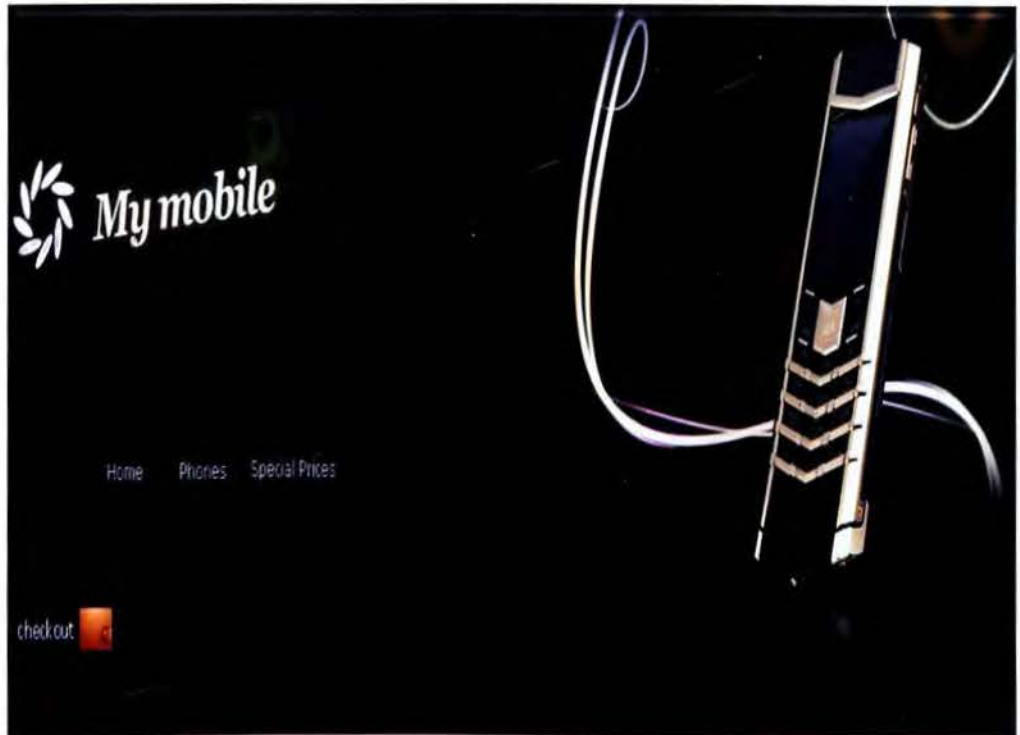


#1/y
483
A4T



Τ.Ε.Ι ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ :ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ :31385

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ :ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΣ ΗΛΙΑΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:20

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**“ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΕΝΟΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΕΜΠΟΡΕΥΕΤΑΙ
ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ”**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1-Διαδίκτυο

2-Ιστοσελίδα

- 2.1 - Στατικές ιστοσελίδες
- 2.2 - Δυναμικές ιστοσελίδες
- 2.3 - E-shop

3- Περιηγητής Ιστού

- 3.1 - Windows Internet Explorer
- 3.2 - Mozilla Firefox
- 3.3 - Apple Safari
- 3.4 - Opera
- 3.5 - Google Chrome

4-Web server

- 4.1 - Apache
- 4.2 - IIS

5 - PHP

6 - MySQL

7 - CSS

8 - Dreamweaver

9 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο

- 9.1 - Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αυτή τη στιγμή
- 9.2 - Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- 9.3 - *Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού*

Εμπορίου

- 9.3.1 - Αναλυτικότερα πλεονεκτήματα όσων αφορά τον καταναλωτή και την εταιρία:
- 9.4 - Ηλεκτρονικό κατάστημα

10 - Η Εργασία μου

1. Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο, γνωστό συνήθως και με την αγγλική ονομασία Internet η οποία προκύπτει από τη σύνθεση των λέξεων inter και network. , υπόκειται στην κατηγορία «μέσα μαζικής επικοινωνίας» (ΜΜΕ), όπως συμβαίνει και με την τηλεόραση (αν και), μολονότι η τελευταία δεν έχει τόσο εκτεταμένο χαρακτήρα διάδοσης. Το Διαδίκτυο ή Ιντερνέτ (Internet) είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και πολυάριθμα τεχνολογικά πρωτόκολλα, με κύριο το TCP/IP. Μερικές από τις πιο γνωστές διαδικτυακές υπηρεσίες που χρησιμοποιούν αυτά τα πρωτόκολλα είναι:

- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail),
- Οι ομάδες συζητήσεων (newsgroups),
- Η διαμοίραση αρχείων (file sharing)
- Η επιφόρτωση αρχείων (file transfer)
- Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web).

Από αυτές, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και ο Παγκόσμιος Ιστός είναι οι πιο ευρέως χρησιμοποιούμενες, ενώ πολλές άλλες υπηρεσίες έχουν βασιστεί πάνω σε αυτές, όπως οι ταχυδρομικές λίστες (mailing lists) και τα αρχεία καταγραφής ιστού (blogs). Το διαδίκτυο καθιστά δυνατή τη διάθεση υπηρεσιών σε πραγματικό χρόνο, υπηρεσίες όπως το ραδιόφωνο μέσω Ιστού και οι προβλέψεις μέσω Ιστού, που είναι προσπελάσιμες από οπουδήποτε στον κόσμο.

2. Ιστοσελίδα

Ιστοσελίδα (αγγλικά: *web page*) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: *ιστοχώρος* ή *δικτυακός τόπος*, αγγλ. *web site* ή *Internet site*). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και δίνουν στο χρήστη την Ευχέρεια να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που ενυπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με την ένδειξη μπλε χρώματος , αφενός για να καθίσταται πιο εύληπτο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο μετάβασης προς άλλη ιστοσελίδα, αφετέρου για να γίνεται ορατό ότι είναι εύκολα προσπελάσιμοι.

Η κατασκευή ιστοσελίδων συνιστά μια διαδικασία που μπορεί να έλθει σε πέρας πολύ εύκολα με εργαλεία ελεύθερου λογισμικού στο εμπόριο. Υπάρχουν αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα ιδιωτικές ή συλλογικές-εταιρικές εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά, μια πληθώρα εταιριών , εξειδικευμένων στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων

στοχεύει να δραστηριοποιηθεί καθοδηγητικά των επισκεπτών στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

Τα είδη των ιστοσελίδων είναι τα εξής :

- Στατικές ιστοσελίδες
- Δυναμικές ιστοσελίδες
- e-shop

2.1 Στατικές ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι ουσιαστικά απλά ηλεκτρονικά "έγγραφα". Μπορούν να περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία για download, κινούμενα σχέδια (animated graphics). Είναι κατάλληλες κυρίως για την δημιουργία "μόνιμων/στατικών παρουσιάσεων", όπου συχνά απουσιάζει η ανάγκη τροποποίησης του περιεχόμενου τους. Συνεπώς, μια στατική ιστοσελίδα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση- προβολή της γενικής παρουσίασης που αφορά μια επιχείρηση, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της.

Σε μια "στατική ιστοσελίδα" είναι δυνατό να τελεστεί προσθήκη γραφικών και κινούμενων εικόνων ή οπτικοακουστικών δεδομένων. Ενδέχεται εντός της να συναντώνται κινούμενα γραφικά ή άλλο κινητικό επικάλυμμα. Ο όρος «στατική» σηματοδοτεί ότι το περιεχόμενο της κάθε σελίδας είναι σταθερό και συγκεκριμένο. Πρόκειται, δηλαδή, για σταθερά ηλεκτρονικά έγγραφα.

Το κύριο μειονέκτημά των στατικών ιστοσελίδων είναι ότι δεν είναι λειτουργική η χρήση τους σε περιπτώσεις όπου το περιεχόμενο της ιστοσελίδας εγείρει ως αίτημα συχνές μεταβολές , π.χ. όπου κρίνεται σκόπιμη η προσθήκη νέων πληροφοριών (όπως ανάρτηση άρθρου) ανά άτακτα χρονικά διαστήματα, ή με εντονότερο ρυθμό τροποποίηση του καταλόγου των προϊόντων. Αυτό έρχεται ως συνέπεια του ότι για να επέλθει ο ανασχηματισμός μιας στατικής ιστοσελίδας θεωρείται προαπαιτούμενο οι επεμβατικές ενέργειες να λάβουν χώρα απευθείας επάνω της, με κάποιο σχετικό πρόγραμμα (html editor είτε απλό είτε WYSIWYG), δηλαδή να συντελεστεί μια διαδικασία επανεγγραφής , που απαιτεί μια σχετική εμπειρία.

2.2 Δυναμικές ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες, κατά πλειοψηφία ενδέχεται να μην εμφανίζουν σοβαρές διαφορές ως προς τα εξωτερικά τους χαρακτηριστικά συγκριτικά με τις στατικές, όμως οι δυνατότητές τους είναι σαφώς περισσότερες, καθώς στην περίπτωση τους ουσιαστικά πρόκειται για μία εφαρμογή (πρόγραμμα), και όχι για ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο.

Συνήθως, οι δυναμικές ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν κάποια βάση δεδομένων (database), όπου αποθηκεύουν πληροφορίες και απ' όπου αντλούν το περιεχόμενό τους, ανάλογα με το τι επιδιώκει ο χρήστης/επισκέπτης σε κάθε του "κλικ". Η χρήση των βάσεων δεδομένων, είναι αυτή που επιτρέπει την εύκολη

προσθαφαίρεση περιεχομένου στις δυναμικές ιστοσελίδες, καθώς δεν απαιτείται να επεξεργάζεται κανείς κάθε φορά την ίδια την ιστοσελίδα, αλλά απλά να διαχειρίζεται έμμεσα το περιεχόμενο στην βάση δεδομένων και οι υπόλοιπες διαδικασίες γίνονται αυτοματοποιημένα από τον "μηχανισμό" της ιστοσελίδας. Για την εύκολη διαχείριση του περιεχομένου σε μία δυναμική ιστοσελίδα, υπάρχει πρόσθετα στην ιστοσελίδα ένας εύχρηστος μηχανισμός "CMS" (Content Management System), μέσω του οποίου η προσθαφαίρεση περιεχομένου μπορεί να γίνει δυνατή ακόμη και για κάποιον που θεωρείται αρχάριος. Φυσικά, η "περιοχή διαχείρισης" της ιστοσελίδας, προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης (password), και δεν μπορούν να εισέλθουν σε αυτή οι κοινοί επισκέπτες της ιστοσελίδας.

