

ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΝΙΚΑΣ,
CRETA FARM ΚΑΙ VIVARTIA ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2007, 2008 ΚΑΙ 2009**



ΝΑΝΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΗ
Α.Μ. 7084

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2014

Εισαγωγικά Στοιχεία:

- Η εγχώρια παραγωγή απαρτίζεται κυρίως από μικρές μονάδες παραγωγής κυρίως τοπικής εμβέλειας.
- Οι μεγάλες βιομηχανίες διαθέτουν υψηλή δυναμική και οργανωμένο δίκτυο διανομής πανελλαδικής κάλυψης.
- Ο κλάδος περιλαμβάνει και σημαντικό αριθμό εισαγωγικών εταιριών .
- Η στροφή των καταναλωτών σε υγιεινότερους τρόπους διατροφής επιφέρει θετικές επιδράσεις στις εταιρίες.
- Αρκετές παραγωγικές εταιρίες ασχολούνται με την εισαγωγή προϊόντων με απώτερο σκοπό τον εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους.



Ιστορικά Στοιχεία Νίκας :

- **1971**

Ιδρύεται η εταιρία.

- **1991**

Η εταιρία εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

- **2003**

Το 49,92% των μετοχών της εταιρίας μεταβιβάζεται στην GCI FOOD ENTERPRISES LTD.

- **2006**

Η εταιρία λαμβάνει μια σειρά πιστοποιήσεων για τα εργοστάσιά της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Από τον Ιούνιο υιοθετεί τη χρήση φυσικού αερίου για τη λειτουργία του εργοστασίου της στον Αγ. Στέφανο.

- **2008**

Συνεργάζεται με κορυφαία εταιρία στην Ρουμανία για την διανομή των προϊόντων της στην συγκεκριμένη αγορά.



Ιστορικά Στοιχεία Creta Farm:

- **1970**
Ίδρυση της εταιρίας από την οικογένεια Δομαζάκη στην Κρήτη.
- **1979**
Οι ατομικές επιχειρήσεις της οικογένειας ενοποιούνται στην ανώνυμη εταιρία «Ζωή Εμμ. Δομαζάκη Α.Β.Ε.Ε.».
- **1987**
Δημιουργείται τμήμα παραγωγής αλλαντικών.
- **2001**
Λανσάρισμα και κατοχύρωση πατέντας των προϊόντων Εν Ελλάδι στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- **2007**
Είσοδος στην αγορά των ΗΠΑ, δραστηριοποιούμενοι από κοινού με τον όμιλο Clemens Family Corporation.
- **2009**
Επέκταση στην Ισπανική αγορά μέσω της εταιρίας Grupo Alimentario Argal SA.



Ιστορικά Στοιχεία Vivartia:

- **2006**

Ιδρύεται η εταιρία μετά την απορρόφηση των ΔΕΛΤΑ, CHIPITA, GOODY'S, FLOCAFE, ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

- **ΔΕΛΤΑ:**

Αντικείμενο η παραγωγή και διανομή γαλακτοκομικών προϊόντων, γιαουρτιού και χυμών φρούτων. Εμπορικά σήματα εταιρίας: Φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ, Μικρές οικογενειακές φάρμες, Milko, Life, Complet, Vitaline.

- **GOODY'S (FLOCAFE):**

Αντικείμενο η παραγωγή και διάθεση προϊόντων εστίασης μέσω αλυσίδας εστιατορίων, καφέ-ζαχαροπλασטיών και υπηρεσιών μαζικής εστίασης. Κυριότερες αλυσίδες: Hellenic Catering, Everest, La Pasteria, Megusto, Olympus Plaza.

- **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ:**

Αντικείμενο η παραγωγή και διανομή κατεψυγμένων τροφίμων. Εμπορικά σήματα εταιρίας: Μπαρμπα Στάθης, Froza, Χρυσή Ζύμη.

