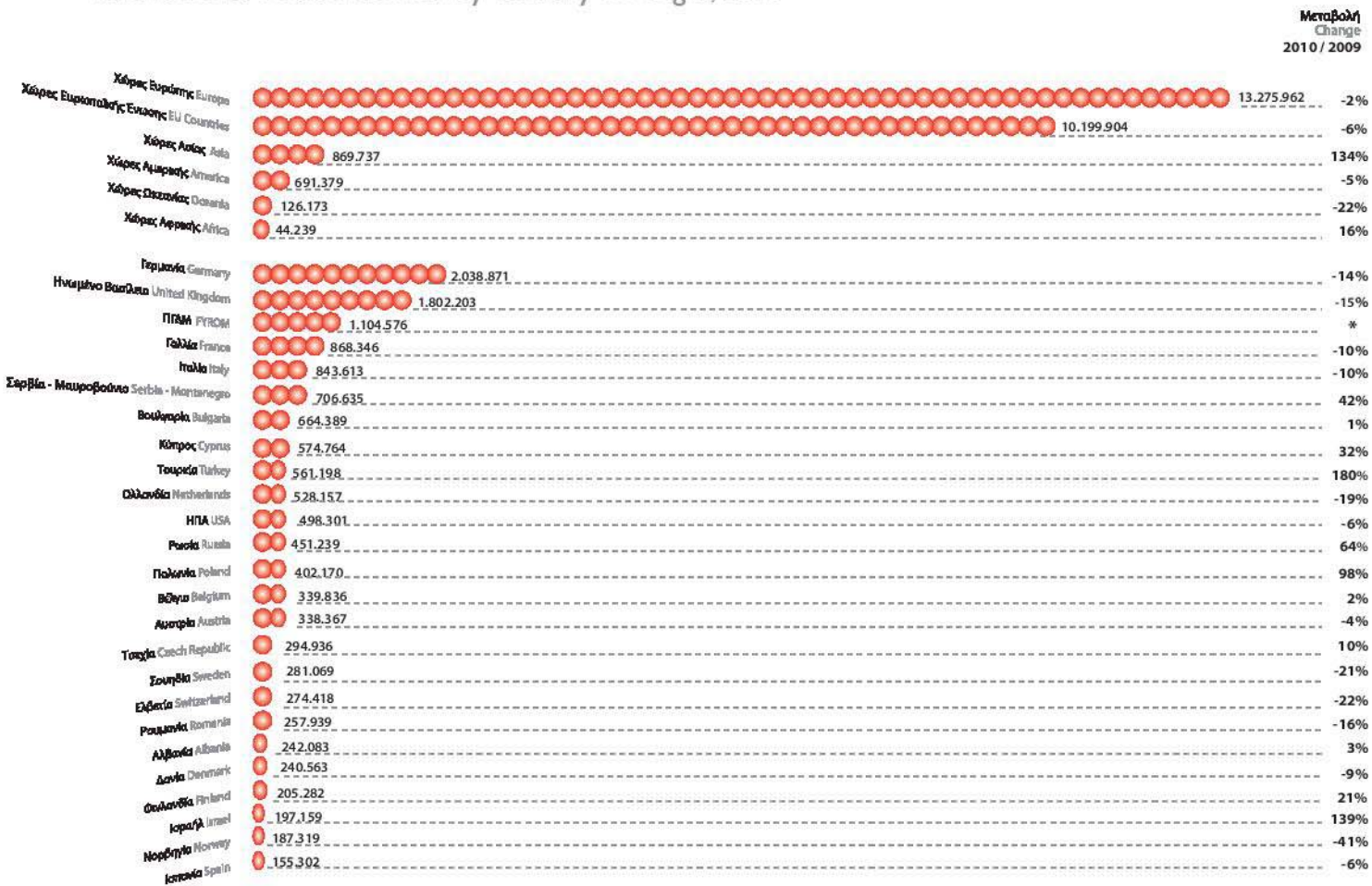
06

Οι 10 Κορυφαίες Αγορές Προέλευσης Βάσει Μεριδίου στις Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2010 Top 10 Origin Markets by Market Share in International Tourist Arrivals, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης, 2010 International Tourist Arrivals by Country of Origin, 2010

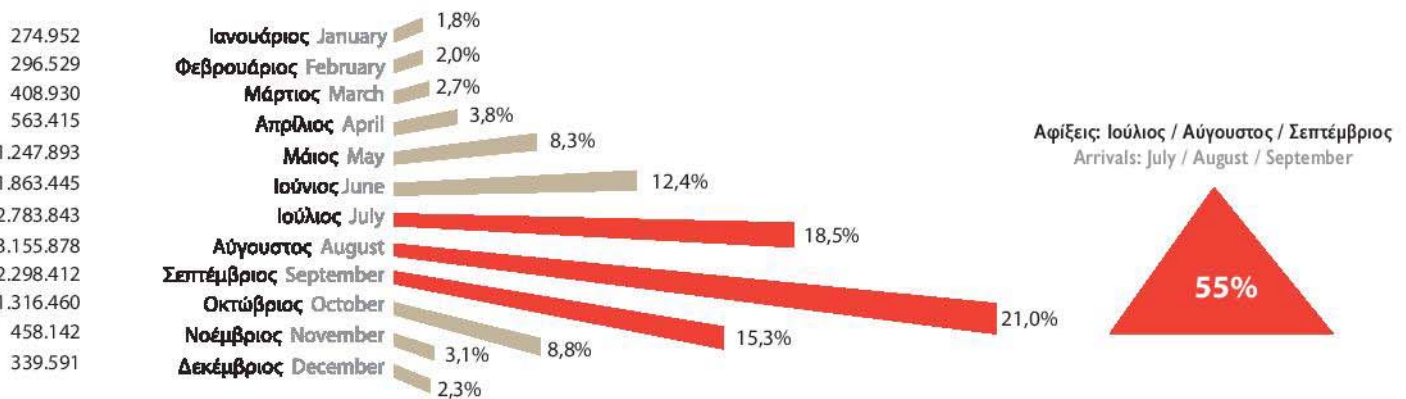


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

*Σημείωση: Η ΠΓΔΜ παρακολουθείται χωριστά ως χώρα προέλευσης από το 2010
*Note: FYROM is monitored separately as an origin country from 2010

Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2010 Seasonality of International Tourist Arrivals, 2010

Αφίξεις Arrivals



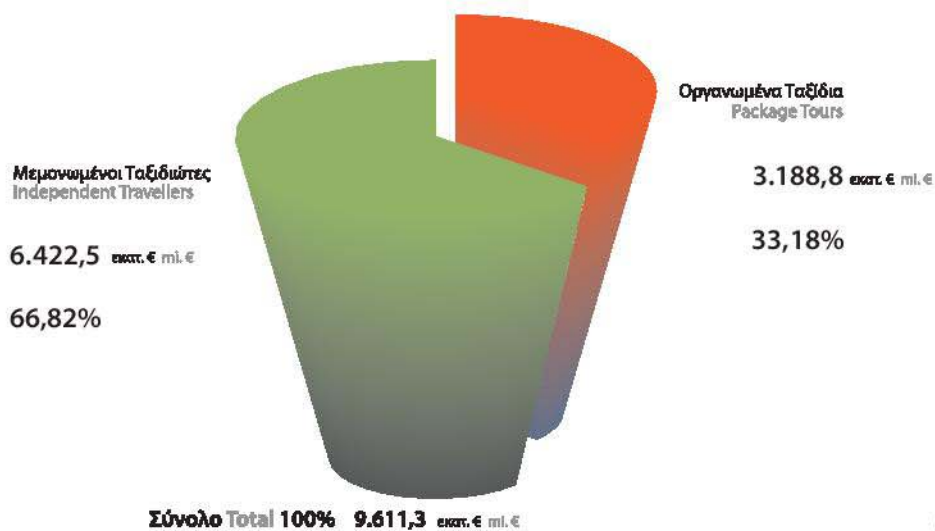
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

Τα 10 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2010
 Top 10 Greek Airports in International Tourist Arrivals, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας
 Source: SETE, based on data provided by the Athens International Airport, the Hellenic Statistical Authority and the Civil Aviation Authority

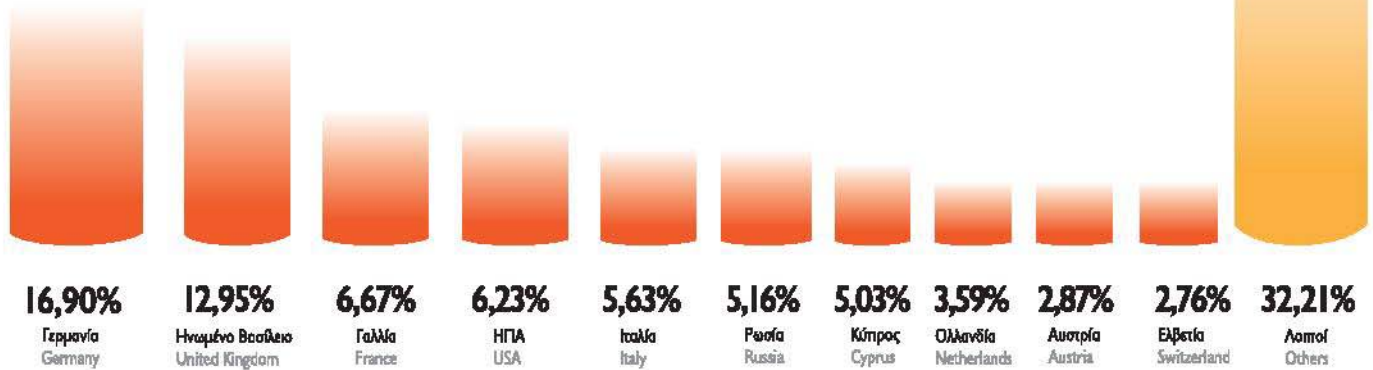
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις από Μεμονωμένους Ταξιδιώτες και Οργανωμένα Ταξίδια, 2010 (σε εκατ. €)
 International Tourism Receipts from Independent Travellers and Package Tours, 2010 (in mi. €)