2.3 E-shop

Το e-shop είναι μια υποκατηγορία των δυναμικών σελίδων. Ουσιαστικά πρόκειται για δυναμικές ιστοσελίδες, οι οποίες μας δίνουν την δυνατότητα να εκτελούμε κάποιες οικονομικές συναλλαγές όπως είναι οι αγοροπωλησίες διάφορων προϊόντων και οι δημοπρασίες. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των e-shop είναι η επιλογή "καλάθι" την οποία την συναντάμε σε όλα τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

3. Περιηγητής Ιστού

Περιηγητής Ιστού η αλλιώς Web browser είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει στον χρήστη του να προβάλλει, και να αλληλεπιδρά με, κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον Παγκόσμιο Ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Το κείμενο και οι εικόνες σε μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχουν υπερσυνδέσμους προς άλλες ιστοσελίδες του ίδιου ή διαφορετικού ιστότοπου. Ο Web browser επιτρέπει στον χρήστη τη γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται διάσπαρτες σε ένα πλήθος ιστοσελίδων και ιστότοπων εναλλάσ - σοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές (Web browser) χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον browser. Οι πλοηγοί Web ουσιαστικά αποτελούν λογισμικό πελάτη του δικτυακού πρωτοκόλλου επιπέδου εφαρμογών HTTP. Για κάθε browser διατίθενται, επίσης, και αρκετά πρόσθετα στοιχεία («add-ons» ή «plug-ins»), με στόχο την επαύξηση των δυνατοτήτων τους, τη βελτίωση της χρηστικότητάς τους και την προστασία του χρήστη σε θέματα ασφάλειας.

Οι περισσότερο χρησιμοποιούμενοι browsers είναι οι:

- Windows Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Apple Safari
- Opera
- Google Chrome

3.1 Windows Internet Explorer

Ο Windows Internet Explorer αναπτύχθηκε από τη Microsoft και είναι μέρος του λειτουργικού συστήματος Microsoft Windows, με αφετηρία το έτος 1995. Είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο και μέχρι τώρα έχει διαθέσει στο κοινό της συνολικά 8 εκδόσεις. Αυτήν την περίοδο η Microsoft ετοιμάζει τον internet explorer 9 ο οποίος όμως προσφέρεται αποκλειστικά σε δοκιμαστική έκδοση.

3.2 Mozilla Firefox

Ο Mozilla Firefox είναι ένας ελεύθερος και ανοικτού κώδικα φυλλομετρητής (*browser*) του παγκόσμιου ιστού. Προήλθε από το Application Suite της Mozilla και η ανάπτυξη του εξακολουθεί να γίνεται κατά μεγάλο ποσοστό από την Mozilla Corporation, ενώ συνεισφέρουν και μεμονωμένοι χρήστες σε μικρότερο βαθμό. Την πρώτη του εμφάνιση στο διαδίκτυο την έκανε στις 9 Φεβρουαρίου 2004.

3.3 Apple Safari

Ο Safari είναι ένας φυλλομετρητής Web (*Web browser*) που παρέχεται με τους υπολογιστές Macintosh. Αρχικά εκδόθηκε στις 7 Ιανουαρίου του 2003 ως συνοδευτικό λογισμικό μαζί με το λειτουργικό σύστημα της εταιρίας Mac OS X, έγινε εντέλει ο προκαθορισμένος φυλλομετρητής στο Mac OS X v10.3.

3.4 Opera

Ο Opera Browser είναι φυλλομετρητής που αναπτύσσεται από την νορβηγική Opera Software ASA. Ο Opera Browser κυκλοφορεί σε τρεις εκδόσεις: την **Desktop**, τη **Mobile** και τη **Mini**. Η ανάπτυξη του Opera Browser ξεκίνησε το έτος 1994 στα εργαστήρια της Telenor.

3.5 Google Chrome

Το Google Chrome[1] είναι ένας web browser που αναπτύχθηκε από την Google. Η πρώτη έκδοση κυκλοφόρησε στις 2 Σεπτεμβρίου 2008 σαν beta έκδοση , ενώ η σταθερή έκδοση διατέθηκε στο κοινό στις 11 Δεκεμβρίου 2008.

4. Web server

Web Server ονομάζουμε το λογισμικό που τρέχει σε ένα κόμβο Internet και επιτρέπει σε άλλους υπολογιστές να αποκτούν πρόσβαση στις πληροφορίες ή υπηρεσίες των Web σελίδων που είναι αποθηκευμένες σε αυτόν. Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server.

Ο **Web Server** είναι ο υπολογιστής που αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο **Apache** που συνήθως χρησιμοποιεί το λειτουργικό σύστημα *Linux* και ο **IIS** που χρησιμοποιεί το λειτουργικό σύστημα *Windows*.

4.1 Apache

Εισαγωγή

Ο **Apache HTTP Server** (ή εν συντομία Apache) είναι ένας πασίγνωστος web server ο οποίος έπαιξε βασικό ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του διαδικτύου. Ο Apache ήταν η πρώτη εφαρμόσιμη εναλλακτική του Netscape Communications Corporation web server (πλέον γνωστός σαν Sun Java System Web Server) και από τότε εξελίχθηκε σε ανταγωνιστή και των βασισμένων σε Unix web server όσον αφορά θέματα λειτουργικότητας και επιδόσεων. Από τον Απρίλιο του 1996 ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP Server του διαδικτύου και σύμφωνα με έρευνες το Μάρτιο του 2007 εξυπηρετεί το 58% όλων των ιστοσελίδων του διαδικτύου!

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα δημιουργών υπό την «κηδεμονία» της Apache Software Foundation. Είναι διαθέσιμος για μια μεγάλη γκάμα λειτουργικών συστημάτων συμπεριλαμβανομένων των Windows, Linux, Mac OS. Και το κυριότερο είναι μια δωρεάν εφαρμογή ανοικτού κώδικα. Βασικός ανταγωνιστής του Apache σήμερα, είναι ο **Microsoft Internet Information Services (IIS)**.

Χαρακτηριστικά

Ο Apache υποστηρίζει μια ποικιλία χαρακτηριστικών, πολλά από τα οποία εκτελούνται σαν μεταγλωττισμένες υπομονάδες (modules) που επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του πυρήνα. Αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν από υποστήριξη για server-side γλώσσες προγραμματισμού (όπως η PHP) μέχρι διαγράμματα πιστοποίησης (authentication schemes). Ένα δείγμα άλλων χαρακτηριστικών, περιλαμβάνει την υποστήριξη SSL και TLS (mod_ssl), ένα proxy module, ένα χρήσιμο URL κειμενογράφο (που εκτελείται από το mod_rewrite), τα αρχεία καταγραφής (log files εκτελούνται από το mod_log_config), και την υποστήριξη φιλτραρίσματος (mod_include και mod_ext_filter). Τα logs του Apache μπορούν να αναλυθούν μέσω ενός web browser.

Η εικονική φιλοξενία (virtual hosting) επιτρέπει σε μια εγκατάσταση Apache να εξυπηρετήσει πολλούς διαφορετικούς ιστοσελίδες. Παραδείγματος χάριν, μια μηχανή, με μια εγκατάσταση Apache θα μπορούσε ταυτόχρονα να εξυπηρετήσει www.example.com, www.test.com, test47.test-server.test.com, κλπ... Το Apache χαρακτηρίζεται από διαμορφώσιμα μηνύματα λάθους (error messages), βάσεις δεδομένων επικύρωσης βασισμένες στο DBMS (πρόγραμμα διαχείρισης βάσεων δεδομένων), και τη διαπραγμάτευση περιεχομένου (content negotiation).

Υποστηρίζεται επίσης από διάφορες γραφικές αλληλεπιδράσεις με τον χρήστη (graphical user interfaces-GUIs) που επιτρέπουν την ευκολότερη διαμόρφωση του server.

Χρήση

Ο Apache χρησιμοποιείται για να εξυπηρετεί και στατικές αλλά και δυναμικές ιστοσελίδες. Πολλές εφαρμογές δικτύου σχεδιάζονται σύμφωνα με το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που παρέχει ο Apache. Ο Apache χρησιμοποιείται και για πολλές άλλες εργασίες, όπου το περιεχόμενο πρέπει να είναι διαθέσιμο με έναν ασφαλή και αξιόπιστο τρόπο. Ένα παράδειγμα είναι το μοίρασμα αρχείων από ένα προσωπικό υπολογιστή, στο διαδίκτυο. Ένας χρήστης ο οποίος έχει τον Apache εγκατεστημένο στον υπολογιστή του, μπορεί να βάλει ελεύθερα αρχεία στο document root του Apache, τα οποία μπορούν να διαμοιραστούν. Οι προγραμματιστές που αναπτύσσουν ιστοσελίδες συχνά χρησιμοποιούν μια τοπικά εγκατεστημένη έκδοση του Apache για να προεπισκοπήσουν και να ελέγξουν τον κώδικα της ιστοσελίδας όποτε θέλουν.

4.2 IIS

Ο IIS (Internet Information Server) είναι μια ομάδα εξυπηρετητών διαδικτύου συμπεριλαμβανομένου του HTTP (Hypertext Transfer Protocol server) και του FTP (File Transfer Protocol server) με επιπλέον δυνατότητες για τα λειτουργικά συστήματα εξυπηρετητών της Microsoft όπως windows NT, windows 2000 server, windows 2003 server και άλλα . Με το IIS, η Microsoft περιλαμβάνει ένα σύνολο προγραμμάτων για τη δημιουργία και την διαχείριση ιστοσελίδων, μηχανή αναζήτησης, καθώς και συστήματα διαχείρισης Βάσεων δεδομένων. Επίσης, η Microsoft επισημαίνει ότι οι υπηρεσίες του IIS είναι στενά συνδεδεμένες με τα λογισμικά, που αναφέραμε παραπάνω, με διάφορους τρόπους, με αποτέλεσμα την ταχύτερη και σωστότερη συμπεριφορά των ιστοσελίδων που εξυπηρετούν.

