

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΤΟΜΕΑ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

«ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: Ο ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΛΙΒΑΝΗ»



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κοσ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΠΑΠΑΗΛΙΑΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:

ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ ΕΛΕΝΗ ΒΟΝΤΑ

A.M. 15101

ΑΘΗΝΑ 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	5
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ΑΒSTRACT.....	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	15
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	15
1.2 ΑΠΟ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ Η ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	17
1.3 Ο ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΑΦΙΟΥ.....	18
1.4 ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.....	18
1.5 ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΟΛ.....	29
1.6 ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ.....	31
2.1 Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ.....	31
2.1.1 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ.....	32
2.1.2 Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ.....	33
2.1.3 ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ ΕΟΛ.....	33
2.1.4 Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ.....	34
2.2 ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΙΒΛΙΟ.....	35
2.3 ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ.....	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:ΔΟΜΗ &ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	38
3.1 ΜΕΤΟΧΟΙ ΕΟΛ.....	38
3.2 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	39
3.3 ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	40
3.4 ΟΙ ΑΛΛΗΛΕΝΔΕΤΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΟΛ.....	40
3.5 ΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ.....	41
3.6 Ο ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ.....	41
3.7 ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΩΡΕΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	43
4.1 ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ.....	43

4.2 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	44
4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥΣ.....	46
4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	46
4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ.....	48
4.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ.....	50
4.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	51
4.4 Η ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΕΟΛ.....	52
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	53
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	54
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	56

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΚΟΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΣΕΛΙΔΑ
ΕΙΚΟΝΑ 1	Ο ΛΑΕΡΤΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΜΟΛΥΒΙ ΤΟΥ ΣΕ ΡΥΘΜΟΥΣ ΤΑΝΓΚΟ	19
ΕΙΚΟΝΑ 2	ΟΙ ΔΕΣΜΩΤΕΣ ΤΩΝ ΣΚΙΩΝ	19
ΕΙΚΟΝΑ 3	ΟΙ ΧΑΡΤΙΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ	20
ΕΙΚΟΝΑ 4	Η ΚΑΡΔΕΡΙΝΑ	20
ΕΙΚΟΝΑ 5	Η ΡΩΞΑΝΗ	21
ΕΙΚΟΝΑ 6	Η ΠΥΛΗ	21
ΕΙΚΟΝΑ 7	Ο ΑΙΝΣΤΑΙΝ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ	22
ΕΙΚΟΝΑ 8	ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΠΟΛΕΜΟ ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΗ ΚΡΙΣΗ	22
ΕΙΚΟΝΑ 9	ΝΕΟΣ ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΑΤΛΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ-ΚΟΣΜΟΥ	23
ΕΙΚΟΝΑ 10	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ Α' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ	23
ΕΙΚΟΝΑ 11	ΒΙΟΛΟΓΙΑ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ ΘΕΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	24
ΕΙΚΟΝΑ 12	ΣΠΟΥΔΗ ΣΤΟ ΔΙΑΦΟΡΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	24
ΕΙΚΟΝΑ 13	Η ΝΑΥΜΑΧΙΑ ΤΗΣ ΣΑΛΑΜΙΝΑΣ	26
ΕΙΚΟΝΑ 14	ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ	27
ΕΙΚΟΝΑ 15	ΑΠΟΛΟΓΙΑ ΣΩΚΡΑΤΟΥΣ	27
ΕΙΚΟΝΑ 16	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ	28
ΕΙΚΟΝΑ 17	ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΚΙΑΣ	28

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1:ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ.....	43
ΠΙΝΑΚΑΣ 2:ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΛΙΒΑΝΗ.....	44
ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	46
ΠΙΝΑΚΑΣ 4:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ.....	48
ΠΙΝΑΚΑΣ 5:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ.....	50
ΠΙΝΑΚΑΣ 6:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	51

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

π.χ.= Παραδείγματος χάριν

κ.α.= Και άλλα

Ο.Ε.= Ομόρρυθμη Εταιρεία

Ε.Π.Ε.= Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης

Ε.Ε.= Ετερόρρυθμη Εταιρεία

Ε.Ο.Λ.= Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη

Χ.Α.Α.= Χρηματιστήριο Αξιών Αγορών

Δ.Λ.Π.= Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Τ.μ.= Τετραγωνικά Μέτρα

Α.Β.Ε.= Ανώνυμη Βιομηχανική Επιχείρηση

π.Χ.= προ Χριστού

Φ.Π.Α.= Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Δ.Σ.= Διοικητικό Συμβούλιο

Α.Ε.= Ανώνυμη Εταιρεία

Δ.Π.Χ.Α.= Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς

Β.Υ.= Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

Κ.Ε.= Κυκλοφορούν Ενεργητικό

Κ.Τ.= Κυκλοφοριακή Ταχύτητα

Δ.Π.Ε.= Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, τον Κύριο Παπαηλία για την σωστή καθοδήγηση που μου παρείχε κατά τη διάρκεια της πτυχιακής μου εργασίας κάθε φορά που τον χρειαζόμουν. Επίσης, τον ευχαριστώ πολύ για τη συμβολή του, ώστε να επιτελεστεί σωστά η συγκεκριμένη εργασία μέσω μιας καλά δομημένης και διορθωμένης πτυχιακής εργασίας ευανάγνωστη σε όλους. Επιπλέον, θα ήθελα να αναφερθώ στο πόσο ευγνώμων είμαι απέναντι στον καθηγητή μου, για τις γνώσεις που μου χάρισε αυτά τα τέσσερα έτη. Ακόμη, θα ήθελα να ευχαριστήσω την Κυρία Γιώτα Λιβάνη για τη βοήθεια που μου προσέφερε με τη λήψη σωστών πληροφοριών προκειμένου να υλοποιηθεί η πτυχιακή μου εργασία.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία αναπτύσσεται η ιστορία του Ελληνικού βιβλίου καθώς πραγματοποιείται μια λεπτομερής περιγραφή για τον Εκδοτικό Οργανισμό Λιβάνη. Πιο συγκεκριμένα, αναγράφεται για το Ελληνικό βιβλίο το πότε και το που ξεκίνησαν οι πρώτες εκτυπώσεις ελληνικών κειμένων, η ίδρυση ελληνικών τυπογραφείων και συνάμα η δημιουργία εκδοτικών οίκων. Παράλληλα, για τον Εκδοτικό Οίκο Λιβάνη, γίνεται μια πλήρης αναφορά σχετικά με την δομή της εταιρείας, την ιστορική αναδρομή της, τον όμιλο της, τα απολογιστικά της στοιχεία κ.α. Στόχος της εργασίας αυτής, είναι η ανάδειξη της διατηρούμενης Ελληνικής ρίζας σε Δύση και Ανατολή χάρη στην παραγωγή αυτού του μικρού, έντυπου θησαυρού του Ελληνικού βιβλίου. Μάλιστα μέσω της παρουσίασης του Εκδοτικού Οργανισμού Λιβάνη, ενός εκδοτικού οίκου ευρέως γνωστού και δημοφιλή στον κόσμο και από τους πρώτους οίκους που εισχώρησαν και αναπτύχθηκαν στον κλάδο του βιβλίου, γίνονται αποδεκτά τα οφέλη που προσφέρει και τη μόρφωση που αποκτά κάποιος διαβάζοντας βιβλία. Αναλύοντας, τον συγκεκριμένο Εκδοτικό Οργανισμό γίνονται αρκετά πράγματα αντιληπτά σχετικά με την ίδρυση και τον τρόπο που λειτουργεί μια επιχείρηση στο χώρο του βιβλίου, ο οποίος δέχεται ισχυρή πλήξη τα τελευταία χρόνια.

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ:Ελληνικό βιβλίο, Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη, Γκάμα Βιβλίων, Έντυπο και Ψηφιακό Βιβλίο, Όμιλος εταιρείας, Ισολογισμός

ABSTRACT

The below undergraduate thesis analyses the history of the Greek book through the detailed description of Livani's book publishing company. In particular, undergraduate thesis describes all the necessary information recording the dates and the place of the first prints of Greek texts and the establishment of both Greek press and book publishing companies. Alongside, there is a complete reference to the organizational structure, the historical retrospection, the group and the accounting data of Livani's book publishing company. This, undergraduate thesis aims to promote the maintenance of the Greek roots over both West and East due to the contribution of this printed treasure called Greek book. Moreover, through the presentation of Livani's book publishing company, widely known and internationally popular company which holds the advantage of being one of the first businesses to break into and develop in the book market, all the benefits and education provided by reading a book are recognized. By analyzing this particular company a significant conclusion arises over the establishment and the way a company operates in the book market, a market which endures a Grecit crippling during the last years.

KEYWORDS: Greek book, Livani's Book Publishing, Variety of books, Printed and Digital Book, Group of companies, Balance Sheet

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Ελληνικό βιβλίο αποτέλεσε το πιο σπουδαίο εγχειρίδιο, αφού είχε ως θετικό αντίκτυπο την διατήρηση ελληνικών στοιχείων από τους Έλληνες που βρίσκονταν στη Δύση και στην Ανατολή από το 1476 και έπειτα. Στη Βενετία ιδρύθηκαν για πρώτη φορά, δύο τυπογραφία ελληνικής ιδιοκτησίας τα έτη 1486 και 1499 αντίστοιχα από κρητικούς ιδιοκτήτες. Επιπλέον, στη Βενετία δημιουργήθηκαν δυο νέοι εκδοτικοί οίκοι με ιδιοκτήτες Ελληνικής καταγωγής. Η υλοποίηση των συγκεκριμένων εκδοτικών οίκων άφησε πίσω της πλούσια γκάμα βιβλίων. Από τότε έως και σήμερα, παρήχθησαν αρκετοί δημοφιλής τίτλοι βιβλίων πρωτίστως λογοτεχνικού περιεχομένου όπως η «Ερωφίλη» και ο «Ερωτόκριτος» όπου θεωρούνταν μοναδικά κρητικά λογοτεχνικά αριστουργήματα. Μάλιστα, στην Ελλάδα το πρώτο βιβλίο κυκλοφόρησε ύστερα από την ίδρυση του Ελληνικού κράτους. Ειδικότερα, τα πρώτα βιβλιοπωλεία και οι Εκδοτικοί Οίκοι δημιουργήθηκαν στις αρχές του 20^{ου} αιώνα.

Ο κλάδος του βιβλίου σύντομα άρχισε να παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και να προσεγγίζει πολλούς επιτηδευματίες. Από τους πρώτους εκδοτικούς οίκους που ιδρύθηκαν ήταν ο Εκδοτικός Οίκος Λιβάνη, ο οποίος δημιουργήθηκε το 1993 στην οδό Σόλωνος. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται προπαντός στην παραγωγή και την πώληση βιβλίων. Πιο συγκεκριμένα, τα βιβλία που παράγει είναι διαφόρων ειδών (Λογοτεχνικά, Εκπαιδευτικά, Παιδικά, Ψυχολογίας, Πολιτικά-οικονομικά κ.α.). Επιπλέον, εκδίδει περιοδικά, CD-ROM εκπαιδευτικού περιεχομένου καθώς και πραγματοποιεί online αγορές μέσω του δικτυακού site που διαθέτει. Η εταιρεία έχει αλλάξει αρκετά εμπορικά σήματα χωρίς να κατασταλάξει σε κάποιο. Όμως, εξακολουθεί να έχει στην κατοχή της τον ίδιο διακριτικό τίτλο. Κάθε επιχείρηση προσπαθεί να επιτύχει κάποιους στόχους. Ειδικότερα ο Ε.Ο.Λ. επιθυμεί να εξελιχθεί στον κλάδο και να επεκταθεί σε ψηφιακή τεχνολογία.

Εδώ και μερικά χρόνια, το βιβλίο αποτυπώνεται σε δυο κατηγορίες μιας και υπάρχει το έντυπο και το ψηφιακό. Βέβαια, το έντυπο βιβλίο κατέχει ακόμη ισχυρή θέση σε σύγκριση με το ηλεκτρονικό. Ενώ, το ψηφιακό φαίνεται να μην έχει εκτιμηθεί σωστά από τους αναγνώστες και κυρίως νεαρής ηλικίας ακόμη. Τα δυο είδη διαφέρουν μεταξύ τους ως προς τον τρόπο παραγωγής τους. Επιπροσθέτως, εξαιτίας της κατακόρυφης πτώσης που δέχεται ο συγκεκριμένος κλάδος και λόγω του έντονου

ανταγωνισμού που επικρατεί, επήλθαν πολλές αρνητικές αλλαγές για τους επιχειρηματίες ως απόρροια τη μεγάλη απώλεια ακαθάριστων εσόδων. Αυτό επέφερε ζημιές και στον Ε.Ο.Λ.

Ο Εκδοτικός Οίκος Λιβάνη, εμπεριέχει δικό του διοικητικό συμβούλιο και ως μια ανώνυμη βιομηχανική εταιρεία αποτελείται από μετόχους. Πρόκειται για μια εταιρεία γνωστή σε εσωτερικό και εξωτερικό όπου έχει αναπτύξει και διατηρήσει πολύ καλές και φιλικές σχέσεις με το προσωπικό της και τους πελάτες της καθώς και έχει συνεργαστεί με έλληνες και ξένους συγγραφείς και με το Ελληνικό Δημόσιο χωρίς σχεδόν κανένα εμπόδιο. Έπειτα, ο Ε.Ο.Λ. εκτός από την έδρα του, συγκροτείται από μια θυγατρική και μια συγγενή επιχείρηση, με ποσοστό 100% και με 50% αντίστοιχα. Στο τελευταίο κεφάλαιο που επεξηγείται στις ακόλουθες σελίδες, αναπαρίσταται ο ισολογισμός με βάση τον οποίον, υπολογίζονται διάφορα χρηματικά ποσά και φαίνονται τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης ως προς το πόσο ρευστοποιήσιμη και αποδοτική θεωρείται καθώς και πόσο κεφάλαιο έχει δανειστεί από τρίτους για να συνεχίσει να λειτουργεί και να αντεπεξέλθει στις υποχρεώσεις της.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Η εκτύπωση των Ελληνικών Κειμένων¹ αρχικά ξεκίνησε στην Ιταλία, το **1470**. Αρκετοί Ιταλοί και Γερμανοί τυπογράφοι, τύπωναν γραμματικά εγχειρίδια προκειμένου να ενισχύσουν τις ελληνικές σπουδές σε διάφορα κέντρα που καλλιεργούσαν τα ουμανιστικά γράμματα. Από το 1470 και έπειτα το βιβλίο με τις περισσότερες επανεκδόσεις ήταν τα «Ερωτήματα» του Μανουήλ Χρυσολωρά. Πρόκειται για ένα εγχειρίδιο γραμματικού περιεχομένου με σκοπό την εκμάθηση της ελληνικής γλώσσας από τους δυτικούς.

Το **1476**, οι Έλληνες άρχισαν να εφαρμόζουν την ελληνική τυπογραφία. Ειδικότερα, το έτος εκείνο ο κρητικός Δημήτριος Δαμιλάς τύπωσε στο Μιλάνο σε συνεργασία με τον Ιταλό Dionigi Paravicino το **πρώτο ελληνικό και χρονολογημένο βιβλίο** με το όνομα «Επιτομή των οκτώ του λόγου μερών» του Κωνσταντίνου Λάσκαρη.

Το 1486 και το 1499, ιδρύθηκαν τα δύο πρώτα τυπογραφία ελληνικής ιδιοκτησίας, στην **Βενετία**. Συγκεκριμένα, το **1486**, δημιουργήθηκε το πρώτο ελληνικό τυπογραφείο από δύο κρητικούς κληρικούς, τον Αλέξανδρο από τον Χάνδακα και τον Νικόλαο Καββαδάτο Κυδωνιάτη. Βέβαια δεν υπάρχουν πολλά στοιχεία για αυτό το τυπογραφείο. Ο στόχος του τυπογραφείου ήταν η εκτύπωση βιβλίων για το ελληνικό μαθητικό κοινό. Οι δύο κρητικοί κυκλοφόρησαν το «Ψαλτήριον» και την «Ψευδοομηρική Βατραχομουμαχία». Έπειτα, το **1499**, ιδρύθηκε το δεύτερο ελληνικό τυπογραφείο στη Βενετία ξανά από δυο κρητικούς, τον Νικόλαο Βλαστό και τον Ζαχαρία Καλλιέργη. Τέσσερα βιβλία από αυτά που εξέδωσαν θεωρήθηκαν τα καλύτερα (“Μέγα Ετυμολογικόν”, “Το υπόμνημα εις τας δέκα κατηγορίας του Αριστοτέλους του Σιμπλίκιου”, “Το υπόμνημα εις τας πέντε φωνάς του Αμμώνιου του Έρμειου”, “Η θεραπευτική του Γαληνού”). Το κοινό χαρακτηριστικό των βιβλίων αυτών, βασιζόταν στον τυπογραφικό χαρακτήρα του Ζαχαρία Καλλιέργη, τα καλαίσθητα γράμματα του και οι τίτλοι ήταν εκτυπωμένοι με κόκκινη μελάνη. Σκοπός του τυπογραφείου αυτού, ήταν ο ουμανισμός και απευθυνόταν στο λόγιο ιταλικό κοινό και του βορρά.