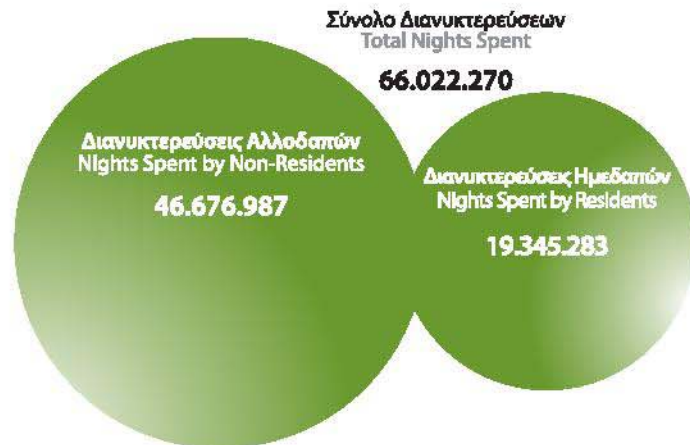
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
 Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

Κατανομή Διεθνών Ταξιδιωτικών Εισπράξεων ανά Χώρα Προέλευσης, 2010 Breakdown of International Tourism Receipts by Country of Origin, 2010

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

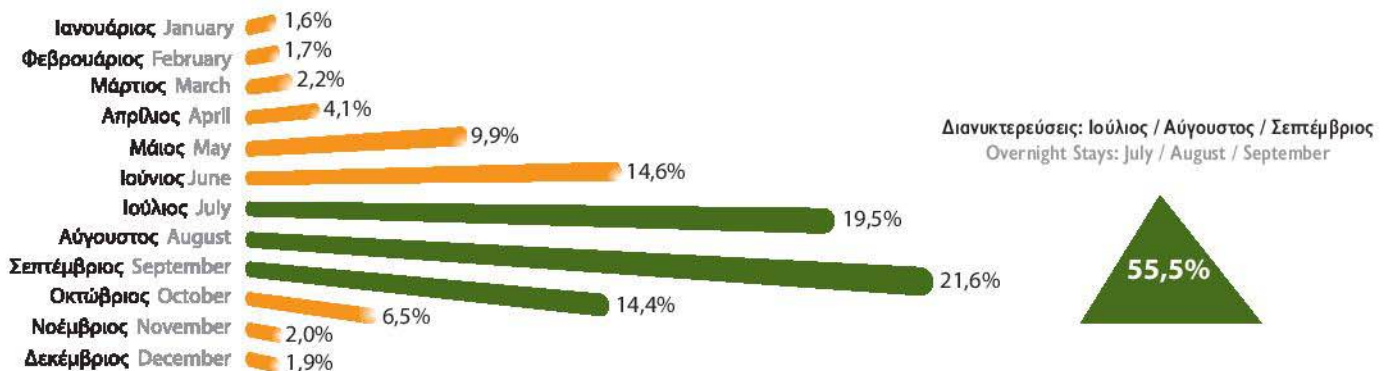


12 Διανυκτερεύσεις Ημεδαπών και Αλλοδαπών σε Καταλύματα Ξενοδοχειακού Τύπου και Κάμπινγκ, 2009 Nights Spent by Residents and Non-Residents in Hotels, Similar Establishments and Campings, 2009



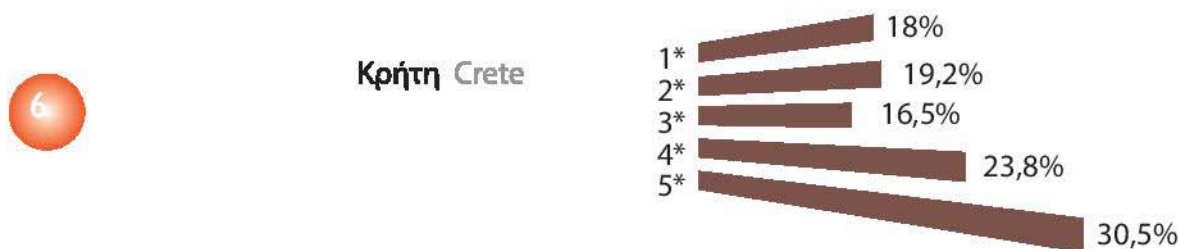
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

13 Εποχικότητα Διανυκτερεύσεων στα Καταλύματα Ξενοδοχειακού Τύπου και Κάμπινγκ, 2009 Seasonality of Overnight Stays in Hotels, Similar Establishments and Campings, 2009

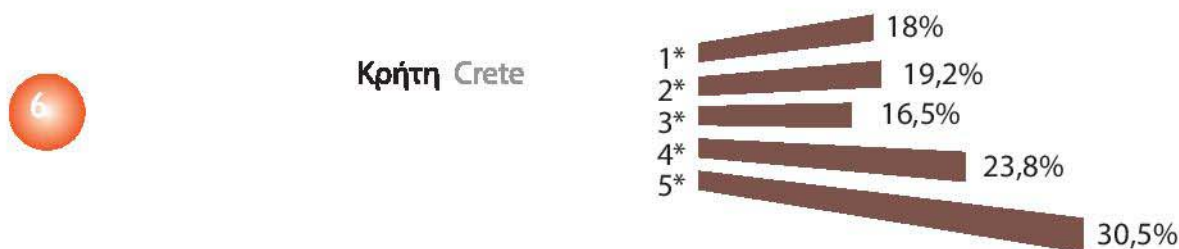


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

14 Ποσοστό των Ξενοδοχειακών Κλινών κάθε Περιφέρειας ανά Κατηγορία ως προς το Σύνολο της Χώρας, 2010
 Percentage of Hotel Beds as of Country's Total per Category per Prefecture, 2010

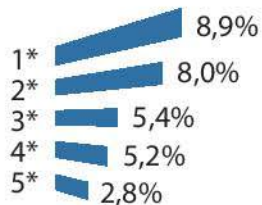


14 Ποσοστό των Ξενοδοχειακών Κλινών κάθε Περιφέρειας ανά Κατηγορία ως προς το Σύνολο της Χώρας, 2010
 Percentage of Hotel Beds as of Country's Total per Category per Prefecture, 2010