5. PHP

Ιστορική αναδρομή

Η PHP ξεκίνησε ως ένα σύνολο έτοιμων συναρτήσεων γραμμένων σε C (το ακρώνυμο είχε τη σημασία Personal Home Page). Η PHP έγινε τόσο δημοφιλής που το 1997, 2 προγραμματιστές του Israel Institute of Technology, ο Zeev Suraski και ο Andi Gutmans, έγραψαν από την αρχή των διερμηνευτή (parser) αλλάζοντας και τη σημασία του ονόματος της γλώσσας στο αναδρομικό ακρώνυμο PHP: Hypertext Preprocessor (Προεπεξεργαστής υπερκειμένου) και δημιουργώντας τη βάση για την PHP 3.

Το 1998 λίγο μετά την κυκλοφορία της PHP 3 άρχισε η ανάπτυξη ενός νέου πυρήνα με στόχο την βελτίωση της απόδοσης σύνθετων εφαρμογών. Ο νέος αυτός πυρήνας ονομάστηκε Zend (το όνομα προέρχεται από τα αρχικά των ονομάτων των δημιουργών της PHP) και παρουσιάστηκε στα μέσα του 1999. Η

PHP 4 η οποία βασίστηκε σε αυτόν τον νέο πυρήνα κυκλοφόρησε το Μάιο του 2000. Η νέα αυτή έκδοση εκτός από τη βελτιωμένη απόδοση προσέφερε και μια σειρά νέων δυνατοτήτων όπως την υποστήριξη πολλών νέων διακομιστών (Web Servers), συνόδους HTTP και βελτιωμένη ασφάλεια.

Τέλος το 2004 κυκλοφόρησε η PHP 5 στηριγμένη στον πυρήνα Zend 3 η οποία προσέφερε μια πληθώρα νέων δυνατοτήτων και μια νέα βελτιωμένη υποστήριξη για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό. Τα τελευταία χρόνια η PHP έχει αναπτυχθεί αρκετά ώστε να θεωρείται μια από τις πιο δυνατές γλώσσες που στηρίζουν τον παγκόσμιο ιστό.

Τι είναι η PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού ανοικτού κώδικα (Open Source) η οποία διερμηνεύεται (Interpreted Programming Language) στη μεριά του διακομιστή (server side scripting) και η οποία αναπτύχθηκε για χρήση στον παγκόσμιο ιστό. Το κυριότερο ατού της PHP σε αντίθεση με άλλες γλώσσες για παραγωγή δυναμικού υπερκειμένου είναι ότι ενσωματώνεται στον κώδικα HTML. Αυτό σημαίνει ότι αντί ο προγραμματιστής να γράψει ένα πρόγραμμα που έχει ως έξοδο κώδικα HTML, γράφει κώδικα HTML στο οποίο παρεμβάλετε ο κώδικας PHP. Ο κώδικας PHP παρεμβάλλεται σε ένα ειδικό HTML tag του οποίου τα περιεχόμενα αναλύονται από τον Parser της PHP. Το tag αυτό ξεκινά ως `<?PHP` και καταλήγει ως `?>`. Για να γίνει κατανοητό τι σημαίνει το παραπάνω, θεωρήστε το εξής αρχείο index.php:

```
<html>
<body>
<?php echo "Welcome"; ?>
</body>
</html>
```

Προτού ο διακομιστής στείλει το αρχείο στον πελάτη (client) θα αναγνωρίσει το tag `<?php ... ?>` και θα το αναλύσει χρησιμοποιώντας των parser της php. Το αποτέλεσμα της εξόδου θα είναι «Welcome» μιας και η εντολή echo είναι η εντολή της php για εκτύπωση συμβολοσειρών.

6 . MySQL

Ιστορική αναδρομή

Η MySQL είναι διαθέσιμη από το 1996, αλλά η ιστορία της ξεκινά από το 1979. Κέρδισε το βραβείο Choice Award του Linux Journal Readers, για τρία χρόνια συνεχώς. Είναι πλέον διαθέσιμη με άδεια ανοικτού κώδικα, αλλά και με εμπορικές άδειες. Αυτή τη στιγμή είναι η δημοφιλέστερη σχεσιακή βάση δεδομένων ανοικτού κώδικα που κυριαρχεί στον τομέα της ανάπτυξης δικτυακών εφαρμογών.

Σχισιακός βάσεις δεδομένων

Οι σχισιακός βάσεις δεδομένων έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Παρέχουν γρηγορότερη πρόσβαση στα δεδομένα από τα επίπεδα αρχεία.
2. Μπορούν να δημιουργηθούν ερωτήματα για να εξαχθούν σύνολα από δεδομένα που ανταποκρίνονται σε κάποια κριτήρια.
3. Έχουν ενσωματωμένους μηχανισμούς για τον χειρισμό ταυτόχρονης πρόσβασης, ώστε ο προγραμματιστής να μην ανησυχεί για αυτό.
4. Παρέχουν τυχαία πρόσβαση στα δεδομένα.
5. Έχουν ενσωματωμένα συστήματα δικαιωμάτων.

Σε πιο αυστηρούς όρους η χρήση μιας σχισιακής βάσης δεδομένων μας επιτρέπει γρήγορα και εύκολα να απαντάμε σε διάφορα ερωτήματα.

Οι σχισιακός βάσεις δεδομένων αποτελούνται από σχέσεις, που συνήθως ονομάζονται πίνακες. Ένας πίνακας είναι ακριβώς αυτό που υποδεικνύει το όνομα του, δηλαδή είναι δεδομένα. Κάθε πίνακας αποτελείται από γραμμές και στήλες. Κάθε γραμμή αντιπροσωπεύει μια διαφορετική εγγραφή. Κάθε στήλη του πίνακα έχει μοναδικό όνομα και περιέχει διαφορετικά δεδομένα.

Τι είναι η MySQL

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Μια βάση δεδομένων επιτρέπει να αποθηκεύουμε, να αναζητάμε, να ταξινομούμε και να ανακαλούμε τα δεδομένα αποτελεσματικά. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα, για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και να διασφαλίσει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση. Συνεπώς είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language), την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων, παγκόσμια.

Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της MySQL είναι η δυνατότητα που δίνει για σύνδεση σε πολλές διαφορετικές βάσεις δεδομένων. Οι βάσεις δεδομένων που υποστηρίζονται περιλαμβάνουν τις: Adabas D, InterBase, PostgreSQL, dBase, FrontBase, SQLite, Empress, mSQL, Solid, FilePro (read-only), Direct MS-SQL, Sybase, Hyperwave, MySQL, Velocis, IBM, ODBC.

Τρόπος λειτουργίας MySQL Βάσης Δεδομένων

Ο τρόπος λειτουργίας της MySQL είναι ίδιος με αυτόν που ακολουθούν όλες οι Web βάσεις δεδομένων. Τα βήματα λειτουργίας των αρχιτεκτονικών των Web Βάσεων Δεδομένων μπορούν να συνοψιστούν στα παρακάτω:

1. Ο web browser ενός χρήστη κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Για παράδειγμα, μπορεί να κάνει μια αναζήτηση για όλους τους χρήστες οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι σε ιστοσελίδα. Έστω ότι η σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης ονομάζεται results.php
2. Ο web διακομιστής λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα results.php, ανακαλεί το αρχείο και το περνά στην μηχανή PHP για επεξεργασία.
3. Η μηχανή PHP αρχίζει την ανάλυση του script. Μέσα στο script, υπάρχει μια εντολή που συνδέει την βάση δεδομένων και εκτελεί ένα ερώτημα (την αναζήτηση των χρηστών). Η PHP ανοίγει μια σύνδεση με τον MySQL διακομιστή και στέλνει το κατάλληλο ερώτημα.
4. Ο MySQL διακομιστής λαμβάνει το ερώτημα της βάσης δεδομένων και το επεξεργάζεται και στέλνει τα αποτελέσματα(μια λίστα χρηστών), ξανά στη μηχανή PHP.
5. Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script, που συνήθως περιλαμβάνει την μορφοποίηση των αποτελεσμάτων του ερωτήματος σε HTML. Επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στο web διακομιστή.
6. Ο web διακομιστής περνά την HTML σελίδα ξανά στο browser, όπου ο χρήστης μπορεί να δει τη λίστα των σπουδαστών που ζήτησε.

7. CSS

Η CSS[6] (*Cascading Style Sheets_διαδοχικά Φύλλα Στυλ*) ή (αλληλουχία φύλλων στυλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης.Χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και, γενικότερα, ενός ιστοτόπου. Η CSS είναι μια γλώσσα του υπολογιστή βασισμένη για να αναπτύξει στιλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώσει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει πάρα πολλές δυνατότητες σε σχέση με την html. Για μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα η γλώσσα CSS είναι απαραίτητη.

Πλεονεκτήματα του CSS

- Διευκολύνει τη μορφοποίηση σε HTML σελίδες και έχει συγκριτικά με άλλες αισθητικά πλεονεκτήματα
- Επιτρέπει τη μορφοποίηση πολλών σελίδων, με τη μεταβολή μόλις ενός αρχείου.