Χάρη στη τυπογραφία και την δημιουργία του ελληνικού βιβλίου, ο Ελληνισμός διατήρησε τη συνοχή και την ταυτότητα του σε δύση και ανατολή. Η παραγωγή και η

¹ Πηγή: Κ. Σπ. Στάικος & Τ.Ε. Σκλαβενίτης, Πεντακόσια χρόνια έντυπης παράδοσης του νέου Ελληνισμού(1499-1999), Βουλή των Ελλήνων Αθήνα 2000, σελ 3-33

πώληση του Ελληνικού Βιβλίου ήθελε να πετύχει κάποιους στόχους (εκμάθηση και διατήρηση της ελληνικής γλώσσας και παιδείας, την αντίσταση της ορθοδοξίας στην πολιτική που ακολουθούσε η καθολική εκκλησία σχετικά με το διαφωτισμό και τον ξεσηκωμό που υπήρξε με συνέπεια την επανάσταση του 1821).

Το **1509**, ο Καλλιέργης σκόπευε να κυκλοφορήσει τέσσερις νέους σπουδαίους και οικονομικούς τίτλους στο ελληνικό κοινό, εμπνευσμένα από «Τα εξεψάλματα». Τα βιβλία αυτά είχαν τις εξής ονομασίες: «Το αλφάβητον», «Το Παναγία Τριάς», «Το Πάτερ ημών» και «Το ωρολόγιον». Τα συγκεκριμένα έντυπα ήταν θρησκευτικού και πνευματικού περιεχομένου και είχαν ως στόχο τη συνέχιση της γλωσσικής και ορθόδοξης ελληνικής παράδοσης. Ο καλλιέργης προκειμένου να εκδώσει τα βιβλία αυτά ζήτησε οικονομική ενίσχυση από τους ορθόδοξους. Παράλληλα, ο Καλλιέργης μαζί με τον υιό του Νικόλαο γνωστοποίησε το πρώτο έντυπο έργο κρητικής λογοτεχνίας, τον «Απόκοπο του Μπεγαρδή». Βέβαια, το 1523 η κρητική λογοτεχνία αποτέλεσε το σπουδαιότερο είδος ελληνικού βιβλίου και έχει μεγάλη απήχηση έως και σήμερα. Όμως, το τυπογραφείο στη Βενετία δε είχε μεγάλη απήχηση και εγκαταστάθηκε στη Ρώμη και ο Καλλιέργης συνεργάστηκε με τον Ιανό Λάσκαρη και Πάπα Λέοντα Ι΄.

Το **1513**, ο πιο αξιόλογος εκπρόσωπος της βυζαντινής λογιωσύνης, ο Ιανός Λάσκαρης δημιούργησε ελληνικό Γυμνάσιο στη Ρώμη με την οικονομική υποστήριξη του Πάπα Λέοντα Ι΄. Σημαντικοί δάσκαλοι στο σχολείο αυτό υπήρξαν ο Ζαχαρίας Καλλιέργης και ο Αρσένιος Αποστόλης.

Το **1515**, τυπώθηκε το πρώτο έντυπο ελληνικό βιβλίο με παπικό προνόμιο, το «Ωδών του Πινδάρου». Ο Καλλιέργης δούλεψε ως τυπογράφος στη Ρώμη για οκτώ έτη. Στο ενδιάμεσο αυτών των ετών κυκλοφόρησε επτά εκδόσεις, ουμανιστικού περιεχομένου, ιδιαίτερης σημασίας στο δυτικό κοινό. Το **1517**, ο Ιανός Λάσκαρης με την στήριξη του Πάπα εκδωσε εκπαιδευτικά βιβλία όπως «Σχόλια εις την Ομήρου Ιλιάδα» και το **1518** τα «Σχόλια στις τραγωδίες του Σοφοκλέους». Το **1520**, δημιούργησε το βιβλίο με τον τίτλο «Οκτώηχο». Ενώ, το **1523**, εξέδωσε το «Ογκωδέστατο λεξικό» του Guarino Favorino, όπου αποτέλεσε το σημαντικότερο εγχείρημα του.

Από το **1470 μέχρι το 1520**, περίπου 120 τίτλοι ελληνικών βιβλίων τυπώθηκαν στην Ιταλία. Εξ' αυτών μόνο ένα κρητικής λογοτεχνίας και ένα με αποσπάσματα από τα συγγράμματα του Γεώργιου Γεμιστού Πλήθωνα υπήρχαν σε έντυπη μορφή (πχ. Αποφθέγματα).

Το **1542**, ο Σοφιανός με καταγωγή από την Κέρκυρα, εγκαθίδρυσε στη Βενετία έναν εκδοτικό οίκο με προσδοκώμενο στόχο την μετάφραση και την έκδοση συγγραμμάτων της αρχαίας γραμματείας και παιδαγωγικών κειμένων στην απλή ελληνική γλώσσα (όπως «Το περί παίδων αγωγής του Πλούταρχου» το 1544 και «Το ωρολόγιον» το 1545). Δυστυχώς, όμως, δεν είχε την απήχηση που ήθελε λόγω της αμάθειας των ελλήνων. Και στα τέλη του 1545 ο εκδοτικός οίκος έκλεισε. Αξιοσημείωτο θεωρείται από το Σοφιανό η κυκλοφορία του πρώτου έντυπου χάρτη της Ελλάδας, με τρεις τουλάχιστον εκδόσεις κατά τη χρονολογία του 1536 μέχρι το 1552, αποτελώντας τον κορμό μεταγενέστερων χαρτογραφικών εργασιών.

Η πρώτη περίοδος κρητικής λογοτεχνίας ξεκίνησε γύρω στο **1590** με τους πιο διακεκριμένους ποιητές, τον Γεώργιο Χούμνο (Η Κοσμογέννησις) και τον Στέφανο Σαχλίκη (Οι Αρχιμαυλιστές). Βέβαια, το πρώτο και πιο σπουδαίο κρητικό ποίημα ήταν ο «Απόκοπος του Μπεργάδη». Τα έτη **1590 έως το 1669** αποτέλεσαν τον χρυσό αιώνα του κρητικού θεάτρου, βασισμένα στα πρότυπα της Ιταλικής Αναγέννησης, με τα πιο δημοφιλή έργα την «Ερωφίλη» του Γεωργίου Χορτάτζη και τον «Ερωτόκριτο» του Βιτσέντζου Κορνάρου.

Από τα τέλη του **15^{ου} αιώνα έως και τις πρώτες δεκαετίες του 19^{ου} αιώνα** παρήχθησαν από Έλληνες της διασποράς πάνω από επτά χιλιάδες τίτλοι βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές (π.χ. Βενετία, Ρώμη, Παρίσι). Αρκετοί Έλληνες λόγιοι, φιλόλογοι και γραμματικοί στράφηκαν στα ελληνικά τυπογραφεία δύσης και ανατολής.

Το ελληνικό βιβλίο κατάφερε να θέσει γερά θεμέλια στην εκπαίδευση και στο διαφωτισμό του Γένους καθώς και να αναδείξει την οικουμενικότητα του ελληνικού πνεύματος με τη διάδοση της κοσμικής και θεολογικής γραμματείας.

Το έντυπο βιβλίο θεωρήθηκε ως κέντρο μαθητείας. Όμως, η έκδοση των σχολικών εντύπων δεν είχε θετικό αντίκτυπο λόγω χαμηλού εισοδήματος. Τα σχολικά βιβλία τότε εκδίδονταν από ιδιώτες τυπογραφίας όμως υπήρχε και η κρατική παρέμβαση η οποία έδινε τη συγκατάθεση της και πωλούνταν σε χαμηλή τιμή. Καθώς και οι συνδρομές του κράτους ήταν ελάχιστες. Βέβαια μπορεί αυτό να θεωρούνταν πρόβλημα, οι τυπογράφοι όμως πίστευαν ότι υπήρχαν λύσεις(εκσυγχρονισμός, εισαγωγή νέας τεχνολογίας που να ευνοεί την ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής, άνοιγμα νέων επιχειρήσεων όπου θα πραγματοποιούσαν οποιαδήποτε τυπογραφική εργασία της αναθέτονταν). Τα ελληνικά τυπογραφεία ακολούθησαν

αυτές τις επιλογές έως και το 1870 με αποτέλεσμα την άνοδο της παραγωγής του ελληνικού βιβλίου.

Στα μισά του **17^{ου} αιώνα** δύο εκδοτικοί-τυπογραφικοί οίκοι ελληνικής ιδιοκτησίας θα εδρεύσουν στη Βενετία. Ο πρώτος ανήκει στο Νικόλαο Γλυκή, ο οποίος γεννήθηκε στα Γιάννενα το 1619 και κατέφθασε στη Βενετία το 1647 ως έμπορος. Το τυπογραφείο του αποκαλέστηκε ως το πιο παραγωγικό κέντρο του Ελληνισμού της Διασποράς και ταυτόχρονα ως το μακροβιότερο ελληνικό τυπογραφείο. Ο Γλυκής εξαγόρασε το τυπογραφείο του Αλμπρίτζι εκδίδοντας σημαντικούς ελληνικούς τίτλους. Το όνομα του δημοσιεύθηκε για πρώτη φορά το 1670 στο «Ωρολόγιον». Ο Γλυκής κυκλοφόρησε στο περίπου 106 τίτλους λειτουργικού περιεχομένου. Πέθανε το 1693 και τον εκδοτικό του οίκο ανέλαβε ο υιός του Μιχαήλ με συνεργάτη τον έμπορο Πάνο Στρατή. Αλλά, το 1702, ο Μιχαήλ παρέδωσε στον υιό του, τα ηνία του εκδοτικού οίκου. Εκείνος με τη σειρά του διέλυσε το συνεταιρισμό του πατέρα του. Ισχυρός του αντίπαλος θεωρήθηκε ο Ιταλός Τζιρολάμο Βορτόλι, ο οποίος είχε στην κατοχή του δυο τυπογραφεία με ελληνικά βιβλία και προσπάθησε να εξοντώσει τον οίκο Γλυκήδων όμως εν τέλει δεν τα κατάφερε. Κατά τη χρονολογική περίοδο 1742 έως το 1788 ο εκδοτικός οίκος κυκλοφόρησε περίπου 400 λειτουργικούς τίτλους. Ενώ, από το 1802 μέχρι το 1820 εκδόθηκαν 453 τίτλοι. Το 1854, ο εκδοτικός οίκος φθείρεται και κυκλοφορεί το τελευταίο του βιβλίο.

Ο δεύτερος εκδοτικός οίκος δημιουργήθηκε από τον Νικόλαο Σάρο και τα αδέρφια του (Λάμπρο, Κων/νο και Ιωάννη) στις 23 Ιουνίου το **1688** στη Βενετία.. Ο Σάρος κατάγονταν από την Ήπειρο. Ο Σάρος υπέγραφε εκδόσεις από το 1680 όταν δούλευε στο εργαστήριο του Ιταλού Μιχαήλ Βαρβώνιου. Ο Νικόλαος Σάρος απεβίωσε το 1697 και το τυπογραφείο ανέλαβαν τα αδέρφια του. Επειδή, εκείνοι όμως δε διέθεταν τυπογραφικές γνώσεις πούλησαν τον εκδοτικό οίκο στον Αντώνιο Βορτόλι στις 7 Φεβρουαρίου του 1706.

Το **1829**, ο Ιωάννης Καποδίστριας δημιούργησε την Εθνική Βιβλιοθήκη. Το βιβλίο² παράχθηκε στην Ελλάδα για πρώτη φορά αφότου δημιουργήθηκε το Ελληνικό κράτος. Οι κατηγορίες βιβλίων που προτιμούσε το αναγνωστικό κοινό στα μέσα του 19^{ου} αιώνα ήταν τα ιστορικά μυθιστορήματα, η παραλογοτεχνία, τα ημερολόγια, οι βίοι αγίων και τα βιβλία θρησκευτικού περιεχομένου.

² Πηγή: Εθνικό κέντρο βιβλίου, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο: <http://www.ekebi.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=node&cnode=596>

Γενικότερα, κατά τον 19^ο αιώνα τα τυπογραφία προχωρούσαν στην έκδοση βιβλίων μόνο σε περιπτώσεις παραγγελιών επί πληρωμή. Μάλιστα, οι δυο σπουδαιότεροι τυπογράφοι της εποχής θεωρήθηκαν ο Ανδρέας Κορομηλάς του οποίου το τυπογραφείο αγοράστηκε από τον Ανέστη Κωνσταντινίδη αφότου εκείνος πέθανε και ο Κωνσταντίνος Γκαρπολάς. Την συγκεκριμένη περίοδο, παρουσιάζεται η πρώτη γενιά Ελλήνων δημιουργών. Ενώ, ο Γρηγόριος Ξενόπουλος μέσα από τα έργα του αναδεικνύει το ελληνικό κοινωνικό μυθιστόρημα.

Το **1876**, κυκλοφόρησε το περιοδικό «Εστία» και αμέσως περικυκλώθηκε από ένα μεγάλο αριθμό συγγραφέων.

Τα πρώτα βιβλιοπωλεία στην Ελλάδα που περιείχαν το εκδοτικό στοιχείο σχηματίστηκαν στις αρχές του **20^{ου} αιώνα** με δημοφιλή ονόματα (Γεώργιος Κασδόνης, Ιωάννης Ρώσσης, Δράκος Παπαδημητρίου κ.α.). Μάλιστα, ο πρώτος εκδοτικός οίκος δημιουργήθηκε από τον Γεώργιο Φέξη και συμπεριλάμβανε βιβλία λογοτεχνικού, φιλοσοφικού και κοινωνικού περιεχομένου καθώς και βιβλία αρχαίων Ελλήνων συγγραφέων. Χάρη στην παραγωγή των συγκεκριμένων εντύπων μορφώθηκε ένας τεράστιος αριθμός διανοομένων στη χώρα. Έπειτα, ιδρύθηκε το Βιβλιοπωλείο της Εστίας από τον διάδοχο του Κασδόνη το 1901. Από τότε το βιβλίο άρχισε να αποτελεί στοιχείο ιδεών.

Το **1920**, θεωρείται μια σημαντική χρονολογία μιας και τότε δημιουργήθηκαν δύο μοναδικές εκδοτικές επιτυχίες (Η Μεγάλη Ελληνική εγκυκλοπαίδεια του Πυρσού και το Εγκυκλοπαιδικό λεξικό Ελευθερουδάκη).

Το **1929**, η αγοραστική δύναμη του βιβλίου άρχισε να μειώνεται λόγω της κρίσης καθώς και εξαιτίας των εφημερίδων όπου προσέφεραν βιβλία με κουπόνια.

Τέλος, η **Μεταπολεμική περίοδος** έπληξε το χώρο του βιβλίου λόγω της ακριβής ζωής ενώ, η ελευθερία λόγου ήταν μηδαμινή. Μάλιστα κάποια βιβλία παράγονταν και κυκλοφορούσαν παράνομα. Τα έντυπα που εκδίδονταν τότε ήταν λαϊκής λογοτεχνίας και παραλογοτεχνίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Ο Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη³ ιδρύθηκε στις 22 Νοεμβρίου το 1993 με αριθμό ΓΕΜΗ 5122701000. Η έδρα του έχει τοποθετηθεί στην Αθήνα, επί της οδού Σόλωνος 98 σε ιδιόκτητο νεοκλασικό κτίριο, με ταχυδρομικό κώδικα 10680. Νομικά αποτελεί μια Ανώνυμη Εταιρεία, με άδεια λειτουργίας έως και πενήντα χρόνια. Ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου του οργανισμού είναι 094418139(ΦΑΕ Αθηνών) ενώ, ο αριθμός Μητρώου Ανώνυμων Εταιρειών είναι 29964/06/B/93/23. Επίσης, στο Βοτανικό, στην οδό Στρυμόνος 18 στεγάζεται ένα άλλο ιδιόκτητο κτίριο με 4.500 τ.μ. και σε αυτό το χώρο πραγματοποιούνται προεκτυπώσεις, εκτυπώσεις, τιμολόγηση χονδρικής καθώς χρησιμοποιείται και σαν αποθήκη. Μάλιστα, η εταιρεία διαθέτει δικό της online site(www.livanis.gr) όπου ένας αναγνώστης μπορεί πολύ εύκολα και γρήγορα να παραγγείλει καθώς και να αγοράσει οποιοδήποτε βιβλίο επιθυμεί. Επιπλέον, ο Ε.Ο.Λ. συνεργάζεται με αρκετές τράπεζες(Εθνική τράπεζα Ελλάδος, Τράπεζα Πειραιώς, Eurobank, Alpha Bank).

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Το 1972,ιδρύεται⁴ η εταιρεία υπό την επωνυμία«ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ Ε.Π.Ε.». Αποτελείται από τρεις μετόχους, τον κ. Γιάννη Καψή, τον κ. Γιάννη

³ Πηγή:Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο:
<https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fwww.livanis.gr%2Ffiles%2F2015.pdf>,σελ29-30

⁴ Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό site της εταιρείας:
<http://www.livanis.gr/ViewShopStaticPage3.aspx?ValueId=2047>

Χαραλαμπόπουλο και τον κ. Αντώνη Λιβάνη. Ο εκδοτικός οίκος γίνεται ευρέως γνωστός με την έκδοση του βιβλίου της Οριάνας Φαλάτσι «Αν ο ήλιος πεθάνει» και του σκηνοθέτη Ελίας Καζάν «Οι δολοφόνοι».