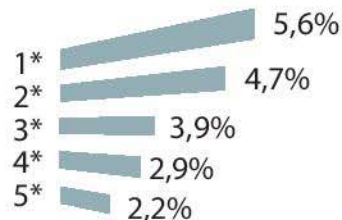
8

Κυκλάδες Cyclades



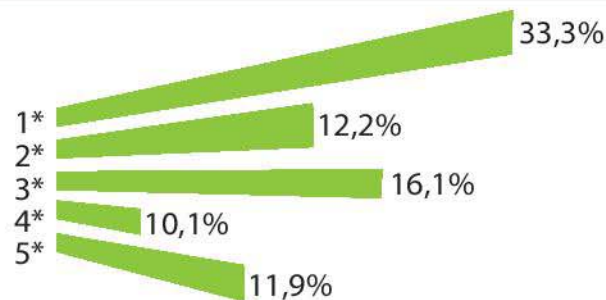
9

Θεσσαλία / Σποράδες Thessaly / Sporades



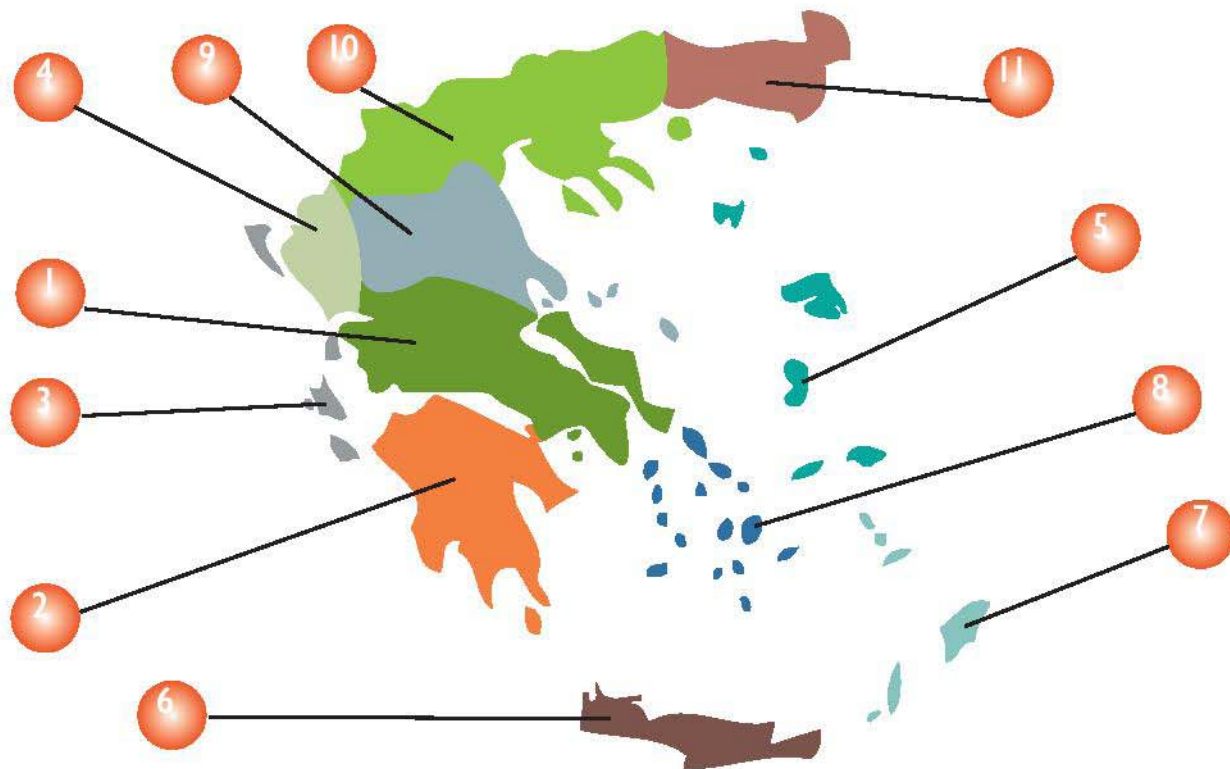
10

Μακεδονία Macedonia

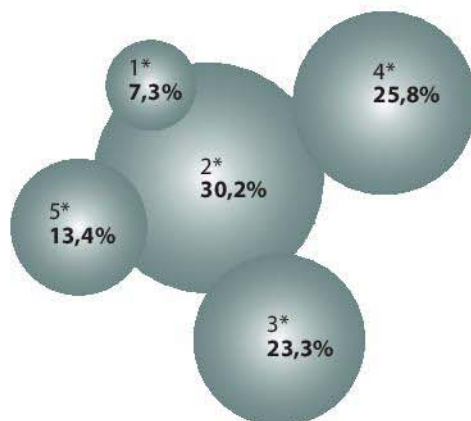


11

Θράκη Thrace



15 Αριθμός Ξενοδοχειακών Κλινών, 2010 Hotel Beds, 2010



Κατηγορία Category	Κλίνες Beds
5*	102.429
4*	196.862
3*	177.923
2*	230.358
1*	55.835
Σύνολο Total	763.407

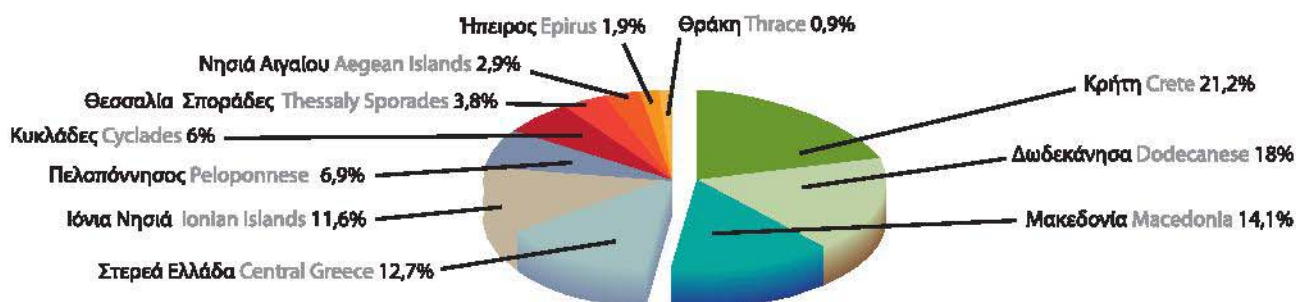
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

16 Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων, Δωματίων, Κλινών, ανά Κατηγορία, 2010 Percentage Distribution of Hotel Units, Rooms, Beds, by Category, 2010

Κατηγορία / Category	Μονάδες / Units	Δωμάτια / Rooms	Κλίνες / Beds
5*	3,2%	12,9%	13,4%
4*	12,7%	25,6%	25,8%
3*	23,3%	23,3%	23,3%
2*	44,7%	30,8%	30,2%
1*	16,1%	7,4%	7,3%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

17 Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά Περιφέρεια, 2010 Percentage Distribution of Hotel Beds by Prefecture, 2010

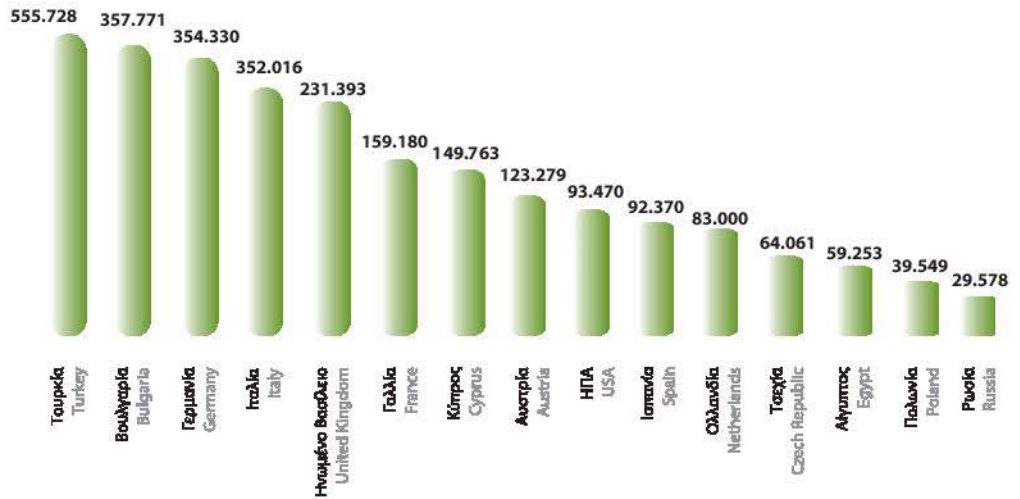


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

Εξερχόμενος Τουρισμός από Ελλάδα Greece Outbound Tourism

18 Αριθμός Ταξιδιών Εξωτερικού ανά Χώρα Προορισμού, 2010 Number of Trips Abroad by Country of Destination, 2010

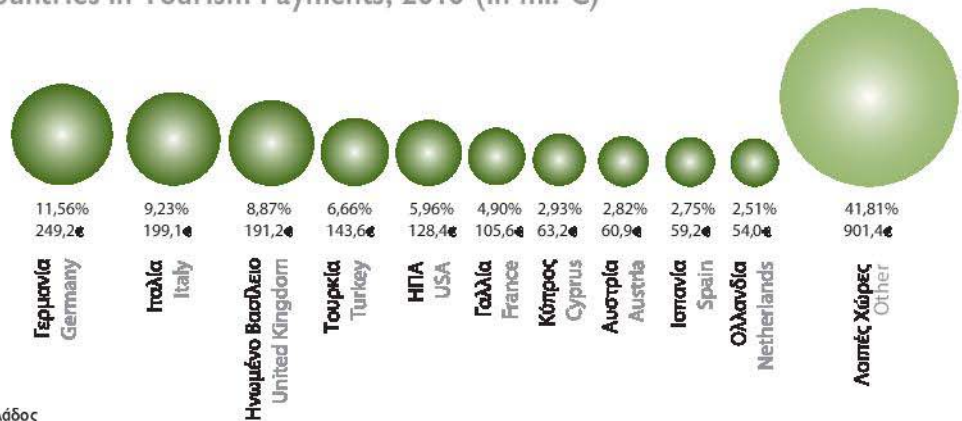
Ταξίδια Εξωτερικού
Trips Abroad



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

19 Οι 10 Κορυφαίες Χώρες Προορισμού σε Ταξιδιωτικές Πληρωμές, 2010 (σε εκατ. €) Top 10 Destination Countries in Tourism Payments, 2010 (in mi. €)

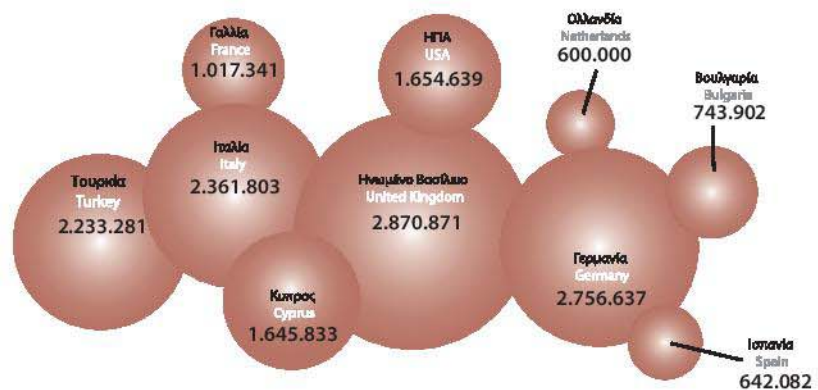
Ταξιδιωτικές Πληρωμές
Tourism Payments



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

20 Οι 10 Κορυφαίες Χώρες Προορισμού σε Διανυκτερεύσεις Κατοίκων στο Εξωτερικό, 2010 Top 10 Destination Countries in Nights Spent by Residents Abroad, 2010

Διανυκτερεύσεις στο Εξωτερικό
Nights Spent Abroad



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

SETE

Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί
Greek Tourism: Facts & Figures
Έκδοση 2011 Edition