Μειονεκτήματα του CSS

- Ενδέχεται να μην υποστηρίζεται από παλαιούς τύπους browsers
- Ενδέχεται να μην απαντώνται ομοούσια οι ίδιες της οι σελίδες από κάποιους τύπους browsers.
-

8.Dreamweaver

Adobe Dreamweaver[7] (πρώην Macromedia Dreamweaver) είναι μια εφαρμογή για την ανάπτυξη Ιστού που αρχικά δημιουργήθηκε από την Macromedia, και που περαιτέρω αναπτύχθηκε από την Adobe Systems, η οποία απέκτησε την Macromedia και ήρθαν σε συγχώνευση το 2005. Το Dreamweaver (ως εφαρμογή) είναι διαθέσιμο τόσο για Mac όσο και για Windows λειτουργικά συστήματα. Οι πρόσφατες εκδόσεις έχουν ενσωματώσει υποστήριξη για τις τεχνολογίες Ιστού όπως CSS, JavaScript, και διάφορες γλώσσες server-side scripting και πλαισίων, συμπεριλαμβανομένων των ASP, ColdFusion, και PHP.

Με την πιο πάνω εφαρμογή μπορούμε να δημιουργήσουμε ταχύτατα φόρμες (forms), πλαίσια(frames), πίνακες (tables) και άλλα αντικείμενα της HTML. Κατάλληλη θεωρείται και για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων. Το DreamWeaver έχει δυνατότητες για δημιουργία δυναμικής HTML (DHMTL) και επιτρέπει την κίνηση γραμμής χρόνου, την απόλυτη τοποθέτηση των περιεχομένων, τη δημιουργία μιας ποικιλίας επιπέδων (layers), καθώς και τη συγγραφή σεναρίων (scripts). Το DreamWeaver περιέχει δικές του συμπεριφορές (behaviors), που είναι έτοιμα scripts τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα σ' ένα αντικείμενο.

Ο Dreamweaver είναι ένας εξαιρετικά προνομιακός επεξεργαστής HTML (Hypertext Markup Language) δεδομένου ότι μέσα από αυτόν μπορούμε να δημιουργήσουμε μία τοποθεσία WEB παραβλέποντας, εάν επιθυμούμε, τη γνωριμία μας με τη γλώσσα HTML. Επιπρόσθετα, χαρίζει τη δυνατότητα (ανά πάσα στιγμή) να υποβάλουμε σε έλεγχο-επιθετούμε την HTML ώστε να έχουμε μία άποψη για το τι γράφεται εκεί. Το Dreamweaver λειτουργεί με τη μορφή WYSIWYG (What You See Is What You Get): αυτό που βλέπετε, αυτό παίρνετε.

Οι δυνατότητες του προγράμματος είναι απεριόριστες. Σε κάθε αντικείμενο που χρησιμοποιούμε στο Dreamweaver αντιστοιχούν και ορισμένες ιδιότητες. Αυτές βρίσκονται στο κάτω μέρος του παραθύρου. Βασική προϋπόθεση για την επεξεργασία θεωρείται το αντικείμενο να βρίσκεται επιλεγμένο ώστε να παρατεθούν ακολούθως οι αντίστοιχες με αυτό ιδιότητες. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα εύχρηστο εργαλείο ανάπτυξης web εφαρμογών, καθώς αποτελείται από πλήθος παραθύρων και υπομνημάτων διαλογής. Είναι ελαστικό ώστε να ευνοεί την υποστήριξη πολλών διαφορετικών γλωσσών προγραμματισμού (PHP, ASP, JavaScript, CSS) καθώς και μια ολοκληρωμένη διαχείριση ιστοτόπου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι παρόλο που ο Dreamweaver της Macromedia ξεκίνησε ως πρόγραμμα επεξεργασίας κώδικα HTML έχει, πλέον, μετατραπεί σε μια πολύπλοκη σουίτα δημιουργίας κάθε είδους site, συμπεριλαμβάνοντας στο δυναμικό του υποστήριξη για δυναμικές τεχνολογίες (ASP, PHP).

Μερικά από τα χαρακτηριστικά του Adobe Dreamweaver είναι τα εξής:

- Ενσωματωμένη υποστήριξη συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- CSS inspection

- Ενσωμάτωση με το Adobe BrowserLab
- Διακόπτης ενεργοποίησης/απενεργοποίησης ιδιοτήτων CSS
- Βελτιωμένη υποστήριξη για το Subversion
- Υποβοήθηση κώδικα για εξατομικευμένη PHP class
- Site-specific υποβοήθηση κώδικα
- Βελτιωμένες CSS starter pages
- Απλός προσδιορισμός δικτυακού τόπου
- Ενσωμάτωση με το Business Catalyst®
-

9. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε την αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου (Internet). Βέβαια, εάν θέλουμε να είμαστε πιο σωστοί με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο (electronic commerce) έρχεται να περιγραφεί κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο, δηλαδή με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που συνδέονται μέσω τηλεφωνικών γραμμών. Για την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συναλλαγής χρησιμοποιούνται πολύπλοκοι προγραμματιστικοί μηχανισμοί και το κατάλληλο λογισμικό το οποίο επιτρέπει την Ηλεκτρονική Ανταλλαγή δεδομένων (Electronic Data Interchange- EDI) ανάμεσα στις δύο πλευρές (μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών) που εμπλέκονται στη συγκεκριμένη συναλλαγή. Με άλλα λόγια, η συγκεκριμένη μορφή συναλλαγής πραγματοποιείται μόνο μέσω υπολογιστών, παρακάμπτοντας τον ανθρώπινο παράγοντα και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα την πιθανότητα λάθους και την κακόβουλη χρήση στοιχείων.

9.1 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αυτή τη στιγμή

Ήδη, μια πλειάδα επιχειρήσεων, τόσο στην Ευρώπη όσο και στις Ηνωμένες Πολιτείες διαθέτουν τα προϊόντα τους μέσω του διαδικτύου. Στην Ελλάδα, αν και υπάρχει μια σχετική καθυστέρηση σε αυτό τον τομέα, οι εξελίξεις είναι σημαντικές και υπάρχουν ήδη αρκετές εταιρίες και επιχειρήσεις που έχουν ξεκινήσει να δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιπλέον, υπάρχουν πια και στη χώρα μας οκ ολίγες εταιρίες που προσφέρουν λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου σε επιχειρήσεις που έχουν ανοίξει ή θα ήθελαν να ανοίξουν κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα. Σε κάθε περίπτωση, ο κύριος λόγος που μια επιχείρηση δραστηριοποιείται σε ηλεκτρονικό επίπεδο είναι για να προσελκύσει αγοραστικό κοινό πέρα από τα στενά όρια της γεωγραφικής της έδρας, αποσκοπώντας στην αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της και, κατά συνέπεια, στην διεύρυνση των πηγών των εσόδων της. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε πως οι συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου γίνονται ως εξής:

Οι επιχειρήσεις προβάλλουν στις σελίδες του ηλεκτρονικού τους καταστήματος ένα είδος online καταλόγου όπου επισυνάπτονται όλα τα προϊόντα με λεπτομερή περιγραφή των χαρακτηριστικών συστατικών τους και σαφώς προσδιορισμένη

καταγραφή των αντίστοιχων τιμών τους. Από την άλλη πλευρά, οι ηλεκτρονικοί πελάτες έχουν στη διάθεσή τους ένα «καλάθι» στο οποίο καταχωρίζουν τα προϊόντα που επιθυμούν να αγοράσουν και έχοντας κάνει την συνολική και οριστική επιλογή τους από το συγκεκριμένο site, δίνουν την τελική παραγγελία τους, η οποία και εκτελείται αυτόματα. Οι πληρωμές, όπως και οι παραγγελίες, γίνονται και αυτές ηλεκτρονικά, μέσω της πιστωτικής κάρτας του καταναλωτή η οποία χρεώνεται με το αντίστοιχο ποσό και σε μερικές περιπτώσεις και μέσω αντικαταβολής. Θα λέγαμε πως το ηλεκτρονικό εμπόριο ενδείκνυται για επιχειρήσεις που παράγουν βιομηχανοποιημένα προϊόντα και μη βιομηχανοποιημένα προϊόντα το οποία δεν διακρίνονται για τη μοναδικότητά τους και δεν χρειάζεται ο αγοραστής κατά κάποιο τρόπο να τα «δοκιμάσει» πριν τα αγοράσει, όπως βιβλία, εισιτήρια, CD, διάφορα είδη δώρων, ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές που δεν απαιτούν κάποιου είδους test drive, προγράμματα software & hardware, καινούρια αυτοκίνητα κλπ.

9.2 Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Οι μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τέσσερις και εντοπίζονται στις εξής :

- **Επιχείρηση με επιχείρηση (Business to business)**
Πρόκειται για μια επιχείρηση που χρησιμοποιεί ένα δίκτυο για τις παραγγελίες της από προμηθευτές, που λαμβάνει τιμολόγια και κάνει πληρωμές.
- **Επιχείρηση με κράτος (Business to government)**
Καλύπτει όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών.
- **Επιχείρηση με καταναλωτή (Business to consumer)**
Οι καταναλωτές μαθαίνουν για τα προϊόντα μέσα από ηλεκτρονικές εκδόσεις, αγοράζουν προϊόντα με ψηφιακό χρήμα και άλλα ασφαλή συστήματα πληρωμής. Υπάρχουν καταστήματα σε όλο το Internet που προσφέρουν κάθε είδους προϊόντα.
- **Καταναλωτή με καταναλωτή (Consumer to consumer)**
Δίνει την δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ καταναλωτή με καταναλωτή μέσω ενός τρίτου παράγοντα. Ένα παράδειγμα είναι οι online δημοπρασίες που γίνονται σε ορισμένες ιστοσελίδες όπως είναι οι : eBay , Amazon κτλ. Ο πρώτος καταναλωτής δίνει ένα αντικείμενο για πώληση, ο δεύτερος πλειοδοτεί για την απόκτηση του και ο τρίτος , ο οποίος είναι η ιστοσελίδα η οποία παρέχει αυτήν την λειτουργία, πληρώνεται με ένα ποσοστό επί τις αγοράς.

9.3 Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Δυνατότητες :

- Αναζήτηση προϊόντων ανά κατηγορία ή είδος.