Το **1974**, παραδίδονται τα ποσοστά του κ. Γιάννη Καψή και του κ. Γιάννη Χαραλαμπόπουλου στον κ. Αντώνη Λιβάνη. Η εταιρεία μετονομάζεται σε «ΑΝΤΩΝΗΣ ΛΙΒΑΝΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.» με διακριτικό τίτλο «ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ» την οποία διευθύνει και διαχειρίζεται ο κ. Αντώνης Λιβάνης. Στη νέα εταιρεία συμμετέχουν ο κ. Άγγελος Καντινέλης-Καραγεωργίου και ο κ. Αντώνης Λιβάνης. Παράλληλα, το έτος εκείνο η έκδοση των βιβλίων του συγγραφέα Χορχέ Αμάντο έχουν μεγάλη απήχηση στην αγορά.

Το **1979**, η έκδοση βιβλίων του πετυχημένου συγγραφέα Γκαμπριέλ Γκαρσία Μάρκες γίνονται αμέσως επιθυμητά στο ευρύ κοινό. Μια από τις επιτυχίες του θεωρείται το βιβλίο «Εκατό Χρόνια Μοναξιάς».

Το **1981**, η εταιρεία φέρει το όνομα «Α.Α. ΛΙΒΑΝΗ & ΣΙΑ Ε.Ε.» και σε αυτή εντάσσονται, οι κα Αικατερίνη Α. Λιβάνη, κα Παναγιώτα Α. Λιβάνη και κ. Ηλίας Α. Λιβάνης. Η κα Αικατερίνη Α. Λιβάνη διευθύνει την εταιρεία καθώς αποχωρεί ο κ. Αντώνης Λιβάνης.

Το **1986**, δημιουργείται η εταιρεία «Π. Α. ΛΙΒΑΝΗ & ΣΙΑ Ε.Ε.» με διακριτικό τίτλο «ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ». Στην εταιρεία αυτή παρίστανται η κα Παναγιώτα Α. Λιβάνη και ο κ. Ηλίας Α. Λιβάνης.

Το **1987**, δημιουργείται η εταιρεία «Η. Α. ΛΙΒΑΝΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.» με διακριτικό τίτλο «Ο ΜΥΘΟΣ». Ετερόρρυθμοι εταίροι θεωρούνται ο κ. Ηλίας Α. Λιβάνης και η κα. Παναγιώτα Α. Λιβάνη.

Το **1993**, ιδρύεται ο «ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ» με διακριτικό τίτλο «ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ Α.Β.Ε.». Οι μέτοχοι της εταιρείας είναι η κα Αικατερίνη Α. Λιβάνη με ποσοστό 35%, ο κ. Ηλίας Α. Λιβάνης με ποσοστό 30%, η κα Παναγιώτα Α. Λιβάνη με ποσοστό 30% και ο κ. Άγγελος Καντινέλης-Καραγεωργίου με ποσοστό 5%. Πρόεδρος της εταιρείας είναι η Παναγιώτα Α. Λιβάνη και Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο Ηλίας Α. Λιβάνης.

Τον Ιούλιο του **1994**, οι εταιρείες «ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ» και «Ο ΜΥΘΟΣ» παύουν να υπάρχουν και οι επωνυμίες τους χρησιμοποιούνται απλώς σαν εμπορικά σήματα.

Το **1995**, ο Ε.Ο.Λ. απορρόφησε την «Α.Α. ΛΙΒΑΝΗ & ΣΙΑ Ε.Ε.». Παράλληλα, δημιούργησε ένα τμήμα ηλεκτρονικών εκδόσεων, προκειμένου να διεισδύσει στην αγορά νέων τεχνολογιών (τα πρώτα ελληνικά CD-ROM, CD-I, συμμετοχή σε

ερευνητικά προγράμματα για την ανάπτυξη μεθόδων εκπαίδευσης μέσω του υπολογιστή).

Το **1996**, ο οργανισμός αρχίζει να κατασκευάζει κτιριακές εγκαταστάσεις στο Βοτανικό για την δημιουργία κεντρικών αποθηκών επιφάνειας 2.500 τ.μ. Καθώς, εκδίδεται «Ο Αλχημιστής» του Πάουλο Κοέλο.

Το **1997**, δημιουργείται τμήμα προεκτύπωσης, τμήμα ατελιέ και εκτυπωτική μονάδα. Η εταιρεία έχει στη διάθεση της όλα εκείνα τα στοιχεία παραγωγής που είναι απαραίτητα για τη παραγωγή του προϊόντος ή την προσφορά υπηρεσίας.

Το **1998**, η εταιρεία αγοράζει όλο το νεοκλασικό κτίριο(1.050 τμ.) στη γωνία Σόλωνος και Ιπποκράτους(Σόλωνος 98). Επίσης, αγοράζει το περιοδικό «ΡΕΥΜΑΤΑ» το οποίο το ανανεώνει όσον αφορά το ύφος και το περιεχόμενο του και το εκδίδει.

Το **2002**, εισέρχεται στο χρηματιστήριο Αξιών Αγορών (Χ.Α.Α.) με τον κωδικό «ΛΙΒΑΝ».

Το **2004**, το βιβλίο «Κώδικας Ντα Βίντσι» του σπουδαίου συγγραφέα Ντάν Μπράουν θεωρείται η πιο επιτυχημένη έκδοση σε όλη την αγορά. Παράλληλα, τη συγκεκριμένη χρονιά η εταιρεία άρχισε να εφαρμόζει τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς(ΔΠΧΑ).

Το **2005**, η εταιρεία έχει αποκτήσει πεντάχρωμη εκτυπωτική μηχανή για διευκόλυνση στην καθετοποίηση.

Τέλος, το **2007**, οριστικοποιήθηκε η ανέγερση των νέων ορόφων στο Βοτανικό(1.030 τμ.).

1.2 ΑΠΟ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ Η ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ο διακριτικός τίτλος «ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ Α.Β.Ε.» έχει μια ιδιαίτερη σημασία⁵ καθώς, ο ορισμός αυτός εκφράζει ότι με τη μελέτη των βιβλίων συγχρόνως διευρύνονται και τα σύνορα της σκέψης. Με αυτό τον τρόπο, ο άνθρωπος κατέχει περισσότερη φαντασία αφού λαμβάνει αρκετές πληροφορίες μέσω του βιβλίου, τις οποίες μπορεί να επεξεργαστεί και να αναπαραστήσει όπως εκείνος επιθυμεί. Η συγκεκριμένη επωνυμία αποτελεί προσωπική έμπνευση του κ. Αντώνη Λιβάνη.

⁵ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

1.3 Ο ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΑΦΙΟΥ



Το ελάφι⁶ σα ζώο μεταφέρει το μήνυμα της αγνότητας, του σκοπού στη ζωή και της καθαρότητας. Εκπέμπει ευγένεια, μεγαλοπρέπεια, ευαισθησία και αγάπη. Ειδικότερα, στο χώρο του βιβλίου συμβολίζει την αγνότητα έκφρασης κάθε συγγραφέα μέσω της πνευματικής σύλληψης ιδεών έως την τελική συγγραφή τους και τη παραγωγή ενός βιβλίου.

1.4 ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η εταιρεία έχει ως αντικείμενο εργασιών⁷ κατεξοχήν την έκδοση και την πώληση βιβλίων. Η γκάμα των βιβλίων είναι πολυποίκιλη αφού συμπεριλαμβάνονται σε αυτή βιβλία λογοτεχνικά, πολιτικά-οικονομικά, εκπαιδευτικά, παιδικά, με ποίκιλα θέματα, επιστημών και ψυχολογίας. Επίσης, ο Ε.Ο.Λ. πραγματοποιεί εκτυπώσεις και βιβλιοδετικές εργασίες. Επιπλέον, εκδίδει περιοδικά και εκπαιδευτικά CD-ROM(όπως η «ΑΚΡΟΠΟΛΗ» και ο «ΑΤΛΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»). Ακόμη, δημιουργεί λογισμικά εμπορικών εφαρμογών και παρέχει υπηρεσίες Internet και τεχνοοικονομικές μελέτες. Γενικότερα, ο όμιλος είναι ενταγμένος στην κατηγορία της Δευτερογενούς παραγωγής. Και δραστηριοποιείται ιδίως στον κλάδο των εκδόσεων με κωδικό δραστηριότητας 221.1 κατά ΣΤΑΚΟΔ 2003.

Λεπτομερώς, τα βιβλία που παράγονται, ανταποκρίνονται επαρκώς στα ακόλουθα θέματα ανά κατηγορία:

1.ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ, η οποία περιέχει μια τεράστια γκάμα βιβλίων όπως:

«**Το αίνιγμα της πεταλούδας**» της Βίκυς Στούφη

«**Η Μάχρια της λήθης**» της Ρένας Κουντούρη-Πετροπούλου

«**Η χαμένη τιμή**» της Θέκλας Χρηστάκη

«**Το γυάλινο ρόδο**» της Ευαγγελίας Ευσταθίου

«**Άδειες Κυριακές**» της Μαρίνας Πετροπούλου

⁶ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

⁷ Πηγή: διαθέσιμη στον ιστοτόπο της εταιρείας, <http://www.livanis.gr/ViewShopStaticPage3.aspx?ValueId=2047>

Με δημοφιλέστερους τους τίτλους:

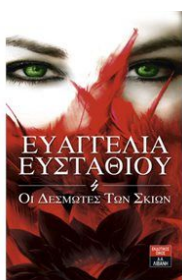
“Ο Λαέρτης και το μολύβι του σε ρυθμούς τανγκό”



ΕΙΚΟΝΑ 1

της συγγραφέως Δέσποινας Χατζή με πρωταγωνιστή τον Λαέρτη έναν καθηγητή ψυχιατρικής, ο οποίος αρχίζει να γράφει σε ημερολόγιο για τα συναισθήματα του, τους φόβους του και όλα εκείνα που απασχολούν τη ζωή του σε ηλικία πενήντα πέντε ετών. Μέσα από τη προσωπική γραφή του σε ημερολόγιο, ο Λαέρτης ανακαλύπτει τον πραγματικό του εαυτό, αποκτώντας ρυθμό στη ζωή του σαν και εκείνο που νιώθει όταν χορεύει αργεντίνικο τανγκό αφού θεωρεί πως ο χορός αποτελεί τη γλώσσα της ψυχής.

“Οι Δεσμώτες των σκιών”



ΕΙΚΟΝΑ 2

της συγγραφέως Ευαγγελίας Ευσταθίου με βασικούς πρωταγωνιστές τον Σεμπάστιαν και την Καρολίνα δύο απόγονους του ίδιου βασιλιά που είχαν επιλεγθεί προκειμένου να εκπληρώσουν μια προφητεία. Βέβαια και οι δύο προσπαθούν να απαλλαγούν από τα δεσμά της προφητείας με αναπάντητο το ερώτημα εάν τελικά θα το κατορθώσουν.

-ΞΕΝΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ, η οποία συμπεριλαμβάνει μερικούς από τους ακόλουθους τίτλους:

«Μοιχεία» του Paulo Coelho

«Οι άθλιοι» του Victor Hugo

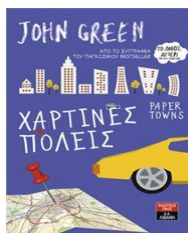
«Ρουά ματ» του John Donoghue

«Εκατό χρόνια μοναξιά» του Gabriel Garcia Marquez

«Οι ενοικιαστές» της Sarah Waters

Με σπουδαιότερους τίτλους βιβλίων τους παρακάτω:

“Οι χάρτινες πόλεις”



ΕΙΚΟΝΑ 3

του συγγραφέα John Green, με πρωταγωνιστή τον Κουέντιν, ο οποίος είναι ερωτευμένος με μια κοπέλα από το σχολείο τη Μάργκο, η οποία μια μέρα εξαφανίζεται όμως αφήνει πίσω της κάποια ίχνη προκειμένου να την αναζητήσει ο Κουέντιν. Το ερώτημα της υπόθεσης στηρίζεται στο τι άνθρωπος είναι πραγματικά η Μάργκο.

“Η καρδερίνα”



ΕΙΚΟΝΑ 4

της συγγραφέως Donna Tartt ,περιγράφει τη ζωή ενός δεκατριάχρονου αγοριού, του Θίο Ντέκερ ο οποίος φιλοξενείται στο σπίτι ενός φίλου του στη Νέα Υόρκη αλλά νοσταλγεί τη μητέρα του αρκετά συχνά και ένας μαγευτικός πίνακας προκαλεί τη θύμηση της. Βέβαια, ο πίνακας αυτός όμως γίνεται η αιτία να παραστρατήσει ο Θίο στην παρανομία.

-ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ, σε αυτή την κατηγορία ενσωματώνονται τα εξής:

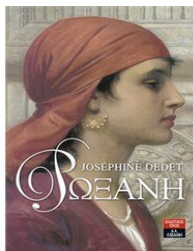
«Ο πόλεμος της τροίας» της Lindsay Clarke

«Ακριτική γενιά» του Χρήστου Σαμουηλίδη

«Ο δρόμος για την Κωνσταντινούπολη» της Peskine Brigitte

«Η πολιορκία των ουρανών» του Tom Harper

Μάλιστα “Η Ρωξάνη”



ΕΙΚΟΝΑ 5

της συγγραφέως Josephine Dedet αποτελεί ένα από τα κορυφαία ιστορικά μυθιστορήματα, εξιστορώντας με τη σειρά τα γεγονότα όπως διαδραματίστηκαν τότε . Η Ρωξάνη μια πολύ όμορφη γυναίκα ήταν αιχμάλωτη και αργότερα στέφθηκε γυναίκα του βασιλιά Αλέξανδρου και στάθηκε δίπλα του σε κάθε εκστρατεία. Δώδεκα έτη, ύστερα από το θάνατο του Αλέξανδρου, τη σκότωσαν μαζί με τον υιό της.

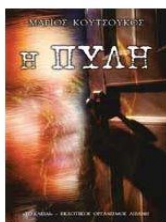
-ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ, σε αυτό το είδος συγκαταλέγονται λίγοι τίτλοι όπως:

«Στη ζώνη του λυκόφωτος» Συλλογή

«Ιστορίες μυστηρίου και φαντασίας» Συλλογή

«Χαμένες ψυχές» της Poppy Z. Brite

Αξιοσημείωτος τίτλος βιβλίου κρίνεται “**Η πύλη**”



ΕΙΚΟΝΑ 6

του δημιουργού Μάριου Κουτσούκου, με κεντρικούς ήρωες έναν πράκτορα και μία ιστορικό, οι οποίοι γυρνάνε πίσω στο χρόνο, στην εποχή που κυβερνούσε ο πολεμιστής και η δύναμη του ξίφους, χάρη σε μια χρονομηχανή. Βέβαια, το ταξίδι αυτό κρύβει πολλούς κινδύνους και αρκετά αληθινά γεγονότα που δυστυχώς δεν καταγράφηκαν στην ιστορία.

-ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ, συγκεκριμένα αληθινά βιώματα όπως:

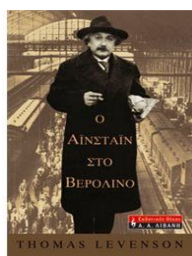
«Ένας εισαγγελέας θυμάται» του Σπύρου Φωτάκη

«Ο άγνωστος Λοχίας» του Κώστα Κ. Κατή

«Λυκούργος Καλλέργης –Στο διάβα του πολυτάραχου 20^{ου} αιώνα» του Λυκούργου Καλλέργη

«Ήμουν δώδεκα χρονών, ανέβηκα στο ποδήλατο μου και ξεκίνησα για το σχολείο» της Sabine Dardenne

Σημαντικό θεωρήθηκε το βιβλίο “Ο Αϊνστάιν στο Βερολίνο”



ΕΙΚΟΝΑ 7

του δημιουργού Thomas Levenson στο οποίο αναγράφεται η ζωή ενός διακεκριμένου άντρα, του Άλμπερτ Αϊνστάιν καθώς και το βίο στο Βερολίνο τότε.

Γενικά, τα λογοτεχνικά βιβλία αποτελούν την κατηγορία με τους περισσότερους τίτλους(περίπου 1600).

2.ΠΟΛΙΤΙΚΑ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Κάποιοι από τους τίτλους της συγκεκριμένης ομάδας είναι οι εξής:

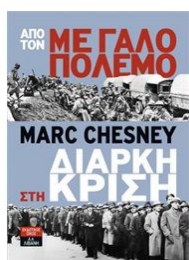
«Η έξοδος από την κρίση» του Κωνσταντίνου Κόλμερ

«Η οργή του Ανδρέα!» της Δήμητρας Α. Παπανδρέου

«Η επανάσταση του Grexit-Το σχέδιο» του Νίκου Ιγγλέση

«Η Τρίτη Βιομηχανική Επανάσταση» του Jeremy Rifkin

Με νέα κυκλοφορία το βιβλίο με τίτλο “Από τον μεγάλο πόλεμο στη διαρκή



κρίση” ΕΙΚΟΝΑ 8

του συγγραφέα Mark Chesney, κάνοντας αναφορά στην δύναμη του χρηματοπιστωτικού συστήματος, γεγονός που δεν αφανίζει την οικονομική κρίση αλλά την κάνει ισχυρότερη. Καθώς, το δημοκρατικό καθεστώς φαίνεται να έχει αποτύχει παταγωδώς.