6357241890378469
495763210508746
0328598746316478
5748390201987635

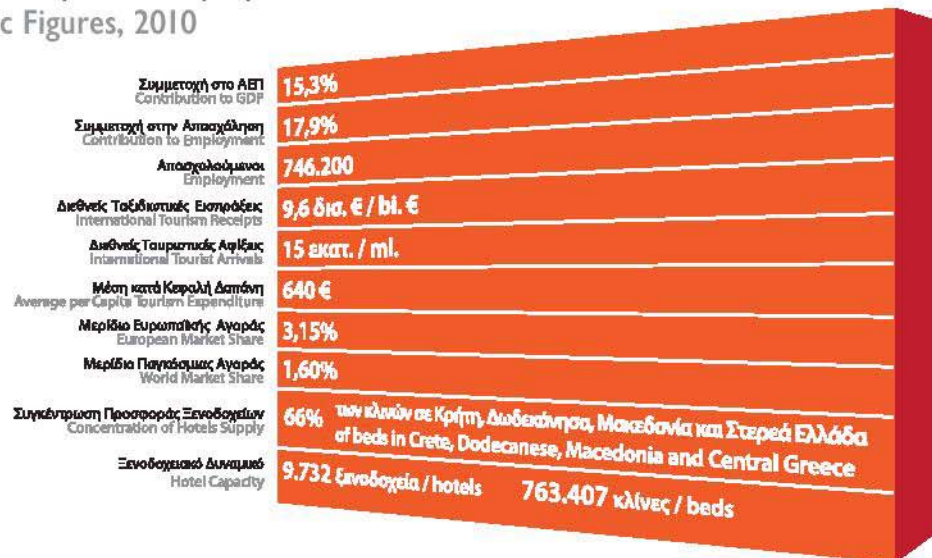
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί

Greek Tourism: Facts & Figures

01

Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού, 2010

Greek Tourism Basic Figures, 2010



02

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις και Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, 2010

International Tourist Arrivals, International Tourism Receipts and Average per Capita Tourism Expenditure, 2010

	Σύνολο Total	Μεταβολές Change	2010 2009
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις International Tourist Arrivals	15.007.490	0,6%	
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις International Tourism Receipts	9.611,3 εκατ. € / ml. €	-7,6%	
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Average per Capita Tourism Expenditure	640 €	-8,2%	

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

03

Ελλάδα & Ανταγωνιστές – Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη, 2010

Greece & Competitors – Position in the World Ranking, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ
Source: SETE, based on data provided by the UNWTO and the World Economic Forum

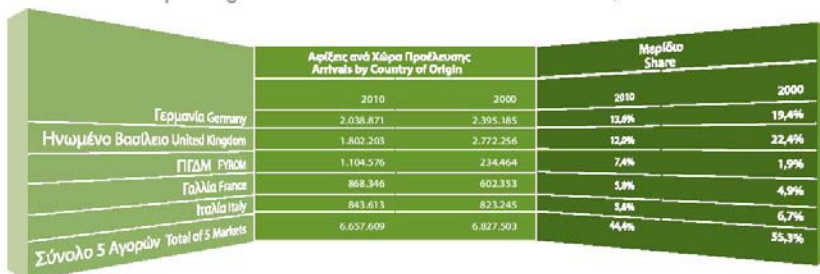
04 Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2010
International Tourist Arrivals in Greece and Competitors, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the UNWTO

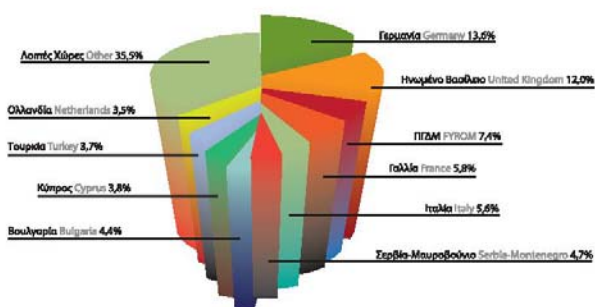
*Σημείωση: Οι διεθνείς αφίξεις στην Κροατία προέρχονται από το Croatian Bureau of Statistics και αφορούν αφίξεις στα καταλύματα και όχι στα σύνορα, εξαιρουμένων των αφίξεων σε ναυτικά λιμάνια
*Note: The international arrivals in Croatia come from the Croatian Bureau of Statistics and refer to arrivals at collective tourism establishments and not at frontiers, excluding arrivals in nautical ports

05 Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών Προέλευσης στο Σύνολο των Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2000 & 2010
Market Share of the Top 5 Origin Markets in International Tourist Arrivals, 2000 & 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece

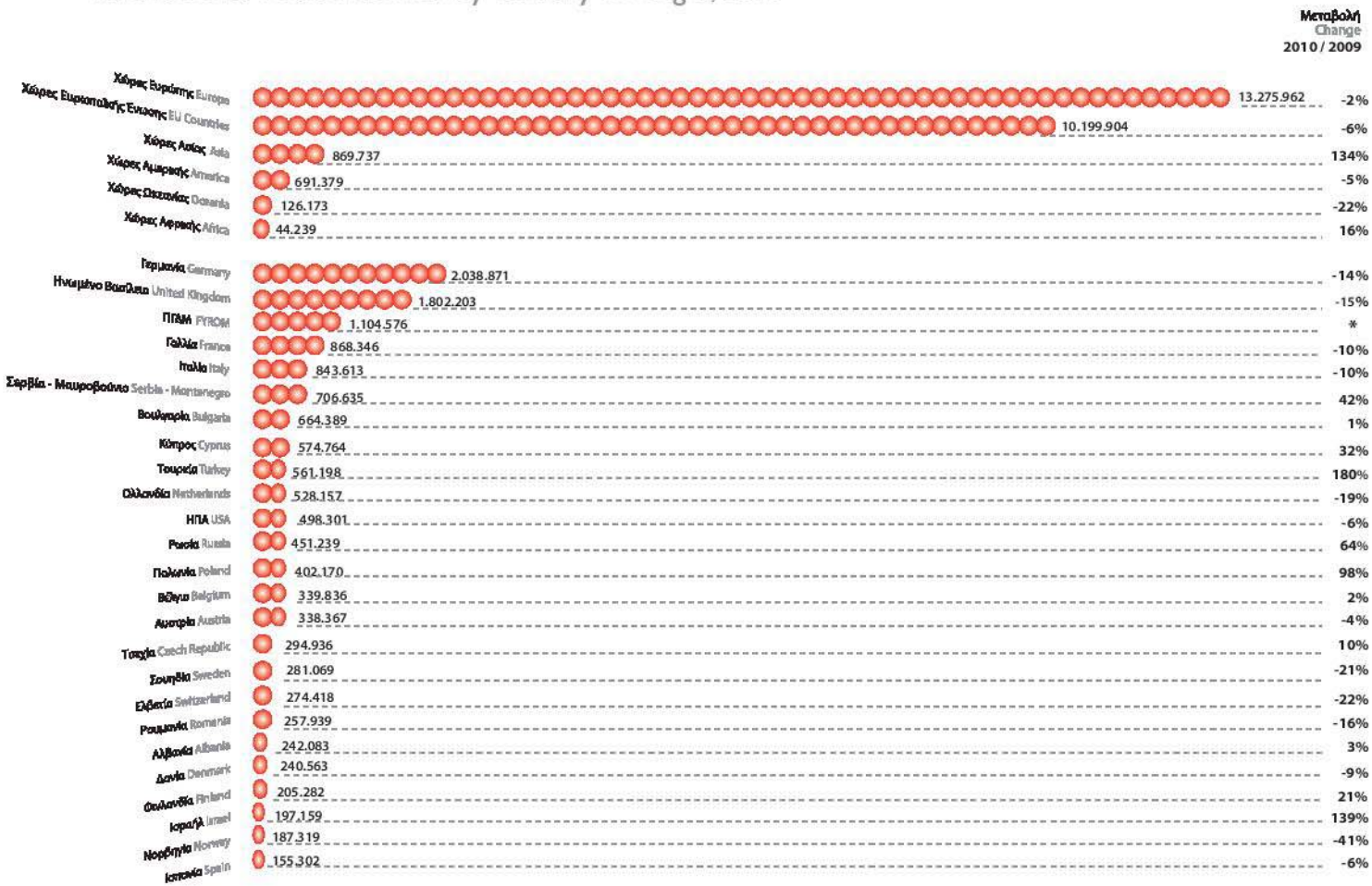
06 Οι 10 Κορυφαίες Αγορές Προέλευσης Βάσει Μεριδίου στις Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2010
Top 10 Origin Markets by Market Share in International Tourist Arrivals, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority and the Bank of Greece



Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης, 2010 International Tourist Arrivals by Country of Origin, 2010