- Καλάθι αγορών.
- Παρέχει τη δυνατότητα στο συνεργάτη να καταχωρεί τα στοιχεία του και με τη χρήση κωδικού και username ώστε να ανατρέχει στο αρχείο των παραγγελιών.
- Διαφορετικά είδη συναλλάγματος.
- Υπολογισμός φόρων αξιοποιώντας τοπογραφικά ή άλλα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).
- Υπολογισμός εξόδων αποστολής με βάση διάφορα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).

Πλεονεκτήματα:

- Άνοιγμα σε νέες αγορές
- Απόκτηση νέων πελατών
- Αύξηση παραγωγικότητας
- Ασφαλείς συναλλαγές τοις μετρητοίς
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

Μειονεκτήματα

- Το σύστημα δεν είναι αδιάβλητο και δεν μπορεί να διασφαλίσει το απόρρητο των συναλλαγών ούτε και των προσωπικών δεδομένων.
- Δεν υπάρχει ακεραιότητα, ώστε να προφυλάσσεται το υποκείμενο των πληροφοριών που διακινούνται.
- Συνεπώς, στο ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύουν κίνδυνοι για τον ανυποψίαστο χρήστη.

9.3.1 Αναλυτικότερα πλεονεκτήματα όσων αφορά τον καταναλωτή και την εταιρία:

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τον καταναλωτή

- Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι ανοιχτά 24 ώρες το 24ωρο. Με άλλα λόγια οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμείτε, μπορείτε να έχετε σε αυτά πρόσβαση για την αγορά των προϊόντων που σας ενδιαφέρει να αποκτήσετε π.χ. ένα CD, ένα αεροπορικό εισιτήριο, ή ακόμα και τα μονωτικά υλικά που χρειάζονται για την οικοδομή σας.
- Το κόστος των προϊόντων που πωλούνται μέσω Internet είναι κατά κανόνα πολύ ελκυστικότερο από αυτό του κοινού εμπορίου, αφού ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από μεγάλο μέρος του λειτουργικού κόστους ενός πραγματικού καταστήματος (ενοικίαση χώρου και «αέρα», ηλεκτρικό, νερό κλπ) και γενικά απαιτεί πολύ λιγότερο υπαλληλικό προσωπικό.
- Η αγορά είναι πραγματικά παγκόσμια. Εκμηδενίζει τις αποστάσεις και επιτρέπει το σπάσιμο των συνόρων. Παρέχει τη δυνατότητα εξασφάλισης προϊόντων σπάνιων ή μη συναντημένων στη χώρα διαμονής σας.
- Η συναλλαγή χαρακτηρίζεται για την ταχύτητα τόσο όσο και η παράδοση. Με άλλα λόγια, από τη στιγμή που ολοκληρώνετε την παραγγελία σας, το

αργότερο σε 3-4 ημέρες την έχετε λάβει, ακόμα και αν εκείνη τη στιγμή το προϊόν βρισκόταν στην άλλη άκρη του πλανήτη.

Αλλά το πιο πρακτικό και πιο σημαντικό όφελος για τον καταναλωτή από το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι το ότι:

- Δεν είναι αναγκαία η φυσική παρουσία του πελάτη. Αποτρέπει την πολύωρη αναζήτηση και τη χρονοτριβή.

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την εταιρία

- Όπως προαναφέραμε, κάθε εταιρία που έχει ηλεκτρονική παρουσία μπορεί να διευρύνει τον κύκλο εργασιών της επεκτείνοντας τα γεωγραφικά όρια των συναλλαγών της. Αυτό σημαίνει πως κάθε επιχείρηση που διαθέτει τα προϊόντα της online μπορεί και αποκτά πελάτες σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από την έδρα της, ακόμα και στο εξωτερικό. Με άλλα λόγια, κάθε επιχείρηση που έχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, είναι σαν να έχει υποκαταστήματα σε πολλές περιοχές και μάλιστα με ελάχιστο λειτουργικό κόστος.
- Κάθε εταιρία που χρησιμοποιεί τις νέες τεχνολογίες- όπως το Internet- γίνεται εξ ορισμού πιο ανταγωνιστική, αφού μπορεί να ενημερώνεται πιο εύκολα για τις τρέχουσες εξελίξεις στο χώρο της. Με άλλα λόγια και με δεδομένο το ότι σε λίγα χρόνια όλες οι εμπορικές δραστηριότητες θα γίνονται μέσω Internet, το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η νέα μεγάλη πρόκληση για κάθε εταιρία που θέλει να είναι ανταγωνιστική.
- Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές επιτρέπουν την αμφίδρομη σχέση μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή (interaction). Αυτό σημαίνει πως κάθε εταιρία μέσω των ηλεκτρονικών συναλλαγών μπορεί να συλλέξει πολλά στοιχεία για τις συνήθειες, τις ανάγκες και τα γούστα των καταναλωτών και σύμφωνα με αυτά να αναπροσαρμόσει την πολιτική της προς το θετικότερο.
- Τέλος, γνωρίζοντας τις συγκεκριμένες ανάγκες των πελατών τους, οι εταιρίες μπορούν να προχωρήσουν στη δημιουργία συγκεκριμένων προϊόντων είτε ανταποκρινόμενων σε έναν καταναλωτή, είτε σε μια ομάδα καταναλωτών που χρειάζονται ένα νέο προϊόν το οποίο δεν υπάρχει ακόμα στην αγορά.

9.4 Ηλεκτρονικό κατάστημα

Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή στην οποία προσφεύγει όποιος χρήστης αποσκοπεί στην εύκολη και ταχεία δημιουργία του δικού του ηλεκτρονικού καταστήματος και πετυχαίνοντας τη διείσδυση στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν ένα πλήθος παραγόντες, όπως η απόλυτη διασφάλιση του πελάτη, η ευκολία στην πλοήγηση, η φιλικότητα προς το χρήστη και το περιβάλλον, να η ελκυστική του παρουσία (εικαστική αρτιότητα χωρίς υπερβολές: λίγες εικόνες, λίγα γραφικά με σαφήνεια και συντομία να λέγονται τα αναγκαία δίχως να επιβαρύνεται με πρόσθετες- ανιαρές πληροφορίες ο πελάτης) Η λιτότητα επιβάλλεται όχι μόνον για αισθητικούς λόγους αλλά κυρίως για λειτουργικούς, καθώς μια σελίδα

φορτωμένη με πολλά γραφικά, animation, εικόνες κ.λπ. θα χρειαστεί αρκετή ώρα για να "κατέβει", δεδομένου ότι οι περισσότερες συνδέσεις στον ελληνικό χώρο είναι χαμηλής ταχύτητας. Στο διαδίκτυο υπάρχουν αρκετές πλατφόρμες, οι οποίες παρέχουν την δυνατότητα κατασκευής ενός τέτοιου καταστήματος Όπως magento, presta, os-commerce, cs-cart και πολλές άλλες. Μια τέτοιας λογής πλατφόρμα μπορεί να δημιουργηθεί και εκ του μηδενός, αλλά λόγω του μεγάλου χρονικού κόστους που απαιτείται για την υλοποίηση της καθώς και επειδή ως προαπαιτούμενο έχει την πρόσκτηση ειδικών γνώσεων πάνω σε θέματα προγραμματισμού και ασφαλείας στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν χαρακτηρίζεται ως η πλέον ενδεδειγμένη λύση για την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

10. Η Εργασία μου

Εισαγωγή

Μια σελίδα-η σύνολο από σελίδες που αποτελούν ένα δικτυακό χώρο-είναι απλά ένα αρχείο τοποθετημένο σε ένα υπολογιστή που από δω και πέρα θα αποκαλούμε server. Όταν κάποιος θέλει να δει αυτό το αρχείο, στον browser της επιλογής του γράφει την διεύθυνση αυτού του αρχείου, ο browser συνδέεται στη διεύθυνση αυτή, ζητά από τον server το συγκεκριμένο αρχείο browser το βρίσκει στο σύστημα αρχείων του και με τη μορφή ηλεκτρικών σημάτων, μέσω του router, το στέλνει στον browser, ο οποίος μετατρέπει τα bytes που πήρε σε αυτό που βλέπουμε στην οθόνη. Συνηθισμένος τύπος τέτοιων αρχείων είναι το .html, στην ουσία οδηγίες στον browser για το που, πώς και με ποιο τρόπο θα τοποθετήσει τα περιεχόμενα του αρχείου που πήρε, στην οθόνη. Όσες φορές και να ζητήσει ο browser το αρχείο, θα παίρνει πάντα το ίδιο αφού βρίσκεται αποθηκευμένο στο σύστημα αρχείων του server. Πολλές φορές όμως χρειαζόμαστε το αρχείο αυτό να εμφανίζει διαφορετικά αποτελέσματα, πχ να συνδέεται σε μια βάση δεδομένων και να τροποποιεί τα περιεχόμενα του ανάλογα με τα περιεχόμενα της βάσης. Εδώ είναι που μπαίνουν στη σκηνή οι δυναμικές γλώσσες, Java, php κλπ. Ένα php αρχείο είναι στην ουσία ένα html όπου σε επιλεγμένα κομμάτια του βάζουμε κώδικα php να εκτελεστεί και να αποδώσει τα αποτελέσματα του σαν html tags στον browser.

Απαιτήσεις

Για να φτιάξουμε ένα δυναμικό web site, πρέπει να στήσουμε τα εξής :

- Έναν υπολογιστή με εγκατεστημένο web server(eg.Apache)
- Στον ίδιο υπολογιστή, εγκατεστημένη μια δυναμική μηχανή(eg.php)
- Μια βάση δεδομένων(eg.mysql)

Λειτουργιά

- Φτιάχνουμε κατ αρχάς το html που θέλουμε(template),δηλαδή την εμφάνιση που θέλουμε να έχουμε.
- Αφού έχουμε το html, πάμε στα σημεία που μας ενδιαφέρει να υπάρχει δυναμικό περιεχόμενο και γραφούμε τον php κώδικα που θέλουμε
- Ονομάζουμε το τροποποιημένο αρχείο μας με κατάληξη .php
- Για να το δούμε, γραφούμε στη γραμμή διευθύνσεων του browser : http:// , πχ αν έχουμε μια διεύθυνση www.myserver, στην οποία έχουμε ένα φάκελο mydir μέσα στον οποίο υπάρχει το αρχείο που φτιάξαμε(έστω ότι το ονομάσαμε myfile.php), τότε γράφουμε http://www.myserver/mydir/myfile.php

Περιγραφή του ηλεκτρονικού καταστήματος

Η εμφάνιση που επιλέχτηκε είναι το αρχείο Template.html.Μας ενδιαφέρει να μην εμφανίζεται συνέχεια το ίδιο περιεχόμενο, αλλά να συντονίζεται ανάλογα με τα περιεχόμενα της βάσης δεδομένων , έτσι ώστε ο διαχειριστής/ιδιοκτήτης του συστήματος να μπορεί να προσθεσει,να αφαιρέσει η να αλλάξει δεδομένα χωρίς κάθε φορά να πειράζει τον κώδικα.