3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ

Σε αυτή την κατηγορία βιβλίων εντάσσονται κάποιοι από τους παρακάτω τίτλους :

- ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ

«**Μαθηματικά β΄ δημοτικού**» του Σπύρου Κονταράκη και του Γιώργου Κριεμπάρδη

«**Μαθητικό λεξικό για το δημοτικό**» του Χρήστου Κάτσικα και της Ελένης Νικολαΐδου

«**Από την πράξη στην τάξη**» της Τζένιας Νικολοπούλου

Ένας επιπλέον ενδιαφέρων τίτλος καλείται ο “**Νέος σχολικός Άτλας Ευρώπης-Κόσμου**”



ΕΙΚΟΝΑ 9

του δημιουργού Ανδρέα Αποστολόπουλου, όπου αποτελεί ένα χρήσιμο και απαραίτητο βοήθημα για τα παιδιά του δημοτικού. Περιέχοντας σε αυτό όλες τις γεωγραφικές ηπείρους, διάφορους πίνακες, ένα τετράδιο εργασιών κ.α.

- ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

«**Φυσική Γ΄ Γυμνασίου**» του Χαράλαμπου Παπαθεοδώρου

«**Αρχαία ελληνική γλώσσα γ΄ γυμνασίου**» του Μιχάλη Μπικάκη

«**Νεοελληνική γλώσσα β΄ γυμνασίου**» του Νικόλαου Κ. Αλέφαντου και της Αγγελικής Π. Παρασκευοπούλου

Εξεζητημένο είναι το βιβλίο “**Μαθηματικά α΄ γυμνασίου**”



ΕΙΚΟΝΑ 10

του Φώτη Κουνάδη, το οποίο συμπεριλαμβάνει θεωρία, ερωτήσεις κατανόησης, ασκήσεις προς λύση και το τετράδιο με τις λυμένες ασκήσεις.

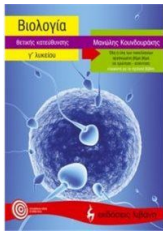
- ΛΥΚΕΙΟΥ

«**Μαθηματικά Γ΄ Λυκείου**» του Ευάγγελου Τόλη και του Στέλιου Μιχαήλογλου

«**Γεωμετρία Α΄ Λυκείου**» των συγγραφέων Γιάννη Πρίντεζη, Κώστα Καρατζούλη, Παναγιώτη Μαραγκού και του Δημήτρη Παλαιογιαννίδη

«Φυσική β΄ λυκείου θετικής-τεχνολογικής κατεύθυνσης» των συγγραφέων Πέτρο Λάϊο, Βασίλειο Μανίκα και Γεώργιο Σιώρη

Σημαντικό είναι το βιβλίο «Βιολογία γ΄ λυκείου θετικής κατεύθυνσης»



ΕΙΚΟΝΑ 11

του συγγραφέα Μανώλη Κουνδουράκη, στο οποίο κατατάσσονται ερωτήσεις-απαντήσεις, ασκήσεις λυμένες και ασκήσεις προς λύση, για καλύτερη προετοιμασία στις πανελλαδικές.

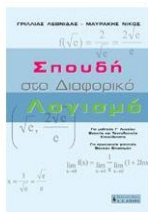
- ΓΕΝΙΚΑ

«Η ηγεσία που διευκολύνει τη μάθηση» του Γιώργου Μπαγάκη

«Η αξιολόγηση στην εκπαίδευση» των συγγραφέων Χρήστο Κάτσικα, Κώστα Θεριανό, Θανάση Τσιριγιώτη και Γιώργο Καββαδία

«Πρακτική αριθμητική για ΑΣΕΠ & δασκάλους» του Σωτήρη Λουρίδα

Ενδιαφέρον τίτλο και απαραίτητο αποτελεί η «Σπουδή στο διαφορικό λογισμό»



ΕΙΚΟΝΑ 12

του δημιουργού Λεωνίδα Γριλλία, που βασίζεται στη μελέτη μιας καμπύλης(πότε εφάπτεται, πότε μεταβάλλεται, πότε τέμνεται κ.α.).

4.ΠΑΙΔΙΚΑ

Στον πίνακα που ακολουθεί αναγράφονται αρκετά βιβλία του καθορισμένου είδους ανάλογα με την ηλικία:

ΗΛΙΚΙΕΣ 0-3	ΗΛΙΚΙΕΣ 3-6	ΗΛΙΚΙΕΣ 6-12	ΕΦΗΒΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Ο καλύτερος χτίστης	Πάνω από το ουράνιο τόξο	Ποιος φοβάται τα μικρόβια	Ο μικρός πρίγκιπας	Ζωγράφισε τη μόδα
Το πάρτι της πριγκίπισσας	Ο Λαγός και η Χελώνα	Ελίτσα Μαυρομάτα	Φιστίκιος ο Αιγινίτης 2	Η μαμά κότα και τα τρία μικρά αβγά
Ο Χάνσελ και η Γκρέτελ	Η Αλεπού και το Κοράκι και η Αλεπού και τα Σταφύλια	Ο Μαγικός Κήπος	Μικρό θανάσιμο μυστικό	Ο κόσμος της Νεράιδας Ευτυχίας-Επιθυμίας
Τα νανουρίσματα του Πίτερ Ράμπιτ	Μάικ ο Φασολάκης-θα σε γαργαλήσω	Οι άθλοι του Ηρακλή	Φιστίκιος ο Αιγινίτης	Το βιβλίο με το φανάρι
Η μαργαριταρένια πολιτεία	Η κυρία Ανακύκλωση και οι φίλοι της	Ο Καπετάνιος Πφφ και ο κόκκινος δράκος	Οι 13 θησαυροί	Μπαμπάς-Η εργαλειοθήκη

5.ΠΟΙΚΙΛΑ ΘΕΜΑΤΑ

Τα πιο δημοφιλή βιβλία με τα ποίκιλα θέματα χωρίζονται στις ακόλουθες τέσσερις υποκατηγορίες:

1. ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

«**Συνταγές με...ιστορία**» της Μαρίκας Μητσοτάκη

«**Μάγειρας γίνεσαι**» του Έκτορα Μποτρίνι

«**Συνταγές του Αιγαίου**» της Αργυρώς Μπαρμπαρίγου

«**Ρένα της Φτελιάς, Δημιουργίες της Ρένας και της θάλασσας**» της Ειρήνης Τόγια

2. ΤΕΧΝΗ

«**Η κίνηση των ιδεών στη Γαλλία**» της Μαρίας Οικονόμου

«**Κική Δημουλά Ένας μύθος διαπορευόμενος**» του Δημήτρη Νικορέτζου

«**Ο ήχος του Καραγκιόζη**» του Κώστα Στεφ. Τσίπηρα

«**Απόδραση σε ασημένιους ελαιώνες**» της Αλίνας Κρίτα

3. ΛΕΥΚΩΜΑΤΑ

«**Στα άδυτα οκτώ ιερών του ελληνισμού**» του Γιώργου Κ. Κατσιμπάρδη
«**Το εθνικό χρέος προς τους άταφους ήρωες του 1940**» του Γεώργιου Ιωαν.

Σούρλας

«**Η εποχή των μνημονίων**» του Στάθη

«**Το παιδί στον κόσμο των μεγάλων**» του Θόδωρου Καρζή

4. ΓΕΝΙΚΑ

«**Η Μαγική Φλόγα**» της Μαρίας Δαρδανού

«**Θάρρος-Ατζέντα 2016-Πάουλο Κοέλο**» του Paulo Coelho

«**Jinan-Σκλάβα του Ισλαμικού Κράτους**» των συγγραφέων Jinan & Thierry Oberle

«**Τα δικαιώματα του ανθρώπου και η δημοκρατία**» του Θεόδωρου Παπουλάκου

6.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Κάποιοι τίτλοι από τα βιβλία των Επιστημών διαφοροποιούνται ως προς τα εξής είδη:

-ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

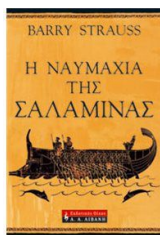
«**Μέγας Αλέξανδρος**» του Paul Cartledge

«**Εξέγερση στην Αθήνα**» του Ιωάννη Ο. Ιατρίδη

«**Ιστορία επτά μύθων**» του Γιώργου Κ. Κατσιμπάρδη

«**Λυκούργου Πολιτικά**» της Μαρίας Χωριανοπούλου

Βέβαια, «**Η Ναυμαχία της Σαλαμίνας**»



ΕΙΚΟΝΑ 13

του συγγραφέα Barry Strauss θεωρείται ένα από τα καλύτερα βιβλία, αφού μέσα σε αυτό αναγράφονται όλα τα κρίσιμα εκείνα γεγονότα που συνέβησαν το 480 π.Χ ανάμεσα στην Ελλάδα και την Περσία.

-ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

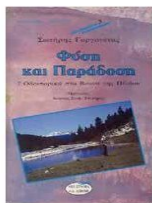
«**1001 τρόποι για να σωθεί ο πλανήτης μας**» του Bernadette Valley

«**Ταξίδι στον Αμαζόνιο**» του Heinrich Harrer

«**Επτά χρόνια στο Θιβέτ**» του Heinrich Harrer

«Οικολογία- Κοινωνία- Εκπαίδευση» του Αποστόλη Ανδρέου

Το βιβλίο **“Φύση και παράδοση”**



ΕΙΚΟΝΑ 14

του δημιουργού Σωτήρη Γοργογέτα αποτελεί ένα μικρό θησαυρό της φύσης, ο οποίος περιέχει μέσα διάφορα τοπία, συμπεριφορές ανθρώπων και τις παραδόσεις του κάθε τόπου όπου επισκέφθηκε ο ίδιος ο συγγραφέας.

-ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

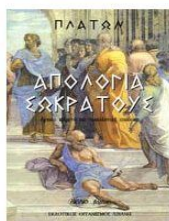
«Σωκράτης:ο σοφός που δε γνώριζε τίποτα» του Βασίλη Καρασμάνη

«Αριστοτέλης, η θεωρία της εναντιότητας» του Τζον Πίτερ Αντωνόπουλου

«Κικέρων:ο ελληνολάτρης φιλόσοφος ρήτορας» του Παναγιώτη Γ. Φούγια

«Ο Πυθαγόρας και η αρμονία των σφαιρών» του Simonne Jacquemard

Ο τίτλος **“Απολογία Σωκράτους”**



ΕΙΚΟΝΑ 15

του Πλάτων θεωρείται μέχρι και σήμερα ένα από τα πιο σπουδαία βιβλία όπου περιγράφει τη ζωή του Σωκράτη, τον τρόπο σκέψης του και τη συμπεριφορά που διατήρησε στο δικαστήριο της Ηλιαίας απέναντι στους δικαστές .

-ΓΕΝΙΚΑ

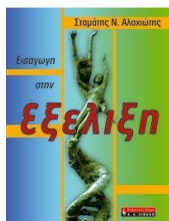
«Στον αιώνα της πληροφορίας» του Παναγιώτη Σ. Αναστασιάδη

«Το φαινόμενο “Εύρηκα!”» του David Perkins

«Οδοιπορικό από την αρχαία ελληνική τέχνη στη σύγχρονη ζωή» του Βασίλη Λαμπρινουδάκη

«Αναζητώντας τα μυστικά της καρδιάς» του Δημήτρη Κρεμαστινού

Στη σύγχρονη εποχή, από τα πιο απλά έως και τα πιο περίπλοκα είδη εξελίσσονται ραγδαίως. Για το λόγο αυτό, δικαίως ο τίτλος **“Εισαγωγή στην εξέλιξη”**



ΕΙΚΟΝΑ 16

του συγγραφέα Ν. Σταμάτη Αλαχιώτη αποτελεί ένα από τα πιο ικανοποιητικά βιβλία που μπορεί να διαβάσει κάποιος που ενδιαφέρεται για την πρόοδο της μοριακής γενετικής.

7. ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

«**Τα εφτά πέπλα της αλήθειας**» του Ruediger Schache

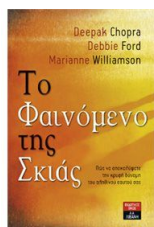
«**Η δύναμη της διαίσθησης**» του Baptist De Pape

«**Γεννημένοι ν' αγαπάμε**» του Leo Buscaglia

«**Γονείς και παιδιά**» του DR. Θάνος Ε. Ασκητή

Η τελευταία κατηγορία τίτλων είναι τα βιβλία ψυχολογίας, με σπουδαίο τον τίτλο

“Το φαινόμενο της σκιάς”



ΕΙΚΟΝΑ 17

των τριών συγγραφέων (Deepak Chopra, Debbie Ford και Marianne Williamson) οι οποίοι ενώνοντας τις δυνάμεις τους εξηγούν τη σημασία της σκιάς και τα φανταστικά εμπόδια που δημιουργεί στις ζωές των ανθρώπων και δεν τους αφήνει να ευτυχήσουν.

Κάθε φορά που εκδίδεται ένα βιβλίο είναι επόμενο να γίνεται μια στοιχειώδης αναφορά σε ένα νόμο, αυτόν που βασίζεται στα πνευματικά δικαιώματα (δηλ. στη συνεργασία δημιουργών και εκδοτών Ν.2121/93) ο οποίος λειτουργεί με κάποιους όρους:

- Η συνεργασία διαρκεί συνήθως δέκα έτη

- Ο συγγραφέας πρέπει να δημιουργήσει πέντε επιπλέον έργα τα οποία θα τα εκδώσει ο Ε.Ο.Λ.

- Η εταιρεία επωφελείται από τα δικαιώματα όλου του έργου γενικά
- Η αμοιβή του συγγραφέα ορίζεται ανάλογα με τις πωλήσεις του βιβλίου εκτός από τα πρώτα χίλια έντυπα που θα πωληθούν και για τα οποία δεν πληρώνεται

1.5 ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ⁸ ΤΟΥ Ε.Ο.Λ.

Ο Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη διατηρεί τον ίδιο διακριτικό τίτλο από το 1993 έως και σήμερα με την ονομασία ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ Α.Β.Ε.. Η εταιρεία όμως, έχει χρησιμοποιήσει περισσότερα από ένα εμπορικά σήματα⁹ στον παρελθόν και παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ		
ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
1974	ΑΝΤΩΝΗΣ ΛΙΒΑΝΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ
1986	Π.Α. ΛΙΒΑΝΗ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ
1987	Η.Α. ΛΙΒΑΝΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	Ο ΜΥΘΟΣ

1.6 ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η επιχείρηση προκειμένου να διεισδύσει και να υπερισχύει στον κλάδο του βιβλίου, θέτει κάποιους στόχους¹⁰ όπου θα της αποφέρουν αυτό το πλεονέκτημα. Η στρατηγική της επιχείρησης επιτυγχάνεται με την εκπλήρωση των στόχων αυτών. Συγκεκριμένα, οι στόχοι είναι δύο και είναι οι εξής:

Ο πρώτος στόχος, βασίζεται στη συνεχόμενη, ανοδική πορεία της εταιρείας μέσω του αντικειμένου εργασιών της (παραγωγή και εμπορία βιβλίων), χρησιμοποιώντας όλα εκείνα τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την παραγωγική διαδικασία και τη δημιουργία του έντυπου. Διαθέτοντας τον καλύτερο μηχανολογικό εξοπλισμό, τον κατάλληλο αποθηκευτικό χώρο(π.χ. βοτανικός), τα πιο ανεπτυγμένα δίκτυα

⁸ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

⁹ Τα εμπορικά σήματα διαρκούν για δέκα έτη

¹⁰ Πηγή: Ετήσιο δελτίο 2007, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο, http://www.livanis.gr/Files/ETHSIO_DELTIO_2007.pdf, σελ 39

πωλήσεων, τις αλληπάλληλες συνεργασίες με συγγραφείς και εκδοτικούς οργανισμούς του εσωτερικού και του εξωτερικού έτσι ώστε να το επιτύχει αυτό.

Ο δεύτερος στόχος, εδράζει στην συνεχή δραστηριοποίηση της εταιρείας στη ψηφιακή τεχνολογία(αγορά βιβλίων από το διαδίκτυο, cd-rom) προκειμένου να δημιουργηθούν καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας με ελάχιστο κόστος. Για το λόγο αυτό, ο οργανισμός έχει επενδύσει μεγάλο χρηματικό ποσό στην ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

ΕΝΤΥΠΟ ΒΙΒΛΙΟ

Το βιβλίο¹¹ αποτελεί έναν υλικό φορέα γραπτού περιεχομένου το οποίο απαρτίζεται από συνδεδεμένες σελίδες χαρτιού και ένα εξώφυλλο. Δικαίως, θεωρείται ένα είδος έντυπο λόγου, το οποίο μεταδίδει γνώσεις. Πιο συγκεκριμένα, Οι επιχειρήσεις που έχουν ως πρωταρχική τους ενασχόληση την εκτύπωση και τη διανομή βιβλίου, αναλαμβάνουν τη δημιουργία του βιβλίου ενσωματώνοντας όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας που είναι αναγκαία για την ολοκλήρωση εκείνου του είδους έντυπου που επιθυμείται. Ασφαλώς, κάθε εκδοτικός οίκος διαθέτει τα δικά του υλικά και άυλα μέσα, σύμφωνα με τα όποια παράγει το έντυπο βιβλίο με διαφορετικό τρόπο από τα προϊόντα των υπολοίπων εταιρειών.