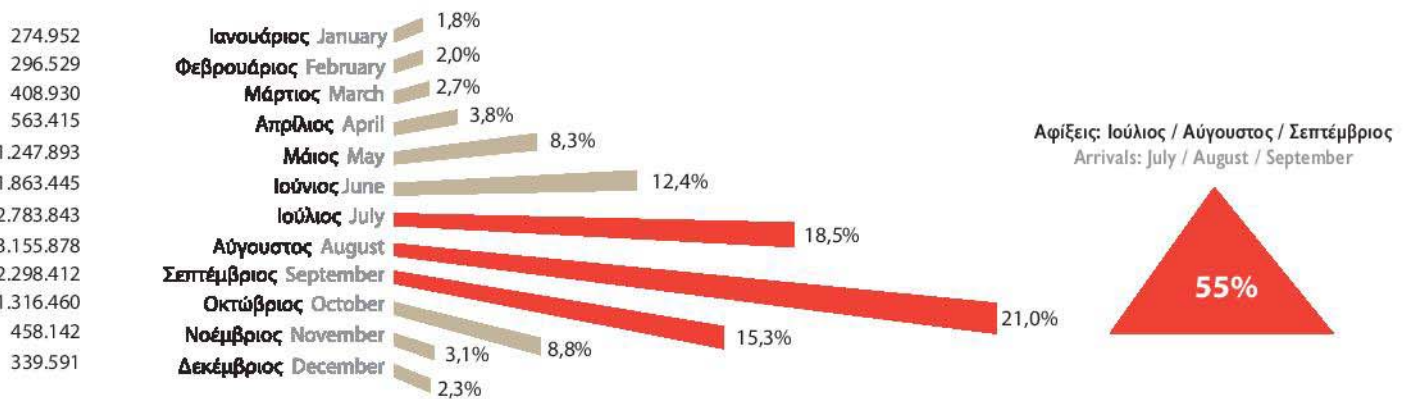


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

*Σημείωση: Η ΠΓΔΜ παρακολουθείται χωριστά ως χώρα προέλευσης από το 2010
*Note: FYROM is monitored separately as an origin country from 2010

Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων, 2010 Seasonality of International Tourist Arrivals, 2010

Αφίξεις Arrivals



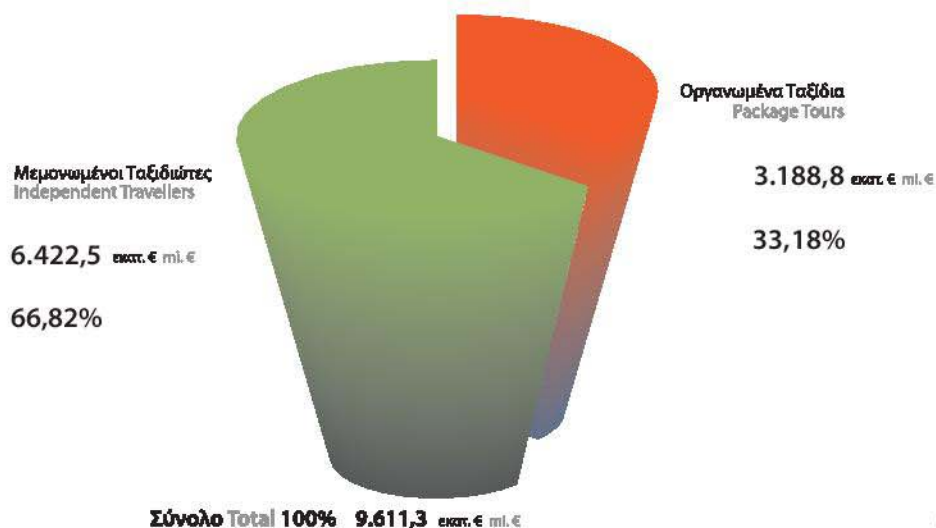
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

Τα 10 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις, 2010 Top 10 Greek Airports in International Tourist Arrivals, 2010



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας
Source: SETE, based on data provided by the Athens International Airport, the Hellenic Statistical Authority and the Civil Aviation Authority

Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις από Μεμονωμένους Ταξιδιώτες και Οργανωμένα Ταξίδια, 2010 (σε εκατ. €) International Tourism Receipts from Independent Travellers and Package Tours, 2010 (in mi. €)

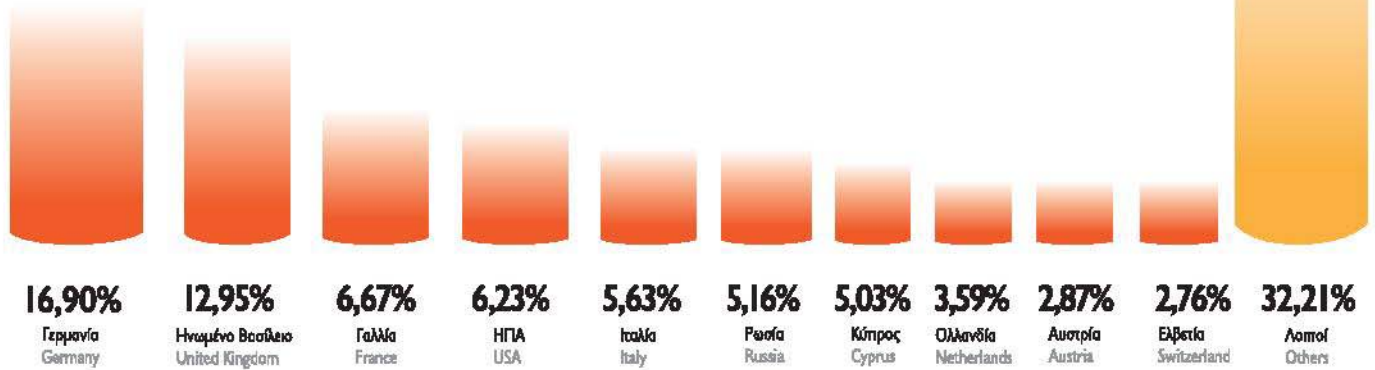


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

11

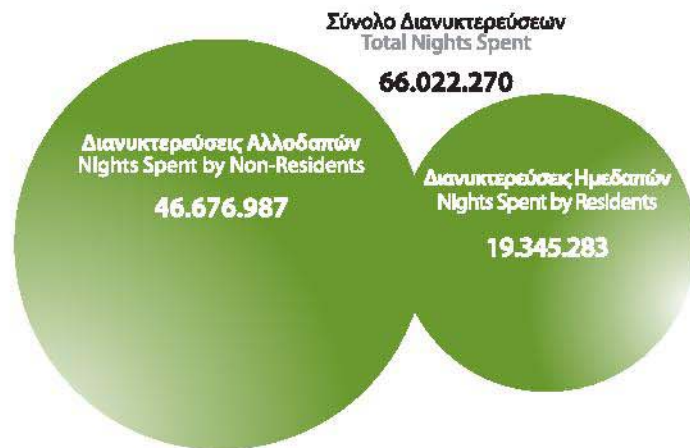
Κατανομή Διεθνών Ταξιδιωτικών Εισπράξεων ανά Χώρα Προέλευσης, 2010 Breakdown of International Tourism Receipts by Country of Origin, 2010

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece



12

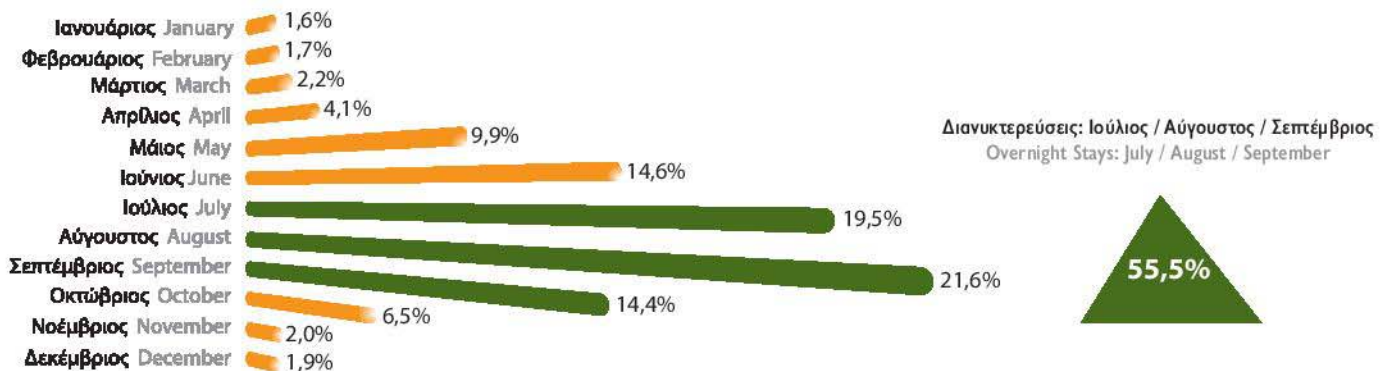
Διανυκτερεύσεις Ημεδαπών και Αλλοδαπών σε Καταλύματα Ξενοδοχειακού Τύπου και Κάμπινγκ, 2009 Nights Spent by Residents and Non-Residents in Hotels, Similar Establishments and Campings, 2009



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

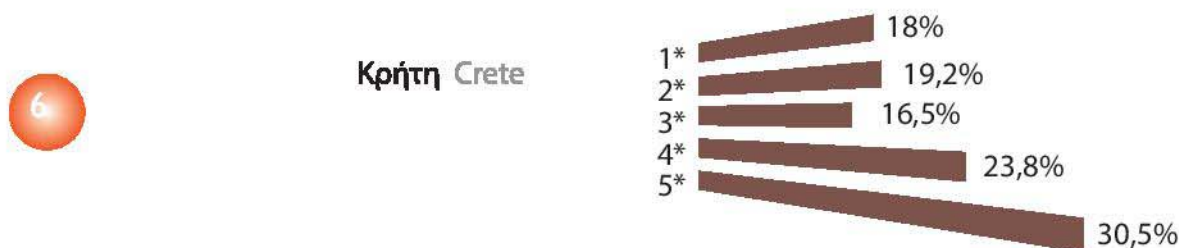
13

Εποχικότητα Διανυκτερεύσεων στα Καταλύματα Ξενοδοχειακού Τύπου και Κάμπινγκ, 2009 Seasonality of Overnight Stays in Hotels, Similar Establishments and Campings, 2009