Σε δυο σημεία μας ενδιαφέρει δυναμικό περιεχόμενο

- Στην εμφάνιση των κατασκευαστών(αριστερά με τίτλο Brands)
- Στη εμφάνιση των κατάλληλων τηλεφώνων , ανάλογα με την επιλογή του χρηστή.

Με το που ξεκινάει η εφαρμογή, ο php κώδικας συνδέεται στη βάση δεδομένων, παίρνει τα δεδομένα του πίνακα Brands και τα εμφανίζει. Αμέσως μετά ζητά τα κατάλληλα περιεχόμενα από τον πίνακα mobile_store_products και τα εμφανίζει στην οθόνη. (Εξηγήσεις για τα δεδομένα των πινάκων αυτών πιο κάτω)

Συνοπτικά

- Συνδέσου στη βάση και πάρε τα δεδομένα για κάθε εγγραφή

- Για κάθε ένα από αυτά, εμφάνισε τα στην οθόνη
- Κάθε φορά που ο χρήστης πατεί στο κουμπί "add to cart", στείλε στο αρχείο `add_to_cart.php` τον μοναδικό αριθμό του μοντέλου
- Από αυτό τον αριθμό βρες το όνομα του
- Εμφάνισε τα αποτελέσματα

Περιγραφή αρχείων

`index.php` → Αρχική. Εμφανίζει τα νέα προϊόντα.

`Phones.php` → Εμφανίζει όλα τα προϊόντα.

`Special_price.php` → Εμφανίζει προϊόντα με ειδική τιμή.

`display_phones.php` → Εμφανίζει τα προϊόντα ανάλογα με τη παράμετρο (πχ. Motorola).

`add_to_cart.php` → Προσθέτει ένα προϊόν στο καλάθι αγορών.

`update_cart.php` → Ανανεώνει το καλάθι αγορών.

`delete_cart.php` → Διαγράφει όλα τα προϊόντα από το καλάθι αγορών.

`checkout.php` → Εμφανίζει τη φόρμα αποστολής στοιχείων.

Περιγραφή βάσης

Brands : Όλες οι μαρκες. Το πεδίο `is_active` φτιάχτηκε για να μπορεί ο διαχειριστής να εμφανίζει μόνον τις μάρκες που θελει. Για παράδειγμα, μπορεί κατά τη διάρκεια που τοποθετεί μια μάρκα στη βάση να μη θέλει να εμφανίζεται ακόμα. Θέτει λοιπόν το πεδίο `is_active` στο 0. Το `php` φτιάχτηκε έτσι ώστε όταν εμφανίζει τις μάρκες, ψάχνει αυτό το πεδίο πρώτα. Αν το βρει 0 εμφανίζει τη μάρκα με ανενεργά γράμματα ενώ αν το βρει 1 την εμφανίζει κανονικά.

id	brand	model	os	memory	wireless	camera	radio
αυτόματα αυξανόμενος δείκτης	Μάρκα	Μοντέλο	Λειτουργικό	Μνήμη	Ασύρματο	Κάμερα	ράδιο

music	video	is_new	price	stock_no	is_special_offer	other	path_to_image
Αρχεία	Αρχεία	αν 1	τιμή	Στοκ	αν 1 εμφανίζεται		διαδρομή που

μουσικής	βίντεο	εμφανίζεται στηναρχ.σελιδα			στο special		βρίσκεται η εικόνα
----------	--------	-------------------------------	--	--	-------------	--	-----------------------

Φάκελοι

- **Data**-->όλοι οι πίνακες σε .sql format
- **inc**-->όλα τα inc αρχεία. Το rhr μου επιτρέπει να έχω ένα αρχείο κάπου στο δίσκο μου και χρησιμοποιώντας τη function require('somefile'), να συμπεριλάβω τα περιεχόμενα του αρχείου στο σημείο που καλώ τη require.
- **images**-->όλες οι εικόνες
- **javascript**--> Αρχεία javascript που χρησιμοποιήθηκαν κυρίως για το effect στο checkout

Αναλυτικότερα:

Ο φάκελος **Data** περιέχει το φάκελο **mysql.sql** όπου αυτός ο φάκελος με την σειρά του περιέχει όλους τους πίνακες σε .sql format και συγκεκριμένα τα εξής:

-- MySQL Administrator dump 1.4

----- Server version 5.5.10

```

/*!40101 SET
@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT*/;

/*!40101
SET@OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS
*/;

/*!40101 SET
@OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;

/*!40101 SET NAMES utf8 */;

/*!40014 SET @OLD_UNIQUE_CHECKS=@@UNIQUE_CHECKS,
UNIQUE_CHECKS=0 */;

```

```

/*!40014 SET
@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS,
FOREIGN_KEY_CHECKS=0 */;

/*!40101 SET @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE,
SQL_MODE='NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO' */;

--- Create schema test--CREATE DATABASE IF NOT EXISTS test;

USE test;---- Definition of table `brands`--

DROP TABLE IF EXISTS `brands`;

CREATE TABLE `brands` (`id` int(10) unsigned NOT NULL
AUTO_INCREMENT,

`name` varchar(45) NOT NULL,

`is_active` int(10) unsigned NOT NULL,

PRIMARY KEY (`id`)) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=11 DEFAULT
CHARSET=latin1;---- Dumping data for table `brands`--

/*!40000 ALTER TABLE `brands` DISABLE KEYS */;

INSERT INTO `brands` (`id`,`name`,`is_active`) VALUES

(3,'Blackberry',0), (4,'HP',0), (5,'LG',1), (6,'Motorola',1), (7,'Nokia',0),
(8,'Panasonic',0),

(9,'Samsung',0), (10,'Sony Ericsson',0);

/*!40000 ALTER TABLE `brands` ENABLE KEYS */;---- Definition of table
`mobile_store_products`--

DROP TABLE IF EXISTS `mobile_store_products`;

CREATE TABLE `mobile_store_products` (

`id` int(10) unsigned NOT NULL AUTO_INCREMENT,

`brand` varchar(45) CHARACTER SET latin1 NOT NULL,

`model` varchar(45) CHARACTER SET latin1 NOT NULL,

`os` varchar(45) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,

`memory` varchar(45) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,

```

```

`wireless` varchar(45) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`camera` varchar(45) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`radio` varchar(45) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`music` varchar(200) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`video` varchar(200) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`is_new` int(10) unsigned DEFAULT NULL,
`price` int(10) unsigned NOT NULL,
`stock_no` int(10) unsigned DEFAULT NULL,
`is_special_offer` int(10) unsigned DEFAULT NULL,
`other` varchar(200) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
`path_to_image` varchar(200) CHARACTER SET latin1 DEFAULT NULL,
PRIMARY KEY (`id`)) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=82 DEFAULT
CHARSET=greek;

```

--- Dumping data for table `mobile_store_products`---

```
/*!40000 ALTER TABLE `mobile_store_products` DISABLE KEYS */;
```

```

INSERT INTO `mobile_store_products`
(`id`,`brand`,`model`,`os`,`memory`,`wireless`,`camera`,`radio`,`music`,`video`,`is
_new`,`price`,`stock_no`,`is_special_offer`,`other`,`path_to_image`) VALUES

```

```

(76,'Motorola','DEFY','Android','internal 2GB','Bluetooth 2.1, Wi-Fi','5 megapixel
autofocus, LED flash','FM radio receiver','MPEG-
4,H.264,AAC+,MP3,AAC,WMA9','MPEG-
4',1,330,10,0,NULL,'images/motorola/defy.gif'),

```

```

(77,'Motorola','Milestone XT720','Android','internal 150 MB','Bluetooth 2.1, Wi-
Fi','5 megapixel autofocus, LED flash','FM radio receiver','MPEG-
4,H.264,AAC+,MP3,AAC,WMA9','
MPEG4',1,265,10,0,NULL,'images/motorola/milestome.gif'),

```

```

(78,'Motorola','EX122','Motorola','-','Bluetooth 2.1','3 megapixel autofocus3','-
','MP3','MPEG-4',0,100,10,0,NULL,'images/motorola/ex122.gif'),