2.1 Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Ο κλάδος του βιβλίου¹² ακολουθεί πλέον μια καθοδική πορεία στην Ελλάδα. Πολιτικοί(το δημοψήφισμα είχαν ως συνέπεια την πτώση του τζίρου) και οικονομικοί(η οικονομική κρίση) είναι πρωτίστως οι λόγοι αυτής της κατάστασης. Προκειμένου, οι εκδοτικοί οίκοι να αντιμετωπίσουν την κρίση μείωσαν τους νέους τίτλους το 2016 σε ποσοστό περίπου 50%. Σύμφωνα με, τα στοιχεία της «Χαμένης πενταετίας του βιβλίου»(2009 έως 2014), τα είδη βιβλίων όπου δελεάζουν ακόμη τους αναγνώστες είναι η λογοτεχνία και τα παιδικά σε αντίθεση με τα βιβλία των θεωρητικών και θετικών επιστημών, τα γενικά-πρακτικά βιβλία, τα σχολικά-ξενόγλωσσα βοηθήματα όπου τα ποσοστά πωλήσεων έχουν μειωθεί αισθητά λόγω του χαμηλού εισοδήματος των νοικοκυριών και τα βιβλία τέχνης και τα λευκώματα όπου θεωρούνται τα τελευταία είδη βιβλίων στις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού. Γενικότερα, καθετί που επηρεάζει την κοινωνία αρνητικά επιφέρει και στο χώρο του βιβλίου δυσανάλογα αποτελέσματα. Επακόλουθο, κρίθηκε η κατάργηση της ενιαίας τιμής το 2014(δεν ευνοεί κυρίως τις μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις). Παρόλο που πωλούνται αρκετά βιβλία το ζημιογόνο είναι ότι διαθέτονται σε μικρότερες τιμές λιανικής από προηγουμένως. Πολλοί πελάτες καθυστερούν τις

¹¹ Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF>

¹² Πηγή: Τζιαντζή Αφροδίτη & Τερζής Δημήτρης, Οι 5+1 πληγές του βιβλίου, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο: <http://www.efsyn.gr/arthro/oi-51-pliges-toy-vivlioy>

αγορές τους μέχρις ότου τα βιβλία πουληθούν σε κατώτερη τιμή από εκείνη που έχει οριστεί, σε προσφορές που μπορεί να υπερβούν το 40% επί της λιανικής τιμής . Ο συνολικός κύκλος εργασιών του βιβλίου το 2009 ανερχόταν στο ποσό των 503.538.337 ευρώ ενώ, το 2014 έφτασε στα 145.412.540 ευρώ δηλαδή ένα ποσοστό περίπου 70%(μειωμένο).

Ακόμη, η μείωση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας(ΦΠΑ) στο βιβλίο, από 6,5% σε 6% σύμφωνα με, το νέο νόμο προξένησε περισσότερα μειονεκτήματα(πρόβλημα ρευστότητας σε μικρομεσαίες εκδοτικές επιχειρήσεις) παρά πλεονεκτήματα. Διότι, ο επιχειρηματίας υπόκεινται σε συντελεστή ΦΠΑ 23% για όλες εκείνες τις υπηρεσίες που χρειάζονται προκειμένου να παραχθεί το βιβλίο(π.χ. εκτύπωση, βιβλιοδεσία). Ενώ, ο πελάτης το αγοράζει με ΦΠΑ 6%. Με αποτέλεσμα, το μικτό περιθώριο κέρδους να μην επαρκεί ώστε να καλυφθεί η ζημιά που προκύπτει. Για το λόγο αυτό, αρκετοί εκδοτικοί οίκοι έχουν αναθέσει την παραγωγή των εντύπων τους σε τυπογραφεία άλλων ευρωπαϊκών λαών(όπως Βουλγαρία, Ιταλία) χωρίς να πληρώνουν τον ΦΠΑ παραγωγής του βιβλίου. Βέβαια, μια ενέργεια ιδιαίτερα επιβλαβής για το κράτος αφού δεν εισπράττει ΦΠΑ από το στάδιο παραγωγής του βιβλίου από τις παραπάνω επιχειρήσεις.

2.1.1 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στις μέρες μας, ιδιαίτερα έντονος εκτιμάται ο ανταγωνισμός¹³ στον κλάδο του βιβλίου. Συνολικά, περίπου 1000 εκδοτικοί οίκοι έχουν εγκατασταθεί στην Ελλάδα πλέον. Η απειλή υποκατάστατων προϊόντων όπως τα περιοδικά, η τηλεόραση, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, ο κινηματογράφος και πολύ περισσότερο η εφημερίδα η οποία χρησιμοποιεί αθέμιτο ανταγωνισμό καθώς, με την πώληση ενός αντίτυπου εφημερίδας προσφέρει δωρεάν και ένα βιβλίο στον αναγνώστη της έπληξε σημαντικά το χώρο του βιβλίου. Επίσης, τα βιβλία που παράγονται και πωλούνται στο εξωτερικό(π.χ. Ιταλία, Ολλανδία) είναι πολύ περισσότερα σε σύγκριση με αυτά του εσωτερικού.

¹³ Πηγή: Δαρδανός Γιώργος, «Ο αθέμιτος ανταγωνισμός των εφημερίδων σε σχέση με το βιβλίο, τους εκδότες και τους βιβλιοπώλες», διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο: <http://diastixo.gr/epikaira/apopseis/3744-giorgos-dardanos>

2.1.2 Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Η οικονομική κρίση επέφερε αρνητικό αντίκτυπο κυρίως στον κλάδο του βιβλίου. Όπως είναι επόμενο αυτή η κατάσταση και ο έντονος ανταγωνισμός έπληξαν και τον Εκδοτικό Οίκο Λιβάνη. Το μερίδιο αγοράς του Εκδοτικού οργανισμού Λιβάνη¹⁴ υπολογίζεται περίπου στο 5%. Σήμερα, η εταιρεία συνεργάζεται τουλάχιστον με 700 Έλληνες συγγραφείς και 400 Ξένους.

2.1.3 ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Λ.

Κάθε επιχείρηση ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο βρίσκεται και σύμφωνα με το βαθμό ανταγωνιστικότητας που επικρατεί, έχει να αντιμετωπίσει τις συναφείς εταιρείες που παράγουν και πωλούν παρόμοιο αντικείμενο. Όπως οι υπόλοιπες εταιρείες έτσι και ο Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη περικλείεται από κάποιους ανταγωνιστές. Με κυριότερους τους εξής:

- ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ

Το βιβλιοπωλείο Ψυχογιός¹⁵ εδρεύει στην οδό Τατοΐου 121 στη Μεταμόρφωση. Διαθέτει στην Αθήνα σημείο χονδρικής και λιανικής πώλησης. Ενώ, έχει γραφείο στη Θεσσαλονίκη. Τα βιβλία του αναφέρονται κυρίως σε έλληνες αναγνώστες ανεξαρτήτως ηλικίας.

- ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

Το βιβλιοπωλείο Πατάκη¹⁶ βρίσκεται στην οδό Ακαδημίας 65. Διαθέτει κεντρικές αποθήκες, κεντρικά γραφεία, κεντρική διάθεση καθώς και υποκατάστημα στη Βόρειο Ελλάδα. Ο εκδοτικός οίκος Πατάκη έχει δικό του ηλεκτρονικό site και περιέχει μια γκάμα βιβλίων με έμφαση στα εκπαιδευτικά βιβλία.

- ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΒΒΑΛΑ

Ο εκδοτικός οίκος Σαββάλα¹⁷ είναι εγκατεστημένος στην οδό Ζωοδόχου Πηγής 18. Όμως, το λογιστήριο της εταιρείας, το πρατήριο χονδρικής καθώς και η αποθήκη της είναι τοποθετημένα στο Ίλιον. Επιπλέον, διαθέτει βιβλιοπωλείο στη Θεσσαλονίκη. Οι εκδόσεις Σαββάλα δραστηριοποιούνται πρωτίστως σε εκπαιδευτικούς, λογοτεχνικούς και παιδικούς τίτλους.

¹⁴ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

¹⁵ Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.psichogios.gr/site/Content/accordionshow/303/profil>

¹⁶ Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.patakis.gr/SearchTableLookup.aspx?TableId=148&val=335227>

¹⁷ Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://savalas.gr/wordpress/our-company/>

2.1.4 Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Ο εκδοτικός οίκος είναι υπεύθυνος για την έκδοση και την εκτύπωση κάθε έντυπου. Ειδικότερα, περιέχει όλες εκείνες τις δραστηριότητες που είναι απαραίτητες από τη δημιουργική φάση έως και τη φάση της παραγωγής του έντυπου και της διανομής του. Μόνο το στάδιο της βιβλιοδέτησης δεν είναι ευθύνη της εταιρείας αλλά έχει ανατεθεί σε υπεργολάβους.

Αναλυτικότερα, η έκδοση και η διανομή του βιβλίου¹⁸ περιλαμβάνει τις εξής φάσεις:

Πρώτη φάση: Δημιουργική

Σε αυτή τη φάση εντάσσονται η συγγραφή του βιβλίου, η μετάφραση του εάν χρειάζεται, η συμφωνία συμβολαίου και η μακέτα του εξωφύλλου.

Δεύτερη φάση: Προεκτυπωτικές εργασίες

Στο στάδιο αυτό συμπεριλαμβάνεται η επεξεργασία των κειμένων και των φωτογραφιών. Τα κείμενα είναι δακτυλογραφημένα και παρέχονται στην εταιρεία μέσω ειδικών προγραμμάτων του υπολογιστή. Σε περίπτωση που το ατελιέ είναι ανεπτυγμένο τότε η δακτυλογράφηση γίνεται ξανά σε μηχανές φωτοστοιχειοθεσίας και καταλήγει σε χαρτί ή διάφανο φίλμ ή το δακτυλογραφημένο κείμενο αποστέλλεται μέσω μιας δισκέτας και υστέρτα δέχεται επεξεργασία από τις μηχανές φωτοστοιχειοθεσίας.

Τα κείμενα κατά την επεξεργασία τους επιδέχονται τρεις διορθώσεις από εξειδικευμένους διορθωτές και πριν εμφανιστούν τα φίλμ ακολουθεί μια καταλυτική διόρθωση στο συντακτικό και τη γραμματική διαμέσου ενός συγκεκριμένου επιμελητή.

Ο οριστικός τύπος του βιβλίου ή του έντυπου αφορά τη σελιδοποίηση, όπου τα κείμενα και οι φωτογραφίες βρίσκονται σε συγκεκριμένες διαστάσεις, ανάλογα με τις διαστάσεις του τυπογραφικού χαρτιού που διαθέτουν και τις επί μέρους σελίδες, οι οποίες οριοθετούνται σε τυπογραφικά 16σέλιδα.

¹⁸ Πηγή: Ετήσιο δελτίο 2007, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο, http://www.livanis.gr/Files/ETHSIO_DELTIO_2007.pdf, σελ 10

Τρίτη φάση: Εκτυπωτικές – Βιβλιοδετικές εργασίες

Τα φίλμ αποτυπώνονται σε εκτυπωτικές πλάκες σύμφωνα με την τακτική της φωτομεταφοράς. Αυτές οι πλάκες μεταφέρονται στις εκτυπωτικές μηχανές και με αυτό το τρόπο τυπώνεται το βιβλίο.

Αναφορικά με, τη βιβλιοδεσία γίνεται από υπεργολάβους. Ειδικότερα, οι βιβλιοδετικές εργασίες αφορούν την κοπή, το κόλλημα, τη συρραφή, το δίπλωμα, τη βιβλιοδεσία και το πακετάρισμα.

Τέταρτη φάση: Διανομή

Η διανομή περιέχει την τοποθέτηση των πακεταρισμένων εντύπων στην αποθήκη η οποία αποκαλείται και ως κέντρο διανομής της εταιρείας. Μάλιστα όταν πραγματοποιούνται παραγγελίες δυο είναι τα βασικά σημεία που μπορούν να μεταφερθούν τα έντυπα(περιφερειακή αποθήκη εταιρείας ή σε κάποιο άλλο βιβλιοπωλείο).

2.2 ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΙΒΛΙΟ

Χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας και πιο συγκεκριμένα του διαδικτύου ήταν επακόλουθο και η επινόηση του πρωτοποριακού **ηλεκτρονικού βιβλίου**,¹⁹ ενός βιβλίου σε ψηφιακή μορφή όπου μπορεί να μελετήσει ο οποιοσδήποτε μέσω του υπολογιστή ή μιας άλλης ηλεκτρονικής συσκευής. Οπότε, οι αναγνώστες είναι σε θέση να διαλέξουν μόνοι την μορφή βιβλίου(έντυπη ή ηλεκτρονική) που επιθυμούν. Ο εκδοτικός οίκος Λιβάνη είναι από τις πρώτες εταιρείες που παρήγαγε το ψηφιακό βιβλίο. Ειδικότερα, τα ψηφιακά του βιβλία καλύπτουν συγκεκριμένες κατηγορίες βιβλίων(Δοκίμια, Εκπαιδευτικά, Παιδικά, Μυθιστορήματα, Ψυχολογία).

Πλέον, εκτός από το χειρόγραφο βιβλίο παράγεται και το ηλεκτρονικό βιβλίο, καθώς απαρτίζεται από διαφορετικά στάδια²⁰ τα οποία είναι τα ακόλουθα:

Πρώτο στάδιο: Σύλληψη ιδέας

Το στάδιο αυτό βασίζεται στην αρχική ιδέα παραγωγής τίτλου, τι περιεχόμενο θα εμπεριέχει, συγκροτείται ένας πιθανός αρχικός προϋπολογισμός, γίνεται μια έρευνα αγοράς, καθορίζεται η τιμή με την οποία θα πωλείται, προσδιορίζονται τα τμήματα αγοράς στα οποία αναφέρεται το ηλεκτρονικό βιβλίο. Η σύλληψη της ιδέας είναι

¹⁹Πηγή: διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, τόπο,

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%B2%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF

²⁰Πηγή:Ετήσιο δελτίο 2007, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο, http://www.livanis.gr/Files/ETHSIO_DELTIO_2007.pdf,σελ 12

αποκλειστικά μια εργασία του προσωπικού της εταιρείας και δεν αναλαμβάνεται από τρίτους.

Δεύτερο στάδιο: Προετοιμασία

Αφορά την εμφάνιση της πλατφόρμας του τίτλου και τη δημιουργία ενός χρονοδιαγράμματος παραγωγής. Σε αυτό το σημείο γίνεται η επιλογή συγγραφέων, σεναριογράφων, εικονοληπτών, ηχοληπτών, γραφιστών και όσων είναι απαραίτητοι για το συγκεκριμένο στάδιο. Επίσης, καθορίζεται το κατάλληλο λογισμικό για την πραγματοποίηση του έργου. Μάλιστα στην προετοιμασία του ηλεκτρονικού βιβλίου παρευρίσκονται (ενεργά) οι υπάλληλοι του εκδοτικού οίκου. Δε χρησιμοποιείται μηχανολογικός εξοπλισμός ακόμη.

Τρίτο στάδιο: Σχεδιασμός

Ο σχεδιασμός περιλαμβάνει τον λειτουργικό σχεδιασμό των οθονών και το σχηματισμό του πίνακα ιστοριών από ειδικούς. Επιπλέον, στο στάδιο αυτό υλοποιείται το περιεχόμενο του βιβλίου αφού οριστούν τα πνευματικά δικαιώματα. Για την ψηφιοποίηση των κειμένων και των γραφικών χρησιμοποιείται σε μεγάλο βαθμό ο μηχανολογικός εξοπλισμός της εταιρείας. Ενώ, οι εγγραφές βίντεο και ήχου πραγματοποιούνται σε εξωτερικά εργαστήρια. Η διαδικασία επιτυγχάνεται από τους εργαζόμενους της επιχείρησης κατά το 70% μολονότι το υπόλοιπο 30% αναλαμβάνεται από εξωτερικούς επαγγελματίες (ηχολήπτες κ.α.).

Τέταρτο στάδιο: Προγραμματισμός

Η ενεργή συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού και των μηχανημάτων είναι εμφανής σε αυτή τη φάση. Οι δραστηριότητες του προγραμματισμού υλοποιούνται κατά κύριο λόγο από την επιχείρηση. Οι μόνες εργασίες που μπορούν να εκπληρωθούν από ειδικούς επαγγελματίες εκτός εταιρείας είναι ο σχεδιασμός οθονών, τα κινούμενα σχέδια, οι διάφορες δοκιμές σχετικά με τη δομή και το περιεχόμενο του βιβλίου και ο συνδυασμός όλων των δεδομένων. Ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός αποτελούν τα δυο πιο χρονοβόρα στάδια.

Πέμπτο στάδιο: Δοκιμή

Στο πρωτότυπο ψηφιακό βιβλίο γίνεται η δοκιμή με συγκεκριμένο τρόπο. Ειδικότερα, πραγματοποιείται έλεγχος για λάθη τόσο στη δομή του βιβλίου όσο και στο περιεχόμενο του. Αυτή η διαδικασία εκτελείται αποκλειστικά από μια ομάδα τυπικών χρηστών, οι οποίοι δεν γνωρίζουν το οτιδήποτε σχετικά με το βιβλίο και είναι ανεξάρτητοι από τον Ε.Ο.Λ.. Μετά το τέλος της δοκιμής, η ομάδα παραγωγής

ξεκινάει τις διορθώσεις και τις τροποποιήσεις. Ακόμη, στο στάδιο αυτό παράγονται τα αντίγραφα και γίνεται η δημοσιοποίηση και η διανομή του.