Ανάλυση Αριθμοδεικτών:

Δείκτες Ρευστότητας:

1. Γενικής Ρευστότητας (*Vivartia 2008: 1,41*)
2. Ειδικής Ρευστότητας (*Vivartia 2008: 1,20*)
3. Ταμειακής Ρευστότητας (*Vivartia 2008: 0,65*)

Δείκτες Δραστηριότητας:

1. Ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων (*Vivartia 2008 : 2,14*)
2. Μέση Διάρκεια Παραμονής Απαιτήσεων στην Επιχείρηση (*Vivartia 2008 : 171*)
3. Ταχύτητας Εξόφλησης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων (*Vivartia 2007 : 1,89*)
4. Μέση Διάρκεια Παραμονής Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων στην Επιχείρηση (*Vivartia 2007 : 193*)

Δείκτες Δραστηριότητας:

5. Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων (*Νίκας 2007: 10,28*)
6. Μέση Διάρκεια Παραμονής Αποθεμάτων στην Επιχείρηση (*Νίκας 2007:36*)
7. Ταχύτητας Κυκλοφορίας Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης (*Vivartia 2007: 7,93*)
8. Ταχύτητας Κυκλοφορίας Καθαρού Ενεργητικού (*Νίκας 2008: 0,70*)

Δείκτες Αποδοτικότητας:

1. Μικτού Περιθωρίου ή Κέρδους (*Creta Farm 2008 : 42,9%*)
2. Καθαρού Περιθωρίου ή Κέρδους (*Creta Farm 2007 : 4,86%*)
3. Αποδοτικότητα Συνολικών Απασχολούμενων Κεφαλαίων (*Creta Farm 2007 : 5,31%*)
4. Αποδοτικότητας Ενεργητικού (*Creta Farm 2007 : 5,31%*)

Δείκτες Αποδοτικότητας:

5. Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (*Νίκας 2007: 11,57%*)
6. Οικονομικής Μόχλευσης (*Vivartia 2007: 0,13*)

Δείκτες Δαπανών Λειτουργίας:

1. Λειτουργικών Εξόδων (*Creta Farm 2009 : 89,11%*)
2. Λειτουργικά Έξοδα προς Πωλήσεις (*Vivartia 2007 : 46%*)

Δείκτες Διάρθρωσης Κεφαλαίων:

1. Δανειακών Κεφαλαίων (*Vivartia 2007: 54%*)
2. Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικά Κεφάλαια (*Vivartia 2007 : 47%*)
3. Ιδίων Κεφαλαίων προς Ξένα Κεφάλαια (*Vivartia 2007 : 87%*)

Επίλογος:

- Ο κλάδος των τροφίμων αναπτύσσεται τάχιστα τις τελευταίες δεκαετίες.
- Η εγχώρια αγορά χαρακτηρίζεται κυρίως από μικρές μονάδες τοπικής εμβέλειες αλλά και από ορισμένες μεγάλες βιομηχανίες.
- Η Νίκας, Creta Farm και Vivartia διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, δαπανούν σημαντικά κονδύλια για επενδύσεις, διαθέτουν σύγχρονες μεθόδους διοίκησης, σύγχρονα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας ενώ μέσω του οργανωμένου δικτύου διανομής προσφέρουν πανελλαδική κάλυψη.
- Ο κλάδος περιλαμβάνει πλήθος μεγάλων εισαγωγικών εταιριών. Σημαντικό μέρος των εισαγωγών προορίζεται για επαγγελματική χρήση αλλά και για εμπλουτισμό της γκάμας των προϊόντων τους.

Συμπεράσματα:

- Η είσοδος μιας νέας επιχείρησης στον κλάδο είναι σχετικά εύκολη.
- Για επιτυχή εκκίνηση μιας νέας εταιρίας στον παραγωγικό τομέα απαιτείται προσεκτική επιλογή προμηθευτών πρώτων υλών, η επένδυση σε κατάλληλες εγκαταστάσεις και η τήρηση των κανόνων υγιεινής.
- Στον εισαγωγικό τομέα μια νέα επιχείρηση ανταγωνίζεται τα εγχώριως παραγόμενα προϊόντα αλλά και τα καθιερωμένα εισαγόμενα εμπορικά σήματα.
- Και στις δύο περιπτώσεις πρέπει να δίνεται σημασία στην προώθηση και οργάνωση του δικτύου διανομής.

Συμπεράσματα:

- Τα γαλακτοκομικά και αλλαντικά προϊόντα δεν απειλούνται από άλλα υποκατάστατα λόγω της σταθερής αξίας στην καθημερινή διατροφή του καταναλωτικού κοινού.
- Συνηθίζεται η ζήτηση να μετατοπίζεται από ένα είδος σε κάποιο άλλο του ίδιου κλάδου ή σε κάποια άλλη κατηγορία, π.χ. Προϊόντα χαμηλών λιπαρών.