```

```
(79,'LG','T300 Cookie','LG','microSD , internal 20 MB','-','1.3 megapixel','FM radio receiver','MP3',' MPEG-4',0,62,10,1,NULL,'images/lg/cookie.gif'),
```

```
(80,'LG','BL40 Chocolate','LG','microSD , internal 1100 MB','Bluetooth 2.0, Wi-Fi','5 megapixel','FM radio receiver','MP3, WAV, WMA, eAAC+', 'MP4, DivX, Xvid, H.264, H.263, WMV',1,190,10,0,NULL,'images/lg/chocolate.gif'),
```

```
(81,'LG','GT540 Optimus','Android','microSD , internal 130 MB','Bluetooth 2.0, Wi-Fi','3.2 megapixel','FM radio receiver','MP3, WAV, WMA, eAAC+', 'MP4, DivX, Xvid, H.264, H.263, WMV',1,190,10,0,NULL,'images/lg/optimus.gif');
```

```
/*!40000 ALTER TABLE `mobile_store_products` ENABLE KEYS */;
```

```
/*!40101 SET SQL_MODE=@OLD_SQL_MODE */;
```

```
/*!40014 SET FOREIGN_KEY_CHECKS=@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS */;
```

```
/*!40014 SET UNIQUE_CHECKS=@OLD_UNIQUE_CHECKS */;
```

```
/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;
```

```
/*!40101 SET CHARACTER_SET_RESULTS=@OLD_CHARACTER_SET_RESULTS */;
```

```
/*!40101 SET COLLATION_CONNECTION=@OLD_COLLATION_CONNECTION */;
```

```
/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;
```

index.php → Αρχική. Εμφανίζει τα νέα προϊόντα

```
<?php  
session_start();  
require('inc/functions.inc');  
require('inc/header.inc');  
require('inc/menu.inc');  
require('inc/dat1.inc');
```

```

//Σύνδεση με την βάση
$conconnection = connect_to_database();
select_database("test",$conconnection);

//Αν δεν υπάρχει session, δημιούργησε μία session
if(!isset($_SESSION['cart'])){

//η ποσότητα των νέων τηλεφώνων
$phones_quantity=array();

//τα ονόματα των τηλεφώνων
$phone_names=array();

//διάλεξε όλα τα τηλέφωνα από την βάση
$query = "SELECT * FROM mobile_store_products";
$result = mysql_query($query)or die('Error,select query
failed'.mysql_error());
//για κάθε γραμμή που λαμβάνει
while($row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC))
{
//σβήσε τον πίνακα ποσότητας τηλεφώνων
//τώρα έχει την φόρμα : $phones_quantity[ phone id ]=0;
$phones_quantity[$row['id']]=0;

//ο πίνακας με τα ονόματα των τηλεφώνων περιέχει id-->μοντέλο
//γέμισε το με το id-->μοντέλο(eg 76-->DEFY)
$phone_names[$row['id']]=$row['model'];
}

//βάλτα σε μεταβλητή του session
$_SESSION['cart']=$phones_quantity;
$_SESSION['phones']=$phone_names;
}

// ===== ShowBrands=====
//άντε στον πίνακα μάρκας και διάλεξε όλες τις σειρές
$query = "SELECT * FROM brands";
$result = mysql_query($query)or die('Error,select query failed'.mysql_error());

//αποτελέσματα εξόδου
while($row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC))
{
echo '<p>';

//αν δεν πρέπει να δείξει

```



```
// ===== End Show shopping cart =====
```

```
require('inc/dat3.inc');  
echo '<h2>Home - New Arrivals</h2>';  
require('inc/dat4.inc');
```

```
// ===== Show Phones =====
```

```
//διάλεξε όλα τα τηλέφωνα που το πεδίο is_new είναι 1  
$query = "SELECT * FROM mobile_store_products where (is_new=1)";  
$result = mysql_query($query)or die('Error,select query failed'.mysql_error());  
disconnect_from_database($connection);
```

```
/*
```

```
Θέλουμε αποτελέσματα σε ζεύγη των δύο  
Για παράδειγμα , αν θέλουμε να δείξουμε 7 τηλεφωνα  
Πρέπει να επαναλάβουμε την απεικόνιση 2 ζευγών  
 $(7/2)+(7\%2)=3+1=4$ φορές
```

```
*/
```

```
$num_rows = mysql_num_rows($result);  
$display_rows=((int)($num_rows / 2))+($num_rows % 2);  
$counter=0;  
for($i=0;$i<$display_rows;$i++)  
{  
$row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC);  
echo '<tr>';  
require('inc/cell_1.inc');  
echo $row['model'];  
require('inc/cell_2.inc');  
echo $row['price'];  
require('inc/cell_3.inc');  
echo $row['path_to_image'];  
require('inc/cell_4.inc');
```

```
//
```

```
echo '<strong>OS : </strong>'. $row['os']. '<br>';  
echo '<strong>Memory : </strong>'. $row['memory']. '<br>';  
echo '<strong>Wireless : </strong>'. $row['wireless']. '<br>';  
echo '<strong>Camera : </strong>'. $row['camera']. '<br>';  
echo '<strong>Radio : </strong>'. $row['radio']. '<br>';  
echo '<strong>Music : </strong>'. $row['music']. '<br>';  
echo '<strong>Video : </strong>'. $row['video']. '<br>';
```

```
require('inc/cell_5.inc');
```

```

$counter++;
if($counter==$num_rows){break;}
if($counter%2!=0)
{
require('inc/spacer.inc');
$row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC);
require('inc/cell_1.inc');
echo $row['model'];
require('inc/cell_2.inc');
echo $row['price'];
require('inc/cell_3.inc');
echo $row['path_to_image'];
require('inc/cell_4.inc');

echo '<strong>OS : </strong>'.$row['os'].'<br>';
echo '<strong>Memory : </strong>'.$row['memory'].'<br>';
echo '<strong>Wireless : </strong>'.$row['wireless'].'<br>';
echo '<strong>Camera : </strong>'.$row['camera'].'<br>';
echo '<strong>Radio : </strong>'.$row['radio'].'<br>';
echo '<strong>Music : </strong>'.$row['music'].'<br>';
echo '<strong>Video : </strong>'.$row['video'].'<br>';

require('inc/cell_5.inc');

echo '<tr><!-- end repeated group-->';
$counter++;
}
}
// ===== End Show Phones =====

require('inc/footer.inc');
?>

```

Add_to_cart.php → Προσθέτει ένα προϊόν στο καλάθι αγορών

```

<?php
session_start();
// Πάρε την διεύθυνση του χρήστη για να μπορούμε να ανακατευθυνθούμε
σε αυτόν όταν τελειώσει η δουλειά
$referred = $_SERVER['HTTP_REFERER'];
//πάρε την id του προϊόντος
$var_id=$_GET['id'];
echo '$var_id='.$var_id;

```

```

//τοποθέτησε μέσα στην session
$phones_quantitya=$_SESSION['cart'];
$aaa=$phones_quantitya[$var_id];
//άυξησε την ποσότητα αυτού του id
$phones_quantitya[$var_id]=++$aaa;
//αναβάθμισε την session
$_SESSION['cart']=$phones_quantitya;
echo $phones_quantitya[$var_id];
//γύρνα πίσω
header("Location:$referred ");
?>

```

update_cart.php → *Ανανεώνει το καλάθι αγορών.*

```

<?php
session_start();
$referred = $_SERVER['HTTP_REFERER'];
$var_id=$_GET['id'];
$var_quantity=$_GET['quantity'];
echo $referred.'  
';
echo '$var_id ='.$var_id;
echo '<br>';
echo '$var_quantity ='.$var_quantity;
echo '<br>';
$phones_quantitya=$_SESSION['cart'];
$aaa=$phones_quantitya[$var_id];
$phones_quantitya[$var_id]=$var_quantity;
$_SESSION['cart']=$phones_quantitya;
header("Location:$referred ");
?>

```

delete_cart.php → *Διαγράφει όλα τα προϊόντα από το καλάθι αγορών.*

```

<?php
session_start();
$referred = $_SERVER['HTTP_REFERER'];
//σβήσε όλα τα δεδομένα σε αυτή την session
session_destroy();
header("Location:index.php ");?>

```

checkout.php → Εμφανίζει τη φόρμα αποστολής στοιχείων.

```
// ===== Show Registration link =====
```

```
echo '<tr>';  
echo '<br><br><a href=# class=osx style=color:red>Registration form</a>';  
echo '<tr><!-- end repeated group-->';
```

getFormData.php → Συμπληρώνει τη φόρμα αποστολής στοιχείων

```
<?php  
session_start(  
$referred = $_SERVER['HTTP_REFERER'];  
  
$first=$_POST['first'];  
$last=$_POST['last'];  
$email=$_POST['email'];  
$tel=$_POST['tel'];  
$keimeno=$_POST['keimeno'];  
  
require('inc/functions.inc');  
require('inc/header.inc');  
require('inc/menu.inc');  
require('inc/dat1.inc');  
header("Location: success.php");  
  
$connection = connect_to_database("localhost","user1","user1");  
select_database("test",$connection); //σύνδεση στη βάση δεδομένων test  
  
if(!isset($_SESSION['cart']))  
{  
$phones_quantity=array();  
$phone_names=array();  
$query = "SELECT * FROM mobile_store_products";  
$result = mysql_query($query)or die('Error,select query failed'.mysql_error());  
  
while($row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC))  
{  
$phones_quantity[$row['id']]=0;  
$phone_names[$row['id']]=$row['model'];  
}  
  
$_SESSION['cart']=$phones_quantity;
```

```
$_SESSION['phones']=$phone_names;
}
```

Μεσ το φάκελο inc θα βρουμε τα εξής αρχεία:

cell_1.inc καθορίζει τα όρια απεικόνισης όλων των κινητών

```
<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><strong class="blye-text-regular">
```

cell_2.inc ρυθμίζει την απεικόνιση του ονόματος του μοντέλου

```
</strong><br>
```

```
<strong class="yellow-text-regular">
```

cell_3.inc ρυθμίζει την απεικόνιση της τιμής σε ευρώ

```
&euro;</strong></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>
```

```
<td width="92%" style="font-size:10px">
```

cell_5.inc ρυθμίζει την εικόνα add to cart

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><!-- <a href="#"></a>--></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="add_to_cart.php?id=<?php echo $row['id']?>"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

cell_5a.inc

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><!-- <a href="#"></a>--></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><!-- <a href="add_to_cart.php?id=<?php echo $row['id']?>"></a>--></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

</tr>

</table></td>

cell_template1.inc λεπτομέρειες για το Motorola MB525 DEFY

<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0"><!--second cell--><tr>

<td><strong class="blye-text-regular">

Motorola MB525 DEFY

<strong class="yellow-text-regular">

329.00 €</td>

</tr>

<tr>

<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0"><tr>

<td width="8%" rowspan="3" valign="top"><img src=images/motorola/defy.gif
" width="85" height="150" alt=""></td>