Έκτο στάδιο: Κατασκευή-Ανατύπωση

Οι υπεργολάβοι αναλαμβάνουν την κατασκευή του τελικού CD-ROM σε ένα ειδικό εργοστάσιο αναπαραγωγής CD. Έπειτα, για την εκτύπωση διατίθεται ένα CD WORM ως πρωτότυπο. Αναλόγως, τον αριθμό των CD και το χρόνο παράδοσης τους δημιουργείται και η αντίστοιχη τιμή πώλησης τους. Σχετικά με την ανατύπωση, διενεργείται από τρίτους και γίνεται με μηχανήματα.

Έβδομο στάδιο: Διανομή

Τα CD πωλούνται σε βιβλιοπωλεία, σε καταστήματα με ηλεκτρονικά παιχνίδια, σε δισκοπωλεία.

Βέβαια, παρόλο που το ψηφιακό βιβλίο είναι 30% φθηνότερο σε σύγκριση με το έντυπο, το έντυπο βιβλίο προτιμάται περισσότερο από το καταναλωτικό κοινό. Επίσης, τον μήνα Ιούλιο και Δεκέμβριο πραγματοποιούνται οι περισσότερες πωλήσεις βιβλίων.

2.3 ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ

Η διανομή και πώληση των βιβλίων²¹ πραγματοποιείται σε βιβλιοπωλεία(μικρού, μεσαίου και μεγάλου μεγέθους), βιβλιοχαρτοπωλεία, σούπερ μάρκετ(πωλητές της εταιρείας παρουσιάζουν τα βιβλία) και σε άλλες αλυσίδες καταστημάτων. Ένα επιπλέον σημείο πώλησης θεωρείται το ηλεκτρονικό κατάστημα της επιχείρησης το οποίο βρίσκεται στο διαδίκτυο στην προσωπική της ιστοσελίδα και εκεί ο πελάτης μπορεί να κάνει online παραγγελία αφού αρχικά περιεργαστεί τον κατάλογο με τα προϊόντα και ολοκληρώσει τη σχετική ηλεκτρονική αίτηση με το προϊόν που τελικά επιθυμεί. Υπάρχουν 2.500 σημεία πώλησης σε 11 περιοχές. Τέλος, η διανομή διενεργείται από τις κεντρικές αποθήκες του βοτανικού στα σημεία που αναφέρθηκαν πιο πάνω.

²¹ Πηγή: Ετήσιο δελτίο 2007, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο, http://www.livanis.gr/Files/ETHSIO_DELTIO_2007.pdf, σελ 15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:ΔΟΜΗ & ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται μια στοιχειώδης αναφορά στους μετόχους της επιχείρησης ανάλογα με το ποσοστό που κατέχουν, στα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, σε κάποιους φορείς που συνδέονται με τον Ε.Ο.Λ. ,στις συνδεδεμένες επιχειρήσεις(στον όμιλο δηλαδή του εκδοτικού οίκου), καθώς και από ποιους και πόσους γεωγραφικούς τομείς αποτελείται. Επιπλέον, γίνεται συσχετισμός των επενδύσεων της εταιρείας και των δωρεών της.

3.1 ΜΕΤΟΧΟΙ Ε.Ο.Λ.

Στον ακόλουθο πίνακα αναγράφονται οι βασικοί μέτοχοι²² οι οποίοι διαθέτουν έμμεσα ή άμεσα ένα ποσοστό πάνω από το 5% του συνολικού αριθμού μετοχών και είναι οι εξής:

ΜΕΤΟΧΟΙ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΤΕΜΑΧΙΑ
ΗΛΙΑΣ Α. ΛΙΒΑΝΗΣ	34,35%	2.657.113
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ Α. ΛΙΒΑΝΗ	33,72%	2.608.323
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΛΙΒΑΝΗ ΣΥΖ. ΤΟΥ Α. ΛΙΒΑΝΗ	12,12%	937.570
ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ	19,80%	1.531.369
ΣΥΝΟΛΟ	100%	7.734.375

Στο τέλος της διαχειριστικής περιόδου 2015, το μετοχικό κεφάλαιο του εκδοτικού οίκου υπολογίζεται στα 7.734.375 ευρώ, με 7.734.375 μετοχές, ονομαστικής αξίας 1,00 ευρώ. Αυτό που ισχύει για τις μετοχές είναι μόνο το δικαίωμα της αξίωσης του μερίσματος, το οποίο πραγματοποιείται με γνώμονα το καταστατικό. Σε περίπτωση που η εταιρεία λυθεί, ο κάθε μέτοχος παίρνει την εταιρική περιουσία που του αναλογεί.

²²Πηγή:Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο:<http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 12

3.2 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το όργανο που διαχειρίζεται τη διοίκηση της εταιρικής περιουσίας καθώς και την εκπροσώπηση της επιχείρησης. Παίρνει αποφάσεις για όλα τα θέματα σχετικά με την εταιρεία εκτός από εκείνα που έχουν ανατεθεί στην αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης. Συνολικά έξι είναι τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου(τρία μέλη έχουν εκτελεστικές αρμοδιότητες, δύο είναι ανεξάρτητα μη εκτελεστικά και ένα μη εκτελεστικό). Η Γενική Συνέλευση είναι υπεύθυνη για την εκλογή των μελών του διοικητικού συμβουλίου, πραγματοποιώντας μυστική ψηφοφορία. Η θητεία του Δ.Σ. διαρκεί για πέντε έτη. Έπειτα, αν κάποιος θέλει να παραμείνει μπορεί να επανεκλεγεί. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου κάνοντας μια συνεδρία με μυστική ψηφοφορία και απόλυτη πλειοψηφία, ορίζουν μεταξύ τους τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο και τα μέλη. Το διοικητικό συμβούλιο συγκεντρώνεται είτε τακτικά κάθε μήνα με απόφαση της προέδρου είτε έκτακτα προκειμένου να συζητηθεί και να επιλυθεί ένα μείζον θέμα. Για το έτος 2015 το Δ.Σ.²³ πραγματοποίησε 12 συνεδριάσεις.

Συγκεκριμένα, το Δ.Σ. αποτελείται από τα εξής μέλη:

<i>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</i>	<i>ΓΝΩΡΙΣΜΑ</i>	<i>ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ</i>	<i>ΗΜ/ΝΙΑ ΑΝΑΛΗΨΗΣ</i>	<i>ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ</i>
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ Α.ΛΙΒΑΝΗ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ	12	1/7/2009	30/6/2019
ΗΛΙΑΣ Α.ΛΙΒΑΝΗΣ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ&ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	12	1/7/2009	30/6/2019
ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΛΙΒΑΝΗΣ	ΜΕΛΟΣ-ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ	12	1/7/2009	30/6/2019
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΖΑΧΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΕΛΟΣ-ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ	12	1/7/2009	30/6/2019
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΝΤΣΗΣ	ΜΕΛΟΣ-ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ	12	1/7/2009	30/6/2019
ΘΕΟΦΥΛΑΚΤΟΣ ΣΓΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΕΛΟΣ-ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ	12	1/7/2014	30/6/2019

²³Πηγή:Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο: <http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 15-18

3.3. ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Στο προσωπικό²⁴ της επιχείρησης εντάσσονται συνολικά 53 άτομα. Τα δεκατέσσερα(14) από αυτά απασχολούνται στον τομέα της Παραγωγής, τα δεκαπέντε(15) στον τομέα της Διοίκησης και τα υπόλοιπα εικοσιτέσσερα(24) στον τομέα της Διάθεσης. Γενικά, ο Ε.Ο.Α. διατηρεί πολύ καλές σχέσεις με τους εργαζόμενους του, δουλεύοντας κάτω από κατάλληλες συνθήκες εργασίας και με φιλικό και ευχάριστο κλίμα.

3.4 ΟΙ ΑΛΛΗΛΕΝΔΕΤΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Α

Ο Οργανισμός έχει αναπτύξει σχέσεις και συνεργασίες με διάφορους φορείς²⁵. Οι βασικότεροι είναι δύο και είναι οι ακόλουθοι:

-ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Α.

Οι 200.000 ιδιώτες αναγνώστες της εταιρείας απαρτίζουν μόνο τους συστηματικούς αγοραστές βιβλίων και σε καμία περίπτωση ολόκληρο το σύνολο. Πρόκειται για εκείνους τους αναγνώστες όπου με προσωπική τους βούληση στην καρτέλα που συμπεριλαμβάνεται σε κάθε βιβλίο συμπληρώνουν και αποστέλλουν τα προσωπικά τους στοιχεία και τα βιβλία της αρέσκειας τους. Με αυτό τον τρόπο η έκδοση των βιβλίων πραγματοποιείται ανάλογα με τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Βέβαια, συγκρίνοντας τους λιανικούς πελάτες και τους χονδρέμπορους, θεωρείται ότι από τους χονδρέμπορους πηγάζει το μεγαλύτερο ποσοστό του ετήσιου τζίρου. Σε αντίθεση με τους λιανοπωλητές που αποτελούν μόνο το 6% του τζίρου.

-ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Ο Εκδοτικός Οίκος Λιβάνη διατηρεί πολύ καλές σχέσεις με το Ελληνικό Δημόσιο. Πιο συγκεκριμένα, πωλεί βιβλία σε Πανεπιστήμια Τ.Ε.Ι. για τους φοιτητές. Μάλιστα η συνεργασία αυτή, αποφέρει το 3% των ακαθάριστων εσόδων της εταιρείας.

²⁴ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

²⁵ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

3.5 ΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Ο Εκδοτικός Οίκος αποτελείται από μια θυγατρική επιχείρηση και από μια συγγενή και είναι οι ακόλουθες:

- Η εταιρεία «**ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΙΚΑΙΡΑ Α.Ε.**» είναι η θυγατρική²⁶ του Ε.Ο.Λ. με ποσοστό συμμετοχής 100%. Ο πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας αυτής είναι ο κ. Ηλίας Λιβάνης και μέλος του διοικητικού συμβουλίου θεωρείται η κα. Παναγιώτα Λιβάνη. Μεταξύ της Θυγατρικής και της Μητρικής πραγματοποιούνται παροχές διοικητικών υπηρεσιών, λήψη υπηρεσιών(διαφημίσεων), πώληση χαρτιού, μισθώσεις και αγορές εμπορευμάτων και πιο συγκεκριμένα περιοδικών.
- Η συγγενής²⁷ εταιρεία «**ΝΕΑ ΣΥΝΟΡΑ-ΛΙΒΑΝΗΣ LTD**» στην οποία ο Ε.Ο.Λ. συμμετέχει με ποσοστό 50%(επί της καθαρής θέσης μόνο) και βρίσκεται στην Κύπρο. Ο Εκδοτικός Οίκος Λιβάνη δεν αποτελεί διαχειριστικό παράγοντα στην εταιρεία «**Νέα Σύνορα-Λιβάνης Ltd**» απλώς της πωλεί προϊόντα(βιβλία).

3.6 Ο ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Ο εκδοτικός οίκος απαρτίζεται από τρεις γεωγραφικούς τομείς²⁸(πωλήσεις που λαμβάνουν χώρα στο εσωτερικό, τις ενδοκοινοτικές παραδόσεις, πωλήσεις που πραγματοποιούνται σε τρίτες χώρες). Οι πωλήσεις ολοκληρώνονται σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 8. Ειδικότερα, οι διοικούντες την επιχείρηση αξιολογούν τους ανάλογους πόρους που διαθέτει ο κάθε τομέας καθώς και τις αποδόσεις του και με βάση τα στοιχεία αυτά δρα διαφορετικά στον αντίστοιχο τομέα.

²⁶ Θυγατρική θεωρείται εκείνη η επιχείρηση όπου η Μητρική της διαθέτει ποσοστό συμμετοχής πάνω από το μισό των δικαιωμάτων ψήφου καθώς και ορίζει τις λειτουργικές και χρηματοοικονομικές αρχές που εφαρμόζονται και στη Μητρική. Τα οικονομικά στοιχεία της θυγατρικής συνάμα και οι υποχρεώσεις της και τα περιουσιακά στοιχεία συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις πραγματοποιώντας την μέθοδο ολικής ενοποίησης.

²⁷ Συγγενείς επιχειρήσεις αποκαλούνται εκείνες οι επιχειρήσεις όπου η εταιρεία ασκεί επιρροή ως ένα βαθμό.

²⁸ Πηγή: Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 37

3.7 ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΩΡΕΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η επιχείρηση έχει διαθέσει κάποιο είδος κεφαλαίου προκειμένου να προβεί σε επενδύσεις²⁹ που θα της επιφέρουν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Οι σημαντικότερες επενδύσεις της θεωρούνται το κτίριο Διοίκησης(δηλ. το βιβλιοπωλείο στην οδό Σόλωνος) και το κτίριο παραγωγής-αποθηκών- τυπογραφείο που βρίσκεται στον Βοτανικό. Παρόλο που ο Ε.Ο.Λ. δε συμμετέχει σε διαγωνισμούς, πραγματοποιεί δωρεές βιβλίων σε βιβλιοθήκες και συλλόγους.

²⁹ Πηγή: Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ	
ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
	1/1 - 31/12/2015
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.518.218,79
ΜΕΙΟΝ:ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	-3.043.407,61
ΜΕΙΚΤΟ ΚΕΡΑΟΣ(ΖΗΜΙΕΣ)	474.811,18
ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ	695.289,61
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	-1.761.962,22
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	-1.155.063,90
ΑΛΛΑ ΕΞΟΔΑ	-1.065.123,12
ΚΕΡΑΗ/(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ,ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	-2.812.048,45
ΚΕΡΑΗ/(ΖΗΜΙΕΣ)ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ,ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ,ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	-2.363.824,18
ΑΠΟΜΕΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	-760.337,28
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ(ΚΑΘΑΡΟ)	-643.204,29
ΚΕΡΑΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΑΠΟ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ	---
ΚΕΡΑΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ	-4.215.590,02
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-25.666,28
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ	-4.241.256,30
ΚΑΤΑΝΕΜΟΝΤΑΙ ΣΕ:	
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ	-4.241.256,30
ΜΗ ΕΛΕΓΧΟΥΣΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	---
ΛΟΙΠΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	---
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	-4.241.256,30
ΚΑΤΑΝΕΜΟΝΤΑΙ ΣΕ:	
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ	-4.241.256,30
ΜΗ ΕΛΕΓΧΟΥΣΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	
ΒΑΣΙΚΑ ΚΕΡΑΗ/(ΖΗΜΙΕΣ) ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ	-0,5484

Σύμφωνα με τον **πίνακα 1** τα **συνολικά ακαθάριστα έσοδα**³⁰ για το 2015, ανέρχονταν στο ποσό των 3.518.218,79. Ενώ, το 2014, έφταναν στα 5.367.004,58 ευρώ και το 2013 ανερχόταν στα 6.166.491,60 ευρώ³¹. Συγκρίνοντας τα τρία αυτά έτη με τα αντίστοιχα ποσά τους, διαπιστώνεται η μείωση του τζίρου αισθητά κυρίως

³⁰ Πηγή: Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 25

³¹ Οι οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης εμφανίζονται σε ευρώ. Αυτό είναι το λειτουργικό νόμισμα της εταιρείας και του ομίλου.

εξαιτίας της ζημιάς που προκάλεσε η οικονομική κρίση στον κλάδο του βιβλίου και ειδικότερα διότι απομειώθηκαν στοιχεία του ενεργητικού της εταιρείας.

Ακόμη, υπήρξε μείωση του μικτού κέρδους κάθε έτος και περισσότερο και αυτό οφείλεται σε δύο λόγους, στην πώληση των βιβλίων σε τιμή χαμηλότερη από εκείνη που τα παρήγαγαν και στην αύξηση των πωλήσεων λόγω των τιμών προσφοράς. Επιπλέον, η επιχείρηση φαίνεται να παρουσιάζει **καθαρές ζημιές**(μετά φόρου) και τις τρεις χρονιές κα αυτό διότι: α)τα πάγια στοιχεία μειώθηκαν(λόγω απόσβεσης), β)τα αποθέματα ελλατώθηκαν επειδή δεν εκδόθηκαν αρκετά βιβλία, γ)το κυκλοφορούν ενεργητικό σαν σύνολο μειώθηκε δ) οι πελάτες και οι λοιπές απαιτήσεις μειώθηκαν αφού η εταιρεία αναγκάστηκε να διαγράψει τους επισφαλούς πελάτες της ενώ, ε) η δανειακή επιβάρυνση αυξήθηκε. Ως απόρροια, κάθε χρονιά τα ακαθάριστα έσοδα μειωνόταν, ενώ οι λειτουργικές ζημιές αυξάνονταν ακόμη περισσότερο.

4.2 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Κάθε επιχείρηση που τηρεί διπλογραφικά βιβλία, συντάσσει στο τέλος κάθε διαχειριστικής χρήσης τον ισολογισμό της. Ο ισολογισμός³² αποτελεί ένα πολύ χρήσιμο, πληροφοριακό και συνοπτικό οικονομικό εργαλείο. Σε αυτόν συμπεριλαμβάνονται τα μέσα εκείνα που έχει στη διάθεση της μια επιχείρηση προκειμένου να αποπληρώσει τις υποχρεώσεις της. Ο Εκδοτικός Οίκος Λιβάνη ως μια Ανώνυμη Εταιρεία, στο τέλος κάθε έτους διαθέτει τη δική του οικονομική κατάσταση με τα στοιχεία του Ενεργητικού του και του Παθητικού του, βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς(ΔΠΧΑ-ΔΛΠ) και την καταρτίζει και τη δημοσιοποιεί στον τύπο στα τέλη κάθε Μαρτίου. Στον παρακάτω πίνακα αναγράφονται οι ισολογισμοί των τριών τελευταίων ετών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΛΙΒΑΝΗ			
ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ		
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2013
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
ΜΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	9.558.739,06	9.842.822,19	15.294.974,39
ΑΥΛΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	379.589,91	500.231,05	653.187,80
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	1	113.800	113.800,00
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	1	26.539,28	26.539,28

³² Πηγή: Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 24

ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.800,11	724.880,26	824.880,26
ΣΥΝΟΛΟ	9.968.131,08	11.208.272,78	16.913.381,73
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.797.958,35	3.950.863,07	4.275.840,18
ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.433.189,81	5.202.278,09	5.733.656,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΤ. ΣΤΗΝ ΕΥΛΟΓΗ ΑΞΙΑ	226.387,42	155.433,60	155.433,60
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	-	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.709.009,66	2.225.660,96	4.023.984,13
ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΚΑΙ ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ	85.353,66	262.104,58	80.538,57
ΣΥΝΟΛΟ	9.251.898,90	11.796.340,30	14.269.453,26
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.220.029,98	23.004.613,08	31.182.834,99
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.734.375,00	7.734.375,00	7.734.375,00
ΔΙΑΦΟΡΑ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ	4.994.984,00	4.994.984,00	4.994.984,00
ΛΟΙΠΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.473.747,96	5.473.747,96	9.399.044,75
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	-17.177.511,87	-12.936.255,57	-9.834.418,31
ΙΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΑΠΟΔΙΟΜΕΝΑ ΣΤΟΥΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ	1.025.595,09	5.266.851,39	12.293.985,44
ΜΗ ΕΛΕΓΧΟΥΣΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1.025.595,09	5.266.851,39	12.293.985,44
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
ΔΑΝΕΙΑ	2.804.298,08	11.781.595,67	7.289.746,47
ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	620.701,35	595.035,07	1.917.193,50
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΞΟΔΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	234.622,05	327.501,50	514.110,08
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ	491.831,33	518.247,55	541.078,26
ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	4.151.452,81	13.222.379,79	10.262.128,31
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	709.735,98	1.256.511,35	1.702.087,63
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ	11.298.329,23	1.142.012,02	5.087.133,70
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.034.916,87	2.116.858,53	1.837.499,91
ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	14.042.982,08	4.515.381,90	8.626.721,24
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	18.194.434,89	17.737.761,69	18.888.849,55
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ & ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	19.220.029,98	23.004.613,08	31.182.834,99

4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥΣ

Οι Αριθμοδείκτες³³ αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο, με το οποίο γίνεται φανερό, η πραγματική θέση μιας επιχείρησης και η αποδοτικότητα της. Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες υπολογίζονται με τη μορφή πηλίκου, χρησιμοποιώντας κάποιες αριθμητικές τιμές στον αριθμητή και κάποιες στον παρονομαστή αντλώντας αυτά τα νούμερα από τον ισολογισμό της επιχείρησης ή των αποτελεσμάτων χρήσεων της. Αρκετοί αριθμοδείκτες μετατρέπονται σε ποσοστό(%). Οι δείκτες κατατάσσονται σε κατηγορίες, κάποιες από αυτές είναι οι ακόλουθες:

4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Οι Δείκτες Ρευστότητας,³⁴ επισημαίνουν την ιδιότητα της επιχείρησης να μπορεί να αποπληρώσει τις υποχρεώσεις της. Πρόκειται για στατικούς δείκτες αφού υπολογίζονται με τα δεδομένα του ισολογισμού. Σε περίπτωση που η ρευστότητα μιας επιχείρησης δεν κρίνεται πλήρης προκειμένου να μπορεί να αποπληρώσει τις υποχρεώσεις(B.Y.) της με τα μέσα(K.E.) που έχει στη διάθεση της, η επιχείρηση φαίνεται να αντιμετωπίζει χρηματοδοτικές δυσκολίες καθώς και δυσκολίες βιωσιμότητας και γι' αυτό συνήθως στρέφεται σε διάφορες μορφές χρηματοδότησης και δανειακής επιβάρυνσης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΥΠΟΣ	ΕΤΗ		
		2015	2014	2013
ΕΜΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,66	2,61	1,65
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	(ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ - ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ) / ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,39	1,73	1,16
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	(ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ+ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ) / ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,07	0,06	0,01

³³ Πηγή: Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 60

³⁴ Πηγή: Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 68-86

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αποτυπώνονται στον **πίνακα 3**, με τους τρεις βασικούς δείκτες ρευστότητας (Έμμεση, Άμεση, Ταμειακή) μπορούν να γίνουν κατανοητά κάποια πράγματα σχετικά με την βιωσιμότητα και τη ρευστότητα της επιχείρησης.

Αρχικά, υπολογίζοντας τον πρώτο δείκτη, εκείνον της **Έμμεσης ρευστότητας** όπου αποκαλείται αλλιώς και δείκτης γενικής ρευστότητας, διαπιστώνεται η ανεπαρκής κάλυψη των Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων της επιχείρησης. Από τη στιγμή όπου ο αριθμητής(K.E.) του κλάσματος είναι μικρότερος από τον παρονομαστή(B.Y.) ενδείκνυται η έλλειψη της επιχείρησης να μπορέσει να ισοσταθμίσει τις Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις της. Γενικότερα, ο δείκτης αυτός αναφέρει το πόσες φορές το K.E. καλύπτει τις B.Y. μιας εταιρείας. Επαρκής τιμή για το δείκτη αυτό θεωρείται το ποσό γύρω στο 2.Πιο συγκεκριμένα, συγκρίνοντας τα τρία έτη γίνεται αντιληπτό ότι το 2013 η επιχείρηση ήταν σε θέση να ισορροπήσει τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της. Το 2014 αντίστοιχα, ήταν μια πολύ καλή χρονιά με υπερεπαρκή ρευστότητα για την επιχείρηση, ένα ισχυρό προσόν για την αύξηση της κερδοφορίας της. Σε αντίθεση βέβαια με το 2015 όπου γίνεται αισθητή η αδύναμη κάλυψη των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της. Γενικά όμως, οι βιομηχανικές επιχειρήσεις με υψηλότερο πάγιο ενεργητικό παρά κυκλοφορούν , στον ισολογισμό τους, δύναται να έχουν χαμηλούς δείκτες έμμεσης ρευστότητας.

Ο δείκτης **Άμεσης Ρευστότητας**, δε περιέχει τα αποθέματα στο κυκλοφορούν ενεργητικό και αυτό εξαιτίας του χρόνου και των πιθανών δυσχερειών στη ρευστοποίηση τους. Ειδικά στις βιομηχανικές επιχειρήσεις τα είδη αποθεμάτων (α'ύλες, ημικατεργασμένα) χρειάζονται μεγάλο χρονικό διάστημα ρευστοποίησης. Σύμφωνα με εμπειρικά δεδομένα ο αριθμοδείκτης αυτός οφείλει να είναι ίσος ή μεγαλύτερος της μονάδας. Οπότε για τα έτη 2013 και 2014 γίνεται εμφανές το γεγονός ότι η εταιρεία μπορούσε να αποπληρώσει τις υποχρεώσεις της(π.χ. προμηθευτές) αφού $1,73 > 1,16 > 1$ Ενώ, το 2015 φαίνεται ότι ο Ε.Ο.Λ. αδυνατεί να εξισορροπήσει τις υποχρεώσεις του($0,39 < 1$).

Τέλος, ο δείκτης **Ταμειακής Ρευστότητας** αποτελεί τον πιο αυστηρό δείκτη σε σύγκριση με τους άλλους δύο μιας και περιλαμβάνει στον αριθμητή του μόνο ρευστά διαθέσιμα και χρεόγραφα. Πρόκειται για εκείνους τους δύο λογαριασμούς που εύκολα και γρήγορα διαθέτονται για την αποπληρωμή των υποχρεώσεων. Η κατάλληλη τιμή για το συγκεκριμένο δείκτη είναι ή ίση ή μεγαλύτερη από το μισό της μονάδας. Και στα τρία έτη διακρίνεται η ελλιπής κάλυψη των υποχρεώσεων της

εταιρείας με αυτό τον τρόπο. Δύσκολα με αυτά τα ταμειακά διαθέσιμα η εταιρεία μπορεί να αντεπεξέλθει στις άμεσες ανάγκες που μπορεί να προκύψουν.

Από τους τρεις δείκτες ρευστότητας, λίγο πιο ικανοποιητικός κρίνεται ο δείκτης έμμεσης ρευστότητας.

4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ

Οι αριθμοδείκτες της κυκλοφοριακής ταχύτητας³⁵ ή ανακύκλωσης αντιπροσωπεύουν το πόσες φορές κατά τη διάρκεια του έτους μετατρέπεται κάποιο στοιχείο του κεφαλαίου κίνησης(ΚΕ-ΒΥ) σε ένα άλλο. Όσο πιο γρήγορα πραγματοποιείται η μετατροπή των στοιχείων αυτών(π.χ. αποθέματα, απαιτήσεις) τόσο καλύτερα για τη ρευστότητα της εταιρείας. Επίσης, θεωρούνται κατάλληλοι ώστε να αξιολογήσουν την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης καθώς και τις επιπτώσεις που φέρει στην αποδοτικότητα της. Οι δείκτες αυτοί μετριούνται σε ημέρες. Αποτελούν δυναμικούς δείκτες διότι δείχνουν κίνηση στο χρόνο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ				
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΥΠΟΣ	ΕΤΗ		
		2015	2014	2013
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ / ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	0,8013	0,8029	0,778
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ(ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ)	365 / ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	455	454	469
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ(ΜΕ ΠΙΣΤΩΣΗ) / ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	1,0247	1,0316	1,0754
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ)	365 / ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	356	353	339
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	ΑΓΟΡΕΣ / ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	2,3548	1,2457	1,3035
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ (ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ)	365 / ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	155	293	280

Από τον **πίνακα 4** μπορούν να γίνουν αντιληπτά κάποια στοιχεία σχετικά με τη ρευστότητα και την αποδοτικότητα του Ε.Ο.Λ. Με την ανάλυση των συγκεκριμένων αριθμοδεικτών(σε ημέρες) διακρίνονται τα εξής:

Για το δείκτη της **κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων** φαίνεται για το 2013 ο χρόνος παραμονής του αποθέματος στην επιχείρηση από την αγορά του έως και την

³⁵ Πηγή: Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 94-107

πώληση του να διαρκεί 469 μέρες, το οποίο δεν είναι και πολύ θετικό διότι οι μέρες είναι αρκετές και η επιχείρηση δε διαθέτει με αυτό τον τρόπο γρήγορα ρευστό χρήμα. Σε σύγκριση βέβαια με το 2014 και 2015 που δείχνει να μειώνονται οι μέρες και η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων να είναι υψηλότερη. Αυτό συμβάλει θετικά αφού το απόθεμα πωλείται πιο σύντομα και υπάρχει η αντίστοιχη είσπραξη.

Ο αριθμοδείκτης **κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων** δείχνει πόσες φορές η επιχείρηση μέσα στο χρόνο πωλεί επί πιστώσει προϊόντα, εμπορεύματα ή υπηρεσίες σε πελάτες της και ύστερα εισπράττει αντίστοιχα. Δηλαδή, όσο πιο σύντομα γίνεται η πώληση τόσο πιο γρήγορα γίνεται και η είσπραξη. Για τη διάρκεια των απαιτήσεων συγκρίνοντας τα τρία έτη μπορεί κανείς να συμπεράνει ότι το 2015 αποτελεί τη χαμηλότερη κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων. Άρα η επιχείρηση δεν έχει αρκετή ρευστότητα αφού δεν εισπράττει σε σύντομο χρονικό διάστημα και προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες της, το πιο πιθανό είναι να δανειστεί ώστε να καλύψει τις ανάγκες της.

Ο δείκτης **κυκλοφοριακής ταχύτητας προμηθευτών** έχει να κάνει με το πόσες φορές γίνεται εξόφληση υποχρεώσεων(προμηθευτές, γραμμάτια) εντός του έτους για αγορές που υλοποίησε η επιχείρηση το διάστημα αυτό. Πιο συγκεκριμένα, αποτελεί τη χρονική περίοδο από την αγορά(με πίστωση) έως και την πληρωμή τους. Παραθέτοντας τις τρεις χρονιές προκύπτει το συμπέρασμα ότι η εταιρεία είχε μεγαλύτερο χρονικό περιθώριο να αποπληρώσει τους προμηθευτές της το 2014. Σε αντίθεση με το 2013 και ειδικότερα το 2015 ο Ε.Ο.Λ. παρουσιάζει χαμηλή κυκλοφοριακή ταχύτητα προμηθευτών και αυτό συνεπάγεται καθυστερημένη πληρωμή βραχυχρόνιων υποχρεώσεων.

Εξετάζοντας παράλληλα την κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων και προμηθευτών διαπιστώνεται και για τα τρία έτη ότι η ΚΤ απαιτήσεων είναι μεγαλύτερη από την ΚΤ προμηθευτών γεγονός που αναδεικνύει ότι η εταιρεία παρέχει στους πελάτες της μεγαλύτερο χρονικό περιθώριο από αυτό που παίρνει η ίδια από τους προμηθευτές της. Αυτό χαρακτηρίζεται ως μειονέκτημα για την επιχείρηση διότι πρώτα αποπληρώνει τους προμηθευτές της και ύστερα εισπράττει από τους πελάτες της με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι χρηματοδοτικές της ανάγκες και να αντιμετωπίζει χαμηλή ρευστότητα.

4.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

Οι δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης³⁶ ή δομής κεφαλαίων αφορούν το συνδυασμό των κεφαλαίων της επιχείρησης. Αυτά διαχωρίζονται στα ίδια κεφάλαια, δηλαδή το ποσό που έχουν επενδύσει οι ίδιοι οι μέτοχοι για την ίδρυση μιας επιχείρησης και τα ξένα κεφάλαια, δηλαδή το χρηματικό πόσο που έχει δανειστεί μια επιχείρηση από τρίτους. Οι δείκτες αυτοί αντικατοπτρίζουν τη σχέση μεταξύ των ιδίων και ξένων κεφαλαίων και συνάμα τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ				
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΥΠΟΣ	ΕΤΗ		
		2015	2014	2013
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ(ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ) / ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ(ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ)	94,6%	77,1%	60,5%
ΞΕΝΑ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	17,74	3,37	1,54
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΟΧΛΕΥΣΗ	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ(ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ) / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	18,74	4,37	2,54
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	(ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ+ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ) / ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	0,519	1,65	1,33

Σύμφωνα με τον **πίνακα 5** και αναλύοντας κάποιους από τους αριθμοδείκτες της κεφαλαιακής διάρθρωσης παράγονται τα εξής συμπεράσματα:

-Ο δείκτης **Ξένων Κεφαλαίων προς τα Συνολικά Κεφάλαια** εκπροσωπεί το ποσοστό των υποχρεώσεων προς τα συνολικά κεφάλαια. Αναδεικνύοντας τις χρηματικές επιβαρύνσεις της εταιρείας από δάνεια και άλλες πιστώσεις που πραγματοποιεί. Συγκεκριμένα, ο Ε.Ο.Λ. φαίνεται ότι αποφέρει υψηλά ποσοστά επιβάρυνσης, αντιμετωπίζοντας προβλήματα λειτουργίας της οικονομικής μονάδας καθώς και δυσχεραίνεται η θέση του σχετικά με την κάλυψη των υποχρεώσεων του. Το γεγονός αυτό έχει αρνητικό αντίκτυπο απέναντι στους πιστωτές του αφού δεν τους παρέχει εξασφάλιση.

-Με γνώμονα τον αριθμοδείκτη των **Ξένων Κεφαλαίων προς των Ιδίων Κεφαλαίων** γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι η εταιρεία βασίζεται πολύ περισσότερο στα ξένα κεφάλαια, τα οποία ξεπερνούν κατά πολύ ειδικά για το έτος 2015 το ποσό των ιδίων κεφαλαίων.

³⁶Πηγή: Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 204-211

-Ο δείκτης **Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης** αντιπροσωπεύει το βαθμό όπου το ενεργητικό της επιχείρησης έχει χρηματοδοτηθεί από τα ίδια κεφάλαια. Ή αλλιώς μπορεί να οριστεί ως το πηλίκο που αναδεικνύει τις φορές που το ενεργητικό είναι μεγαλύτερο από τα ίδια κεφάλαια. Συγκρίνοντας, τα έτη στον πίνακα ο δείκτης χρηματοοικονομικής μόχλευσης κρίνεται αρκετά μεγάλος για τη χρήση του 2015. Η εταιρεία φαίνεται να έχει λάβει αρκετά δάνεια και πιστώσεις. Αυτό σημαίνει μεγαλύτερη παρουσία υποχρεώσεων καθώς και μεγαλύτερη παρουσία ξένων κεφαλαίων στο ενεργητικό της επιχείρησης παρά ιδίων κεφαλαίων.

-Ο τελευταίος δείκτης, της κάλυψης **Πάγιου Ενεργητικού** αφορά την κάλυψη ή μη του πάγιου ενεργητικού από τα κεφάλαια μακροχρόνιας διάρκειας. Στο σημείο αυτό και υπολογίζοντας τον συγκεκριμένο δείκτη για τα 3 έτη, αναγνωρίζεται η ελλιπής κάλυψη του πάγιου ενεργητικού από βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Εκτιμώντας, την εύρεση των ποσών των παραπάνω αριθμοδεικτών ανάγεται το συμπέρασμα ότι η επιχείρηση διαθέτει κυρίως ξένα κεφάλαια παρά ίδια. Άρα έχει δανειστεί μεγάλα ποσά από πιστωτές και τράπεζες προκειμένου να ελαχιστοποιήσει τις υποχρεώσεις της.

4.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οι δείκτες της αποδοτικότητας³⁷ βασίζονται στη μεγιστοποίηση των κερδών μιας επιχείρησης. Με τις καλύτερες επενδύσεις προς όφελος των μετόχων επιτυγχάνονται και οι αντίστοιχες αποδόσεις για την επιχείρηση που σχετίζονται με τα κέρδη της.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ				
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΥΠΟΣ	ΕΤΗ		
		2015	2014	2013
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ	-120,55%	-56,66%	-47,10%
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ	13,50%	40,88%	46,05%

Δυο είναι οι βασικοί δείκτες αποδοτικότητας και είναι οι ακόλουθοι:

- Ο δείκτης **Αποδοτικότητας Πωλήσεων ή Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους**, όπου αντιπροσωπεύει το ποσοστό των καθαρών κερδών(μετά φόρων) της συγκεκριμένης χρήσης κάθε φορά επί των αντίστοιχων πωλήσεων. Εδώ,

³⁷ Πηγή:Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 156,165

παρουσιάζεται και για τα τρία έτη, η καθαρή ζημιά της επιχείρησης με αρνητική αυξανόμενη τάση κάθε χρόνια.

- Ο δείκτης **Μικτού Περιθωρίου Κέρδους**, θεωρείται αρκετά χρήσιμος για την αξιολόγηση των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, Στη συγκεκριμένη εταιρεία γίνεται αντιληπτή η μείωση των μικτών περιθωρίων κερδών ανά έτος. Αυτό είναι πιθανό να οφείλεται σε δύο λόγους, οι οποίοι είναι οι εξής:
 - Λόγω των χαμηλών τιμών πώλησης των βιβλίων
 - Διότι ο κλάδος του βιβλίου είναι αρκετά ανταγωνιστικός και γενικότερα σε ανταγωνιστικούς κλάδους τα περιθώρια κέρδους δεν είναι ιδιαίτερα υψηλά.

4.4 Η ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ Ε.Ο.Λ.

Η ετήσια έκθεση ελέγχου³⁸ πραγματοποιείται από έναν ανεξάρτητο ορκωτό ελεγκτή λογιστή, τον κ. Τριαντάφυλλο Δημ. Κωτσαλά. Η συγκεκριμένη έκθεση περιλαμβάνει την άποψη του ορκωτού ελεγκτή σχετικά με τις εταιρικές καθώς και τις ενοποιημένες χρηματοοικονομικές οικονομικές καταστάσεις(ισολογισμός, κατάσταση συνολικού εισοδήματος, μεταβολές ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών κ.α.) του Εκδοτικού Οίκου. Ο έλεγχος υλοποιείται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου(ΔΠΕ). Ο σκοπός διενέργειας της έκθεσης αυτής βασίζεται στο εάν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εταιρείας και της θυγατρικής της παρουσιάζουν με ευλογοφάνεια από κάθε ουσιώδη πλευρά την οικονομική θέση της εταιρείας και του ομίλου αντίστοιχα με βάση τα ΔΠΧΑ. Ειδικότερα, κατά τη γνώμη του κ. Κωτσαλά ο Εκδοτικός Οργανισμός παρουσιάζει εύλογα αυτές τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Μάλιστα, για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου για το έτος 2015, ο ανεξάρτητος ορκωτός ελεγκτής οδηγήθηκε στις ακόλουθες διαπιστώσεις:

- Η εταιρεία καθώς και η θυγατρική εμφανίζουν λειτουργικές ζημιές
- Το κυκλοφορούν ενεργητικό είναι μικρότερο σε σύγκριση με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Μητρικής και της Θυγατρικής
- Τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας ελατώθηκαν κατά το ήμισυ του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου

Σύμφωνα με τα παραπάνω συμπεράσματα, η επιχείρηση οφείλει να προβεί σε δραστηριότητες που θα της επιφέρουν εύλογα αποτελέσματα ώστε να συνεχίσει να λειτουργεί και συνάμα να αναπτυχθεί περισσότερο.

³⁸ Πηγή: Ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο, <http://www.livanis.gr/Files/2015.pdf>, σελ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η οικονομική κρίση που μαστίγωσε την Ελλάδα επηρέασε σε μεγάλο βαθμό αρνητικά την αγοραστική δύναμη του βιβλίου. Οι περισσότεροι Εκδοτικοί Οίκοι πλέον αντιμετωπίζουν προβλήματα βιωσιμότητας αφού δε μπορούν να αντεπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους. Οι χαμηλές πωλήσεις που πραγματοποιούν δημιουργούν ζημιές αντί για κέρδη. Αντίστοιχα, ο Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη παρόλο που αποτελεί ένα σπουδαίο και δημοφιλή εκδοτικό οίκο σύμφωνα από το αναγνωστικό κοινό του, τα τελευταία τρία έτη αναλύοντας τα οικονομικά του στοιχεία φαίνεται να παρουσιάζει πρόβλημα ρευστότητας, αποδοτικότητας και να διαθέτει περισσότερα ξένα παρά ίδια κεφάλαια. Για τους λόγους αυτούς θα ήταν προτιμότερο ο Ε.Ο.Λ. να διενεργεί διακεκριμένες συνεργασίες, με συνεταιίρους όπου χαρακτηρίζονται από σωστό επαγγελματισμό προκειμένου να μην υπάρχει ο κίνδυνος των επισφαλών πελατών οι οποίοι δεν αποφέρουν τα αναμενόμενα κέρδη αλλά προκαλούν φθορά.

Επιπλέον, η Εταιρεία θα μπορούσε να δαπανήσει ένα μικρό μέρος του κεφαλαίου της σε περισσότερη διαφήμιση σε Ελλάδα και Εξωτερικό. Ενώ, πρόκειται για μια αναγνωρισμένη επιχείρηση από τον κόσμο, μπορεί σε κάποια μέρη να έχει γίνει υπερβολική διαφήμιση και σε άλλα λιγότερη. Έτσι ώστε μέρος του αναγνωστικού κοινού να μην είναι αρκετά καλά ενημερωμένο σχετικά με την τεράστια γκάμα προϊόντων που διαθέτει ο ΕΟΛ ακόμη και για τον πιο απαιτητικό πελάτη, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου.

Τέλος, κατά τη γνώμη μου θεωρώ ως μια εναλλακτική λύση τη διείσδυση σε νέα αγορά ή την ανάπτυξη της επιχείρησης στην ήδη υπάρχουσα αγορά όταν η οικονομική κατάσταση αρχίσει να έχει μια ανοδική τάση μέσω των νέων ειδών βιβλίων αναλόγως με τις προτιμήσεις του αναγνωστικού κοινού και κυρίως της νεαρής ηλικίας(συμβουλευτικού και ενημερωτικού περιεχομένου) αφού το βιβλίο προσφέρει γνώση και παιδεία πρωτίστως στα νεανικά πρόσωπα και τα βοηθάει να διευρύνουν τους ορίζοντες τους και να αποκτήσουν μια ευχέρεια λόγου και χρήσιμες πληροφορίες. Η παραγωγή των βιβλίων αυτών πρέπει να είναι μοναδική ώστε να προκαλέσει το αντίστοιχο ενδιαφέρον στη συγκεκριμένη ομάδα ατόμων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΑΠΟ ΒΙΒΛΙΑ

Κ. Σπ. Στάικος & Τ.Ε. Σκλαβενίτης, Πεντακόσια χρόνια έντυπης παράδοσης του νέου Ελληνισμού(1499-1999), Βουλή των Ελλήνων Αθήνα 2000, σελ 3-33

Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 60

Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 68-86

Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 94-107

Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 204-211

Συκιανάκης Ν. και Παπαδέας Π., Ανάλυση και Διεύρυνση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα 2014, σελ. 156,165

ΑΠΟ ΑΡΘΡΑ

Τζιαντζή Αφροδίτη & Τερζής Δημήτρης, Οι 5+1 πληγές του βιβλίου, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο: <http://www.efsyn.gr/arthro/oi-51-pliges-toy-vivlioy>

Δαρδανός Γιώργος, «Ο αθέμιτος ανταγωνισμός των εφημερίδων σε σχέση με το βιβλίο, τους εκδότες και τους βιβλιοπώλες», διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο: <http://diastixo.gr/epikaira/apopseis/3744-giorgos-dardanos>

ΑΠΟ ΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υλικο, από την ετήσια οικονομική έκθεση 2015, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο: <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fwww.livanis.gr%2FFiles%2F2015.pdf>,σελ6,12,15-18,24,25,29,30,37

Υλικό, διαθέσιμο στο δικτυακό site της εταιρείας:

<http://www.livanis.gr/ViewShopStaticPage3.aspx?ValueId=2047>

Υλικό, από το ετήσιο δελτίο 2007, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο:http://www.livanis.gr/Files/ETHSIO_DELTIO_2007.pdf, σελ 10,12,15,39

ΑΠΟ ΤΑ SITE ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ψυχογιός, διαθέσιμος στο δικτυακό τόπο:
<http://www.psichogios.gr/site/Content/accordionshow/303/profil>

Πατάκης, διαθέσιμος στο δικτυακό τόπο:
<http://www.patakis.gr/SearchTableLookup.aspx?TableId=148&val=335227>

Σαββάλας, διαθέσιμος στο δικτυακό τόπο, <http://savalas.gr/wordpress/our-company/>

ΑΠΟ ΒΙΚΙΠΕΔΕΙΑ

Έντυπο βιβλίο, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο:
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF>

Ηλεκτρονικό βιβλίο, διαθέσιμο στο δικτυακό τόπο:
https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%B2%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΗΓΗ

Ο Ιωάννης Παπασαραντόπουλος, Διευθυντής των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών της επιχείρησης. Πηγή για διάφορες πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση.

ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΒΛΙΟΥ

Ιστορία Ελληνικού βιβλίου, διαθέσιμη στο δικτυακό τόπο:
<http://www.ekebi.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=node&cnode=596>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΗΣ Κ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΣ ΛΙΒΑΝΗ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Σκοπεύετε να επενδύσετε κάποιο κεφάλαιο σε νέα είδη βιβλίων;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Κάθε καινούριος τίτλος βιβλίου που εκδίδεται είναι για τον εκδότη μια μεγάλη επένδυση κεφαλαίου. Ως παραδοσιακός εκδοτικός οίκος, πάντα παρακολουθούμε τις τάσεις που υπάρχουν διεθνώς και έτσι είμαστε ανοιχτοί σε όποιο νέο είδος προκύψει.

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Θεωρείτε ότι η οικονομική κρίση ευθύνεται κατά κύριο λόγο για την πτώση του κλάδου των βιβλίων;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Απόλυτα. Δυστυχώς η οικονομική κρίση που ξεκίνησε το 2009 ανάγκασε πολλούς μικρομεσαίους να κλείσουν τα καταστήματά τους. Σιγά-σιγά ακολούθησαν και μεγαλύτερες αλυσίδες βιβλιοπωλείων. Αποτέλεσμα η κάθετη πτώση των τζίρων στο χώρο των εκδόσεων, η οποία όμως δεν συνεπάγεται και τη μείωση του κόστους παραγωγής και παγίων. Η απουσία πληρωμών εκ μέρους των βιβλιοπωλών χτύπησαν αλύπητα τον κλάδο, προκαλώντας τεράστια προβλήματα ρευστότητας. Και βεβαίως τα capital control δημιούργησαν ακόμα δυσκολότερες συνθήκες, διότι ήρθαν και σε μια περίοδο- καλοκαιρινή-η οποία είναι σημαντική για την πώληση των βιβλίων.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Πώς σκέφτεστε να δράσετε, προκειμένου ο Εκδοτικός Οίκος .Λιβάνη να αντεπεξέλθει στο χώρο του βιβλίου, καθώς και να ξεπεράσει τους ανταγωνιστές του;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι πολύ δύσκολη η απάντηση σε αυτό το ερώτημα. Δεν υπάρχουν μαγικές λύσεις αυτή τη στιγμή. Οι ανταγωνιστές δε μας απασχολούν, διότι θεωρούμε ότι η γκάμα τίτλων που έχουμε στον κατάλογο μας είναι τόσο μεγάλη που καλύπτει όλα τα ανταγωνιστικά κοινά. Βεβαίως παρακολουθούμε τους ανταγωνιστές στενά, όπως και αυτοί εμάς υποθέτω. Πολλή δουλειά, νέες ιδέες και μείωση κόστους.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Κατατάσσονται στα άμεσα ή έμμεσα σχέδια σας, η δημιουργία ενός νέου υποκαταστήματος;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Όχι δεν είναι στις επιλογές μας αυτή τη χρονική στιγμή.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Κατά την προσωπική σας άποψη, τι θεωρείτε πως προσφέρει ένα βιβλίο σε κάποιον. Για ποιο λόγο θα τον παρακινούσατε να το διαβάσει;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ένα βιβλίο είναι ο κόσμος χωρίς σύνορα. Είναι δημιουργία, αγάπη, φαντασία, διασκέδαση, μόρφωση, παρέα. Το μεγαλύτερο δώρο που μπορεί να κάνει κάποιος στη νέα γενιά είναι η παιδεία. Αυτή από μόνη της είναι περιουσιακό στοιχείο. Όποιος δεν την έχει, δεν είναι ελεύθερος. Η αμφισβήτηση που γεννά η ανάγνωση είναι στοιχείο ζωής.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Τι σημαίνει για εσάς προσωπικά ο Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι όλη μου η ζωή. Είναι η χαρά της προσφοράς-όταν έχεις τη δυνατότητα να εκδόσεις ένα έργο για λίγους αναγνώστες –είναι η χαρά της δημιουργίας, είναι πολιτική, είναι κοινωνικό έργο, είναι τρόπος ζωής, είναι ελευθερία πνεύματος.

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Γενικότερα, ποια είναι τα άμεσα σχέδια σας για την επιχείρηση;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στους χαλεπούς καιρούς που ζούμε είναι η διατήρηση. Αργότερα η εξάπλωση.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Θεωρείτε ότι το ψηφιακό βιβλίο έχει επιφέρει τα αποτελέσματα που επιθυμούσατε στις πωλήσεις σας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το ψηφιακό βιβλίο στην Ευρώπη δεν ξεπέρασε το έντυπο. Θα πρέπει να περιμένουμε να δούμε πως θα αντιδράσει η επόμενη γενιά. Υπάρχουν πωλήσεις αλλά συγκριτικά είναι σαφώς χαμηλότερες.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Πιστεύετε ότι η λειτουργία της επιχείρησης, παρά τις δύσκολες συνθήκες, οφείλεται και στο γεγονός της καλής συνεργασίας που υπάρχει μεταξύ μετόχων και του προσωπικού;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το πιο σημαντικό πράγμα σε μια επιχείρηση είναι οι συνεργάτες. Αυτοί θα πρέπει να είναι καλύτεροι και από τον επιχειρηματία. Νέοι άνθρωποι, φρέσκες απόψεις, από τη μια και η πείρα των μεγαλύτερων από την άλλη. Ναι έχουμε ανθρώπους που τους αγαπώ και τους θεωρώ οικογένεια. Αυτό τα λέει όλα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Υπάρχουν προτεινόμενες συνεργασίες με ξένους ή έλληνες συγγραφείς;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Καθημερινά

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Με ποιους τρόπους σκοπεύετε να βελτιώσετε την οικονομική κατάσταση της εταιρείας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Σε αυτές τις περιπτώσεις, χρειάζεται ένα νέο business plan, ώστε να δεις τις ατέλειες που υπάρχουν και να προχωρήσεις σε δραστηριές λύσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

Η διακοπή συνεργασίας με κάποιους επισφαλείς πελάτες, αποτέλεσε θετικό αντίκτυπο στα οικονομικά στοιχεία της οικονομικής μονάδας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ναι βεβαίως

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Κατά την άποψη σας, πιστεύετε ότι πρέπει να ισχύει η ενιαία τιμή ξανά;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Φυσικά

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Τι διαφοροποιεί τον Εκδοτικό Οργανισμό Λιβάνη από τους υπόλοιπους εκδοτικούς οίκους;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η πληθώρα τίτλων που έχουμε, καλύπτει όπως είπα παραπάνω ένα μεγάλο μέρος ή ακόμα και το όλον του ανταγωνιστικού κοινού. Η εμπιστοσύνη επίσης του αναγνωστικού κοινού στις εκδόσεις μας είναι τεράστια λόγω του ότι οι επιλογές μας ήταν πάντα οι καλύτερες. Έχουμε μια συνεργασία χρόνων με το κοινό από το 1972, την χτίσαμε πετραδάκι-πετραδάκι και συνεχίζουμε. Αυτή είναι η διαφορά μας. Κοιτάμε μπροστά, είμαστε πρώτοι στις εξελίξεις στο χώρο του βιβλίου, έχουμε άποψη.