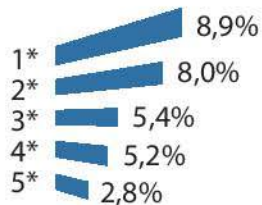
Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής
Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Statistical Authority

14 Ποσοστό των Ξενοδοχειακών Κλινών κάθε Περιφέρειας ανά Κατηγορία ως προς το Σύνολο της Χώρας, 2010
 Percentage of Hotel Beds as of Country's Total per Category per Prefecture, 2010



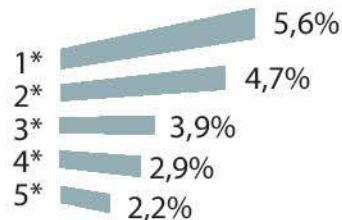
8

Κυκλάδες Cyclades



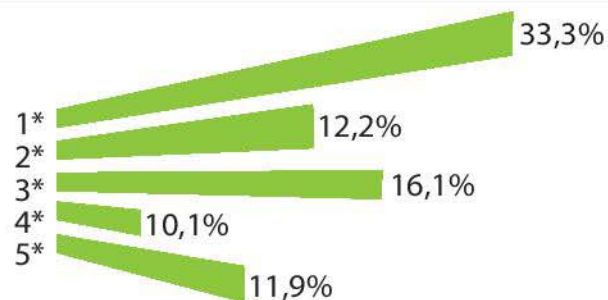
9

Θεσσαλία / Σποράδες Thessaly / Sporades



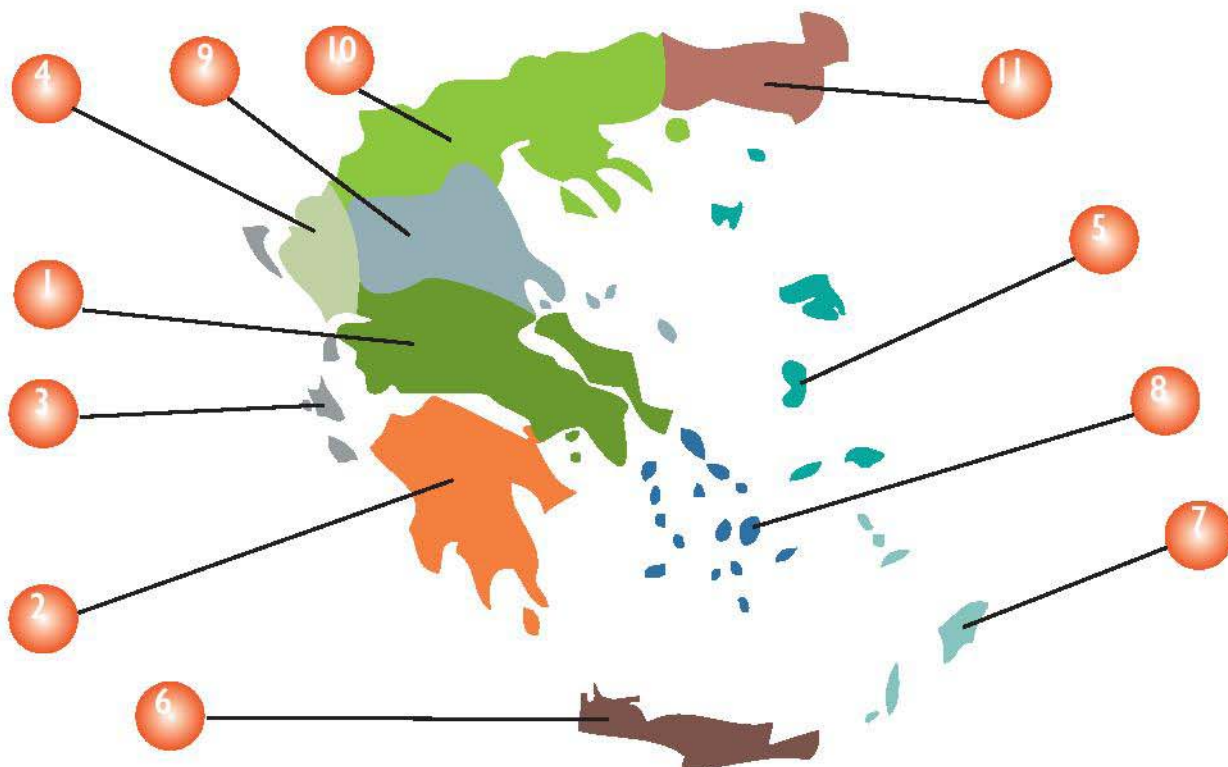
10

Μακεδονία Macedonia



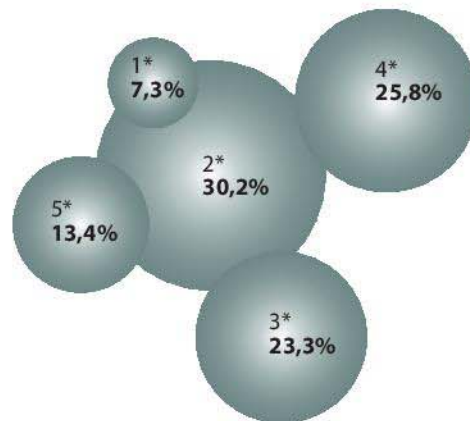
11

Θράκη Thrace



15

Αριθμός Ξενοδοχειακών Κλινών, 2010 Hotel Beds, 2010



Κατηγορία Category	Κλίνες Beds
5*	102.429
4*	196.862
3*	177.923
2*	230.358
1*	55.835
Σύνολο Total	763.407

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

16

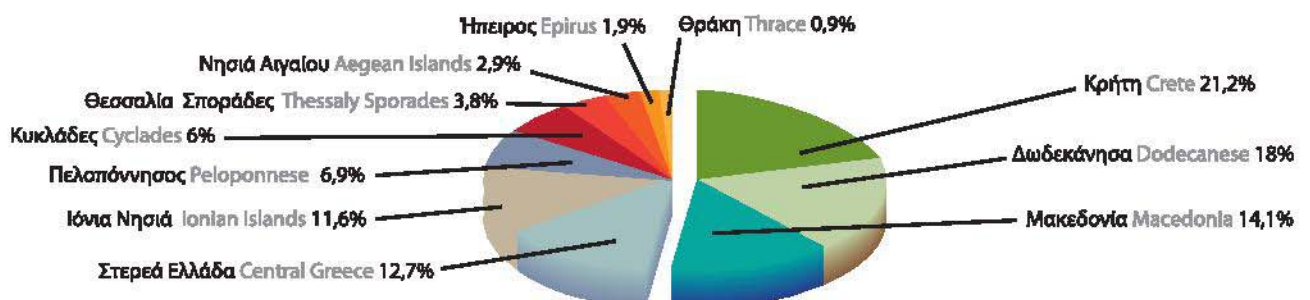
Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων, Δωματίων, Κλινών, ανά Κατηγορία, 2010 Percentage Distribution of Hotel Units, Rooms, Beds, by Category, 2010

Κατηγορία / Category	Μονάδες / Units	Δωμάτια / Rooms	Κλίνες / Beds
5*	3,2%	12,9%	13,4%
4*	12,7%	25,6%	25,8%
3*	23,3%	23,3%	23,3%
2*	44,7%	30,8%	30,2%
1*	16,1%	7,4%	7,3%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

17

Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά Περιφέρεια, 2010 Percentage Distribution of Hotel Beds by Prefecture, 2010

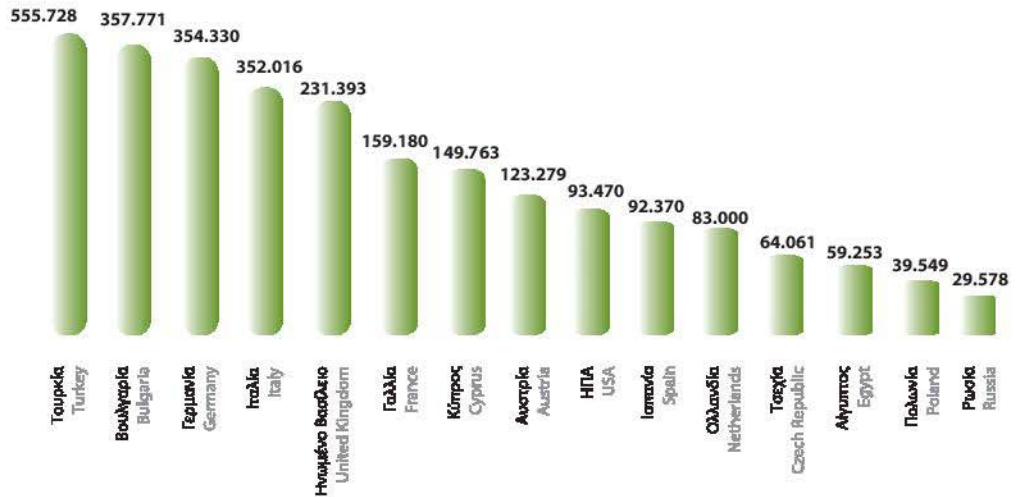


Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Source: SETE, based on data provided by the Hellenic Chamber of Hotels

Εξερχόμενος Τουρισμός από Ελλάδα Greece Outbound Tourism

18 Αριθμός Ταξιδιών Εξωτερικού ανά Χώρα Προορισμού, 2010 Number of Trips Abroad by Country of Destination, 2010

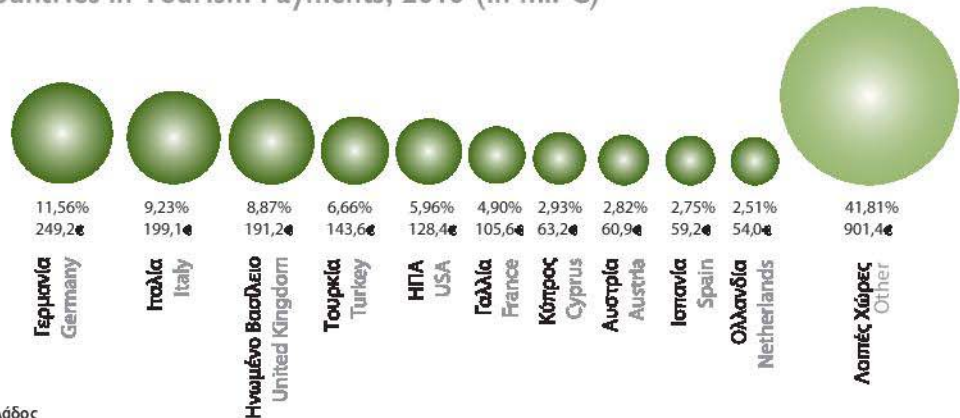
Ταξίδια Εξωτερικού
Trips Abroad



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

19 Οι 10 Κορυφαίες Χώρες Προορισμού σε Ταξιδιωτικές Πληρωμές, 2010 (σε εκατ. €) Top 10 Destination Countries in Tourism Payments, 2010 (in mi. €)

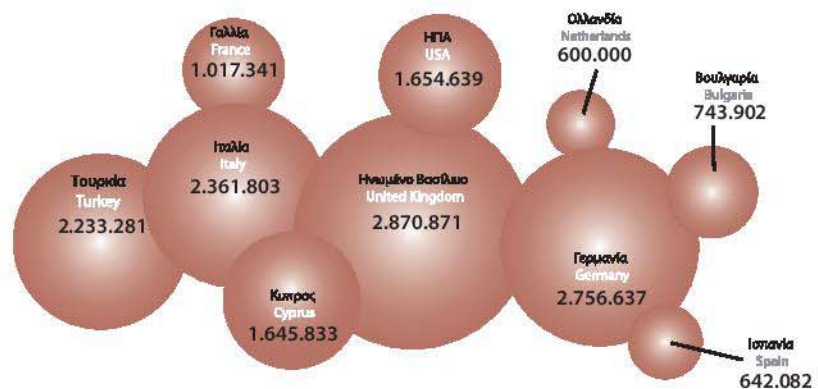
Ταξιδιωτικές Πληρωμές
Tourism Payments



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece

20 Οι 10 Κορυφαίες Χώρες Προορισμού σε Διανυκτερεύσεις Κατοίκων στο Εξωτερικό, 2010 Top 10 Destination Countries in Nights Spent by Residents Abroad, 2010

Διανυκτερεύσεις στο Εξωτερικό
Nights Spent Abroad



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας της Ελλάδος
Source: SETE, based on data provided by the Bank of Greece



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ

Το γλωσσάριο που ακολουθεί είναι μετάφραση από την έκδοση στα αγγλικά του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) με τίτλο “International Recommendations for Tourism Statistics, 2008” (IRTS). Το IRTS δημιουργήθηκε από την Επιτροπή Στατιστικής και Δορυφορικού Λογαριασμού του UNWTO, στην οποία μετέχει και ο ΣΕΤΕ.

Δραστηριότητα/δραστηριότητες Activity/Activities	Στα στατιστικά του τουρισμού οι όροι δραστηριότητα/δραστηριότητες αφορούν στις δραστηριότητες και συμπεριφορές των ανθρώπων, τόσο κατά την προετοιμασία, όσο και κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού, με την ιδιότητα τους ως καταναλωτές.
(κύριος) Σκοπός ενός τουριστικού ταξιδιού (main) Purpose of a tourist trip	Ο κύριος σκοπός ενός τουριστικού ταξιδιού ορίζεται ο σκοπός ελλείψει του οποίου δεν θα πραγματοποιείτο το ταξίδι. Τα τουριστικά ταξίδια κατατάσσονται σε κατηγορίες ανάλογα με το κύριο σκοπό για τον οποίο πραγματοποιήθηκαν, μια τυπολογία που επιτρέπει την ταυτοποίηση διαφόρων υποομάδων επισκεπτών (επαγγελματικών επισκεπτών, επισκεπτών transit κλπ.).
Απασχόληση στον τουριστικό τομέα Employment in tourism industries	Η Απασχόληση στον τουριστικό τομέα μπορεί να καταμετρηθεί ως ο αριθμός των ατόμων των οποίων η εργασία σχετίζεται, είτε άμεσα είτε έμμεσα, με τον τομέα του τουρισμού, ή με τον ο αριθμό των θέσεων εργασίας του τομέα του τουρισμού.
Δαπάνες εγχώριου τουρισμού Domestic tourism expenditure	Δαπάνες εγχώριου τουρισμού είναι οι τουριστικές δαπάνες ενός μονίμου κάτοικου της ημεδαπής εντός της οικονομίας αναφοράς.
Δαπάνες εθνικού τουρισμού National tourism expenditure	Οι δαπάνες εθνικού τουρισμού περιλαμβάνουν όλες τις τουριστικές δαπάνες των μονίμων κατοίκων-επισκεπτών στο εσωτερικό και το εξωτερικό της οικονομίας αναφοράς. Αποτελεί το άθροισμα της δαπάνης εγχώριου τουρισμού και της δαπάνης εξερχόμενου τουρισμού.
Δαπάνες εξερχόμενου τουρισμού Outbound tourism expenditure	Δαπάνες εξερχόμενου τουρισμού είναι οι τουριστικές δαπάνες κατοίκων-επισκέπτη στο εξωτερικό της οικονομίας αναφοράς.
Δαπάνες εσωτερικού τουρισμού Internal tourism expenditure	Οι δαπάνες εσωτερικού τουρισμού περιλαμβάνουν όλες τις τουριστικές δαπάνες τόσο των μονίμων όσο και των μη μονίμων κατοίκων ως επισκεπτών εντός της χώρας αναφοράς. Αποτελεί το άθροισμα των δαπανών του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού. Περιλαμβάνει και τις δαπάνες για την απόκτηση αγαθών και υπηρεσιών

	που εισάγονται στη χώρα αναφοράς και πωλούνται στους επισκέπτες. Ο δείκτης αυτός παρέχει τον πιο ολοκληρωμένο δείκτη μέτρησης της τουριστικής δαπάνης στην οικονομία αναφοράς.
Δαπάνες εισερχόμενου τουρισμού Inbound tourism expenditure	Οι δαπάνες του τουρισμού από το εξωτερικό είναι οι δαπάνες ενός επισκέπτη μη μόνιμου κατοίκου στη χώρα αναφοράς.
Διεθνής επισκέπτης International visitor	Ο διεθνής ταξιδιώτης θεωρείται ως διεθνής επισκέπτης της χώρας αναφοράς, όταν : α) πραγματοποιεί τουριστικό ταξίδι <u>και</u> β) είναι μη μόνιμος κάτοικός της που πραγματοποιεί ταξίδι εντός της χώρας αναφοράς, ή μόνιμος κάτοικός της που πραγματοποιεί ταξίδι στο εξωτερικό.
Διεθνής τουρισμός International tourism	Ο διεθνής τουρισμός αποτελείται από τον εισερχόμενο και τον εξερχόμενο τουρισμό. Πιο συγκεκριμένα, από τις δραστηριότητες επισκεπτών-μονίμων κατοίκων της χώρας αναφοράς στο εξωτερικό, είτε ως τμήμα εγχώριου ή εξερχόμενου τουριστικού ταξιδιού και τις δραστηριότητες μη μόνιμων κατοίκων-επισκεπτών εντός της χώρας αναφοράς σε τουριστικά ταξίδια από το εξωτερικό.
Δορυφορικοί λογαριασμοί Satellite accounts	Οι δορυφορικοί λογαριασμοί, γενικά επιλέγονται για να καλύψουν την έλλειψη αναλυτικών κωδικών στους εθνικούς λογαριασμούς σε συγκεκριμένους κοινωνικούς και οικονομικούς τομείς με ευέλικτο τρόπο, ώστε να μην βαρύνουν ή παρακωλύουν το κεντρικό σύστημα των εθνικών λογαριασμών.
Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού Tourism Satellite Account	Ο Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού αποτελεί διεθνές πρότυπο για τα στατιστικά του τουρισμού που έχει εκπονηθεί για να παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με τον τουρισμό με εσωτερική και εξωτερική συνοχή με το υπόλοιπο στατιστικό σύστημα μέσα από τη συσχέτισή τους με το Σύστημα Εθνικών Λογαριασμών. Αποτελεί το βασικό πλαίσιο σύγκρισης των τουριστικών στατιστικών.
Δραστηριότητα (Βασική) Activity (principal)	(Βασική) δραστηριότητα μιας παραγωγικής μονάδας είναι η (παραγωγική) δραστηριότητα της οποίας, η προστιθέμενη αξία υπερβαίνει οποιαδήποτε άλλη (βασική) (παραγωγική) δραστηριότητα που πραγματοποιεί η ίδια μονάδα.
Δραστηριότητα (παραγωγική) Activity (productive)	(Παραγωγική) δραστηριότητα μιας στατιστικής μονάδας είναι το είδος παραγωγής με την οποία ασχολείται. Πρέπει να θεωρηθεί ως διαδικασία, δηλ. ως συνδυασμός ενεργειών που έχουν ως αποτέλεσμα μια συγκεκριμένη ομάδα προϊόντων. Η ταξινόμηση των παραγωγικών δραστηριοτήτων καθορίζεται από την κύρια (βασική) δραστηριότητα.

Εγκατάσταση Establishment	Εγκατάσταση είναι η επιχείρηση ή μέρος της επιχείρησης που βρίσκεται σε συγκεκριμένο τόπο, στην οποία πραγματοποιείται η παραγωγική διαδικασία ή η βασική παραγωγική διαδικασία που αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος της προστιθέμενης αξίας της επιχείρησης.
Εγχώριος τουρισμός Domestic tourism	Ο εγχώριος τουρισμός αφορά τις δραστηριότητες μόνιμων κατοίκων της ημεδαπής εντός της χώρας αναφοράς, είτε ως τμήμα τουριστικού ταξιδιού στο εσωτερικό, ή ως τμήμα τουριστικού ταξιδιού στο εξωτερικό.
Εθνικός τουρισμός National tourism	Ο εθνικός τουρισμός αποτελείται από τον εγχώριο τουρισμό και τον εξερχόμενο τουρισμό, δηλ., τις δραστηριότητες των επισκεπτών κατοίκων στο εσωτερικό και το εξωτερικό της χώρας αναφοράς, είτε ως μέρος εγχώριων τουριστικών ταξιδιών ή τουριστικών ταξιδιών στο εξωτερικό.
Εθνικότητα Nationality	Η έννοια «χώρα αναφοράς» (διαμονής/κατοικίας) ενός ταξιδιώτη μπορεί είναι διαφορετική από την εθνικότητά του ή την υπηκοότητά του.
Εξερχόμενος τουρισμός Outbound tourism	Ο εξερχόμενος τουρισμός περιλαμβάνει τις δραστηριότητες ενός κατοίκου-επισκέπτη εκτός της χώρας αναφοράς, είτε ως μέρος εξερχόμενου τουριστικού ταξιδιού ή ως μέρος εγχώριου τουριστικού ταξιδιού.
Επαγγελματικός επισκέπτης Business visitor	Επαγγελματικός είναι ο επισκέπτης, του οποίου ο κύριος σκοπός τουριστικού ταξιδιού κατατάσσεται στους επαγγελματικούς σκοπούς.
Επαγγελματικός σκοπός (ενός τουριστικού ταξιδιού) Business and professional purpose (of a tourism trip)	Επαγγελματικός χαρακτηρίζεται ο σκοπός ενός τουριστικού ταξιδιού στην περίπτωση που δεν υφίσταται οποιαδήποτε σιωπηρή ή ρητή σχέση εργασίας ανάμεσα σε αυτοαπασχολούμενους ή υπαλλήλους που το πραγματοποιούν και οποιαδήποτε μόνιμο κάτοικο παραγωγό, επενδυτή, επαγγελματία κλπ. στη χώρα ή το μέρος που επισκέπτονται οι πρώτοι.
Επισκέπτης Visitor	Επισκέπτης είναι ο ταξιδιώτης που πραγματοποιεί ένα ταξίδι προς έναν κύριο προορισμό εκτός του συνήθους περιβάλλοντός του, για διάστημα μικρότερο του έτους για οποιονδήποτε κύριο λόγο (επαγγελματικό, αναψυχή ή οποιονδήποτε άλλο) πέρα από προσληφθεί επαγγελματικά από μόνιμο κάτοικο της χώρας ή του τόπου που επισκέπτεται.
Επισκέπτης από την ημεδαπή Domestic visitor	Όταν ο επισκέπτης ταξιδεύει εντός της χώρας αναφοράς του, αυτός ή αυτή θεωρείται ως επισκέπτης από την ημεδαπή, και η δραστηριότητα αυτή κατατάσσεται στον εσωτερικό τουρισμό.

<p>Επισκέπτης που πραγματοποιεί μονοήμερη εκδρομή (ή εκδρομέας) Same-day visitor (or excursionist)</p>	<p>Ένας επισκέπτης (εγχώριος, από το εξωτερικό ή εξερχόμενος) θεωρείται τουρίστας, εφόσον το ταξίδι περιλαμβάνει διανυκτέρευση, ή αλλιώς θεωρείται επισκέπτης που πραγματοποιεί μονοήμερη εκδρομή (ή εκδρομέας).</p>
<p>Επίσκεψη Visit</p>	<p>Ένα ταξίδι αποτελείται από επισκέψεις σε διάφορα μέρη. Ο όρος «τουριστική επίσκεψη» αναφέρεται στην παραμονή σε κάποιο μέρος κατά τη διάρκεια ενός τουριστικού ταξιδιού.</p>
<p>Εσωτερικός τουρισμός Internal tourism</p>	<p>Ο εσωτερικός τουρισμός αποτελείται από τον εγχώριο και τον εισερχόμενο τουρισμό, δηλ., τις δραστηριότητες μονίμων και μη μονίμων κατοίκων ως επισκεπτών εντός της χώρας αναφοράς ως μέρος εγχώριων ή διεθνών τουριστικών ταξιδιών.</p>
<p>Μόνιμοι κάτοικοι ημεδαπής / Μη μόνιμοι κάτοικοι Residents/Non-residents</p>	<p>Μόνιμοι κάτοικοι ημεδαπής είναι άτομα των οποίων το κύριο μέρος της βασικής οικονομικής δραστηριότητάς τους πραγματοποιείται στην οικονομική επικράτεια της χώρας αυτής. Για μια χώρα, μη κάτοικοι θεωρούνται άτομα των οποίων το κύριο μέρος της βασικής τους οικονομικής δραστηριότητας πραγματοποιείται εκτός της οικονομικής επικράτειας της χώρας αυτής.</p>
<p>Οικονομία (αναφοράς) Economy (of reference)</p>	<p>Οικονομία (ή 'οικονομία αναφοράς') είναι ένας οικονομικός όρος που ορίζεται με τον ίδιο τρόπο όπως στο ισοζύγιο πληρωμών και το σύστημα των εθνικών λογαριασμών, αφορά τους οικονομικούς φορείς που έχουν έδρα τη συγκεκριμένη χώρα αναφοράς.</p>
<p>Προορισμός (κύριος προορισμός ενός ταξιδιού) Destination (main destination of a trip)</p>	<p>Ως κύριος προορισμός τουριστικού ταξιδιού θεωρείται ο τόπος τον οποίο επισκέπτεται κανείς και που αποτελεί τον κύριο λόγο που πραγματοποιείται το ταξίδι.</p>
<p>Σύνηθες περιβάλλον Usual environment</p>	<p>Το σύνηθες περιβάλλον ενός ατόμου αποτελεί βασική έννοια του τουρισμού, και καθορίζεται ως οι γεωγραφικοί χώροι (χωρίς απαραίτητα να συνορεύουν) στους οποίους το άτομο πραγματοποιεί τις συνήθεις δραστηριότητες του.</p>
<p>Συνήθης κατοικία Usual residence</p>	<p>Η συνήθης κατοικία είναι ο γεωγραφικός τόπος όπου ένα άτομο συνήθως διαμένει.</p>
<p>Ταξίδι εγχώριου τουρισμού Domestic tourism trip</p>	<p>Ταξίδι εγχώριου τουρισμού είναι εκείνο του οποίου ο κύριος προορισμός βρίσκεται στη χώρα μόνιμου κατοικίας του επισκέπτη.</p>
<p>Ταξίδι/ταξιδιώτης Travel/traveler</p>	<p>Το ταξίδι αφορά στις δραστηριότητες των ταξιδιωτών. Ταξιδιώτης είναι κάποιος που μετακινείται ανάμεσα σε διαφορετικούς γεωγραφικούς τόπους, για οποιονδήποτε λόγο και για οποιοδήποτε διάστημα.</p>

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Σωτήρης , Παρασκευάς, Απ' άκρη σε άκρη, Πήλιο-Βόλος, πλήρη ταξιδιωτικός οργανισμός, οδηγός & έρευνα, συγγραφή-φωτογραφίες:

ANEM/Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Μελέτη για την δημιουργία εναέριου μεταφορέα Πηλίου.(2000)

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (1999), το μεταφορικό δίκτυο του Νομού Μαγνησίας, Εργαστήριο υποδομών, Τεχνολογικής Πολιτικής και ανάπτυξης Βόλος

UNIVERSITY OF THESSALY (1997) Strategic Management Actions Relating to Tourism.

Κείμενα και φωτογραφικό υλικό απο το .Δ.Η.Κ.Ι (Το Δημοτικό Κέντρο Ιστορίας & Τεκμηρίωσης Βόλου)

Παντελής Δ. Σκαγιάννης Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, , περιοχές της Μαγνησίας.

Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου (Κ.Α.Ν.Α),στατιστικά στοιχεία

Υπουργείο Ανάπτυξης Ε.Ο.Τ, Μελέτη τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Θεσσαλίας.

Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε)

Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Πανθεσσαλική εφημερίδα Ταχυδρόμος (13/03/2014)

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε), έρευνα-η απασχόληση στον τουριστικό τομέα, Ιανουάριος 2013

Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις

www.discoverpelio.com

e-thessalia.gr

volos.info.gr