<td width="92%" style="font-size:10px">

OS : Android

Memory : microSD , internal 2GB

Wireless : Bluetooth 2.1, Wi-Fi

Camera : 5 megapixel, autofocus, LED flash

Radio : FM radio receiver

Music : AMR NB, MPEG-4, H.264, AAC+, eAAC+, MP3, AAC, WMA9

Video : H.264, MPEG-4

</td>

</tr>


```

<tr>
<td><a href="#"></a></td>
</tr>
<tr>
<td><a href="#"></a></td>
</tr>
</table></td>
</tr>
</table></td>

```

cell_template2.inc λεπτομέρειες για το Motorola Milestone XT720

```

<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0"><!--first cell-->
<tr>
<td><strong class="blye-text-regular">Motorola Milestone XT720</strong><br>
<strong class="yellow-text-regular">364.00 &euro;</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
<tr>
<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>

```

```

<td style="font-size:10px"width="92%">OS : Android <br>
Memory :   microSD , internal 150 MB<br>
Wireless : Bluetooth 2.1, Wi-Fi <br>
Camera : 8 megapixel, autofocus, LED flash<br>
Radio : FM radio receiver<br>
Music : MP4, WMV, H.263, H.264<br>
Video :AMR NB, MPEG-4, H.264, MP3, AAC, WAV, AMR WB, H.263, MID</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="#"></a></td>
</tr>
<tr>
<td><a href="#"></a></td>
</tr>
</table></td>
</tr>
</table></td>

```

dat1.inc απεικονίζει τα brands

```

<table width="1000" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tr>
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
<tr>

```

```
<td align="center"><table width="872" border="0" cellspacing="0"
cellpadding="0">
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td background="images/index_54.gif">
<table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
<tr>
<td width="27%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
<tr>
<td align="center"><table width="185" border="0" cellspacing="0"
cellpadding="0">
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td bgcolor="#000000"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
<tr>
<td><h2>Brands</h2></td>
</tr>
<tr>
<td class="p">
```

dat2.inc απεικονίζει το cart

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center"><table width="185" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td bgcolor="#000000"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2"></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2">
```

```
<p>
```

```
<!-- -->
```

dat2.inc απεικονίζει το cart

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td align="center"><table width="185" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td bgcolor="#000000"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2"></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td colspan="2">
```

```
<p>
```

```
<!-- -->
```

```
</p></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td width="49%">
```

```
dat3.inc
```

```
</td><td width="51%" valign="bottom"><a href="#">
```

```
</a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
<td width="73%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td>
```

```
dat4.inc
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0" >
```

dat5a.inc εισαγωγή ποσότητας στο edit cart

```
<form name="quantity" method="GET" action="update_cart.php"
onSubmit="return validate_form(this)" >
```

```
<table border="0" align="left" >
```

```
<tr>
```

```
<td >
```

```
<p>Quantity</p>
```

```
</td>
```

```
<td >
```

```
<p><input type="text" size="5" name="quantity" value="
```

dat5b.inc λειτουργία του submit

```
"></p>
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td >
```

```
<p> <input type="hidden" name="id" value=<?php echo $ids[$index]?>
</p>
```

```
<p><INPUT TYPE="image" SRC="images/submit.gif" HEIGHT="17"
WIDTH="60" BORDER="0" ALT="Submit Form"></p>
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
</form>
```

footer.inc εμφανίζει την φόρμα της επικοινωνίας

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
<p>&nbsp;</p>
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
<table width="1000" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```



```
<td width="49%" align="center"><a href="#"></a></td>
```

```
<td width="51%"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td >&nbsp;</td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
<div id="osx-modal-content" style="background-color:#000; color:#fff;">
```

```
<div id="osx-modal-title" style="background-color:#000; color:#fff;">Φόρμα
επικοινωνίας</div>
```

```
<div class="close" ><a href="#" class="simplemodal-close">x</a></div>
```

```
<div id="osx-modal-data" style="background-color:#000; color:#fff;">
```

```
<form method="POST" name="dataForm" enctype="iso-8859-7"
action="getFormData.php" onSubmit="return validate_form2(this)" />
```

```
<table>
```

```
<tr>
```

```
<td> <div class="TextAcc">Όνομα</div></td>
```

```
<td> </td>
```

```
<td> <input type="text" name="first" value="" /> </td>
</tr>
<tr>
<td> <div class="TextAcc">Επίθετο</div></td>
<td> </td>
<td> <input type="text" name="last" value="" /> </td>
</tr>
<tr>
<td> <div class="TextAcc">E-mail</div></td>
<td> </td>
<td> <input type="text" name="email" value="" /> </td>
</tr>
<tr>
<td> <div class="TextAcc">Τηλέφωνο</div></td>
<td> </td>
<td> <input type="text" name="tel" value="" /> </td>
</tr>
<tr>
<td> <div class="TextAcc">Κείμενο</div></td>
<td> </td>
<td> <textarea name="keimeno" cols="33" rows="7" wrap="virtual"></textarea>
</td>
</tr>
<tr>
```

```
<td> <input name="send" type="image" src="images/send.png"
align="absmiddle">Send </td>
```

```
<td> </td>
```

```
<td> <a href="#" onClick="dataForm.reset();"></a> Clear
```

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
</form >
```

```
<p><button class="simplemodal-close"
style="height:28px;width:50px">Close</button> <span>(or press
ESC)</span></p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<script type='text/javascript' src='javascript/jquery.simplemodal.js'></script>
```

```
<script type='text/javascript' src='javascript/osx.js'></script>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

functions.inc όλες οι functions

```
<?php
```

```
function connect_to_database($host,$username,$password)
```

```
{
```

```
$con = mysql_connect($host,$username,$password);
```

```
if (!$con)
{
die('Could not connect: ' .mysql_error());
}
return $con;
}
function disconnect_from_database($con)
{
mysql_close($con);
}
```

```
function set_greek_support()
{
mysql_query("SET NAMES greek");
mysql_set_charset('greek');
}
function select_database($dbname,$aconnection)
{
mysql_select_db($dbname, $aconnection);
}
function game_over(){
// 60 mins σε seconds
```

```

$inactive = 3600;
$session_life = time() - $_session['timeout'];
if($session_life > $inactive)
{ session_destroy(); header("Location: index.php"); }
$_session['timeout']=time();
}
?>

```

header.inc επικεφαλίδα

```

<html>
<head>
<title>My Mobile</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-7">
<link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<SCRIPT src="javascript/validate.js" type="text/javascript"></SCRIPT>
<link type='text/css' href='osx.css' rel='stylesheet' media='screen' />
<script type="text/javascript" src="javascript/jquery.js"></script>
</head>
<body bgcolor="#FFFFFF" leftmargin="0" topmargin="0" marginwidth="0"
marginheight="0">

```

menu.inc εμφάνιση του menu

```

<table width="1000" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>

```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="index.php"></a></td> "εικόνα home"
```

```
<td><a href="Phones.php"></a></td> "εικόνα phones"
```

```
<td><a href="Speial_price.php"></a></td> "εικόνα special prices"
```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
<td><a href="index_sub.html" target="_top"></a></td>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td height="117" background="images/112_08.jpg"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td width="91%"><a href="checkout.php" target="_top"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

part1.inc Motorola Milestone XT720

```
<tr>
```

```

<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
<tr>
<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
<tr>
<td><strong class="blye-text-regular">Motorola Milestone XT720</strong><br>
<strong class="yellow-text-regular">364.00 &euro;</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
<tr>
<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>
<td style="font-size:10px"width="92%">OS : Android <br>
Memory :   microSD , internal 150 MB<br>
Wireless : Bluetooth 2.1, Wi-Fi <br>
Camera : 8 megapixel, autofocus, LED flash<br>
Radio : FM radio receiver<br>
Music : MP4, WMV, H.263, H.264<br>
Video :AMR NB, MPEG-4, H.264, MP3, AAC, WAV, AMR WB, H.263, MID</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="#"></a></td>
</tr>
<tr>
<td>
</tr>

```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
<td width="1" valign="top" background="images/index_14.gif"></td>
```

```
<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10"
cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><strong class="blye-text-regular">Motorola MB525 DEFY</strong><br>
```

```
<strong class="yellow-text-regular">329.00 &euro;</strong></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>
```

```
<td width="92%" style="font-size:10px">
```

```
OS : Android <br>
```

```
Memory : microSD , internal 2GB<br>
```

```
Wireless : Bluetooth 2.1, Wi-Fi <br>
```

```
Camera : 5 megapixel, autofocus, LED flash<br>
```

```
Radio : FM radio receiver<br>
```

```
Music : AMR NB, MPEG-4, H.264, AAC+, eAAC+, MP3, AAC, WMA9<br>
```

```
Video : H.264, MPEG-4</td>
```



```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td></tr>
```

part2.inc

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><strong class="blye-text-regular">
```

part3.inc

```
</strong><br>
```

```
<strong class="yellow-text-regular">
```

part4.inc

€</td>

</tr>

<tr>

<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">

<tr>

<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>

<td style="font-size:10px"width="92%">OS :

part6.inc

</td>

</tr>

<tr>

<td></td>

</tr>

<tr>

<td></td>

</tr>

</table></td>

</tr>

</table></td>

<td width="1" valign="top" background="images/index_14.gif"></td>

```
<td width="50%" valign="top"><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td><strong class="blye-text-regular">
```

part7.inc

```
</strong><br>
```

```
<strong class="yellow-text-regular">329.00 &euro;</strong></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><table width="100%" border="0" cellspacing="10" cellpadding="0">
```

```
<tr>
```

```
<td width="8%" rowspan="3" valign="top"></td>
```

```
<td width="92%" style="font-size:10px">
```

part8.inc

```
</td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
<tr>
```

```
<td><a href="#"></a></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
</table></td>
```

```
</tr>
```

```
<!--end repeated group-->
```

spacer.inc αποστάτης

```
<td width="1" valign="top" background="images/index_14.gif"></td><!--spacer-->
```

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

- «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΜΕ PHP ΚΑΙ MYSQL», LUKE WELLING-LAURA THOMSON , ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ.ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ
- <http://www.w3schools.com/>
- <http://www.google.gr/>
- <http://www.youtube.com/>
- <http://en.wikipedia.org>
- <http://www.mysql.com/>
- <http://www.php.net/>

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑΣ